

2015-2020年中国服装市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国服装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1411/J14380OQJG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国服装市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了服装行业相关概述、中国服装产业运行环境、分析了中国服装行业的现状、中国服装行业竞争格局、对中国服装行业做了重点企业经营状况分析及中国服装产业发展前景与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装行业是我国国民经济重要组成部分。它与人们生产生活密切相关，是经济和社会水平重要体现。随着我国经济快速发展和人民生活水平不断提高，我国服装行业也得到了快速发展。2010年1-5月，服装行业经济运行情况总体良好，国内需求逐步回暖 国际市场曲折复苏，产业生产出口投资实现恢复性增长，行业运营水平和效益水平继续提升。但行业发展仍然存在诸多不确定因素，生产成本压力加大，国内外产业相关政策存在变数，两个市场需求变化不确定，均使得行业发展在市场回暖过程中不容乐观。产量同比大幅增长西部地区增势强劲。2010年1-5月，我国服装生产大幅度反弹，产量同比增长22.43%，增幅比2009年同期提高了19个百分点。国内外市场稳步回升，新货补库需求增长明显，需求回暖有效地刺激了产量上涨。2010年1-6月，我国纺织品服装贸易额实现21.7% 增长，其中出口增长22%，进口增长18.8%。累计实现顺差796.4亿美元，增长22.4%。6月，我国纺织品服装贸易额继续攀升，当月进出口额均达到年内新高。出口同比增长33.4%，增幅连续两个月保持在30%以上。进口增长13%，较前期略有回落。

近年来，我国服装产业日益向集群化发展，以长江三角洲 珠江三角洲 环渤海三角洲三大经济圈为辐射中心，在服装主产区广东省 浙江省 江苏省 山东省 福建省等地，围绕着专业市场出口优势 龙头企业形成了众多以生产某类产品为主 区域产业集群。如河北容城 衬衫，山东诸城 男装 即墨针织服装，江苏金坛 服装出口加工 常熟 羽绒服，浙江省杭州 女装，宁波 温州 男装，嵊州 领带 织里镇 童装 枫桥 衬衫 平湖 服装出口加工，福建省晋江 石狮 休闲服，广东 中山 休闲服，南海女士内衣，虎门深圳女装，大朗 毛衣，均安增城开平，牛仔，潮州 婚纱晚礼服 江西共青 羽绒服等等。这些服装产业集聚地产业链完善，呈现良好发展势头，已成为当地经济发展主体，人口 企业和产业 集聚促进了区域经济迅速发展，对当地经济发展贡献率日益增长。与此同时，国内服装市场竞争将进一步加剧。国内服装消费需求不断增长 同时，品牌企业之间 竞争激烈程度也将进一步加剧。首先，国外市场处于恢复时期，各国政府为保护本国产业，将构筑更加苛刻 贸易壁垒，很多“由外转内” 服装企业将继续把国内市场作为发展重点。其次，专卖店 网店等新型销售渠道快速发展，将加剧服装品牌在零售

渠道竞争。三，国外服装企业布局国内市场速度不断加快，将给国内服装企业发展带来很大压力，进一步加剧市场竞争。在这种形势下我国服装行业发展前景如何，又应该寻求一种什么样发展呢？

