

2015-2020年中国气象服务 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国气象服务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1501/F74382FJX3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国气象服务行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了气象服务行业相关概述、中国气象服务产业运行环境、分析了中国气象服务行业的现状、中国气象服务行业竞争格局、对中国气象服务行业做了重点企业经营状况分析及中国气象服务产业发展前景与投资预测。您若想对气象服务产业有个系统的了解或者想投资气象服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

产业现状

目前，我国已建立了重大自然灾害遥感监测评估运行系统，可以应用于台风、暴雨、洪涝、旱灾等灾害的监测能力，特别是快速图像处理和评估系统的建立，具有对突发性灾害的快速应急反应能力，使该系统能在几小时内获得灾情数据，一天内做出灾情的快速评估，一周内完成详实的评估。例如在台风天，通过灾害遥感就可以准确的划分出受台风影响区域，通过气象预警发布有效信息，人们便可由此对农产品进行防护措施，降低损失。随着生活水平的提高，人们对气象服务的需求也在不断增加，国家提供的气象服务非常有限，已无法满足人们所以需求，气象服务商业化正在运筹之中。

市场容量

随着国民经济的快速发展和科技水平的提高，气象与国计民生的关系越来越密切，气象服务于社会的效应也越来越明显，一些靠天吃饭的行业不得不根据自身需求向气象部门订购“天气套餐”，气象资讯为企业创造价值的同时，还能为企业减少损失和避免损失，这其中包括有针对性的“量身定做”服务，那么什么是气象经济呢？气象经济指与天气等气象预报服务有关的各类经济活动的总和。气象经济归纳起来主要有两种形式，一是利用气象预报进行防灾减灾所取得的效益，如防御热带气旋、暴雨、干旱和人工影响天气等；二是充分利用有利的气象条件进行经济活动所取得的效益，如利用地形进行农业综合开发、商业部门利用气象预报进行有益的经营活动等。

《服务业发展“十二五”规划》指出，“十一五”时期，高新技术的广泛应用和管理理念的不断创新，推动了包括气象服务在内的新型服务业加速发展。“十二五”时期，要努力实现生产性服务业对产业结构优化升级的支撑作用明显提高，生活性服务业满足人民群众多样化需求的能力明显增强，农村服务业水平明显提升。在科技服务方面，要大力发展研发服务外包、合同研发组织、检测、气象等服务，培育专业化第三方研发机构，促进研发服务集群发展。“十二五”时期，科技服务业社会化、专业化水平明显提高，产业实力明显增强，培育一批创新能力强、服务水平高、带动作用大的科

技服务企业，形成一批特色鲜明、优势突出的科技服务产业基地和集聚区，科技在促进经济发展和创新型国家建设中的支撑能力明显增强。此外，《服务业发展“十二五”规划》还对提升农村服务业水平提出要求，其中包括构建新型农业社会化服务体系、加强农业科技创新、强化基层农技推广服务、搭建乡村测土配方施肥服务平台、培育新型农业社会化服务组织、扩大涉农保险覆盖面、积极发展特色产业、提高农民素质等内容。上述都对更好地发挥气象服务“三农”的作用提出了新要求。

市场格局

随着社会、经济和科技的发展，气象与国计民生的关系越来越密切，气象服务对经济建设、社会发展和人民生活的影响日益明显，气象工作也前所未有地受到全社会的关注。随着社会气象意识、气象观念的提升，气象服务也从提供简单的气象信息服务，逐步转变为产生经济效益的社会生产力，为经济建设和社会发展，为人民生活趋利避害，为防灾减灾和应对气候变化发挥着越来越重要的作用。同时，气象服务在其公益性之外，也存在着经济属性，气象服务也可以通过合理的投入，获得相应的收益，从而使效益问题始终贯穿于气象服务的全过程。目前，世界上多数国家按气象服务费用的支付属性，将气象服务分为基本气象服务、有偿气象服务和商业气象服务。商业性气象服务是面向市场的，以营利为目的的气象服务行为。

