

# 2015-2020年中国网络电视 (IPTV)市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国网络电视(IPTV)市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/A25043MRMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国网络电视(IPTV)市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了网络电视(IPTV)行业相关概述、中国网络电视(IPTV)产业运行环境、分析了中国网络电视(IPTV)行业的现状、中国网络电视(IPTV)行业竞争格局、对中国网络电视(IPTV)行业做了重点企业经营状况分析及中国网络电视(IPTV)产业发展前景与投资预测。您若想对网络电视(IPTV)产业有个系统的了解或者想投资网络电视(IPTV)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络电视(IPTV)也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机(或计算机)作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议(IP)向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的崭新技术。

全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链条上的各方力量正在全力推进IPTV的市场化进程。与全球IPTV快速发展大趋势一样，目前中国华东地区IPTV已经基本上形成产业规模，尤其以上海、江苏、浙江等地，基本形成比较完整的产业链。

随着国内运营商IPTV试商用的地区与规模逐渐扩大以及广大消费者对IPTV的认知程度不断提高，在用户规模总量偏小的基础上，我国IPTV保持了稳定快速增长态势。2011年，中国IPTV用户数量达到1350万户；到2012年国内IPTV用户数突破2000万大关。截至2014年1月份，全国IPTV用户达到近3000万，其中各地区业务发展差异明显，东部地区占据绝对优势。

在IPTV产业发展中，增值业务将是IPTV的重要组成和未来发展重心。但从这几年的发展来看，增值业务还有较长的路要走，还有很多问题需要在发展中不断调整。现阶段，IPTV上的增值业务体验仍属于初级阶段，无论在用户体验和应用效果上还有很大的提升空间。展望未来，随着IPTV市场政策环境逐渐宽松，IPTV商业模式的深入探索和技术标准的逐步完善，中国将成为亚太地区最具潜力的IPTV市场。

