

2015-2020年中国药酒市场 供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国药酒市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827MBIO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国药酒市场供需分析与投资战略调研报告》是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国药酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国药酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国药酒行业做了重点企业经营分析，并分析了中国药酒行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言

在现代经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着药酒行业的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的药酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

报告目录：

第一章 药酒相关概念 14

第一节 药酒相关概念 14

一、药酒简介 14

二、药酒的分类 14

节 药酒的主要作用及用途简介 15

第二章 2013-2015年世界药酒行业发展状况分析 18

第一节 2013-2015年世界药酒行业运行概况 18

一、世界药酒行业市场供需分析 18

二、世界药酒价格分析 18

第二节 2013-2015年世界主要地区药酒行业运行情况分析 19

一、美国 19

二、日韩地区 20

三、欧洲 21

节 2016-2020年世界药酒行业发展趋势分析 21

第三章 2013-2015年中国药酒的行业发展环境分析 23

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 30

三、固定资产投资 33

第二节 2013-2015年中国药酒的行业发展政策环境分析 36

一、行业政策影响分析 36

二、相关行业标准分析 38

第三节 2016-2020年中国药酒的行业发展社会环境分析 53

一、居民消费水平分析 53

二、工业发展形势分析 54

第四章 2013-2015年中国药酒行业市场运营状况分析情况分析 56

第一节 2013-2015年中国药酒市场运行现状分析 56

一、国内药酒生产现状分析 56

二、国内药酒市场需求情况分析 56

三、国内药酒市场价格情况分析 57

第二节 2013-2015年中国药酒行业发展形势分析 58

一、国内药酒行业现状 58

二、中国药酒行业影响因素分析 59

三、国内药酒行业存在问题 60

第三节 2013-2015年中国药酒行业发展对策与分析 61

第五章 2011-2015年中国药酒行业数据调查分析 63

第一节 2011-2015年中国药酒行业规模分析 63

一、企业数量分析 63

二、从业人数分析 63

三、资产规模分析 64

第二节 2011-2015年中国药酒行业产值分析 65

一、产成品增长分析 65

二、工业销售产值分析 66

三、出口货值分析 67

第三节 2011-2015年中国药酒行业成本费用分析 67

一、销售成本统计 67

二、费用统计 68

第四节 2011-2015年中国药酒行业盈利能力分析 69

一、主要盈利指标分析 69

二、主要盈利能力指标分析 69

第六章 2011-2015年中国药酒进出口数据监测分析 71

第一节 2011-2015年中国药酒进口数据分析 71

一、进口数量分析 71

二、进口金额分析 71

第二节 2011-2015年中国药酒出口数据分析 72

一、出口数量分析 72

二、出口金额分析 73

第三节 2011-2015年中国药酒进出口平均单价分析 73

第四节 2011-2015年中国药酒进出口国家及地区分析 74

章 中国药酒区域市场运营状况分析状况分析 76

第一节 华北市场 76

一、地区生产状况 76

二、地区需求状况 76

三、地区竞争状况 77

第二节 中南市场 77

一、地区生产状况 77

二、地区需求状况 78

三、地区竞争状况 79

第三节 华东市场 79

一、地区生产状况 79

二、地区需求状况 80

三、地区竞争状况 80

第四节 东北市场 81

一、地区生产状况 81

二、地区需求状况 81

三、地区竞争状况 82

第五节 西部市场 82

一、地区生产状况 82

二、地区需求状况 83

三、地区竞争状况 84

第八章 2013-2015年中国药酒产业市场竞争格局分析 85

第一节 2013-2015年中国药酒产业竞争现状分析 85

一、市场竞争程度分析 85

二、药酒产品价格竞争分析 85

三、药酒产业技术竞争分析 86

四、药酒产业品牌竞争分析 86

第二节 药酒竞争优劣势分析 87

第三节 2013-2015年中国药酒行业集中度分析 88

一、市场集中度分析 88

二、区域集中度 88

第四节 2013-2015年中国药酒企业提升竞争力策略分析 89

第九章 2014-2015年一季度中国药酒行业重点厂商分析 90

第一节 湖南本草制药有限责任公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第二节 岳阳市弘都食品开发公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	96
第三节 辽宁新世纪制药有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	102
第五节 江西大自然制药有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
章 2013-2015年中国药酒行业产业链分析	107