前景预测

在美国、日本，气象资讯已经发展成为一个巨大的产业。在国外，气象经济学界流行一条“德尔菲气象定律”，即气象投入与产出的比为1：98，企业在气象上每投入1元，就可以得到98元的经济回报。美国已有300多家私人气象专业咨询公司，日本咨询公司根据客户需求，推出“霉变指数”、“食欲指数”、“耗电指数”、“冰激凌指数”、“巧克力指数”、“泳装指数”、“支气管哮喘数”等。在中国，目前还没有私人气象咨询公司，值得注意的是，近年来，已经有美国、日本等一些气象咨询公司抢滩中国市场。随着WTO相关条约到期，中国气象信息服务市场会愈加开放，未来也会形成一个可观产业。

面临的问题

市场化商业化的运作，既能让气象服务更加多元化，可以推进气象信息加工、处理等技术和相关服务在需求和竞争中快速提升，也可以增加气象部门的收入，反过来提供更多更好的公益性服务。所以，我们气象服务的问题不在于公益化还是商业化，而在于在气象服务的管理体制没有理顺，运作不规范，“公益”与“商业”之间的界限模糊，加之利益驱使，使得气象服务纠结于商业盈利。因此，关键是在借鉴其他国家气象管理上经验的基础上，理顺公益和商业服务，使得气象服务供给的制度安排更加有效，供给模式多

元而专业，既满足公益需求，又满足市场化的不同需要。若能如此，气象部门卖天气信息发财也就不会轻易触动社会敏感神经了。

第一部分 产业环境透视

第一章 气象服务行业发展综述

第一节 气象服务产业概述

- 一、气象经济的概念
- 二、气象服务产业定义
- 三、气象服务产业分类

第二节 气象服务产业特征分析

- 一、气象服务的二重性
- 二、气象服务产品特性
- 三、气象服务产业特征
- 四、气象服务产业定位

第三节 气象服务产业效益分析

- 一、气象服务经济效益
- 二、气象服务社会效益
- 三、气象服务生态效益

第四节 最近3-5年中国气象服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 气象服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 气象服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

- 1、《中华人民共和国气象法》
- 2、《气象设施和气象探测环境保护条例》
- 3、行业主要政策动向

三、气象服务行业标准

- 1、《气象干旱等级》
- 2、大风预警信号等级划分
- 3、沙尘暴等级划分

四、行业相关发展规划

- 1、气象服务行业国家发展规划
- 2、气象服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、气象服务产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、气象服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、气象服务技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国气象服务行业新技术研究

二、气象服务技术发展水平

1、我国气象服务行业技术水平所处阶段

2、与国外气象服务行业的技术差距

三、2014年气象服务技术发展分析

1、滑坡及泥石流预测技术发展分析

2、水温技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国外气象服务产业发展模式与启示

第一节 国外气象服务产业发展分析

一、气象服务产业发展历程

二、气象服务产业发展模式

1、国家垄断经营模式分析

2、私人竞争经营模式分析

3、公私混合经营模式分析

三、气象服务产业发展特点

第二节 主要国家气象服务产业发展分析

一、美国气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

二、日本气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

三、新西兰气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

四、英国气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

五、德国气象服务产业发展分析

1、气象服务产业运作方式

2、气象服务产业发展现状

3、气象服务产业主要企业

第三节 国外气象服务产业发展趋势与启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国气象服务产业发展现状与潜力

