

2015-2020年中国食用植物 油市场监测及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食用植物油市场监测及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/E64775AL14.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国食用植物油市场监测及投资规划建议研究报告》共五章。报告介绍了食用植物油行业相关概述、中国食用植物油产业运行环境、分析了中国食用植物油行业的现状、中国食用植物油行业竞争格局、对中国食用植物油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用植物油产业发展前景与投资预测。您若想对食用植物油产业有个系统的了解或者想投资食用植物油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

植物油是从植物种子、果肉及其它部分提取所得的脂肪脂，是由脂肪酸和甘油化合而成的天然高分子化合物，广泛分布于自然界中。

近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。2011年，中国食用植物油产量达到4331.9万吨，同比增长19.6%；表观消费量达到4976.7万吨，同比增长8.3%；营业收入达到7350.6亿元，同比增长27.9%。

随着原料稀缺、成本上升，政府为维持社会生活的稳定而限制产品价格，中国食用植物油行业毛利率仅维持在7.9%-9.1%之间，成本控制能力较弱的企业面临亏损甚至倒闭的危险。而在产业链中拥有原材料优势、品牌渠道优势的企业则较为有利，2011年益海嘉里、中粮集团、鲁花集团小包装食用油市场占有率分别达到50%、15%、8%，中国食用植物油行业呈现寡头竞争格局。

