

2015-2020年中国风机市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国风机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1503/613827CN5A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国风机市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了风机行业相关概述、中国风机产业运行环境、分析了中国风机行业的现状、中国风机行业竞争格局、对中国风机行业做了重点企业经营状况分析及中国风机产业发展前景与投资预测。您若想对风机产业有个系统的了解或者想投资风机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

风机主要应用于冶金、石化、电力、城市轨道交通、纺织、船舶等国民经济各领域以及各种场所的通风换气。除传统应用领域外，在煤矸石综合利用、新型干法熟料技改、冶金工业的节能及资源综合利用等20多个潜在的市场领域仍将有较大的发展前景。

第一章 中国风机行业发展综述

1.1 风机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 风机行业统计标准

1.2.1 风机行业统计部门和统计口径

1.2.2 风机行业统计方法

1.3 风机行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业重点政策解读

(2) 行业未来政策前瞻

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 行业经济环境影响分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 行业专利申请人分析

(4) 中国风机技术发展趋势分析

第二章 中国风机行业上游供应市场分析

2.1 原材料市场发展状况分析

2.1.1 钢材市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.2 铸件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.3 锻件市场运营及价格走势

(1) 市场运行现状

(2) 价格走势分析

2.1.4 钢铁行业对风机行业的影响分析

2.2 风机行业主要零部件市场分析

2.2.1 电动机行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.2 轴承行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.3 阀门行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

2.2.4 齿轮、传动部件行业发展状况分析

(1) 行业基本运行情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业需求情况

(4) 对风机行业影响分析

第三章 中国风机行业发展状况分析

3.1 中国风机行业发展状况分析

3.1.1 中国风机行业发展历程

3.1.2 中国风机行业发展主要特点

3.1.3 中国风机行业经营情况分析

(1) 中国风机行业经营效益分析

(2) 2014年风机行业盈利能力分析

(3) 2014年风机行业运营能力分析

(4) 2014年风机行业偿债能力分析

(5) 2014年风机行业发展能力分析

3.2 中国风机行业供需平衡分析

3.2.1 中国风机行业供给情况分析

(1) 全国风机行业总产值分析

(2) 全国风机行业产成品分析

3.2.2 中国风机行业需求情况分析

(1) 全国风机行业销售产值分析

(2) 全国风机行业销售收入分析

3.2.3 中国风机行业产销率分析

3.3 中国风机行业运营状况分析

3.3.1 中国风机行业产业规模分析

3.3.2 中国风机行业资本/劳动密集度分析

3.3.3 中国风机行业成本费用结构分析

3.3.4 中国风机行业盈亏分析

3.4 中国风机进出口市场分析

3.4.1 中国风机行业进出口概况

3.4.2 中国风机行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 中国风机行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