第一节 中国气象服务产业现状分析

一、气象服务产业发展历程

二、气象服务产业发展规模

三、气象服务产业发展特点

四、与国外气象服务的比较

第二节 中国气象服务供需情况分析

一、气象服务供给情况分析

1、气象服务供给主体

2、气象服务产品类别

3、气象服务供给特征

二、气象服务需求情况分析

1、气象服务需求多样化

2、气象服务需求精细化

3、气象服务需求不平衡

三、气象服务主要供需矛盾

第三节 中国气象服务产品类型分析

一、免费性气象信息服务

1、社会公益类信息产品

2、政府需求类信息产品

二、收费型气象信息服务

1、生活气象信息产品

2、生产气象信息产品

第四节 中国气象服务组织结构分析

一、气象服务组织结构现状

- 1、国家气象服务机构
- 2、行业气象服务机构
- 3、国外气象服务公司

二、气象服务组织结构特征

- 1、组织上既高度分散又高度集中
- 2、服务上多种功能兼备
- 3、运行上多种机制并用
- 4、业务上逐级指导，互相协作

三、气象服务组织结构主要问题

第五节 中国气象服务产业发展潜分析

一、气象服务产业主要问题

二、气象服务产业发展趋势

三、气象服务产业发展潜力

- 1、气象服务产业影响因素
- 2、气象服务产业市场空间

第三部分 市场全景调研

第五章 中国公益气象服务发展现状与趋势

第一节 公益气象服务发展综述

- 一、公益气象服务基本内涵
- 二、公益气象服务资金来源
- 三、公益气象服务需求分析
- 四、公益气象服务发展现状
- 五、公益气象服务发展方向

第二节 决策气象服务发展分析

- 一、决策气象服务基本内涵
- 二、决策气象服务发展历程
- 三、气象灾害影响评估技术
- 四、重大决策气象服务案例
- 1、台风灾害防御气象服务

- 2、洪涝灾害气象服务案例
- 3、南方雨雪冰冻灾害气象服务
- 4、北京奥运会专题决策服务
- 5、汶川大地震应急决策服务
- 6、上海市世博会专题决策服务

五、决策气象服务发展趋势

六、做好决策气象服务的措施

第三节 公众气象服务发展分析

- 一、公众气象服务需求分析
- 二、公众气象服务发展现状
- 三、公众气象服务产品内容
- 四、公众气象服务主要形式
- 五、公众气象服务的满意度
- 六、公众气象服务发展趋势

第六章 中国气象科技服务发展现状与趋势

第一节 气象科技服务发展综述

- 一、气象科技服务基本概念
- 二、气象科技服务的新背景
- 三、气象科技服务的新需求
- 四、气象科技服务发展现状
- 五、气象科技服务收入规模
- 六、气象科技服务发展特点

第二节 公共性服务项目发展分析

- 一、气象影视服务市场分析
 - 1、气象影视服务发展历程
 - 2、气象影视服务发展现状
 - 3、气象影视新媒体渠道延伸
 - 4、气象影视经济效益分析
 - 5、气象影视业务问题分析
 - 6、气象影视服务发展方向
 - 7、气象影视服务发展策略

二、气象短信服务发展分析

- 1、气象短信服务发展现状
- 2、气象短信服务主要特征
- 3、气象短信服务运营模式
- 4、气象短信服务价值链分析
- 5、气象短信服务收入规模
- 6、气象短信服务机遇分析
- 7、气象短信服务主要问题
- 8、气象短信服务发展方向

三、气象信息电话服务发展分析

- 1、气象信息电话服务需求分析
- 2、气象信息电话服务运营模式
- 3、气象信息电话服务发展现状
- 4、气象信息电话服务收入规模
- 5、气象信息电话服务发展趋势

四、无线终端气象信息服务发展分析

- 1、无线终端气象信息服务概述
- 2、无线终端气象信息服务发展现状
- 3、无线终端气象信息服务运营模式
- 4、无线终端气象信息服务发展趋势

第三节 专业技术服务性项目发展分析

一、专业气象服务发展分析

- 1、专业气象服务基本内涵
- 2、专业气象服务发展历程
- 3、专业气象服务收入规模
- 4、专业气象服务需求分析
 - (1) 农业气象服务需求
 - (2) 航空航天气象服务需求
 - (3) 交通气象服务需求
 - (4) 海洋气象服务需求
 - (5) 建筑业气象服务需求
 - (6) 旅游业气象服务需求

