

2015-2020年中国废金属市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国废金属市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/L31618BOB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国废金属市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了废金属行业相关概述、中国废金属产业运行环境、分析了中国废金属行业的现状、中国废金属行业竞争格局、对中国废金属行业做了重点企业经营状况分析及中国废金属产业发展前景与投资预测。您若想对废金属产业有个系统的了解或者想投资废金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前市场上的所有金属材料都是通过挖掘矿产资源得到的，而矿产资源十分有限。在改革开放初期，我国的矿产资源相对来说较为丰厚，但是随着时间的不断推移，我国的矿产资源已经被挖掘了很大一部分，而随着热门的不断开发和生产，这种矿产资源会越来越少。所以废金属回收就变得十分有意义，因为人们未来可能面临资源枯竭的情况，所以必须最大限度的利用现有的资源，保证资源进入循环发展道路。

这几年我国的废旧金属市场发展的较为迅速，尤其是2008年以来，国家对二手回收市场做了统一管理，政府也颁布了相关的法律来规范二手交易市场。这让我国的废旧金属交易变得更加简单和方便。

很多企业的废旧金属都是可以再利用的，我国目前的矿产资源十分紧缺，企业如果能够有效地利用废旧金属将会给我国减少很多的资源负担。我国目前废金属再利用 21%的钢是用废钢冶炼的，但是目前国家的平均水平要远远高于这个数值，所以就目前的情况来说，我国还是有着很大的发展空间。

我国目前的废旧金属回收市场有着巨大的潜力，而对于广大的企业来说，在资源如此短缺的今天，更是需要合理处置厂区内部的废旧金属，保证资源的可循环利用。同时，如果合理的处置企业内部的废金属资产，也是可以给企业带来一笔可观的收入，所以从多个方面来说这都是一种极好的方式。希望广大的企业可以擅于利用现代化互联网电子商务二手交易平台，合理的处理企业内部的废金属资产，为我国资源的循环利用做下贡献，共同促进我国的可持续发展道路。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国废金属行业发展综述

第一节 废金属行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 废金属行业经济环境

一、国际宏观经济环境

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、行业宏观经济环境小结

第三节 废金属行业政策环境

一、废金属行业相关政策

1、《关于加强废旧金属回收熔炼企业辐射安全监管的通知》

2、《再生资源回收管理办法》

3、《固体废金属回收进口环境保护管理暂行规定》

4、《进口废钢铁环境保护管理规定（试行）》

5、《再生资源回收站点建设管理规范（征求意见稿）》

二、废金属行业发展规划

第四节 废金属行业社会环境

一、废金属行业发展与社会经济的协调

二、废金属行业发展面临的环境保护问题

第二部分 行业深度分析

第二章 中国废金属行业发展现状及前景分析

第一节 全球废金属行业发展现状分析

一、全球废金属行业发展现状

1、全球废金属主要分布地区

2、全球废金属利用率分析

二、全球主要国家废金属市场行情

1、美加废金属市场

2、日本废金属市场

3、俄罗斯废金属市场

三、主要废金属企业经营情况分析

1、欧洲金属回收利用有限公司

2、瑞典Stena公司

四、全球废金属行业发展前景分析

第二节 中国废金属行业发展现状分析

一、中国废金属行业发展规模

二、中国废金属行业市场规模

三、中国废金属利用效益分析

四、中国废金属回收现状分析

1、废金属回收存在的问题

2、废金属回收处理技术

第三节 中国废金属行业进口市场分析

一、中国废金属进口量分析

二、中国主要废金属进口国

三、中国废金属进口前景分析

1、进口影响因素

2、进口前景分析

第四节 中国废金属行业经营模式分析

一、废金属行业采购模式

1、市场回收

2、国外进口

二、废金属行业销售模式

1、定点销售

2、网络营销

3、直销

第五节 中国废金属行业发展趋势及前景分析

一、中国废金属行业发展趋势分析

二、中国废金属行业发展前景分析

第三章 我国废金属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国废金属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国废金属行业产销情况分析

一、我国废金属行业工业总产值

二、我国废金属行业工业销售产值

三、我国废金属行业产销率

第三节 2013-2014年中国废金属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国废金属行业销售利润率