（2）行业进口产品结构

第四章 中国风机行业市场竞争状况分析

4.1 国际风机市场竞争状况分析

4.1.1 国际风机市场发展状况

4.1.2 国际风机市场竞争情况分析

4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析

4.2 风机外资企业在华竞争分析

4.2.1 欧洲风机制造企业

（1）德国曼集团

（2）德国西门子

（3）英国豪顿公司

（4）瑞士科禄格集团

4.2.2 美国风机制造企业

（1）美国GE

（2）美国格林瀚克

4.2.3 日本风机制造企业

（1）日本三井

（2）日本大晃机械株式会社

（3）日本荏原集团

4.3 国内风机市场竞争状况分析

4.3.1 国内风机市场竞争分析

（1）行业销售收入集中度分析

（2）行业工业总产值集中度分析

（3）行业利润总额集中度分析

4.3.2 国内风机行业竞争强度分析

（1）行业现有的竞争者分析

（2）行业潜在进入者威胁

（3）行业供应商议价能力

（4）行业购买商议价能力

（5）行业替代品威胁

（6）竞争情况总结

4.3.3 风机行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合概况

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

4.3.4 国内风机行业区域竞争分析

4.3.5 国内风机行业不同经济类型企业竞争分析

第五章 中国风机行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 按结构分类

5.1.2 按功能分类

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 离心风机市场分析

(1) 离心通风机市场分析

(2) 离心鼓风机市场分析

5.2.2 轴流通风机市场分析

5.2.3 罗茨鼓风机市场分析

5.2.4 透平压缩机组市场分析

(1) 离心压缩机市场分析

(2) 轴流压缩机市场分析

5.2.5 能量回收透平机组市场分析

第六章 中国风机行业应用市场需求分析

6.1 中国风机行业应用市场结构分析

6.2 风机在冶金领域的市场分析

6.2.1 中国冶金行业发展分析

(1) 钢铁行业发展分析

(2) 有色金属行业发展分析

6.2.2 风机在冶金领域中的应用分析

6.2.3 风机在冶金领域应用的发展趋势

6.3 风机在石化领域的市场分析

6.3.1 中国石化行业发展分析

- 6.3.2 风机在石化领域中的应用分析
- 6.3.3 风机在石化领域的前景预测
- 6.4 风机在电力领域的市场分析
 - 6.4.1 中国电力行业发展分析
 - (1) 电力行业基本运行情况
 - (2) 电力行业产能情况
 - (3) 电力行业需求情况
 - 6.4.2 风机在电力领域中的应用分析
 - 6.4.3 风机在电力领域的前景预测
- 6.5 风机在其它行业领域的市场分析
 - 6.5.1 风机在轨道交通行业的市场分析
 - (1) 轨道交通行业发展状况
 - (2) 轨道交通风机应用情况
 - 6.5.2 风机在环保领域的市场分析
 - (1) 污水处理领域
 - (2) 余热回收领域
 - (3) 其他领域
 - 6.5.3 风机在纺织领域的市场分析
 - (1) 纺织行业发展现状
 - (2) 风机在纺织行业中的应用
 - (3) 纺织行业对风机的需求前景

第七章 中国风机行业典型企业生产经营分析

- 7.1 中国风机企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 风机行业企业规模
 - 7.1.2 风机行业工业产值排名
 - 7.1.3 风机行业销售收入排名
 - 7.1.4 风机行业利润总额排名
- 7.2 中国风机行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 沈阳鼓风机集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织框架分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品应用分布

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 西安陕鼓动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业组织结构和管理架构分析

(6) 企业主要经营模式分析

(7) 企业技术及研究开发情况

(8) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业战略布局分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 重庆通用工业(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业战略目标分析

7.2.4 浙江上风实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

7.2.5 成都电力机械厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.6 上海鼓风机厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.7 江苏金通灵流体机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业组织框架分析

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.8 山东省章丘鼓风机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织框架分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业技术研发情况
- (7) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业优势与劣势分析

7.2.9 湖北省风机厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况
- (6) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析

7.2.10 湘潭平安电气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品应用分布
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.11 浙江亿利达风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业下属公司分析

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.12 平鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.13 长沙鼓风机厂有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业技术研发情况

(6) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

7.2.14 湖北双剑鼓风机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.15 南通大通宝富风机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业技术研发情况

(7) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(8) 企业优势与劣势分析

7.2.16 浙江兴益风机电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.17 中意机电（湖北）鼓风机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.18 佛山市南海九洲普惠风机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

7.2.19 事德机械（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用分布

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

7.2.20 广东肇庆德通有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析

第八章 博思数据关于中国风机行业前景预测与投资战略分析

8.1 中国风机行业发展趋势与前景预测分析

8.1.1 中国风机行业发展趋势分析

8.1.2 中国风机行业发展前景预测

8.2 中国风机行业投资特性分析

8.2.1 风机行业进入壁垒分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.3 中国风机行业投资建议

图表目录

图表1：风机分类

图表2：近年来我国风机行业相关重要政策

图表3：《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》中鼓励风机相关产品创新

图表4：《国家重点节能技术推广目录》中涉足风机的节能技术

图表5：行业未来政策前瞻

图表6：2013-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2013-2014年中国风机行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表8：2013-2014年中国GDP与风机行业关系图（单位：%）

图表9：截至2014年风机行业每年专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：截至2014年风机行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：截至2014年风机行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）

图表12：中国风机技术发展趋势

图表13：2013-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表14：2013-2014年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表15：2013-2014年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表16：2013-2014年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表17：2013-2014年中国钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表18：2013-2014年中国钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表19：2013-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表20：2013-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：钢铁行业对风机行业的影响分析

图表22：2013-2014年中国电动机制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表23：2013-2014年中国电动机制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2013-2014年中国电动机制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表25：电动机行业对风机行业的影响分析

图表26：2013-2014年中国轴承制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表27：2013-2014年中国轴承制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2013-2014年中国轴承制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表29：轴承行业对风机行业的影响分析

图表30：2013-2014年中国阀门和旋塞制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表31：2013-2014年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2013-2014年中国阀门和旋塞制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表33：阀门行业对风机行业的影响分析

图表34：2013-2014年中国齿轮及齿轮减、变速箱制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表35：2013-2014年中国齿轮及齿轮减、变速箱制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2013-2014年中国齿轮及齿轮减、变速箱制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表37：齿轮、传动部件制造行业对风机行业的影响分析

图表38：中国风机行业发展历程

图表39：中国风机主要特点

图表40：2013-2014年中国风机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表41：2013-2014年中国风机行业盈利能力分析（单位：%）