- (7) 水利水电气象服务需求
- (8) 能源行业气象服务需求
- (9) 仓储业气象服务需求
- (10) 环境保护气象服务需求
- (11) 服装业气象服务需求
- (12) 饮料业气象服务需求
- (13) 空调业气象服务需求
- (14) 卫教行业气象服务需求

5、专业气象服务主要问题

6、专业气象服务发展趋势

二、防雷检测服务发展分析

1、防雷检测服务需求分析

2、防雷检测服务发展现状

3、防雷检测服务收费标准

4、防雷检测服务收入规模

5、防雷检测服务主要问题

6、防雷检测服务发展趋势

三、网络气象服务发展分析

1、网络气象服务需求分析

2、网络气象服务发展现状

3、网络气象服务发展趋势

第四节 综合服务性项目发展分析

一、防雷工程服务发展分析

1、雷电防护技术发展分析

2、防雷工程市场发展现状

3、防雷工程市场收入规模

4、防雷服务市场竞争格局

(1) 防雷工程资质管理

(2) 防雷工程企业规模

(3) 防雷工程市场格局

5、防雷工程市场发展趋势

6、防雷工程市场前景

二、施放气球服务发展分析

- 1、中国对施放气球的管理
- 2、施放气球服务发展现状
- 3、施放气球服务存在问题
- 4、施放气球服务对策和建议

第五节 气象科技服务发展趋势与对策

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点地区气象服务产业发展分析

第一节 中国气象服务产业区域格局

- 一、气象科技服务地区分布
- 二、专业气象服务地区分布
- 三、气象广告服务地区分布
- 四、气象信息电话服务地区分布
- 五、气象短息服务地区分布
- 六、防雷技术服务地区分布
- 七、防雷工程服务地区分布

第二节 北京市气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状
 - 1、专业气象服务发展规模
 - 2、气象广告服务发展规模
 - 3、气象信息电话发展规模
 - 4、气象短信服务发展规模
 - 5、防雷技术服务发展规模
 - 6、防雷工程服务发展规模
- 五、气象服务产业发展趋势

第三节 上海市气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第四节 江苏省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第五节 广东省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第六节 浙江省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第七节 山东省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第八节 四川省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第九节 安徽省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状

- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十节 江西省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状

- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十一节 湖南省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十二节 湖北省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十三节 河北省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十四节 福建省气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第十五节 广西区气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

1、专业气象服务发展规模

2、气象广告服务发展规模

3、气象信息电话发展规模

4、气象短信服务发展规模

5、防雷技术服务发展规模

6、防雷工程服务发展规模

五、气象服务产业发展趋势

第八章 2015-2020年气象服务行业领先单位经营形势分析

第一节 北京市气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第二节 天津市气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第三节 上海市气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第四节 重庆市气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第五节 广东省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位营销增长分析
- 三、气象单位行业排名分析
- 四、气象单位竞争力分析
- 五、气象单位硬件设备分析
- 六、气象单位发展战略分析
- 七、气象单位最新动态分析

第六节 福建省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位影响力分析
- 七、气象单位行业竞争分析
- 八、气象单位营销渠道分析
- 九、气象单位最新动态分析

第七节 浙江省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经营情况分析
- 三、气象单位营销增长分析
- 四、气象单位硬件设备分析
- 五、气象单位行业排名分析
- 六、气象单位竞争力分析
- 七、气象单位区域影响分析
- 八、气象单位发展战略分析
- 九、气象单位最新动态分析

第八节 江苏省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第九节 湖南省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第十节 江西省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第十一节 安徽省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第十二节 山东省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位影响力分析
- 七、气象单位行业竞争分析
- 八、气象单位营销渠道分析
- 九、气象单位最新动态分析

第十三节 山西省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位营销增长分析
- 三、气象单位行业排名分析
- 四、气象单位竞争力分析
- 五、气象单位硬件设备分析
- 六、气象单位发展战略分析
- 七、气象单位最新动态分析

