

# 2015-2020年中国硫糖铝行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国硫糖铝行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/V35043O2PW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国硫糖铝行业分析与投资前景研究调查报告》共十七章。报告介绍了硫糖铝行业相关概述、中国硫糖铝产业运行环境、分析了中国硫糖铝行业的现状、中国硫糖铝行业竞争格局、对中国硫糖铝行业做了重点企业经营状况分析及中国硫糖铝产业发展前景与投资预测。您若想对硫糖铝产业有个系统的了解或者想投资硫糖铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硫糖铝（Sucralfate），无味，有引湿性。本品是有效的抗消化性溃疡药，具有保护溃疡面，促进溃疡愈合的作用。其作用机制是在酸性环境下，本品解离出硫酸蔗糖复合离子，复合离子聚合成不溶性的带负电荷的胶体，能与溃疡面带正电荷的蛋白质渗出物相结合，形成一层保护膜覆盖于溃疡面，促进溃疡愈合。还具有吸附胃蛋白酶和胆汁酸作用；促进内源性前列腺素的合成以及吸附表皮生长因子（EGF），使之在溃疡处浓集利于粘膜再生。

## 报告目录：

### 第一章 硫糖铝概述 18

#### 第一节 硫糖铝定义 18

#### 第二节 硫糖铝行业发展历程 18

#### 第三节 硫糖铝分类情况 18

#### 第四节 硫糖铝产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、硫糖铝产业链模型分析 21

### 第二章 2010-2014年中国硫糖铝行业发展环境分析 24

#### 第一节 2010-2014年中国经济环境分析 24

##### 一、宏观经济 24

##### 二、工业形势 25

##### 三、固定资产投资 26

#### 第二节 硫糖铝行业相关政策 27

##### 一、国家“十二五”产业政策 27

##### 二、其他相关政策 29

##### 三、出口关税政策 31

#### 第三节 2010-2014年中国硫糖铝行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 35

### 第三章 中国硫糖铝生产现状分析 36

第一节 硫糖铝行业总体规模 36

第一节 硫糖铝产能概况 36

一、2011-2014年产能分析 36

二、2015-2020年产能预测 37

第三节 硫糖铝市场容量概况 39

一、2011-2014年市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2015-2020年市场容量预测 40

