

2015-2020年中国户用热量 表行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国户用热量表行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/P74380O94T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 户用热量表概述 18

第一节 户用热量表定义 18

第二节 户用热量表行业发展历程 18

第三节 户用热量表分类情况 19

第四节 户用热量表产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、户用热量表产业链模型分析 23

第二章 2009-2014年中国户用热量表行业发展环境分析 26

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 2009-2014年中国户用热量表行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 34

第三节 2009-2014年中国户用热量表行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 38

第三章 中国户用热量表生产现状分析 41

第一节 户用热量表行业总体规模 41

第二节 户用热量表产能概况 41

一、2009-2014年产能分析 41

二、2015-2020年产能预测 42

第三节 户用热量表产量概况 44

一、2009-2014年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2015-2020年产量预测 46

第四节 户用热量表产业的生命周期分析 46

第五节 户用热量表产业供需情况 49

第四章 户用热量表国内产品价格走势及影响因素分析 51

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 51

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2014年我国户用热量表行业发展现状分析 54

第一节 我国户用热量表行业发展现状 54

一、户用热量表行业品牌发展现状 54

二、户用热量表行业需求市场现状 54

三、户用热量表市场需求层次分析 55

四、我国户用热量表市场走向分析 56

第二节 中国户用热量表产品技术分析 56

一、2014年户用热量表产品技术变化特点 56

二、2014年户用热量表产品市场的新技术 57

三、2014年户用热量表产品市场现状分析 58

第三节 中国户用热量表行业存在的问题 58

一、户用热量表产品市场存在的主要问题 58

二、国内户用热量表产品市场的三大瓶颈 60

三、户用热量表产品市场遭遇的规模难题 61

第四节 对中国户用热量表市场的分析及思考 61

一、户用热量表市场特点 61

二、户用热量表市场分析 62

三、户用热量表市场变化的方向 62

四、中国户用热量表行业发展的新思路 63

五、对中国户用热量表行业发展的思考 64

第六章 2014年中国户用热量表行业发展概况 67

第一节 2014年中国户用热量表行业发展态势分析 67

第二节 2014年中国户用热量表行业发展特点分析 67

第三节 2014年中国户用热量表行业市场供需分析 68

第七章 户用热量表行业市场竞争策略分析 71

第一节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	72
四、供应商议价能力	73
五、客户议价能力	73
第二节 户用热量表市场竞争策略分析	73
一、户用热量表市场增长潜力分析	73
二、户用热量表产品竞争策略分析	74
三、典型企业产品竞争策略分析	77
第三节 户用热量表企业竞争策略分析	78
一、2015-2020年我国户用热量表市场竞争趋势	78
二、2015-2020年户用热量表行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年户用热量表行业竞争策略分析	79
第八章 户用热量表行业投资与发展前景分析	85
第一节 2014年户用热量表行业投资情况分析	85
一、2014年总体投资结构	85
二、2014年投资规模情况	85
三、2014年投资增速情况	86
四、2014年分地区投资分析	87
第二节 户用热量表行业投资机会分析	87
一、户用热量表投资项目分析	87
二、可以投资的户用热量表模式	88
三、2014年户用热量表投资机会	91
四、2014年户用热量表投资新方向	92
第三节 户用热量表行业发展前景分析	93
一、2014年户用热量表市场的发展前景	93
二、2014年户用热量表市场面临的发展商机	93
第九章 2015-2020年中国户用热量表行业发展前景预测分析	94
第一节 2015-2020年中国户用热量表行业发展预测分析	94
一、未来户用热量表发展分析	94
二、未来户用热量表行业技术开发方向	94
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	95
第二节 2015-2020年中国户用热量表行业市场前景分析	100

一、产品差异化是企业发展的方向	100
二、渠道重心下沉	102
第十章 户用热量表上游原材料供应状况分析	105
第一节 主要原材料	105
第二节 主要原材料2012年价格及供应情况	106
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	107
第十一章 户用热量表行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	109
三、行业最新动态及其对户用热量表行业的影响	110
四、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义	111
第二节 下游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	114
四、行业最新动态及其对户用热量表行业的影响	116
五、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义	117
第十二章 2015-2020年户用热量表行业发展趋势及投资风险分析	118
第一节 当前户用热量表存在的问题	118
第二节 户用热量表未来发展预测分析	118
一、中国户用热量表发展方向分析	118
二、2015-2020年中国户用热量表行业发展规模	119
三、2015-2020年中国户用热量表行业发展趋势预测	120
第三节 2015-2020年中国户用热量表行业投资风险分析	122
一、市场竞争风险	122
二、原材料压力风险分析	123
三、技术风险分析	124
四、政策和体制风险	125
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	126
第十三章 户用热量表国内重点生产厂家分析	129
第一节 浙江佳友热能科技设备有限公司	129

