

# 2015-2021年中国非物质文化遗产保护市场评估及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2021年中国非物质文化遗产保护市场评估及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/167198NM8U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2021年中国非物质文化遗产保护市场评估及趋势预测分析报告》共八章。报告介绍了非物质文化遗产保护行业相关概述、中国非物质文化遗产保护产业运行环境、分析了中国非物质文化遗产保护行业的现状、中国非物质文化遗产保护行业竞争格局、对中国非物质文化遗产保护行业做了重点企业经营状况分析及中国非物质文化遗产保护产业发展前景与投资预测。您若想对非物质文化遗产保护产业有个系统的了解或者想投资非物质文化遗产保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》定义：非物质文化遗产(intangible cultural heritage)指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进了文化多样性和激发人类的创造力。

非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式。非物质文化遗产是以人为本的活态文化遗产，它强调的是以人为核心的技艺、经验、精神，其特点是活态流变。

在非物质文化遗产的实际工作中，认定的非遗的标准是由父子（家庭）、或师徒、或学堂等形式传承三代以上，传承时间超过100年，且要求谱系清楚、明确。

## 报告目录：

### 第1章 中国非物质文化遗产保护背景分析13

#### 1.1非物质文化遗产定义、范围与特点13

##### 1.1.1非物质文化遗产定义13

##### 1.1.2非物质文化遗产范围13

##### 1.1.3非物质文化遗产特点14

#### 1.2非物质文化遗产的资源价值分析14

##### 1.2.1历史价值14

##### 1.2.2文化价值14

##### 1.2.3精神价值15

##### 1.2.4科学价值15

##### 1.2.5审美价值15

1.2.6时代价值15
1.3非物质文化遗产保护理念提出的背景16
1.3.1经济全球化致使大量非遗消失16
1.3.2人类发展需要保持文化多样性16
1.3.3传承民族精神和特有文化的需要16
1.4非物质文化遗产保护方式分析16
1.4.1抢救性保护16
1.4.2生产性保护17
1.4.3整体性保护17
1.4.4立法性保护17
第2章 国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析18
2.1国际非物质文化遗产名录分析18
2.1.1国际非物质文化遗产名录种类分析18
2.1.2国际非物质文化遗产名录区别分析18
(1) 名录保护主体不同18
(2) 名录评审实质标准不同19
(3) 名录设立的目的价值不同19
2.1.3人类非遗代表作名录分析20
2.1.4急需保护的非遗名录分析21
2.1.5最佳实践项目名录分析22
2.2国际非物质文化遗产立法保护模式分析23
2.2.1非物质文化遗产保护国际立法概况23
2.2.2国外非物质文化遗产保护立法分析24
(1) 日本非物质文化遗产保护立法分析24
(2) 韩国非物质文化遗产保护立法分析25
(3) 法国非物质文化遗产保护立法分析26
(4) 澳大利亚非物质文化遗产保护立法分析26
2.2.3国外传承人保护制度分析27
(1) 日本传承人保护制度分析27
(2) 韩国传承人保护制度分析27
2.2.4国外非物质文化遗产普查工作分析28
2.2.5国外非物质文化遗产保护机构分析28

(1) 日本非物质文化遗产保护机构分析	28
(2) 韩国非物质文化遗产保护机构分析	29
(3) 法国非物质文化遗产保护机构分析	29
(4) 意大利非物质文化遗产保护机构分析	29
2.2.6 国外非物质文化遗产知识产权保护分析	30
(1) 意大利非物质文化遗产知识产权保护分析	30
(2) 非洲国家非物质文化遗产知识产权保护分析	30
2.2.7 国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析	30
(1) 日本非物质文化遗产保护公众参与制度分析	30
(2) 法国非物质文化遗产保护公众参与制度分析	31
(3) 澳大利亚非物质文化遗产保护公众参与制度分析	31
2.2.8 国外非物质文化遗产保护立法特征分析	31
(1) 制定专门的立法保护	31
(2) 知识产权保护无限期	32
(3) 设立专门的保护机构	32
(4) 公众参与方式多样化	32
2.3 国际非物质文化遗产其他保护模式分析	32
2.3.1 以点带面的持续传承模式分析	32
2.3.2 传统技能与现代教育相结合模式分析	33
2.3.3 整体打包与利益分享模式分析	34
2.4 国际非物质文化遗产保护趋势分析	35
2.4.1 国际非物质文化遗产保护理念分析	35
2.4.2 国际非物质文化遗产保护发展趋势	37
第3章 中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析	38
3.1 中国非物质文化遗产名录分析	38
3.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析	38
3.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析	39
(1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析	39
(2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析	40
(3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析	40
3.2 中国非遗保护现状与进展分析	41
3.2.1 非遗全面保护分析	41