目录：

一部分 国际服装行业发展概况

一 2009-2010年国际纺织服装行业运行形势分析 1

一 国际服装行业发展综述 1

一 2010年国际服装行业发展状况分析 1

二 国外服装行业信息化 现状 2

三 全球服装行业 低碳化发展分析 3

四 世界纺织品 服装贸易及生产趋势分析 6

二 美国 7

一 2010年美国服装行业政策分析 7

二 2010年美国服装业“新标准”分析 8

三 2010年8月美国服装零售业状况分析 9

三 意大利 9

一 2010年意大利服装行业新制度分析 9

二 意大利纺织服装工业简析 10

三 2010年意大利服装行业走势分析 13

四 2010年8月份意大利服装行业经营状况分析 13

四 法国 13

一 法国纺织服装市场概况及投资状况分析 13

二 2010年法国服装行业走势分析 16

三 2010年上半年法国服装出口分析 17

四 法国体育服装市场发展状况分析 18

五 法国服装行业进军中国 方式介绍 18

五 韩国 20

一 韩国服装行业 发展方向分析 20

二 韩国纺织服装业竞争力分析 20

三 2010年韩国服装行业 新标准 27

四 2010年韩国品牌男装市场状况分析 27

五 2010年上半年韩国服装批发业运行状况 28

六 日本 30

一 日本服装行业错位竞争战略分析 30

二 2010年日本服装进口分析 33

三 日本服装行业看好中国网络销售市场 34

二部分 我国服装行业发展分析

二 中国服装行业发展概述 39

一 我国服装行业发展状况分析 39

一 我国服装行业发展 特点分析 39

二 我国服装行业 信息化发展分析 40

三 我国服装行业发展趋势 44

四 我国服装行业发展 “瓶颈”分析 47

五 我国纺织服装行业发展 思考 55

二 我国服装行业服装 环境分析 60

一 2009-2010年我国经济形势分析 60

二 我国服装行业服装 政策环境分析 75

三 我国服装行业服装 “绿色壁垒” 81

三 我国服装行业产业集群状况分析 84

一 我国服装产业集群现状分析 84

二 服装产业集群发展状况分析 85

三 影响服装产业集群发展 重要因素 88

四 服装产业集群发展建议 90

四 我国纺织服装行业 产业链分析 92

一 服装产业链 发展 92

二 服装产业链 现状 93

三 服装产业链 整合 94

四 我国服装行业“全产业链”分析 98

三 中国服装业发展情况分析 102

一 2009年我国服装行业发展分析 102

- 一 2009年我国服装行业发展回顾 102
- 二 2009年我国服装行业经济运行状况 109
- 三 2009年我国服装行业经济运行数据分析 123
- 二 2010年我国服装行业运行状况分析 181
- 一 2010年我国服装行业走势分析 181
- 二 2010年我国服装行业深度研究 184
- 三 2010年上半年我国服装行业经济运行状况分析 185
- 四 2010年我国服装行业经济运行数据分析 194
- 三 2009-2010年我国服装产量分析 254
- 一 2009年服装产量数据统计 254
- 二 2010年我国服装产量统计 261
- 四 我国纺织服装业升级研究 269
- 一 我国纺织服装业升级 迫切性分析 269
- 二 纺织服装业驱动力和产业升级分析 270
- 三 我国纺织服装业升级 路径分析 272

三部分 我国服装行业市场运行分析

- 四 我国服装业市场状况分析 277
- 一 2009年我国服装市场状况 277
- 一 2009年我国服装行业销售状况分析 277
- 二 2009年我国纺织品服装占国际市场份额现状 277
- 二 2010年我国服装市场状况 278
- 一 2010年我国服装市场销售状况 278
- 二 2010年我国服装网购市场分析 286
- 三 我国居民服装消费特征分析 287
- 三 我国服装市场需求分析 291
- 一 2009年我国服装市场需求状况分析 291
- 二 2010年我国服装市场需求分析 291
- 三 影响服装需求 因素分析 293

五 2010年行业主要细分产品市场分析 302

- 一 女装 302

- 一 我国女装行业 服装现状 302
- 二 我国服装市场状况分析 303
- 三 我国女装市场需求分析 306
- 四 我国女装行业服装 矛盾分析 307
- 五 我国女装行业服装趋势分析 310
- 二 男装 314
 - 一 2009-2010年我国西服套装产量统计 314
 - 二 我国男装行业市场状况分析 322
 - 三 我国男装市场规模发展分析 325
 - 四 我国男装行业 品牌发展分析 326
 - 五 近年来我国男装国际化经营状况分析 327
 - 六 2010年我国男装行业发展 趋势分析 332
- 三 童装 334
 - 一 2009-2010年我国婴儿服装及衣着附件产量统计 334
 - 二 2010年我国童装行业发展状况分析 339
 - 三 2010年我国童装行业 新气象 341
 - 四 我国童装行业 发展特点 343
 - 五 我国童装行业 “变局”分析 344
 - 六 我国童装行业 多元化发展 346
 - 七 我国童装市场需求发展趋势分析 347
- 四 内衣 351
 - 一 我国内衣行业发展现状分析 351
 - 二 我国内衣销售状况分析 353
 - 三 我国内衣行业面临 困境分析 353
 - 四 2010年我国内衣行业利润分析 356
 - 五 我国内衣市场前景分析 357
- 五 运动服装 360
 - 一 我国运动服装行业发展 现状 360
 - 二 2010年我国体育运动服装销售分析 361
 - 三 我国运动服装行业标准化竞争分析 365
 - 四 高性能运动服装发展分析 368
 - 五 2010年专业运动服发展分析 374