一、企业基本概况	129
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	129
(一)企业偿债能力分析	129
(二)企业运营能力分析	131
(三)企业盈利能力分析	134
三、2009-2014年企业竞争优势分析	135
四、企业未来发展战略与规划	136
第二节 山东思达特测控设备有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	137
(一)企业偿债能力分析	137
(二)企业运营能力分析	139
(三)企业盈利能力分析	142
三、2009-2014年企业竞争优势分析	143
四、企业未来发展战略与规划	143
第三节 山东荷德鲁美特表计有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	144
(一)企业偿债能力分析	144
(二)企业运营能力分析	146
(三)企业盈利能力分析	149
三、2009-2014年企业竞争优势分析	150
四、企业未来发展战略与规划	151
第四节 河南新天科技股份有限公司	151
一、企业基本概况	151
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	152
(一)企业偿债能力分析	152
(二)企业运营能力分析	155
(三)企业盈利能力分析	157
三、2009-2014年企业竞争优势分析	159
四、企业未来发展战略与规划	159
第五节 唐山汇中仪表股份有限公司	159

一、企业基本概况	159
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	160
(一)企业偿债能力分析	160
(二)企业运营能力分析	162
(三)企业盈利能力分析	165
三、2009-2014年企业竞争优势分析	166
四、企业未来发展战略与规划	166
第十四章 户用热量表地区销售分析	168
第一节 中国户用热量表区域销售市场结构变化	168
第二节 户用热量表“东北地区”销售分析	168
一、2009-2014年东北地区销售规模	168
二、东北地区“规格”销售分析	168
三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析	169
第三节 户用热量表“华北地区”销售分析	169
一、2009-2014年华北地区销售规模	169
二、华北地区“规格”销售分析	170
三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析	170
第四节 户用热量表“华东地区”销售分析	170
一、2009-2014年华东地区销售规模	170
二、华东地区“规格”销售分析	171
三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析	171
第五节 户用热量表“西北地区”销售分析	172
一、2009-2014年西北地区销售规模	172
二、西北地区“规格”销售分析	172
三、2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析	172
第十五章 2015-2020年中国户用热量表行业投资战略研究	174
第一节 2015-2020年年中国户用热量表行业投资策略分析	174
一、户用热量表投资策略	174
二、户用热量表投资筹划策略	175
三、2014年户用热量表品牌竞争战略	178
第二节 2015-2020年中国户用热量表行业品牌建设策略	180
一、户用热量表的规划	180

二、户用热量表的建设 180

三、户用热量表业成功之道 181

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 182

第一节 中国户用热量表行业市场发展趋势预测 182

第二节 户用热量表产品投资机会 183

第三节 户用热量表产品投资趋势分析 183

第四节 项目投资建议 184

一、行业投资环境考察 184

二、投资风险及控制策略 185

三、产品投资方向建议 186

四、项目投资建议 187

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 户用热量表行业的产业链结构图 23

图表 3 2009年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2009年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表 5 2009年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 6 2009年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 7 2009年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 38

图表 8 2009-2014年我国户用热量表行业资产合计及增长情况 42

图表 9 2009-2014年我国户用热量表行业资产合计及增长对比 42

图表 10 2015-2020年中国户用热量表行业资产合计预测图 42

图表 11 2009-2014年我国户用热量表行业产量及增长情况 44

图表 12 2009-2014年我国户用热量表行业产量及增长对比 44

图表 13 2015-2020年我国户用热量表行业产量及增长情况预测 46

图表 14 我国户用热量表行业所处生命周期示意图 47

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 48

图表 16 2015-2020年我国户用热量表行业需求量及增长情况预测 49

图表 17 2009—2013年国内户用热量表平均价格走势 51

图表 18 市场上流通的热能表（有磁表因不适宜目前国内供热水质除外）性能比较： 56

图表 19 2015-2020年中国户用热量表各分量需求预测 68

图表 20 2015-2020年中国户用热量表总需求值预测 68

图表 21 户用热量表行业环境“波特五力”分析模型	71
图表 22 户用热量表销售策略	75
图表 23 户用热量表生产企业定价目标选择	82
图表 24 户用热量表企业对付竞争者降价的程序	83
图表 25 2013年户用热量表投资结构	85
图表 26 2009-2014年我国户用热量表行业资产合计及增长对比	85
图表 27 2013年我国户用热量表行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	86
图表 28 2013年我国户用热量表行业分地区固定资产投资增速情况	87
图表 29 户用热量表项目投资注意事项图	90
图表 30 2015-2020年中国户用热量表行业总需求值	119
图表 31 2015-2020年户用热量表行业同业竞争风险及控制策略	122
图表 32 近3年浙江佳友热能科技设备有限公司资产负债率变化情况	130
图表 33 近3年浙江佳友热能科技设备有限公司产权比率变化情况	131
图表 34 近3年浙江佳友热能科技设备有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 35 近3年浙江佳友热能科技设备有限公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 36 近3年浙江佳友热能科技设备有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 37 近3年浙江佳友热能科技设备有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 38 近3年山东思达特测控设备有限公司资产负债率变化情况	137
图表 39 近3年山东思达特测控设备有限公司产权比率变化情况	138
图表 40 近3年山东思达特测控设备有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 41 近3年山东思达特测控设备有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 42 近3年山东思达特测控设备有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 43 近3年山东思达特测控设备有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 44 近3年山东荷德鲁美特表计有限公司资产负债率变化情况	145
图表 45 近3年山东荷德鲁美特表计有限公司产权比率变化情况	146
图表 46 近3年山东荷德鲁美特表计有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 47 近3年山东荷德鲁美特表计有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 48 近3年山东荷德鲁美特表计有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 49 近3年山东荷德鲁美特表计有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 50 近3年河南新天科技股份有限公司资产负债率变化情况	153
图表 51 近3年河南新天科技股份有限公司产权比率变化情况	154
图表 52 近3年河南新天科技股份有限公司固定资产周转次数情况	155

