

2015-2020年中国注射液市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国注射液市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1507/Z751046A25.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国注射液市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了注射液行业相关概述、中国注射液产业运行环境、分析了中国注射液行业的现状、中国注射液行业竞争格局、对中国注射液行业做了重点企业经营状况分析及中国注射液产业发展前景与投资预测。您若想对注射液产业有个系统的了解或者想投资注射液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

注射液作用迅速可靠，不受pH、酶、食物等影响，无首过效应，可发挥全身或局部定位作用，适用于不宜口服药物和不能口服的病人，但注射液研制和生产过程复杂，安全性及机体适应性差，成本较高。

第1章：中国注射液行业发展综述 17

1.1 注射液行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品分类 17

1.1.3 注射液产品的特点 18

1.2 注射液行业地位分析 19

1.2.1 在医药行业中的地位 19

1.2.2 在国民经济中的地位 20

1.3 注射液行业产业链分析 21

1.3.1 注射液行业产业链简介 21

1.3.2 注射液行业主要上游产业链分析 21

(1) 化学原料药市场分析 21

(2) 中药材市场行情分析 23

(3) 中药材种植业发展现状 25

(4) 注射液药用辅料应用现状 26

(5) 医用玻璃包装行业发展现状 29

(6) 医用塑料包装行业发展现状 31

1.4 行业研究方法 with 数据统计标准 33

1.4.1 行业研究方法概述 33

1.4.2 行业数据来源 33

1.4.3 行业数据统计标准 33

第2章：2009-2015年注射液行业发展状况分析 33

2.1 中国注射液行业发展状况分析 33

2.1.1 中国注射液行业发展总体概况 33

2.1.2 中国注射液行业发展主要特点 34

2.1.3 2015年注射液行业经营情况分析 34

(1) 2015年注射液行业经营效益分析 35

(2) 2015年注射液行业盈利能力分析 35

(3) 2015年注射液行业运营能力分析 36

(4) 2015年注射液行业偿债能力分析 36

(5) 2015年注射液行业发展能力分析 37

2.2 2009-2015年注射液行业经济指标分析 37

2.2.1 注射液行业主要经济效益影响因素 37

2.2.2 2009-2015年注射液行业经济指标分析 38

2.2.3 2009-2015年不同规模企业经济指标分析 39

2.2.4 2009-2015年不同性质企业经济指标分析 45

2.2.5 2009-2015年不同地区企业经济指标分析 56

2.3 2009-2015年注射液行业供需平衡分析 70

2.3.1 2009-2015年全国注射液行业供给情况分析 70

(1) 2009-2015年全国注射液行业总产值分析 70

(2) 2009-2015年全国注射液行业产成品分析 70

2.3.2 2009-2015年各地区注射液行业供给情况分析 71

(1) 2009-2015年总产值排名前10个地区分析 71

(2) 2009-2015年产成品排名前10个地区分析 72

2.3.3 2009-2015年全国注射液行业需求情况分析 73

(1) 2009-2015年全国注射液行业销售产值分析 74

(2) 2009-2015年全国注射液行业销售收入分析 74

2.3.4 2009-2015年各地区注射液行业需求情况分析 75

(1) 2009-2015年销售产值排名前10个地区分析 75

(2) 2009-2015年销售收入排名前10个地区分析 76

2.3.5 2009-2015年全国注射液行业产销率分析 77

- 2.4 2015年1-4月注射液行业运营状况分析 78
 - 2.4.1 2015年1-4月行业产业规模分析 78
 - 2.4.2 2015年1-4月行业资本/劳动密集度分析 80
 - 2.4.3 2015年1-4月行业产销分析 82
 - 2.4.4 2015年1-4月行业成本费用结构分析 83
 - 2.4.5 2015年1-4月行业盈亏分析 86

