

2015-2020年东莞市酒店行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年东莞市酒店行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1503/L31618BDY7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年东莞市酒店行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了东莞市酒店行业相关概述、中国东莞市酒店产业运行环境、分析了中国东莞市酒店行业的现状、中国东莞市酒店行业竞争格局、对中国东莞市酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国东莞市酒店产业发展前景与投资预测。您若想对东莞市酒店产业有个系统的了解或者想投资东莞市酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自2012年年底中央政府连续出台了一系列新政策与规定至今，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，2013年也是民族品牌酒店不断涌现，外资奢华品牌相继进驻的一年，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

2013年国内游客32.6亿人次，比上年增长10.3%；国内旅游收入26276亿元，增长15.7%。入境游客12908万人次，下降2.5%。其中，外国人2629万人次，下降3.3%；香港、澳门和台湾同胞10279万人次，下降2.3%。在入境游客中，过夜游客5569万人次，下降3.5%。国际旅游外汇收入517亿美元，增长3.3%。国内居民出境9819万人次，增长18.0%。其中因私出境9197万人次，增长19.3%。2013年四季度在12776家星级饭店中，除停业的881家饭店外，有11895家完成了第四季度经营数据的填报，包括一星级146家、二星级2922家、三星级5735家、四星级2370家、五星级722家。

目前，中国仍然引领着亚洲地区旅游及酒店行业的快速发展，且商务休闲收入增长势头强劲。与一线城市相比，中国二、三线城市的酒店客房价格增长较为明显。随着二、三线城市新酒店陆续开业，及政府加大对交通设施的投资兴建，中国酒店客房价格将稳步增长。

第一章 东莞市酒店行业发展背景分析

第一节 东莞市经济运行情况

一、东莞市经济发展活力分析

二、东莞市产业发展结构分析

三、东莞市社会消费水平分析

第二节 东莞市旅游业发展情况

一、东莞市旅游业发展情况

二、东莞市入境旅游情况

三、东莞市“春节、五一、十一”旅游情况

第二章 东莞市酒店行业发展分析

第一节 东莞市酒店行业发展概述

- 一、东莞市酒店行业发展概述
- 二、东莞市酒店行业发展特色
- 三、东莞市酒店行业发展问题
- 四、东莞市酒店行业发展趋势
- 五、东莞市酒店行业发展对策

第二节 东莞市酒店行业经济指标

- 一、酒店数量
- 二、营业收入
- 三、经营利润
- 四、从业人员
- 五、平均房价
- 六、平均出租率
- 七、每间可供出租客房收入
- 八、每间客房平摊营业收入

第三节 东莞市按星级划分的酒店经营情况

一、一星饭店

- (一) 饭店数量
- (二) 客房数量
- (三) 床位数量
- (四) 客房出租率
- (五) 营业收入
- (六) 平均房价

二、二星饭店

- (一) 饭店数量
- (二) 客房数量
- (三) 床位数量
- (四) 客房出租率
- (五) 营业收入
- (六) 平均房价

三、三星饭店

- (一) 饭店数量
- (二) 客房数量
- (三) 床位数量
- (四) 客房出租率
- (五) 营业收入
- (六) 平均房价

四、四星饭店

- (一) 饭店数量
- (二) 客房数量
- (三) 床位数量
- (四) 客房出租率
- (五) 营业收入
- (六) 平均房价

五、五星饭店

- (一) 饭店数量
- (二) 客房数量
- (三) 床位数量
- (四) 客房出租率
- (五) 营业收入
- (六) 平均房价

第四节 按经营性质划分的酒店经营情况

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第五节 按数量规模划分的酒店经营情况

一、超大型酒店

二、大型酒店

三、中大型酒店

四、中型酒店

五、中小型酒店

六、小型酒店

第三章 东莞市酒店业部门构成及收支情况

第一节 酒店部分收支构成情况

一、部门收入构成

二、部门指出构成

三、部门盈利构成

第二节 酒店客房部门

一、客房收入情况

二、客房部门支出情况

三、客房部门盈利情况

第三节 酒店餐饮部门

一、餐饮收入情况

（一）食品收入

（二）饮料收入

二、餐饮部门开支情况

（一）食品直接成本

（二）饮品直接成本

（三）工资及其他开支

三、餐饮部门盈利情况

第四节 酒店通信部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第五节 水疗及健身部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第六节 小型营运部门