## 第一章 网络电视相关概述

### 1.1 网络电视基本简介

#### 1.1.1 网络电视的定义

#### 1.1.2 网络电视核心流程

#### 1.1.3 网络电视的几种形式

#### 1.1.4 网络电视产业链介绍

## 1.2 网络电视的特点与优势

### 1.2.1 IPTV的特点

### 1.2.2 IPTV的优势

### 1.2.3 IPTV发展益处

## 第二章 2013-2014年世界网络电视发展分析

### 2.1 2013-2014年全球网络电视发展总况

#### 2.1.1 世界IPTV产业发展局势日渐明朗

#### 2.1.2 世界主要地区和国家IPTV用户发展概述

#### 2.1.3 世界IPTV业务发展与国际化动态分析

#### 2.1.4 全球IPTV用户增长情况

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国IPTV业务增长简述

#### 2.2.2 美国IPTV发展特点分析

#### 2.2.3 2013年美国IPTV市场用户增长分析

#### 2.2.4 2014年一季度美国IPTV市场分析

### 2.3 欧洲地区

#### 2.3.1 欧洲IPTV业务发展回顾

#### 2.3.2 欧洲IPTV市场发展概况及展望

#### 2.3.3 欧洲IPTV市场发展面临的挑战

#### 2.3.4 德国IPTV业务发展浅析

#### 2.3.5 英国IPTV在渗透率上占有优势

### 2.4 亚太地区

#### 2.4.1 亚洲IPTV业务增长迅速

#### 2.4.2 亚太地区IPTV市场发展现状

#### 2.4.3 日本IPTV发展概况

#### 2.4.4 韩国IPTV业务发展分析

#### 2.4.5 香港IPTV市场发展综述

### 2.5 其它地区

#### 2.5.1 拉美IPTV业务发展现状

#### 2.5.2 拉美IPTV市场发展前景展望

#### 2.5.3 澳大利亚IPTV市场发展概述

### 第三章 2013-2014年中国网络电视产业发展分析

#### 3.1 2013-2014年中国网络电视发展环境

##### 3.1.1 中国IPTV的产生背景

##### 3.1.2 我国网络电视发展影响因素解析

##### 3.1.3 我国IPTV用户使用行为分析

#### 3.2 2013-2014年中国网络电视发展概况

##### 3.2.1 国内IPTV发展概述

##### 3.2.2 中国IPTV产业发展变化分析

##### 3.2.3 中国IPTV用户调查分析

##### 3.2.4 国内IPTV市场发展的特点

##### 3.2.5 我国IPTV产业发展现状

#### 3.3 2013-2014年网络电视产业链的发展

##### 3.3.1 设备供应商及设备供应市场

##### 3.3.2 平台提供商及平台市场

##### 3.3.3 电信运营商及运营市场

##### 3.3.4 频道/内容运营商及内容市场

##### 3.3.5 芯片及其他技术供应商及市场

##### 3.3.6 终端厂商及终端市场

#### 3.4 2013-2014年3G时代中国IPTV发展探析

##### 3.4.1 3G业务给IPTV发展带来新机遇

##### 3.4.2 我国网络电视迈入3G无线时代

##### 3.4.3 3G时代IPTV发展的推进与展望

#### 3.5 2013-2014年IPTV行业技术发展动态

##### 3.5.1 IPTV技术发展概况

##### 3.5.2 IPTV系统开放技术进展分析

##### 3.5.3 IPTV编解码技术发展之困

##### 3.5.4 IPTV终端技术发展趋向

##### 3.5.5 视讯技术在IPTV的应用展望

### 第四章 2013-2014年网络电视发展面临的挑战及对策

#### 4.1 网络电视发展存在的问题综述

- 4.1.1 IPTV发展面临的主要问题
- 4.1.2 国内IPTV产业发展的阻力
- 4.1.3 中国IPTV发展的问题及其原因解析
- 4.1.4 中国IPTV发展亟待解决的难题
- 4.1.5 IPTV行业亟待激发盈利潜力
- 4.2 网络电视产业发展对策
  - 4.2.1 我国网络电视行业发展建议
  - 4.2.2 IPTV阶段性发展策略分析
  - 4.2.3 我国应加强IPTV产业环境建设
  - 4.2.4 促进国内IPTV行业发展的政策措施
  - 4.2.5 拓宽和发展我国IPTV业务的工作方向
- 4.3 国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析
  - 4.3.1 国内外IPTV发展经验
  - 4.3.2 上海IPTV业务发展的启示
  - 4.3.3 中国IPTV发展策略探讨
- 4.4 IPTV产业发展的创新战略
  - 4.4.1 业务创新
  - 4.4.2 技术创新
  - 4.4.3 理念创新

## 第五章 2013-2014年中国网络电视区域市场发展分析

- 5.1 上海
  - 5.1.1 上海成国内IPTV第一城
  - 5.1.2 上海加快IPTV增值业务模式探索步伐
  - 5.1.3 上海创新IPTV商业模式分析
  - 5.1.4 上海IPTV发展展望
- 5.2 杭州
  - 5.2.1 杭州IPTV运营概述
  - 5.2.2 杭州IPTV模式浅析
  - 5.2.3 杭州IPTV发展的不足
- 5.3 哈尔滨
  - 5.3.1 哈尔滨IPTV模式发展意义