### 3.2.2 非遗传承与传播分析42

- (1) 学校传承分析42
- (2) 社区传承分析43
- (3) 国内的展演展示分析44
- (4) 海外传播分析44

### 3.2.3 非遗学术研究分析45

- (1) 研讨会分析45
- (2) 著作分析46
- (3) 科研论文分析47

### 3.2.4 非遗数字化保护分析47

- (1) 非遗数字化保护的相关政策及法规分析47
- (2) 非遗数字化保护的相关工作及成果分析48

### 3.2.5 非遗保护机构建设分析51

### 3.2.6 非遗教育和人才培养分析52

- (1) 我国非遗教育和人才培养现状52
- (2) 我国非遗人才队伍存在的问题54

## 3.3 中国非遗行政保护模式分析55

### 3.3.1 中国非物质文化遗产保护的立法概况55

- (1) 国家层面非物质文化遗产法律保护分析55
- (2) 地方层面非物质文化遗产法律保护分析57

### 3.3.2 中国非物质文化遗产保护的主要措施分析58

- (1) 对非物质文化遗产进行调查58
- (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度59
- (3) 建立代表性传承人评审认定体系59

### 3.3.3 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价59

- (1) 记录和保存非物质文化遗产阶段的适应性59
- (2) 现阶段非遗保护任务要求下模式的不足之处60

### 3.3.4 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议61

## 3.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析63

### 3.4.1 中国非物质文化遗产保护困境分析63

- (1) 重申报轻保护63
- (2) 非遗项目保护不均衡63

(3) 文化生态保护实验区建设思路不明晰	63
(4) 国家级非遗名录存在不少问题	63
3.4.2 中国非物质文化遗产保护改进建议	64
3.4.3 中国“后申遗时期”概念的提出	65
3.4.4 中国非物质文化遗产保护发展趋势	66
第4章 中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析	69
4.1 非物质文化遗产传承人的认定	69
4.1.1 非物质文化遗产传承人内涵	69
4.1.2 非遗传承人与保护人的区别	69
4.1.3 国家级非遗项目代表性传承人名单分析	70
4.2 非遗传承人与政府职责分析	75
4.2.1 在非遗保护中政府的职责分析	75
4.2.2 在非遗保护中传承人的作用分析	76
4.3 非物质文化遗产保护政策分析	77
4.3.1 非遗传承人资金补助政策分析	77
4.3.2 非遗传承人鼓励及扶持政策分析	78
4.4 非物质文化遗产传承人培养分析	79
4.4.1 非遗传承人培养现状分析	79
(1) 非遗传承人培养对象来源分析	79
(2) 非物质文化遗产传承模式分析	80
(3) 二代非遗传承人培养的迫切性	80
4.4.2 创新传承人培养模式分析	81
(1) 福建木偶戏传承人培养模式分析	81
(2) 安徽非遗职业教育模式分析	81
(3) 山东非遗传承人培养模式分析	82
(4) 宁波“三位一体”保护模式分析	84
4.4.3 非遗传承人保护及培养建议	86
第5章 中国非物质文化遗产旅游开发模式分析	88
5.1 非物质文化遗产产业化分析	88
5.1.1 非物质文化遗产实施产业化的重大意义	88
5.1.2 非遗产业化的理论依据和实践基础分析	89
5.1.3 非物质文化遗产实施产业化的基本原则	90

- (1) 坚持遵循文化发展和市场经济双重规律90
- (2) 坚持统筹规划, 区别对待90
- (3) 坚持多元联动, 协调发展91
- (4) 坚持法律保障, 政策扶持91
- (5) 坚持深化改革, 开拓创新91
- 5.1.4非物质文化遗产实施产业化的主要路径92
- 5.1.5非物质文化遗产产业化评价指标体系构建94
- 5.2非物质文化遗产旅游开发综述94
- 5.2.1非物质文化遗产旅游开发的意义95
- 5.2.2非物质文化遗产旅游开发构想分析96
- 5.2.3旅游开发中非物质文化遗产保护措施97
- 5.3非物质文化遗产旅游开发模式分析98
- 5.3.1博物馆模式分析98
  - (1) 模式内涵分析98
  - (2) 模式应用案例分析98
  - (3) 模式优缺点分析98
  - (4) 模式应用前景分析99
- 5.3.2主题公园模式分析99
  - (1) 模式内涵分析99
  - (2) 模式应用案例分析99
  - (3) 模式优缺点分析100
  - (4) 模式应用前景分析100
- 5.3.3节庆模式分析101
  - (1) 模式内涵分析101
  - (2) 模式应用案例分析101
  - (3) 模式优缺点分析101
  - (4) 模式应用前景分析102
- 5.3.4舞台化表演模式分析102
  - (1) 模式内涵分析102
  - (2) 模式应用案例分析102
  - (3) 模式优缺点分析103
  - (4) 模式应用前景分析103