2、我国废金属行业成本费用利润率

3、我国废金属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国废金属行业资产负债比率

2、我国废金属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国废金属行业应收帐款周转率

2、我国废金属行业总资产周转率

3、我国废金属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国废金属行业总资产增长率

2、我国废金属行业利润总额增长率

3、我国废金属行业主营业务收入增长率

4、我国废金属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国废钢行业发展现状及前景分析

第一节 废钢市场现状分析

一、废钢产生量分析

二、废钢消耗量分析

三、废钢进口量分析

四、废钢价格走势分析

第二节 废钢利用现状分析

一、废钢资源分析

1、废钢来源分析

2、废钢地理分布

3、废钢资源分类

4、废钢资源预测

二、废钢利用现状分析

1、废钢利用价值

2、废钢利用现状

3、废钢利用特点

4、国内外废钢利用比较

第三节 废钢处理工艺分析

一、机械打包法

二、机械压块法

三、机械剪断法

四、机械破碎法

第四节 废钢行业发展前景分析

一、废钢行业发展趋势分析

二、废钢行业需求前景分析

第五章 中国废铜行业发展现状及前景分析

第一节 废铜市场现状分析

一、废铜产生量分析

二、废铜消耗量分析

三、废铜进口分析

1、废铜进口量分析

2、废铜进口国分析

四、废铜价格走势分析

第二节 废铜利用现状分析

一、废铜资源分类

二、废铜回收利用流程

三、废铜利用结构

四、废铜利用率分析

第三节 废铜加工技术水平分析

- 一、国外废铜加工技术
- 二、国内废铜加工技术
- 三、国内外废铜加工技术比较
- 第四节 废铜行业发展前景分析

第六章 中国其他废金属行业市场分析

第一节 废铝市场分析

- 一、废铝来源分析
- 二、废铝资源分类
- 三、废铝进口量分析
- 四、废铝利用现状分析
 - 1、废铝回收利用流程
 - 2、废铝消费结构分析
 - 3、全球废铝利用率分析
- 五、废铝价格走势分析
- 六、再生铝产量分析
- 七、废铝加工技术分析
- 八、废铝需求前景分析

第二节 废镍市场分析

- 一、废镍资源量分析
- 二、废镍回收利用流程
- 三、废镍利用结构分析
- 四、废镍利用率分析
- 五、废镍价格走势分析
- 六、再生镍产量分析
- 七、废镍需求前景分析

第三节 废铅市场分析

- 一、废铅资源量分析
- 二、废铅回收量分析
- 三、废铅进口量分析
- 四、再生铅产量分析
- 五、废铅价格走势分析

六、废铅需求前景分析

第四节 废锌市场分析

一、废锌资源量分析

二、废锌进口量分析

三、再生锌产量分析

四、废锌价格走势分析

五、废锌需求前景分析

第五节 废钴市场分析

一、废钴资源量分析

二、废钴利用结构分析

三、再生钴生产分析

四、废钴需求前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国废金属行业重点区域发展分析

第一节 中国废金属行业区域市场格局分析

第二节 广东省废金属市场分析

一、广东省废金属行业现状

二、广东省废金属产业规模

三、广东省废金属进口量分析

四、广东省主要废金属市场分析

五、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

第三节 浙江省废金属市场分析

一、浙江省废金属行业现状分析

二、浙江省废金属产业规模

三、浙江省废金属进口分析

四、浙江主要废金属市场分析

五、浙江宁波再生金属资源加工园分析

第四节 天津市废金属市场分析

一、天津市废金属行业现状分析

二、天津市废金属产业规模

三、天津市废金属进口分析

四、天津市子牙环保产业园分析

第五节 江苏省废金属市场分析

一、江苏省废金属行业现状分析

二、江苏省废金属产业规模

三、江苏省废金属进口分析

四、江苏太仓港再生资源加工园分析

第八章 2015-2020年废金属行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市东泰废旧金属回收公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第二节 富勤环保（清远）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 昆山市远达废金属加工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第四节 常州市贸盈物资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市深安达再生资源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第六节 湖南广源有色金属加工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第七节 宁波黄龙再生资源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第八节 桐庐吴伦铁合金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第九节 宁波明辉再生资源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第十节 佛山市三水友恒再生资源有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年废金属行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年废金属市场发展前景