第3章：中国注射液行业运行环境分析 89

- 3.1 行业政策环境分析 89
 - 3.1.1 行业主要法律法规 89
 - (1) 药品生产许可制度 89
 - (2) 药品生产质量管理 89
 - (3) 药品注册管理制度 89
 - (4) 国家药品标准 89
 - (5) 药品定价 90
 - 3.1.2 相关产业政策 90
 - (1) 中药注射液技术要求出台 90
 - (2) 《中药注射液临床应用指南》 90
 - (3) 《中医药创新发展规划纲要》 91
 - (4) 《静脉用药集中调配质量管理规范》 91
 - (5) 关于做好中药注射液安全性再评价工作的通知 91
- 3.2 行业经济环境分析 92
 - 3.2.1 国内宏观经济环境分析 92
 - (1) 中国GDP增长情况 92
 - (2) 居民人均GDP增长 92
 - (3) 居民收入增长情况 93
 - (4) 居民消费支出水平 94
 - (5) 居民消费结构分析 95
 - 3.2.2 行业宏观经济环境分析 96
- 3.3 行业需求环境分析 98
 - 3.3.1 人口总量增长 98
 - 3.3.2 人口结构变化 101

(1) 人口老龄化趋势	101
(2) 城镇化进程	103
3.3.3 居民医疗保健水平	104
3.4 行业社会环境分析	106
3.4.1 中药注射液不良反应问题角度剖析	106
(1) 不良反应事件	106
(2) 不良反应成因	107
(3) 不良应对策	108
3.4.2 行业注射液用水的质量问题	109
3.5 行业技术环境分析	110
3.5.1 行业生产线工艺流程	110
3.5.2 行业技术发展现状分析	114

第4章：中国注射液行业市场竞争格局分析 116

4.1 行业国内市场竞争格局分析	116
4.1.1 国内注射液行业竞争格局分析	116
4.1.2 注射液行业集中度分析	117
(1) 行业销售集中度分析	117
(2) 行业资产集中度分析	119
(3) 行业利润集中度分析	120
4.1.3 国内注射液行业市场规模分析	122
4.1.4 注射液行业议价能力分析	122
4.1.5 国内注射液行业潜在威胁分析	123
4.2 行业主要品种市场竞争格局	123
4.2.1 参麦注射液市场竞争格局	123
4.2.2 生脉注射液市场竞争格局	125
4.2.3 清开灵注射液市场竞争格局	126
4.2.4 维生素C注射液市场竞争格局	127
4.3 行业不同经济类型企业特征分析	131
4.3.1 不同经济类型企业特征情况	131
4.3.2 行业经济类型集中度分析	133
4.4 行业总体区域结构特征分析	135