报告目录：

第一章 食用植物油行业概述

1.1 定义

1.2 分类

第二章 中国食用植物油行业发展状况

2.1 总体概况

2.2 市场结构

2.3 进出口分析

2.3.1 进口分析

2.3.2 出口分析

2.4 价格走势

2.5 利润水平

2.6 竞争格局

2.7 进入壁垒

2.7.1 准入壁垒

2.7.2 资金壁垒

2.7.3 品牌壁垒

2.7.4 渠道壁垒

2.8 消费趋势

2.8.1 品牌化

2.8.2 优质化

2.8.3 多元化

2.8.4 全面化

第三章 中国食用植物油行业发展环境

3.1 政策环境

3.1.1 监管政策

3.1.2 行业政策

3.2 上下游行业

3.2.1 上游行业

3.2.2 下游行业

第四章 中国食用植物油细分行业分析

4.1 豆油

4.1.1 简介

4.1.2 市场供需

4.1.3 竞争格局

4.1.4 价格走势

4.2 花生油

4.2.1 简介

4.2.2 市场供需

4.2.3 价格走势

4.3 菜籽油

4.3.1 简介

4.3.2 市场供需

4.3.3 价格走势

4.4 玉米油

4.4.1 简介

4.4.2 市场供需

4.4.3 价格走势

4.4.4 竞争格局

4.5 橄榄油

4.5.1 简介

4.5.2 市场供给

4.5.3 价格走势

4.6 棕榈油

4.6.1 简介

4.6.2 市场供需

4.6.3 价格走势

4.7 茶油

4.7.1 简介

4.7.2 上游行业

4.7.3 生产情况

4.7.4 市场需求

4.7.5 竞争格局

第五章 食用植物油主要企业

5.1 丰益国际

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 在华运营

5.2 中粮集团

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 食用植物油业务分析

5.3 鲁花集团

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 发展情况

5.4 西王食品

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.3 营收构成分析

5.4.4 毛利率分析

5.4.5 预测与展望

5.5 东凌粮油

5.5.1 企业简介

5.5.2 经营情况

5.5.3 营收构成分析

5.5.4 毛利率分析

5.5.5 客户和供应商分析

5.5.6 预测与展望

5.6 加加食品

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成分析

5.6.4 毛利率分析

5.6.5 投资分析

5.6.6 客户和供应商分析

5.6.7 食用植物油业务分析

5.6.8 预测与展望

5.7 金健米业

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成分析

5.7.4 毛利率分析

5.7.5 食用植物油业务分析

5.7.6 预测与展望

5.8 长寿花食品

5.8.1 企业简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收构成分析

5.8.4 毛利率分析

5.8.5 预测与展望

5.9 上海佳格

5.9.1 企业简介

5.9.2 经营情况

5.9.3 发展情况

5.10 湖南金浩

5.10.1 企业简介

5.10.2 经营情况

5.10.3 发展情况

5.11 汇福粮油

5.11.1 企业简介

5.11.2 经营情况

5.11.3 发展情况

5.12 中纺粮油

5.12.1 企业简介

5.12.2 发展情况

5.13 海狮油脂

5.13.1 企业简介

5.13.2 经营情况

5.13.3 发展情况

5.14 玉皇粮油

5.14.1 企业简介

5.14.2 经营情况

5.15 天津聚龙集团

5.15.1 企业简介

5.15.2 经营情况

5.15.3 发展情况

图表目录：

表：中国主要食用植物油种类及特点（按原料）

图：2011-2014年中国食用植物油产量及增长率

图：2011-2014年中国食用植物油行业营业收入及增长率

图：2011-2014年中国食用植物油行业资产总额及流动资产

图：2013年中国食用植物油消费量结构（按品种）

图：2011-2014年中国食用植物油进口量

图：2011-2014年中国食用植物油进口额

图：2011-2014年中国食用植物油进口均价

图：2013年中国食用植物油进口结构（按国家或地区）

图：2013年中国食用植物油进口结构（按产品）

图：2013年中国食用植物油进口量前15企业进口量及占比

图：2011-2014年中国食用植物油出口量

图：2011-2014年中国食用植物油出口额

图：2011-2014年中国食用植物油出口均价

图：2013年中国食用植物油出口量前15企业出口量及占比

图：2011-2014年中国食用油批发价格指数（2008年12月=100）

图：2011-2014年中国食用植物油行业利润总额及增长率

图：2011-2014年中国食用植物油行业毛利率

表：2011-2014年中国主要企业食用植物油业务毛利率

图：2013年中国主要食用油企业小包装市场占有率

表：2011-2014年中国食用植物油行业主要监管政策

表：2011-2013年中国食用植物油主要行业政策

表：2013-2020年中国食用植物油行业发展规划

图：2013-2020年中国食用植物油加工业布局

图：2011-2013年中国人口总数

图：2011-2013年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入

图：2011-2013年中国农村、城镇居民人均食用植物油消费量

图：2013年中国、发达国家及世界平均人均食用油消费量

图：2008-2014年中国豆油产量

图：2008-2014年中国豆油进口量及出口量

图：2008-2014年中国豆油供应量及消费量