第四节 硫糖铝产业的生命周期分析 42

第五节 硫糖铝产业供需情况 43

### 第四章 硫糖铝国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 45

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 46

### 第五章 2014年我国硫糖铝行业发展现状分析 47

第一节 我国硫糖铝行业发展现状 47

一、硫糖铝行业品牌发展现状 47

二、硫糖铝行业需求市场现状 47

三、硫糖铝市场需求层次分析 48

四、我国硫糖铝市场走向分析 48

第二节 中国硫糖铝产品技术分析 49

一、2014年硫糖铝产品技术变化特点 49

二、2014年硫糖铝产品市场的新技术 49

三、2014年硫糖铝产品市场现状分析 50

第三节 中国硫糖铝行业存在的问题 50

一、硫糖铝产品市场存在的主要问题 50

二、国内硫糖铝产品市场的三大瓶颈 50

### 三、硫糖铝产品市场遭遇的规模难题 51

## 第四节 对中国硫糖铝市场的分析及思考 51

### 一、硫糖铝市场特点 51

### 二、硫糖铝市场分析 54

### 三、硫糖铝市场变化的方向 54

### 四、中国硫糖铝行业发展的新思路 55

### 五、对中国硫糖铝行业发展的思考 55

## 第六章 2014年中国硫糖铝行业发展概况 56

### 第一节 2014年中国硫糖铝行业发展态势分析 56

### 第二节 2014年中国硫糖铝行业发展特点分析 56

### 第三节 2014年中国硫糖铝行业市场供需分析 56

## 第七章 硫糖铝行业市场竞争策略分析 58

### 第一节 行业竞争结构分析 58

#### 一、现有企业间竞争 58

#### 二、潜在进入者分析 58

#### 三、替代品威胁分析 58

#### 四、供应商议价能力 59

#### 五、客户议价能力 59

### 第二节 硫糖铝市场竞争策略分析 59

#### 一、硫糖铝市场增长潜力分析 59

#### 二、硫糖铝产品竞争策略分析 60

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 61

### 第三节 硫糖铝企业竞争策略分析 62

#### 一、2015-2020年我国硫糖铝市场竞争趋势 62

#### 二、2015-2020年硫糖铝行业竞争格局展望 63

#### 三、2015-2020年硫糖铝行业竞争策略分析 63

## 第八章 硫糖铝行业投资与发展前景分析 66

### 第一节 2014年硫糖铝行业投资情况分析 66

#### 一、2014年总体投资结构 66

#### 二、2014年投资规模情况 66

三、2014年投资增速情况 67

四、2014年分地区投资分析 68

第二节 硫糖铝行业投资机会分析 68

一、硫糖铝投资项目分析 68

二、可以投资的硫糖铝模式 69

三、2014年硫糖铝投资机会 69

四、2014年硫糖铝投资新方向 70

第三节 硫糖铝行业发展前景分析 70

一、金融危机下硫糖铝市场的发展前景 70

二、2014年硫糖铝市场面临的发展商机 71

第九章 2015-2020年中国硫糖铝行业发展前景预测分析 72

第一节 2015-2020年中国硫糖铝行业发展预测分析 72

一、未来硫糖铝发展分析 72

二、未来硫糖铝行业技术开发方向 72

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 72

第二节 2015-2020年中国硫糖铝行业市场前景分析 74

一、产品差异化是企业发展的方向 74

二、渠道重心下沉 75

第十章 硫糖铝上游原材料供应状况分析 78

第一节 主要原材料 78

第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况 79

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 81

第十一章 硫糖铝行业上下游行业分析 82

第一节 上游行业分析 82

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 83

三、行业最新动态及其对硫糖铝行业的影响 84

四、行业竞争状况及其对硫糖铝行业的意义 85

第二节 下游行业分析 86

一、发展现状 86

- 二、发展趋势预测 87
- 三、市场现状分析 89
- 四、行业最新动态及其对硫糖铝行业的影响 91
- 五、行业竞争状况及其对硫糖铝行业的意义 93

## 第十二章 2015-2020年硫糖铝行业发展趋势及投资风险分析 101

- 第一节 当前硫糖铝存在的问题 101
- 第二节 硫糖铝未来发展预测分析 102
  - 一、中国硫糖铝发展方向分析 102
  - 二、2015-2020年中国硫糖铝行业发展规模 102
  - 三、2015-2020年中国硫糖铝行业发展趋势预测 102
- 第三节 2015-2020年中国硫糖铝行业投资风险分析 103
  - 一、市场竞争风险 103
  - 二、原材料压力风险分析 104
  - 三、技术风险分析 105
  - 四、政策和体制风险 106
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 107

## 第十三章 硫糖铝国内重点生产厂家分析 109

- 第一节 北京优华药业有限公司 109
  - 一、企业基本概况 109
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 109
    - (一) 企业偿债能力分析 109
    - (二) 企业运营能力分析 111
    - (三) 企业盈利能力分析 114
  - 三、2010-2014年企业竞争优势分析 115
  - 四、企业未来发展战略与规划 116
- 第二节 上海旭东海普药业有限公司 116
  - 一、企业基本概况 116
  - 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 117
    - (一) 企业偿债能力分析 117
    - (二) 企业运营能力分析 118

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析            | 121 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析    | 122 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 123 |
| 第三节 南京制药厂有限公司           | 123 |
| 一、企业基本概况                | 123 |
| 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 | 124 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 124 |
| (二) 企业运营能力分析            | 125 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 128 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析    | 129 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 131 |
| 第四节 东北制药总厂              | 131 |
| 一、企业基本概况                | 131 |
| 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 | 133 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 133 |
| (二) 企业运营能力分析            | 135 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 138 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析    | 139 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 140 |
| 第五节 国药集团国瑞药业有限公司        | 141 |
| 一、企业基本概况                | 141 |
| 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 | 141 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 141 |
| (二) 企业运营能力分析            | 143 |
| (三) 企业盈利能力分析            | 146 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析    | 147 |
| 四、企业未来发展战略与规划           | 148 |
| 第六节 安徽宏业药业有限公司          | 149 |
| 一、企业基本概况                | 149 |
| 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 | 149 |
| (一) 企业偿债能力分析            | 149 |
| (二) 企业运营能力分析            | 151 |