图表42：2013-2014年中国风机行业运营能力分析（单位：次）

图表43：2013-2014年中国风机行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表44：2013-2014年中国风机行业发展能力分析（单位：%）

图表45：2013-2014年风机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2013-2014年风机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2013-2014年风机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：2012-2014风机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：2013-2014年全国风机行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表50：2014年风机行业产业规模分析（单位：家，亿元）

图表51：2014年月风机行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/单位）

图表52：2014年风机行业成本费用情况（单位：亿元）

图表53：2014年风机行业成本费用结构情况（单位：%）

图表54：2014年风机行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表55：2013-2014年中国风机行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表56：2013-2014年风机行业产品出口额走势图（单位：万美元，%）

图表57：2013-2014年中国风机行业主要出口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表58：2014年中国风机行业主要出口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表59：2013-2014年风机行业产品进口额走势图（单位：亿美元，%）

图表60：2013-2014年中国风机行业月度主要进口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表61：2014年中国风机行业主要进口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表62：主要国家主要风机行业企业

图表63：近年来德国曼集团在华投资布局情况

图表64：2013-2014年豪顿华工程有限公司经营情况（单位：亿元）

图表65：三井物产（中国）有限公司组织架构图

图表66：三井物产在华投资情况

图表67：大晃机械工业株式会社在华投资企业情况

图表68：2014年中国风机行业前10名厂商销售份额（单位：%）

图表69：2013-2014年中国风机行业销售集中度变化图（单位：%）

图表70：2014年中国风机行业前10名厂商工业总产值规模占比（单位：%）

图表71：2014年中国风机行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表72：2013-2014年中国风机行业利润集中度变化图（单位：%）

图表73：风机行业现有企业的竞争分析

图表74：风机行业潜在进入者威胁分析

图表75：风机行业供应商议价能力分析

图表76：风机行业购买商议价能力分析

图表77：风机行业五力分析结论

图表78：风机行业投资兼并重组分析表

图表79：2011-2012年中国风机行业各区域销售收入占比情况（单位：%）

图表80：2012年中国风机行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表81：2012年中国风机行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表82：2007-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表83：2013-2014年全国风机产量情况（单位：万台）

图表84：各类风机产量所占比重图（单位：%）

图表85：各类风机产值所占比重图（单位：%）

图表86：中国风机行业按功能分类

图表87：离心风机应用领域

图表88：近年来中国离心通风机产量情况（单位：台，%）

图表89：近年来中国离心鼓风机产量及产值情况（单位：台，万元，%）

图表90：近年来中国轴流通风机产量及占比（单位：台，%）

图表91：近年来中国罗茨鼓风机产量及产值（单位：台，万元，%）

图表92：近年来中国离心压缩机产量及产值（单位：台，万元，%）

图表93：近年来中国轴流压缩机产量及产值（单位：台，万元，%）

图表94：近年来中国能量回收透平机组产量及产值（单位：台，万元，%）

图表95：中国风机行业各应用领域分布（单位：%）

图表96：2013-2014年我国粗钢产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表97：2013-2014年我国黑色金属冶炼及压延加工固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表98：2013-2014年我国十种有色金属产量及增速情况（万吨，%）

图表99：2013-2014年我国有色金属冶炼及压延加工固定资产投资及增速情况（亿元，%）

图表100：风机在冶金领域的前景分析总结

图表101：2013-2014年中国石油化工行业固定资产投资及增速情况（单位：万亿元，%）

图表102：风机在石化领域的前景分析总结

图表103：2013-2014年电力生产行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表104：2013-2014年电力生产行业资产、负债规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表105：2013-2014年电力生产行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表106：2013-2014年电力生产行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表107：部分核级风机产品设计制造许可证的企业情况

图表108：风机在电力领域的前景分析总结

图表109：2013-2014年我国铁路行业投资总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表110：2013-2014年全国铁路运营里程数（单位：万公里）

图表111：2013-2014年中国城市轨道交通运营里程（单位：公里）

图表112：2013-2014年我国城市污水处理能力（单位：万立方米/日）

图表113：“十二五”期间节能重点工程

图表114：2013-2014年纺织行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，百人，%）

图表115：2013-2014年纺织行业资产、负债规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表116：2013-2014年纺织行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表117：2013-2014年纺织行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表118：风机在纺织领域的前景分析总结

图表119：2012年中国风机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表120：2014年中国风机行业工业总产值前十位企业（单位：万元）

略……

本报告利用博思数据长期对风机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个风机行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国风机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国风机行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助风机企业、学术科研单位、投资企业准确了解风机行业最新发展动向，及早发现风机行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握风机行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避风机行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1503/613827CN5A.html>