第一节 药酒上游行业分析 107

一、上游行业发展现状 107

二、上游行业发展趋势 108

三、上游行业对药酒行业的影响 111

第二节 药酒下游行业分析 111

一、下游行业发展现状 111

二、下游行业发展趋势 112

三、下游行业对药酒行业的影响 113

第十一章 2016-2020年中国药酒产业发展趋势预测分析 114

第一节 2016-2020年中国药酒产业发展趋势分析 114

一、药酒技术发展方向分析 114

二、药酒行业前景分析 115

第二节 2016-2020年中国药酒产业市场预测分析 116

一、药酒市场供给预测分析 116

二、药酒产品需求预测分析 117

三、药酒进出口预测 118

第三节 2016-2020年中国药酒产业市场盈利预测分析 118

第十二章 2016-2020年中国药酒产业投资机会与风险分析 120

第一节 2016-2020年中国药酒产业投资环境分析 120

第二节 2016-2020年中国药酒产业投资机会分析 123

一、药酒行业区域投资热点分析 123

二、药酒行业投资潜力分析 124

第三节 2016-2020年中国药酒产业投资前景分析 125

一、市场运营风险 125

二、技术风险 126

三、政策风险 126

四、进入退出风险 127

图表目录：

图表1：2013-2015年世界药酒行业市场供需 17

图表2：2013-2015年世界药酒行业价格指数走势分析	17
图表3：2013-2015年美国药酒行业市场规模	18
图表4：2013-2015年日韩药酒行业市场规模	19
图表5：2013-2015年欧洲药酒行业市场规模	20
图表6：2016-2020年世界药酒行业供需预测	20
图表7：2015年中国GDP	22
图表8：2013-2015年国内生产总值及其增长速度	22
图表9：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表10：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	24
图表11：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	24
图表12：2013-2015年全国一般公共预算收入	25
图表13：2013-2015年全年社会消费品零售总额	26
图表14：2013-2015年货物进出口总额	27
图表15：2014年货物进出口总额及其增长速度	27
图表16：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	27
图表17：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	28
图表18：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	28
图表19：2015年工业增加值增长	29
图表20：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度	30
图表21：2014年主要工业产品产量及其增长速度	31
图表22：2015年中国固定资产投资	32
图表23：2013-2015年全社会固定资产投资	33
图表24：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	33
图表25：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力	34
图表26：中国居民消费者价格指数（CPI）	52
图表27：中国工业品出厂价格指数（PPI）	53
图表28：2011-2015年中国药酒行业供给分析	55
图表29：2011-2015年中国药酒行业需求分析	55
图表30：2011-2015年中国药酒行业价格分析	56
图表31：2011-2015年上半年中国药酒行业规模以上企业数量增长分析	62
图表32：2011-2015年上半年中国药酒行业从业人数增长分析	62
图表33：2011-2015年上半年中国药酒行业资产规模增长分析	63

图表34：2011-2015年上半年中国药酒行业产成品增长分析	64
图表35：2011-2015年上半年中国药酒行业工业销售产值分析	65
图表36：2011-2015年上半年中国药酒行业出口交货值分析	66
图表37：2011-2015年上半年中国药酒行业销售成本分析	66
图表38：2011-2015年上半年中国药酒行业费用分析	67
图表39：2011-2015年上半年中国药酒行业主要盈利指标分析	68
图表40：2011-2015年上半年中国药酒行业主要盈利能力指标分析	68
图表41：2011-2015年中国30049051_中药酒行业进口总量分析	70
图表42：2011-2015年中国30049051_中药酒行业进口金额分析	70
图表43：2011-2015年中国30049051_中药酒行业出口总量分析	71
图表44：2011-2015年中国30049051_中药酒行业出口金额分析	72
图表45：2011-2015年中国30049051_中药酒行业进出口平均单价分析	72
图表46：2015年中国30049051_中药酒行业进口国家及地区分析	73
图表47：2015年中国30049051_中药酒行业出口国家及地区分析	73
图表48：2013-2015年上半年华北地区药酒行业生产分析	75
图表49：2013-2015年上半年华北地区药酒行业需求分析	75
图表50：2013-2015年上半年中南地区药酒行业生产分析	76
图表51：2013-2015年上半年中南地区药酒行业需求分析	77
图表52：2013-2015年上半年华东地区药酒行业生产分析	78
图表53：2013-2015年上半年华东地区药酒行业需求分析	79
图表54：2013-2015年上半年东北地区药酒行业生产分析	80
图表55：2013-2015年上半年东北地区药酒行业需求分析	80
图表56：2013-2015年上半年西部地区药酒行业生产分析	81
图表57：2013-2015年上半年西部地区药酒行业需求分析	82
图表58：2015年药酒行业生产区域集中度分析	87

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827MBIO.html>