第十四节 湖北省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经济指标分析
- 三、气象单位盈利能力分析
- 四、气象单位运营能力分析
- 五、气象单位偿债能力分析
- 六、气象单位发展能力分析
- 七、气象单位营销渠道分析
- 八、气象单位发展规划分析

第十五节 河南省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析

- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位影响力分析
- 七、气象单位行业竞争分析
- 八、气象单位营销渠道分析
- 九、气象单位最新动态分析

第十六节 河北省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位硬件设备分析
- 七、气象单位区域影响分析
- 八、气象单位发展战略分析

第十七节 辽宁省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经营情况分析
- 三、气象单位营销增长分析
- 四、气象单位硬件设备分析
- 五、气象单位行业排名分析
- 六、气象单位竞争力分析
- 七、气象单位区域影响分析
- 八、气象单位发展战略分析
- 九、气象单位最新动态分析

第十八节 吉林省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位盈利能力分析
- 三、气象单位运营能力分析
- 四、气象单位偿债能力分析
- 五、气象单位发展能力分析
- 六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第十九节 黑龙江省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第二十节 内蒙古自治区气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第二十一节 四川省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第二十二节 宁夏回族自治区气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第二十三节 新疆维吾尔自治区气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经营情况分析

三、气象单位营销增长分析

四、气象单位硬件设备分析

五、气象单位行业排名分析

六、气象单位竞争力分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

九、气象单位最新动态分析

第二十四节 西藏自治区气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位经济指标分析

三、气象单位盈利能力分析

四、气象单位运营能力分析

五、气象单位偿债能力分析

六、气象单位发展能力分析

七、气象单位营销渠道分析

八、气象单位发展规划分析

第二十五节 云南省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第二十六节 海南省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位营销增长分析

三、气象单位行业排名分析

四、气象单位竞争力分析

五、气象单位硬件设备分析

六、气象单位发展战略分析

七、气象单位最新动态分析

第二十七节 贵州省气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位影响力分析

七、气象单位行业竞争分析

八、气象单位营销渠道分析

九、气象单位最新动态分析

第二十八节 广西壮族自治区气象局

一、气象单位发展概述分析

二、气象单位盈利能力分析

三、气象单位运营能力分析

四、气象单位偿债能力分析

五、气象单位发展能力分析

六、气象单位硬件设备分析

七、气象单位区域影响分析

八、气象单位发展战略分析

第二十九节 甘肃省气象局

一、气象单位发展概述分析

- 二、气象单位经营情况分析
- 三、气象单位营销增长分析
- 四、气象单位硬件设备分析
- 五、气象单位行业排名分析
- 六、气象单位竞争力分析
- 七、气象单位区域影响分析
- 八、气象单位发展战略分析
- 九、气象单位最新动态分析

第三十节 青海省气象局

- 一、气象单位发展概述分析
- 二、气象单位经济指标分析
- 三、气象单位盈利能力分析
- 四、气象单位运营能力分析
- 五、气象单位偿债能力分析
- 六、气象单位发展能力分析
- 七、气象单位营销渠道分析
- 八、气象单位发展规划分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年气象服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年气象服务市场发展前景

- 一、2015-2020年气象服务市场发展潜力
- 二、2015-2020年气象服务市场发展前景展望
- 三、2015-2020年气象服务细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年气象服务市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年气象服务行业发展趋势
- 二、2015-2020年气象服务市场规模预测
- 三、2015-2020年气象服务行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年气象服务行业投资价值评估分析

第一节 气象服务行业投资特性分析

一、气象服务行业进入壁垒分析

二、气象服务行业盈利因素分析

三、气象服务行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年气象服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年气象服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 中国气象服务商业化趋势与策略