4.4.1 行业区域结构总体特征 135

4.4.2 行业区域集中度分析 138

第5章：2015年注射液关联行业运营状况分析 142

5.1 化学药品制剂行业供需平衡与发展趋势 142

5.1.1 化学药品制剂行业规模分析 142

5.1.2 化学药品制剂行业生产情况 143

5.1.3 化学药品制剂行业需求情况 144

5.1.4 化学药品制剂行业供求平衡情况 146

5.1.5 化学药品制剂行业财务运营情况 147

5.1.6 化学药品制剂行业运行特点及趋势分析 150

5.2 中成药行业供需平衡与发展趋势 150

5.2.1 中成药行业规模分析 150

5.2.2 中成药行业生产情况 152

5.2.3 中成药行业需求情况 153

5.2.4 中成药行业供求平衡情况 155

5.2.5 中成药行业财务运营情况 156

5.2.6 中成药行业运行特点及趋势分析 159

5.3 生物、生化制品行业供需平衡与发展趋势 160

5.3.1 生物、生化制品行业规模分析 160

5.3.2 生物、生化制品行业生产情况 162

5.3.3 生物、生化制品行业需求情况 163

5.3.4 生物、生化制品行业供求平衡情况 165

5.3.5 生物、生化制品行业财务运营情况 166

5.3.6 生物、生化制品行业运行特点及趋势分析 169

第6章：注射液行业主要产品市场分析 171

6.1 行业主要产品结构特征 171

6.2 按成分分类注射液产品市场分析 172

6.2.1 中药注射液市场分析 172

（1）中药注射液简介 172

1) 中药注射液定义 172

- 2) 中药注射液特点 172
- 3) 中药注射液分类 172
 - (2) 中药注射液发展历程 173
 - (3) 中药注射液技术水平 174
 - (4) 中药注射液质量评价体系 175
 - (5) 中药注射液行业市场规模 176
 - (6) 中药注射液行业集中度分析 178
 - (7) 中药注射液主要品种市场分析 179
- 1) 心血管类注射液 179
- 2) 抗肿瘤类注射液 181
- 3) 清热解毒类注射液 182
- 6.2.2 化药注射液市场分析 184
 - (1) 化药注射液定义 184
 - (2) 化药注射液分类 184
 - (3) 化药注射液市场规模 184
 - (4) 化药注射液主要产品 185
- 1) 维生素C注射液市场分析 185
 - 1、产销状况 185
 - 2、价格走势 186
- 2) 注射用盐酸吉西他滨市场分析 187
- 3) 盐酸法舒地尔注射液市场分析 188
- 4) 低分子量肝素钙注射液市场分析 189
- 6.3 按容量分类注射液产品市场分析 190
 - 6.3.1 大输液产品市场分析 190
 - (1) 大输液产品简介 190
 - 1) 大输液定义 190
 - 2) 大输液分类 190
 - (2) 大输液新药研究 191
 - (3) 国际大输液行业发展 191
 - (4) 国内大输液行业发展 192
 - 1) 市场格局 192
 - 2) 市场规模 193

- 3) 竞争格局 194
- 6.3.2 小针剂产品市场分析 195
 - (1) 小针剂概念及定义 195
 - (2) 小针剂主要产品市场分析 195
- 1) 威替米星注射液 195
- 2) 门冬氨酸钾镁注射液 195
- 3) 硫酸奈替米星注射液 196

第7章：中国注射液行业营销模式及策略分析

- 7.1 注射液行业营销渠道分析 197
 - 7.1.1 医药行业营销渠道 197
 - (1) 医院终端发展现状及趋势 197
 - (2) 药店终端发展现状及趋势 197
 - (3) 第三终端发展现状及趋势 197
 - 7.1.2 行业销售渠道存在的主要问题 198
 - 7.1.3 行业销售渠道管理及策略 199
- 7.2 注射液行业营销模式分析 201
 - 7.2.1 专业化学术推广营销模式 201
 - (1) 学术推广模式的优势分析 202
 - (2) 学术推广队伍建立方式 203
 - (3) 学术推广的突破点 203
 - (4) 学术推广方案策划 205
 - 7.2.2 医药代理营销模式 205
 - (1) 区域完全总代理制 205
 - (2) 区域分销总代理制 206
 - (3) 区域多家代理制 206
 - 7.2.3 行业整合营销模式 208
 - (1) 成本的整合 208
 - (2) 渠道的整合 209
 - (3) 网络的整合 210
 - (4) 资源的整合 210
 - (5) 信息的整合 211