|                            |     |
|----------------------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析               | 154 |
| 三、2010-2014年企业竞争优势分析       | 155 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 155 |
| 第十四章 硫糖铝地区销售分析             | 157 |
| 第一节 中国硫糖铝各地区对比销售分析         | 157 |
| 第二节 硫糖铝“东北地区”销售分析          | 157 |
| 一、2011-2014年东北地区销售规模       | 157 |
| 二、东北地区“规格”销售分析             | 158 |
| 三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 | 158 |
| 第三节 硫糖铝“华北地区”销售分析          | 158 |
| 一、2011-2014年华北地区销售规模       | 158 |
| 二、华北地区“规格”销售分析             | 159 |
| 三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析 | 159 |
| 第四节 硫糖铝“华东地区”销售分析          | 159 |
| 一、2011-2014年华东地区销售规模       | 159 |
| 二、华东地区“规格”销售分析             | 160 |
| 三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析 | 160 |
| 第五节 硫糖铝“华南地区”销售分析          | 161 |
| 一、2011-2014年华南地区销售规模       | 161 |
| 二、华南地区“规格”销售分析             | 161 |
| 三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析 | 161 |
| 第六节 硫糖铝“西北地区”销售分析          | 162 |
| 一、2011-2014年西北地区销售规模       | 162 |
| 二、西北地区“规格”销售分析             | 162 |
| 三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析 | 162 |
| 第七节 硫糖铝“华中地区”销售分析          | 163 |
| 一、2011-2014年华中地区销售规模       | 163 |
| 二、华中地区“规格”销售分析             | 163 |
| 三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析 | 163 |
| 第八节 硫糖铝“西南地区”销售分析          | 164 |
| 一、2011-2014年西南地区销售规模       | 164 |
| 二、西南地区“规格”销售分析             | 164 |

三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析 165

## 第十五章 2015-2020年中国硫糖铝行业投资战略研究 166

### 第一节 2012-2014年中国硫糖铝行业投资策略分析 166

一、硫糖铝投资策略 166

二、硫糖铝投资筹划策略 167

三、2014年硫糖铝品牌竞争战略 170

### 第二节 2015-2020年中国硫糖铝行业品牌建设策略 171

一、硫糖铝的规划 171

二、硫糖铝的建设 172

三、硫糖铝业成功之道 172

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 173

### 第一节 中国硫糖铝行业市场发展趋势预测 173

### 第二节 硫糖铝产品投资机会 173

### 第三节 硫糖铝产品投资趋势分析 174

### 第四节 项目投资建议 175

一、行业投资环境考察 175

二、投资风险及控制策略 175

三、产品投资方向建议 179

四、项目投资建议 181

## 第十七章 硫糖铝企业制定“十二五”发展战略研究分析 192

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 192

### 第一节 企业转型升级的需要 192

### 第二节 企业强做大做的需要 192

### 第三节 企业可持续发展需要 193

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 193

### 第一节 科学性 193

### 第二节 实践性 194

### 第三节 前瞻性 194

### 第四节 创新性 194

### 第五节 全面性 195

## 第六节 动态性 195

### 三、“十二五”发展战略规划的制定依据 195

#### 第一节 国家产业政策 195

#### 第二节 行业发展规律 196

#### 第三节 企业资源与能力 196

#### 第四节 可预期的战略定位 197

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 硫糖铝行业的产业链结构图 21

图表 3 2011-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表 4 2011-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表 5 2011-2014年固定资产投资走势图 单位：% 27

图表 6 2011-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 34

图表 7 2011-2014年我国硫糖铝行业资产合计及增长情况 36

图表 8 2011-2014年我国硫糖铝行业资产合计及增长对比 37

图表 9 2015-2020年中国硫糖铝行业资产合计预测图 37

图表 10 2011-2014年我国硫糖铝行业销售收入及增长情况 39

图表 11 2011-2014年我国硫糖铝行业销售收入及增长对比 39

图表 12 2015-2020年中国硫糖铝行业销售收入预测图 40

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 14 2011-2014年我国硫糖铝行业工业总产值及增长情况 43