- 一、2015-2020年废金属市场发展潜力
- 二、2015-2020年废金属市场发展前景展望
- 三、2015-2020年废金属细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年废金属市场发展趋势预测

一、2015-2020年废金属行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年废金属市场规模预测

- 1、废金属行业市场容量预测
- 2、废金属行业销售收入预测
- 三、2015-2020年废金属行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国废金属行业供需预测

- 一、2015-2020年中国废金属行业供给预测
- 二、2015-2020年中国废金属行业产量预测
- 三、2015-2020年中国废金属市场销量预测
- 四、2015-2020年中国废金属行业需求预测
- 五、2015-2020年中国废金属行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年废金属行业投资机会与风险防范

第一节 废金属行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、废金属行业投资现状分析

1、废金属产业投资经历的阶段

2、2013-2014年废金属行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国废金属行业风险投资状况

4、2015-2020年我国废金属行业的投资态势

第二节 2015-2020年废金属行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、废金属行业投资机遇

第三节 2015-2020年废金属行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国废金属行业投资建议

一、废金属行业未来发展方向

二、废金属行业主要投资建议

三、中国废金属企业融资分析

1、中国废金属企业IPO融资分析

2、中国废金属企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年废金属行业面临的困境及对策

第一节 2014年废金属行业面临的困境

第二节 废金属企业面临的困境及对策

一、重点废金属企业面临的困境及对策

1、重点废金属企业面临的困境

2、重点废金属企业对策探讨

二、中小废金属企业发展困境及策略分析

1、中小废金属企业面临的困境

2、中小废金属企业对策探讨

三、国内废金属企业的出路分析

第三节 中国废金属行业存在的问题及对策

一、中国废金属行业存在的问题

二、废金属行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国废金属市场发展面临的挑战与对策

第十二章 废金属行业发展战略研究

第一节 废金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国废金属品牌的战略思考

- 一、废金属品牌的重要性
- 二、废金属实施品牌战略的意义
- 三、废金属企业品牌的现状分析
- 四、我国废金属企业的品牌战略
- 五、废金属品牌战略管理的策略

第三节 废金属经营策略分析

- 一、废金属市场细分策略
- 二、废金属市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、废金属新产品差异化战略

第四节 废金属行业投资战略研究

- 一、2015年废金属行业投资战略
- 二、2015-2020年废金属行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 废金属行业研究结论及建议

第二节 废金属子行业研究结论及建议

第三节 废金属行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：废金属行业生命周期

图表：废金属行业产业链结构

图表：2013-2014年全球废金属行业市场规模

图表：2013-2014年中国废金属行业市场规模

图表：2013-2014年废金属行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国废金属市场占全球份额比较

图表：2013-2014年废金属行业工业总产值

图表：2013-2014年废金属行业销售收入

图表：2013-2014年废金属行业利润总额

图表：2013-2014年废金属行业资产总计

图表：2013-2014年废金属行业负债总计

图表：2013-2014年废金属行业竞争力分析

图表：2013-2014年废金属市场价格走势

图表：2013-2014年废金属行业主营业务收入

图表：2013-2014年废金属行业主营业务成本

图表：2013-2014年废金属行业销售费用分析

图表：2013-2014年废金属行业管理费用分析

图表：2013-2014年废金属行业财务费用分析

图表：2013-2014年废金属行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年废金属行业销售利润率分析

图表：2013-2014年废金属行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年废金属行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年废金属行业产能分析

图表：2013-2014年废金属行业产量分析

图表：2013-2014年废金属行业需求分析

图表：2013-2014年废金属行业进口数据

图表：2013-2014年废金属行业出口数据

图表：2013-2014年废金属行业集中度

本报告利用博思数据长期对废金属行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个废金属行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国废金属行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国废金属行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助废金属企业、学术科研单位、投资企业准确了解废金属行业最新发展动向，及早发现废金属行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握废金属行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避废金属行业投

资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略 性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1502/L31618BOB7.html>