(6) 传播的整合 213

7.3 典型产品营销案例解析 213

7.3.1 雪莲注射液：因地制宜的营销模式 213

7.3.2 痰热清注射液：二十倍速营销启示 214

7.3.3 参芪扶正注射液：整合营销策略解析 220

第8章：中国注射液行业领先企业经营情况分析 223

8.1 中药注射液行业领先企业经营分析 223

8.1.1 上海凯宝药业股份有限公司经营情况分析 223

(1) 企业发展简况分析 223

(2) 主要经济指标分析 224

(3) 企业盈利能力分析 226

(4) 企业运营能力分析 227

(5) 企业偿债能力分析 227

(6) 企业发展能力分析 228

(7) 企业注射液业务分析 228

(8) 企业产品结构及新产品动向 229

(9) 企业销售渠道与网络 229

(10) 企业经营状况SWOT分析 231

(11) 企业最新发展动向分析 232

8.1.2 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析 233

(1) 企业发展简况分析 233

(2) 主要经济指标分析 233

(3) 企业盈利能力分析 235

(4) 企业运营能力分析 236

(5) 企业偿债能力分析 236

(6) 企业发展能力分析 237

(7) 企业注射液业务分析 238

(8) 企业产品结构及新产品动向 238

(9) 企业销售渠道与网络 239

(10) 企业经营状况SWOT分析 240

(11) 企业投资兼并与重组分析 241

(12) 企业最新发展动向分析 241

8.1.3 贵州益佰制药股份有限公司经营情况分析 241

(1) 企业发展简况分析 241

(2) 主要经济指标分析 242

(3) 企业盈利能力分析 243

(4) 企业运营能力分析 244

(5) 企业偿债能力分析 245

(6) 企业发展能力分析 245

(7) 企业注射液业务分析 246

(8) 企业产品结构及新产品动向 246

(9) 企业销售渠道与网络 247

(10) 企业经营状况SWOT分析 248

(11) 企业投资兼并与重组分析 249

8.1.4 天津天士力制药股份有限公司经营情况分析 250

(1) 企业发展简况分析 250

(2) 主要经济指标分析 250

(3) 企业盈利能力分析 251

(4) 企业运营能力分析 252

(5) 企业偿债能力分析 253

(6) 企业发展能力分析 253

(7) 企业注射液业务分析 254

(8) 企业产品结构及新产品动向 254

(9) 企业销售渠道与网络 255

(10) 企业经营状况SWOT分析 256

(11) 企业投资兼并与重组分析 257

(12) 企业最新发展动向分析 257

8.1.5 广西梧州中恒集团股份有限公司经营情况分析 258

(1) 企业发展简况分析 258

(2) 主要经济指标分析 259

(3) 企业盈利能力分析 260

(4) 企业运营能力分析 261

(5) 企业偿债能力分析 261

- (6) 企业发展能力分析 262
- (7) 企业注射液业务分析 262
- (8) 企业产品结构及新产品动向 263
- (9) 企业销售渠道与网络 263
- (10) 企业经营状况SWOT分析 263
- (11) 企业投资兼并与重组分析 264
- (12) 企业最新发展动向分析 265

第9章：中国注射液行业投资战略研究 428

9.1 注射液行业投资机会分析 428

9.1.1 新医改迎来投资时机 428

9.1.2 中药注射液投资价值显现 428

9.1.3 注射液投资潜力分析 428

9.2 注射液行业投资风险分析 430

9.2.1 行业政策风险分析 430

9.2.2 产品被仿制的风险 431

9.2.3 产品不良反应风险 431

9.2.4 药品价格下降风险 431

9.2.5 新药研发和审批风险 432

9.2.6 核心技术失密风险 432

9.3 注射液行业投资特性分析 432

9.3.1 注射液行业进入壁垒分析 432

9.3.2 注射液行业盈利模式分析 434

9.3.3 注射液行业盈利因素分析 434

第10章：博思数据关于中国注射液行业发展趋势与前景展望 436

10.1 中国注射液行业发展前景分析 436

10.1.1 中国医药产业前景展望 436

10.1.2 注射液风波不断前景依然看好 436

10.1.3 注射液行业发展前景预测 437

10.2 中国注射液行业发展趋势分析 438

10.2.1 中药注射液长期发展趋势看好 438

10.2.2 我国大输液行业发展趋势	439
(1) 行业集中度提升	439
(2) 产品结构升级	441
(3) 包装形式	442
10.3 中国注射液行业市场预测分析	443
10.3.1 注射液市场供给情况预测	443
10.3.2 注射液行业需求情况预测	444

图表目录：（略）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1507/Z751046A25.html>