六 我国运动服装行业发展前景分析 375

六 羽绒服装 376

一 2009-2010年羽绒服装产量分析 376

二 2009-2010年我国羽绒服市场分析 382

三 我国羽绒服行业标准分析 384

四 2010年我国羽绒服行业 猜想 385

五 我国羽绒服行业 发展趋势分析 388

七 休闲服装 390

一 2010年我国休闲服行业市场规模分析 390

二 我国休闲服装行业 品牌发展分析 391

三 影响行业发展 要素 393

四 我国休闲服装行业发展 趋势 393

八 职业装 395

一 2009-2010年衬衫产量分析 395

二 我国职业装市场特点分析 401

三 我国职业装行业转变增长方式分析 403

四 我国职业装行业发展趋势 404

六 2009-2010年中国服装业进出口分析 408

一 2009年服装进出口市场分析 408

一 2009年我国服装市场进出口概况 408

二 2009年我国纺织品服装行业进出口总额数据分析 409

三 2009年我国纺织品服装对澳大利亚进出口总额概况 410

四 2009年我国纺织品服装对美国等其他地区出口情况分析 410

二 2010年服装进出口情况分析 411

一 2010年我国纺织品服装进出口概况 411

二 2010年我国纺织品服装进出口数额分析 414

三 影响我国纺织品服装行业 因素分析 414

四 2010年我国纺织品服装行业出口形势分析 416

三 我国服装制品出口SWOT分析 417

一 内部优势分析 418

二 内部劣势分析 419

- 三 外部机会分析 420
- 四 外部威胁分析 421
- 五 SWOT对策措施 421

四部分 行业产业集群及生产省市分析

- 七 我国服装产业集群发展分析 423
 - 一 我国服装产业集群状况分析 423
 - 一 服装产业集群概况 423
 - 二 服装产业集群特征 423
 - 三 服装产业集群发展介绍 424
 - 二 我国服装行业产业集群间注意 问题分析 427
 - 一 政府作用 427
 - 二 专业市场作用 427
 - 三 集群创新能力 428
 - 四 企业引进 植根性问题 428
 - 五 集群内部有机性问题 429
 - 六 公共服务平台建设 429
 - 七 产业链建设 429
 - 三 我国服装产业集群发展建议 430
 - 一 自身优势 应用 430
 - 二 集群持续生命力 塑造 430
 - 三 集群 效率发展 430
 - 四 我国服装产业集群 研究 431
 - 一 我国服装产业集群模式 分析 431
 - 二 我国服装产业品牌集群 分析 434
- 八 服装行业主要生产省市发展情况 439
 - 一 广东省 439
 - 一 2010年广东服装行业发展形势分析 439
 - 二 2010年广东服装行业品牌发展分析 439
 - 三 广东服装行业 特点 441
 - 四 广东服装行业 国际竞争力分析 442

- 五 提高广东服装行业 竞争力 建议 448
- 二 福建省 449
 - 一 福建纺织服装发展状况 449
 - 二 福建服装行业 问题分析 450
 - 三 纺织服装企业谋求产业升级 迫切性 451
 - 四 实现纺织服装企业产业升级 途径 452
- 三 上海市 454
 - 一 2009年上海服装行业贸易形势分析 454
 - 二 2010年上海服装行业市场状况分析 455
- 四 其他省市 459
 - 一 2010年浙江服装行业创新发展分析 459
 - 二 安徽服装行业发展模式分析 462
 - 三 武汉服装行业发展分析 463