图表 53 近3年河南新天科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 54 近3年河南新天科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 55 近3年河南新天科技股份有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 56 近3年唐山汇中仪表股份有限公司资产负债率变化情况 160

图表 57 近3年唐山汇中仪表股份有限公司产权比率变化情况 161

图表 58 近3年唐山汇中仪表股份有限公司固定资产周转次数情况 162

图表 59 近3年唐山汇中仪表股份有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 60 近3年唐山汇中仪表股份有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 61 近3年唐山汇中仪表股份有限公司销售毛利率变化情况 165

图表 62 2015-2020年户用热量表行业投资方向预测 182

图表 63 户用热量表行业生产开发策略 188

图表 64 户用热量表渠道策略示意图 192

表格目录：

表格 1 2015-2020年中国户用热量表行业资产合计预测结果 43

表格 2 近4年浙江佳友热能科技设备有限公司资产负债率变化情况 129

表格 3 近4年浙江佳友热能科技设备有限公司产权比率变化情况 130

表格 4 近4年浙江佳友热能科技设备有限公司固定资产周转次数情况 131

表格 5 近4年浙江佳友热能科技设备有限公司流动资产周转次数变化情况 132

表格 6 近4年浙江佳友热能科技设备有限公司总资产周转次数变化情况 133

表格 7 近4年浙江佳友热能科技设备有限公司销售毛利率变化情况 134

表格 8 近4年山东思达特测控设备有限公司资产负债率变化情况 137

表格 9 近4年山东思达特测控设备有限公司产权比率变化情况 138

表格 10 近4年山东思达特测控设备有限公司固定资产周转次数情况 139

表格 11 近4年山东思达特测控设备有限公司流动资产周转次数变化情况 140

表格 12 近4年山东思达特测控设备有限公司总资产周转次数变化情况 141

表格 13 近4年山东思达特测控设备有限公司销售毛利率变化情况 142

表格 14 近4年山东荷德鲁美特表计有限公司资产负债率变化情况 144

表格 15 近4年山东荷德鲁美特表计有限公司产权比率变化情况 145

表格 16 近4年山东荷德鲁美特表计有限公司固定资产周转次数情况 146

表格 17 近4年山东荷德鲁美特表计有限公司流动资产周转次数变化情况 147

表格 18 近4年山东荷德鲁美特表计有限公司总资产周转次数变化情况 148

表格 19 近4年山东荷德鲁美特表计有限公司销售毛利率变化情况 149

表格 20 近4年河南新天科技股份有限公司资产负债率变化情况	153
表格 21 近4年河南新天科技股份有限公司产权比率变化情况	154
表格 22 近4年河南新天科技股份有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 23 近4年河南新天科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	156
表格 24 近4年河南新天科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	157
表格 25 近4年河南新天科技股份有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 26 近4年唐山汇中仪表股份有限公司资产负债率变化情况	160
表格 27 近4年唐山汇中仪表股份有限公司产权比率变化情况	161
表格 28 近4年唐山汇中仪表股份有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 29 近4年唐山汇中仪表股份有限公司流动资产周转次数变化情况	163
表格 30 近4年唐山汇中仪表股份有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 31 近4年唐山汇中仪表股份有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 32 2009-2014年同期东北地区户用热量表行业生产规模	168
表格 33 2009-2014年东北地区户用热量表行业盈利能力表	168
表格 34 2009-2014年同期东北地区户用热量表行业销售能力	169
表格 35 2009-2014年同期华北地区户用热量表行业生产规模	169
表格 36 2009-2014年华北地区户用热量表行业盈利能力表	170
表格 37 2009-2014年同期华北地区户用热量表行业销售能力	170
表格 38 2009-2014年同期华东地区户用热量表行业生产规模	170
表格 39 2009-2014年华东地区户用热量表行业盈利能力表	171
表格 40 2009-2014年同期华东地区户用热量表行业销售能力	171
表格 41 2009-2014年同期西北地区户用热量表行业生产规模	172
表格 42 2009-2014年西北地区户用热量表行业盈利能力表	172
表格 43 2009-2014年同期西北地区户用热量表行业销售能力	172

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/P74380O94T.html>