- 一、部门收入情况
- 二、部门支出情况
- 三、部门盈利情况

第四章 东莞市重要地理位置酒店发展情况

第一节 机场/车站

一、机场/车站一

- (一) 机场/车站规模
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

二、机场/车站二

- (一) 机场/车站规模
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

三、机场/车站三

- (一) 机场/车站规模
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

第二节 热门商圈

一、商圈一

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

二、商圈二

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

三、商圈三

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

四、商圈四

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

第三节 热门位置

一、热门位置一

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

二、热门位置二

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

三、热门位置三

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

四、热门位置四

- (一) 商圈基本情况
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

第五章 东莞市酒店行业客源构成及定房渠道

第一节 东莞市酒店客源构成情况

- 一、国内商务客源
- 二、国外商务客源
- 三、国内旅游散客
- 四、国外旅游散客
- 五、国内旅游团
- 六、国外旅游团
- 七、酒店内会议团体
- 八、大型会议/会展/奖励旅游
- 九、政府客源
- 十、航空机组人员
- 十一、其他

第二节 东莞市酒店订房渠道

- 一、直接向酒店预订
- 二、酒店协议客户
- 三、连锁酒店总部网站
- 四、酒店自有订房系统/网站
- 五、独立订房系统
- 六、旅行社/旅游运营商
- 七、其他网络订房系统
- 八、国际订房系统

第六章 东莞市酒店按优惠类型调查研究分析

第一节 在线订购

- 一、酒店在线订购情况
- 二、酒店在线订购价格

第二节 电话预定

- 一、电话预定情况
- 二、电话预定详情

第三节 会员与优惠

- 一、酒店会员制情况

二、酒店会员优惠情况

第七章 东莞市酒店排名调研研究分析

第一节 按综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第五节 按环境排名

第六节 按服务排名

第八章 东莞市酒店餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第二节 中餐厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第三节 西餐厅/特色餐厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第四节 大堂吧/酒吧

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第九章 东莞市酒店选址策略

第一节 酒店选址的理论研究

一、酒店区位因素分析

（一）居民情况

（二）店面结构

（三）行人情况

（四）餐饮业结构

（五）交通情况

（六）街道情况

（七）地域情况

二、酒店选址的理论研究

三、酒店选址评价体系建立

第二节 星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 东莞市酒店选址策略

一、东莞市本地市场情况调查

二、东莞市本地商圈的划分及选择

三、东莞市酒店选址的建议

第十章 东莞市酒店业经营管理分析

第一节 酒店业经营管理概述

- 一、酒店经营与管理的关系
- 二、酒店的需求管理分析
- 三、酒店的组织管理分析
- 四、酒店人力资源管理解析
- 五、酒店客户关系管理分析
- 六、酒店管理制度创新解析

第二节 东莞市酒店业经营管理发展状况

- 一、酒店经营管理发展现状
- 二、现代酒店公关管理分析
- 三、国内酒店成本管理分析
 - (一) 成本管理存在问题
 - (二) 造成问题相关原因
- 四、酒店经营管理模式转变
- 五、酒店管理系统的细分化
- 六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在东莞市发展分析

- 一、国际酒店管理模式介绍
- 二、酒店集团经营模式趋势
- 三、本土酒店集团机遇挑战
- 四、酒店集团的本土化创新
- 五、外方酒店人力资源管理

第四节 酒店业经营管理策略分析

- 一、酒店全面管理方式探析
- 二、酒店细节管理研究分析
- 三、酒店采取全面收益管理
- 四、现代酒店公关管理创新
- 五、做好酒店管理培训研究
- 六、酒店管理有效策略解析

第十一章 东莞市酒店业营销策略研究

第一节 东莞市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节 酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节 酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节 东莞市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、文化营销诠释酒店魅力
- 八、酒店终端操作策略研究

第十二章 博思数据关于东莞市酒店行业投资风险、投资策略及建议

第一节 东莞市酒店投资风险因素

- 一、宏观经济风险
- 二、政策调控风险
- 三、竞争加剧风险
- 四、酒店财务风险
- 五、选址不当风险
- 六、价格竞争因素

第二节 东莞市酒店投资成本分析

- 一、五星级酒店购地成本
- 二、土建机电及装修成本
- 三、五星级酒店人力成本
- 四、五星级酒店营运成本

第三节 东莞市酒店投资机会分析

- 一、收入水平
- 二、消费支出
- 三、消费特点
- 四、城市规划
- 五、旅游经济

第四节 东莞市酒店投资策略建议

略……

本研究报告由博思数据独家领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国酒店行业协会、中国经济景气监测中心、博思数据网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对东莞市酒店行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对东莞市酒店行业市场情况、供需形势作了详尽研究，重点分析了东莞市酒店行业发展趋势以及行业投资情况，报告还东莞市酒店下游行业的发展进行了探讨，是东莞市酒店及相关企业、投资部门、研究

机构准确了解目前东莞市酒店市场发展动态，把握产权式酒店行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1503/L31618BDY7.html>