五部分 行业竞争格局分析

- 九 服装行业竞争情况分析 467
 - 一 我国服装行业竞争力概论 467
 - 一 我国纺织服装产业竞争力分析 467
 - 二 2010年我国服装行业竞争力十强 469
 - 三 我国服装行业 SWOT分析 469
 - 四 我国服装行业 竞争要素分析 476
 - 五 对策建议 477
 - 二 打造服装品牌 竞争力 478
 - 一 品质取胜 479
 - 二 渠道创新 479
 - 三 充分发挥产地及设计师 优势 480

十 服装业领先企业分析 482

- 一 雅戈尔集团股份有限公司 482
 - 一 公司概况 482
 - 二 公司品牌概述 484
 - 三 2010年公司经营状况 485

- 四 2010年公司对外投资 486
- 二 江苏红豆实业股份有限公司 486
 - 一 公司概况 486
 - 二 2009-2010年财务分析 487
 - 三 2010年公司业绩分析 492
 - 四 2010年公司营销状况分析 493
- 三 福建七匹狼制衣实业股份有限公司 493
 - 一 公司概况 493
 - 二 2009-2010年财务分析 494
 - 三 公司发展分析 498
 - 四 2010年公司发展环境分析 503
- 四 波司登股份有限公司 503
 - 一 公司概况 503
 - 二 公司发展策略 504
 - 三 2010年公司低碳环保发展分析 509
 - 四 公司海外发展分析 511
- 五 宁波杉杉股份有限公司 513
 - 一 公司概况 513
 - 二 2009-2010年财务分析 514
 - 三 2010年公司业务发展分析 518
 - 四 2010年公司利润分析 519
 - 五 2010年公司对外投资 522
- 六 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 523
 - 一 公司概况 523
 - 二 公司下属品牌 524
 - 三 2009-2010年财务分析 525
 - 四 2010年公司业务发展分析 530
 - 五 2010年公司业绩分析 532
- 七 新郎希努尔集团股份有限公司 534
 - 一 公司概况 534
 - 二 公司品牌发展情况 535
 - 三 2009-2010年财务分析 536

四 2010年公司销售网络建设 540

八 森马集团有限公司 541

一 公司概况 541

二 公司发展战略分析 543

九 中国服装股份有限公司 543

一 公司概况 543

二 2009-2010年财务分析 544

三 2010年公司资产整合分析 548

十 汉帛（中国）有限公司 549

六部分 行业战略发展分析

十一 服装销售渠道与营销策略分析 551

一 中国服装销售渠道发展 551

一 我国服装行业销售模式分析 551

二 服装企业 营销模式分析 553

二 我国服装企业文化营销分析 556

一 文化环境因素在国际营销中 体现 556

二 文化因素对国际市场营销 影响 558

三 我国企业应采取 应对措施 559

三 我国服装企业营销模式转型分析 560

十二 中国服装业 品牌发展战略 566

一 我国服装行业品牌发展分析 566

一 我国服装业 发展历程 566

二 品牌成长 过程 567

三 服装品牌 个性运作 568

四 服装品牌 未来运作模式 569

二 外销企业发展 策略分析 570

一 势在必行要选择 570

二 盲目浮躁是瓶颈 572

三 核心驱动在营销 573

三 推进我国服装行业自主品牌建设 策略 578

- 一 大力推进服装行业自主品牌建设 战略意义 578
- 二 我国服装自主品牌建设目前存在 问题 581
- 三 大力推进我国服装行业自主品牌建设 紧迫性 582

七部分 行业发展趋势及投资分析

十三 博思数据关于服装行业发展趋势及投资分析 585

- 一 服装行业发展趋势分析 585
 - 一 我国服装行业发展趋势 585
 - 二 未来服装面料发展趋势分析 591
 - 三 未来服装连锁成主流趋势 592
- 二 我国服装行业投资分析 595
 - 一 我国服装行业投资形势分析 595
 - 二 我国服装行业投资前景分析 596
 - 三 我国服装行业投资策略分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1411/J14380QQJG.html>