第一节 中国气象服务商业化需求

一、气象服务市场的国际化

二、社会生产和人民生活需要

三、国内气象事业发展的需要

第二节 中国气象服务商业化现状

一、中国气象服务商业化探索

1、经纪人探路商业气象服务

2、气象机构逐步企业化改制

3、商业气象服务公司的设立

二、中国气象服务商业化案例

三、中国气象服务商业化水平

第三节 中国气象服务商业化展望

一、中国气象服务商业化展望

1、气象服务商业化是未来趋势

2、当前气象服务商业化的机遇

3、当前气象服务商业化的挑战

二、中国气象服务商业化路径

第四节 中国培育气象服务商业化的措施

一、气象服务商业化的关键要素

1、气象服务质量的提高

2、以客户和市场的需求为导向

3、商业气象服务组织创新

二、培育商业气象服务的措施

1、组织专题政策研究

2、大力发展商业性气象服务实体

3、加强商业气象服务科技方法研究

4、大力组织相应的转岗培训

5、逐步地有序开放气象信息服务市场

三、商业气象服务结构模式设计

第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略

一、商业/公益气象组织的关系

二、商业气象服务营销组织模式

三、商业气象服务产品策略

1、商业气象服务产品特点

2、商业气象服务产品策略

四、商业气象服务价格策略

1、商业气象服务价格影响因素

2、商业气象服务价格策略

五、商业气象服务营销渠道策略

1、影响营销渠道选择的因素

2、商业气象服务营销渠道管理

六、商业气象服务促销策略

1、制定促销策略应考虑的因素

2、商业气象服务促销工具

七、提高商业气象服务人员素质

八、商业气象服务的过程管理

第十二章 博思数据关于气象服务行业发展战略研究

第一节 气象服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国气象服务品牌的战略思考

一、气象服务品牌的重要性

二、气象服务实施品牌战略的意义

三、气象服务企业品牌的现状分析

四、我国气象服务企业的品牌战略

五、气象服务品牌战略管理的策略

第三节 气象服务经营策略分析

一、气象服务市场细分策略

二、气象服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、气象服务新产品差异化战略

第四节 气象服务行业投资战略研究

一、2015年气象服务行业投资战略

二、2015-2020年气象服务行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：气象服务行业生命周期

图表：浙江省气象局运营优劣势分析

图表：广东省气象局运营优劣势分析

图表：甘肃省气象局运营优劣势分析

图表：河北省气象局运营优劣势分析

图表：黑龙江省气象局运营优劣势分析

图表：气象服务行业产业链结构

图表：福建省气象局运营优劣势分析

图表：河北省气象局运营优劣势分析

图表：湖北省气象局运营优劣势分析

图表：湖南省气象局运营优劣势分析

图表：辽宁省气象局运营优劣势分析

图表：吉林省气象局运营优劣势分析

图表：安徽省气象局运营优劣势分析

图表：海南省气象局运营优劣势分析

图表：山西省气象局运营优劣势分析

图表：四川省气象局运营优劣势分析

图表：重庆市气象局运营优劣势分析

图表：云南省气象局运营优劣势分析

图表：2015-2020年全球气象服务行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国气象服务行业市场规模预测

图表：2015-2020年气象服务行业重要数据指标预测

图表：2015-2020年中国气象服务市场占全球份额预测

图表：2015-2020年气象服务行业销售收入预测

图表：2015-2020年气象服务行业利润总额预测

图表：2015-2020年气象服务行业资产预测

图表：2015-2020年气象服务行业竞争力预测

图表：2015-2020年气象服务市场价格预测

图表：2015-2020年气象服务行业主营业务收入预测

图表：2015-2020年气象服务行业主营业务成本预测

图表：2015-2020年气象服务行业服务成本预测

图表：2015-2020年气象服务行业管理费用预测

图表：2015-2020年气象服务行业财务费用预测

图表：2015-2020年气象服务行业毛利率预测

图表：2015-2020年气象服务行业利润率预测

略……

本报告利用博思数据研究中心长期对气象服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个气象服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国气象服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国气象服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助气象服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解气象服务行业最新发展动向，及早发现气象服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握气象服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避气象服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1501/F74382FJX3.html>