图表 15 2011-2014年我国硫糖铝行业工业总产值及增长对比 56

图表 16 2014年1-10月硫糖铝投资结构 66

图表 17 2011-2014年我国硫糖铝行业销售收入及增长对比 66

图表 18 2014年1-10月我国硫糖铝行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 67

图表 19 2014年1-10月我国硫糖铝行业分地区固定资产投资增速情况 68

图表 20 2013年医疗卫生机构及床位数 94

图表 21 2013年医疗服务工作量 95

图表 22 2011-2013年医疗卫生机构门诊量及增长速度 95

图表 23 2011-2013年医疗卫生机构住院量及增长速度 96

图表 24 医院门诊和住院病人人均医药费 97

图表 25 2014年1-10月全国医疗卫生机构诊疗人次数和出院人数 98

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 26 2014年1-10月全国医疗卫生机构数（个）      | 99  |
| 图表 27 2014年1-10月病床使用情况            | 100 |
| 图表 28 2015-2020年硫糖铝行业同业竞争风险及控制策略  | 103 |
| 图表 29 近3年北京优华药业有限公司资产负债率变化情况      | 109 |
| 图表 30 近3年北京优华药业有限公司产权比率变化情况       | 110 |
| 图表 31 近3年北京优华药业有限公司固定资产周转次数情况     | 111 |
| 图表 32 近3年北京优华药业有限公司流动资产周转次数变化情况   | 112 |
| 图表 33 近3年北京优华药业有限公司总资产周转次数变化情况    | 113 |
| 图表 34 近3年北京优华药业有限公司销售毛利率变化情况      | 114 |
| 图表 35 近3年上海旭东海普药业有限公司资产负债率变化情况    | 117 |
| 图表 36 近3年上海旭东海普药业有限公司产权比率变化情况     | 118 |
| 图表 37 近3年上海旭东海普药业有限公司固定资产周转次数情况   | 119 |
| 图表 38 近3年上海旭东海普药业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 120 |
| 图表 39 近3年上海旭东海普药业有限公司总资产周转次数变化情况  | 121 |
| 图表 40 近3年上海旭东海普药业有限公司销售毛利率变化情况    | 122 |
| 图表 41 近3年南京制药厂有限公司资产负债率变化情况       | 124 |
| 图表 42 近3年南京制药厂有限公司产权比率变化情况        | 125 |
| 图表 43 近3年南京制药厂有限公司固定资产周转次数情况      | 126 |
| 图表 44 近3年南京制药厂有限公司流动资产周转次数变化情况    | 127 |
| 图表 45 近3年南京制药厂有限公司总资产周转次数变化情况     | 128 |
| 图表 46 近3年南京制药厂有限公司销售毛利率变化情况       | 129 |
| 图表 47 近3年东北制药总厂资产负债率变化情况          | 133 |
| 图表 48 近3年东北制药总厂产权比率变化情况           | 134 |
| 图表 49 近3年东北制药总厂固定资产周转次数情况         | 135 |
| 图表 50 近3年东北制药总厂流动资产周转次数变化情况       | 136 |
| 图表 51 近3年东北制药总厂总资产周转次数变化情况        | 137 |
| 图表 52 近3年东北制药总厂销售毛利率变化情况          | 138 |
| 图表 53 近3年国药集团国瑞药业有限公司资产负债率变化情况    | 141 |
| 图表 54 近3年国药集团国瑞药业有限公司产权比率变化情况     | 142 |
| 图表 55 近3年国药集团国瑞药业有限公司固定资产周转次数情况   | 143 |
| 图表 56 近3年国药集团国瑞药业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 144 |
| 图表 57 近3年国药集团国瑞药业有限公司总资产周转次数变化情况  | 145 |

图表 58 近3年国药集团国瑞药业有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 59 近3年安徽宏业药业有限公司资产负债率变化情况 149

图表 60 近3年安徽宏业药业有限公司产权比率变化情况 150

图表 61 近3年安徽宏业药业有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 62 近3年安徽宏业药业有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 63 近3年安徽宏业药业有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 64 近3年安徽宏业药业有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 65 2011-2014年10月中国硫糖铝各地区对比销售分析 157

图表 66 硫糖铝项目投资注意事项图 177

图表 67 硫糖铝行业生产开发策略 186

图表 68 硫糖铝渠道策略示意图 189

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/V35043O2PW.html>