### 5.3.2 哈尔滨网通探索IPTV多元化合作模式

### 5.3.3 哈尔滨IPTV模式突围

## 5.4 广东

### 5.4.1 广东电信IPTV业务情况

### 5.4.2 广东部分IPTV业务将被限制发展

### 5.4.3 深圳数字电视与IPTV使用对比情况

## 5.5 江苏

### 5.5.1 江苏IPTV模式发展概述

### 5.5.2 江苏IPTV用户规模现状

### 5.5.3 江苏电信IPTV项目覆盖情况

### 5.5.4 江苏IPTV用户量取得重大突破

## 第六章 2012-2014年中国网络电视运营分析

### 6.1 中国IPTV业务形态与价值链现状

#### 6.1.1 中国电视产业商业模式概况

#### 6.1.2 IPTV业务形态及价值链现状

#### 6.1.3 国内打造IPTV价值链思路

### 6.2 中国网络电视运营模式概况

#### 6.2.1 中国六大IPTV商业模式综述

#### 6.2.2 国内IPTV产业运营的代表模式

#### 6.2.3 IPTV与互动电视主要技术模式对比分析

#### 6.2.4 我国IPTV商业模式运营建议

### 6.3 IPTV运营中的三网融合

#### 6.3.1 IPTV和三网融合

#### 6.3.2 国家政策推进三网融合

#### 6.3.3 三网融合面临的机遇与挑战

#### 6.3.4 三网融合的历史趋势

### 6.4 中国IPTV运营的标准状况

#### 6.4.1 我国IPTV标准化现状

#### 6.4.2 IPTV标准研究制定概述

#### 6.4.3 国内IPTV标准的研究进展

#### 6.4.4 中国制定IPTV技术标准的建议

## 第七章 2013-2014年中国IPTV增值业务分析

### 7.1 IPTV增值业务相关概述

#### 7.1.1 IPTV增值业务简介

#### 7.1.2 IPTV增值业务特点及分类

#### 7.1.3 IPTV增值业务平台架构

#### 7.1.4 IPTV增值业务的开发与部署

### 7.2 2013-2014年中国IPTV增值业务发展概况

#### 7.2.1 IPTV增值业务形态分析

#### 7.2.2 我国IPTV增值业务发展现状

#### 7.2.3 我国IPTV增值业务发展思路探析

### 7.3 2013-2014年IPTV游戏业务

#### 7.3.1 游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务

#### 7.3.2 中国游戏中心将进军IPTV游戏市场

#### 7.3.3 IPTV游戏业务发展亟待解决的问题

### 7.4 2013-2014年IPTV酒店应用业务

#### 7.4.1 IPTV在酒店业的应用概述

#### 7.4.2 酒店IPTV应用市场前景看好

#### 7.4.3 酒店IPTV运营研究

### 7.5 2013-2014年IPTV增值业务案例分析

#### 7.5.1 同方易豪IPTV酒店增值业务

#### 7.5.2 华夏安业IPTV教育增值业务

#### 7.5.3 启天科技IPTV游戏增值业务

#### 7.5.4 千家悦公司IPTV浏览器服务

#### 7.5.5 上海天铎IPTV房产信息服务

#### 7.5.6 鼎亿数码IPTV家庭互动体感游戏服务

## 第八章 2013-2014年IPTV行业竞争分析

### 8.1 2013-2014年IPTV行业竞争概况

#### 8.1.1 全球IPTV行业竞争动态

#### 8.1.2 IPTV目标市场上演争夺战

#### 8.1.3 从用户角度分析IPTV竞争策略



## 8.2 2013-2014年中国IPTV产业竞争格局

### 8.2.1 运营商竞争格局分析

### 8.2.2 设备商之间的竞争

### 8.2.3 内容提供商之间的竞争

## 8.3 2013-2014年IPTV与数字电视的竞争分析

### 8.3.1 IPTV与数字电视的比较

### 8.3.2 IPTV与数字电视竞争概况

### 8.3.3 数字电视与IPTV竞争日趋激烈

### 8.3.4 IPTV与数字电视竞争中的发展思路

## 第九章 博思数据关于网络电视行业投资及发展前景分析

### 9.1 投资机会

#### 9.1.1 我国IPTV产业发展前途光明

#### 9.1.2 我国政策利好IPTV产业发展

#### 9.1.3 制播分离带来的新机遇

#### 9.1.4 IPTV被正名利好行业发展

### 9.2 IPTV未来发展趋势

#### 9.2.1 未来我国IPTV产业发展的三大趋势

#### 9.2.2 网络电视未来三大应用方向

### 9.3 IPTV市场前景预测

#### 9.3.1 亚洲IPTV市场增长潜力

#### 9.3.2 2015-2020年中国网络电视市场前景预测

#### 9.3.3 农村IPTV市场开发前景广阔

#### 9.3.4 移动网络手机电视发展前景展望

## 图表目录

图表：世界IPTV市场分布

图表：全球IPTV相关的标准组织

图表：我国IPTV用户数及增长

图表：经常使用IPTV的家庭成员年龄分布

图表：家庭使用IPTV时间长短分布

图表：家庭每月使用IPTV天数分布

图表：得到IPTV信息的渠道分布

图表：家庭安装IPTV的目的

图表：IPTV吸引用户的内容

图表：IPTV增值业务预期

图表：IPTV满意度评分

图表：开放的IPTV体系架构及接口

图表：IPTV终端与平台之间的接口

图表：客户需求变化及IPTV阶段定位演进

图表：传统电视商业模式价值结构

图表：IPTV业务模型

图表：IPTV六种商业模式

图表：IPTV低合作度配合模式体系构成图

图表：IPTV中合作度配合模式体系构成图

图表：IPTV高合作度配合模式体系构成图

图表：IPTV高合作度控制模式体系构成图

图表：IPTV中合作度控制模式体系构成图

图表：IPTV低合作度控制模式体系构成图

图表：我国IPTV产业运营模式

图表：IPTV增值业务平台整体架构图

图表：早期酒店多媒体服务产业架构

图表：新的酒店IPTV服务结构

图表：酒店IPTV应用业务系统部分成本的总体预算

图表：OSS运营支撑系统投资总成本的预算情况

图表：机顶盒投资的总成本

图表：酒店IPTV系统平台的直接投资总成本情况

图表：酒店IPTV系统平台投资（入住率30%）

图表：每间客房每天分摊的成本情况

图表：IPTV的酒店与家庭需求和消费行为对比

图表：传统教育、网络教育和IPTV教育形式的比较

图表：广电运营商的SWOT分析

图表：电信运营商的SWOT分析

图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵

图表：IPTV与“数字电视”的相同运营组织结构

图表：2015-2020年中国IPTV用户数规模预测

图表：2015-2020年中国IPTV机顶盒出货量预测

略……

本报告利用博思数据研究中心长期对网络电视(IPTV)行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个网络电视(IPTV)行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国网络电视(IPTV)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网络电视(IPTV)行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助网络电视(IPTV)企业、学术科研单位、投资企业准确了解网络电视(IPTV)行业最新发展动向，及早发现网络电视(IPTV)行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握网络电视(IPTV)行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避网络电视(IPTV)行业投资风险，更高效地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/A25043MRMT.html>