图：2008-2014年中国大豆压榨量

图：2013年中国前10大豆压榨企业产能占比

图：2011-2014年中国豆油现货平均价

图：2008-2014年中国一级豆油(散装)批发平均价

图：2011-2014年中国36个大中城市大豆油（散装）零售价

图：2008-2014年中国花生油产量

图：2008-2014年中国花生油进口量及出口量

图：2008-2014年中国花生油压榨量

图：2008-2014年中国花生油供应量及消费量

图：2009-2014年中国四级花生油现货平均价

图：2008-2014年中国花生油批发平均价

图：2011-2014年中国36个大中城市花生油（一级桶装）零售价

图：2008-2014年中国菜籽油压榨量

图：2008-2014年中国菜籽油产量

图：2008-2014年中国菜籽油进口量及出口量

图：2008-2014年中国菜籽油供应量及消费量

图：2008-2014年中国菜籽油(散装)批发平均价

图：2011-2014年中国36个大中城市菜籽油（散装）零售价

图：2008-2014年中国玉米油产量

图：2011-2014年吉林省长春市玉米油出厂价

表：2013-2014年中国一级玉米油现货价

图：2013-2014年河北辛集四级玉米油现货价

表：中国玉米油市场重点企业比较

表：橄榄油种类（按品质）、加工工艺及酸度

图：2011-2014年全球橄榄油产量

图：2008-2014年中国橄榄油进口量

图：2008-2014年中国橄榄油进口金额

图：2011-2014年全球橄榄油市场价格

图：2008-2014年中国橄榄油进口平均价格

表：截至2014年8月中国三种常见橄榄油终端售价

图：2011-2014年全球棕榈油产量

图：2011-2014年全球棕榈油食品及工业用量

图：2013/2014年全球棕榈油产量结构（按国家）

图：2011-2014年中国棕榈油进口量及消费量

图：2011-2014年中国棕榈油食品及工业用量

图：2008-2014年中国棕榈油期末库存量

图：2008-2014年中国棕榈油进口成本价及平均价

图：2008-2014年中国棕榈油批发平均价

图：2011-2011年中国油茶籽产量

图：2011年中国油茶籽产量构成（按地区）

表：中国茶油加工企业类型

图：2011-2020年中国茶油产量

图：2011年中国茶油消费占比及发达国家橄榄油消费占比

图：2008-2014年丰益国际营业收入及净利润

表：益海嘉里下属植物油企业及生产经营情况

表：益海嘉里食用植物油主要产品

图：2011-2013年中粮集团利润总额

表：中粮集团下属植物油企业及生产经营情况

表：2012-2014年鲁花集团财务指标

图：2009-2014年西王食品营业收入及净利润

图：2009-2014年西王食品营业收入构成（分产品）

表：2009-2014年西王食品营业收入构成（分地区）

表：2009-2014年西王食品毛利率（分产品）

图：2008-2013年西王食品玉米油销量

表：2015-2020年西王食品营业收入和净利润

图：2008-2014年东凌粮油营业收入及净利润

表：2009-2014年东凌粮油营业收入构成（分产品）

图：2008-2014年东凌粮油营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年东凌粮油毛利率（分产品）

图：2009-2013年东凌粮油前五名客户贡献收入及占比

表：2013年东凌粮油前五名客户名称、贡献收入及收入占比

图：2009-2013年东凌粮油前五名供应商采购金额及占比

表：2013年东凌粮油前五名供应商名称、采购金额及采购占比

图：2011-2013年东凌粮油大豆压榨量

图：2009-2013年东凌粮油豆油及豆粕销量

图：2014年东凌粮油大豆压榨产能及投产日期

图：2014年东凌粮油油脂精炼项目产能

表：2015-2020年东凌粮油营业收入和净利润

图：2008-2014年加加食品营业收入及净利润

表：2008-2014年加加食品营业收入构成（分产品）

表：2008-2014年加加食品营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年加加食品毛利率（分产品）

表：2014年加加食品拟在建项目

表：2013年加加食品产能及产能利用率

图：2008-2013年加加食品前五名客户贡献收入及占比

表：2013年加加食品前五名客户名称、贡献收入及收入占比

图：2008-2013年加加食品前五名供应商采购金额及占比

表：2013年加加食品前五名供应商名称、采购金额及采购占比

图：2008-2014年加加食品食用植物油业务营业收入及增长率

表：2015-2020年加加食品营业收入和净利润

图：2008-2014年金健米业营业收入及净利润

表：2008-2014年金健米业营业收入构成（分产品）

表：2008-2014年金健米业营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年金健米业毛利率（分产品）

表：金健植物油下属油厂概况

表：2015-2020年金健米业营业收入和净利润

图：2008-2014年长寿花食品营业收入及净利润

图：2008-2014年长寿花食品营业收入构成（分产品）

图：2008-2014年长寿花食品营业收入构成（分地区）

表：2008-2014年长寿花食品毛利率（分产品）

表：2011-2014年长寿花食品主要产能

图：2008-2014年长寿花食品玉米油销量

表：2015-2020年长寿花食品营业收入和净利润

表：2012-2014年上海佳格财务指标

表：2012-2014年湖南金浩财务指标

表：2012-2014年汇福粮油精炼植物油公司财务指标

表：中纺粮油下属植物油企业及生产经营情况

表：2012-2014年海狮油脂财务指标

表：2012-2014年玉皇粮油财务指标

表：2012-2014年龙威粮油、聚龙粮油财务指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/E64775AL14.html>