### 5.3.5 生态保护区开发模式分析103

- (1) 模式内涵分析103
- (2) 模式应用案例分析104
- (3) 模式优缺点分析104
- (4) 模式应用前景分析104

### 5.3.6 手工艺制作模式分析105

- (1) 模式内涵分析105
- (2) 模式应用案例分析105
- (3) 模式优缺点分析106
- (4) 模式应用前景分析106

### 5.3.7 旅游商品开发模式分析106

- (1) 模式内涵分析106
- (2) 模式应用案例分析106
- (3) 模式优缺点分析107
- (4) 模式应用前景分析107

### 5.3.8 体验式展销模式分析107

- (1) 模式内涵分析107
- (2) 模式应用案例分析107
- (3) 模式优缺点分析108
- (4) 模式应用前景分析108

### 5.3.9 非遗街模式分析108

- (1) 模式内涵分析108
- (2) 模式应用案例分析108
- (3) 模式优缺点分析109
- (4) 模式应用前景分析109

### 5.3.10 文化综合体模式分析109

- (1) 模式内涵分析109
- (2) 模式应用案例分析110
- (3) 模式优缺点分析111
- (4) 模式应用前景分析111

## 第6章 中国不同类型非遗保护及旅游开发分析112

### 6.1 民间文学保护及旅游开发分析112

6.1.1民间文学遗产名录分析	112
6.1.2民间文学传承人分析	113
6.1.3民间文学保护现状分析	113
(1)口头文学遗产数据库建设分析	113
(2)民间文学学术研究分析	113
(3)民间文学创新保护形式分析	114
(4)民间文学保护存在的问题分析	114
6.1.4民间文学旅游开发分析	114
(1)民间文学博物馆建设分析	114
(2)民间文学各级各类展演分析	114
(3)民间文学出版情况分析	115
6.2传统音乐保护及旅游开发分析	115
6.2.1传统音乐遗产名录分析	115
6.2.2传统音乐传承人分析	116
6.2.3传统音乐保护现状分析	117
(1)传统音乐传承与教育分析	117
(2)传统音乐学术研究分析	117
(3)传统音乐保护存在的问题分析	119
(4)传统音乐保护工作改进建议	121
6.2.4传统音乐旅游开发分析	123
(1)传统音乐各级各类展演分析	123
(2)传统音乐专著与音像出版发行分析	124
6.3传统舞蹈保护及旅游开发分析	125
6.3.1传统舞蹈遗产名录分析	125
6.3.2传统舞蹈传承人分析	125
6.3.3传统舞蹈保护现状分析	125
(1)传统舞蹈保护基地建设分析	125
(2)传统舞蹈记录、展示与宣传分析	126
(3)传统舞蹈传承与发展分析	127
(4)传统舞蹈学术研究分析	128
(5)传统舞蹈保护存在的问题分析	130
6.3.4传统舞蹈旅游开发分析	131

(1) 传统舞蹈各级各类展演分析	131
(2) 传统舞蹈专著出版情况分析	132
6.4 传统戏剧保护及旅游开发分析	133
6.4.1 传统戏剧遗产名录分析	133
6.4.2 传统戏剧传承人分析	133
6.4.3 传统戏剧保护现状分析	135
(1) 文艺院团改制影响分析	135
(2) 传统戏剧传承教育分析	136
(3) 传统戏剧学术研究分析	137
(4) 传统戏剧保护存在的问题分析	138
(5) 传统戏剧保护工作改进建议	139
6.4.4 传统戏剧旅游开发分析	139
(1) 传统戏剧展演分析	139
(2) 传统戏剧比赛分析	140
(3) 传统戏剧出版分析	140
6.5 曲艺保护及旅游开发分析	142
6.5.1 曲艺遗产名录分析	142
6.5.2 曲艺传承人分析	142
6.5.3 曲艺保护现状分析	143
(1) 曲艺传承教育分析	143
(2) 曲艺学术研究分析	144
(3) 曲艺宣传交流分析	146
(4) 曲艺保护存在的问题分析	146
6.5.4 曲艺旅游开发分析	148
(1) 曲艺博物馆建设分析	148
(2) 曲艺演出及比赛分析	148
(3) 曲艺音像及书籍出版分析	150
6.6 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析	150
6.6.1 传统体育、游艺与杂技遗产名录分析	150
6.6.2 传统体育、游艺与杂技传承人分析	151
6.6.3 传统体育、游艺与杂技保护现状分析	151
(1) 传统体育、游艺与杂技传承教育分析	151

- (2) 传统体育、游艺与杂技学术研究分析152
- (3) 传统体育、游艺与杂技宣传交流分析153
- (4) 传统体育、游艺与杂技保护存在的问题分析153
- (5) 传统体育、游艺与杂技保护工作改进建议154
- 6.6.4传统体育、游艺与杂技旅游开发分析157
  - (1) 传统体育、游艺与杂技演出分析157
  - (2) 传统体育、游艺与杂技竞赛分析158
  - (3) 传统体育、游艺与杂技影视作品分析158
- 6.7传统美术保护及旅游开发分析159
  - 6.7.1传统美术遗产名录分析159
  - 6.7.2传统美术传承人分析159
  - 6.7.3传统美术保护现状分析161
    - (1) 传统美术传承教育分析161
    - (2) 传统美术学术研究分析163
    - (3) 传统美术生产性保护分析166
    - (4) 传统美术展示交流分析167
    - (5) 传统美术保护存在的问题及建议168
  - 6.7.4传统美术旅游开发分析170
    - (1) 传统美术博物馆建设分析170
    - (2) 传统美术各级各类展演分析171
    - (3) 传统美术主题活动分析171
- 6.8传统技艺保护及旅游开发分析172
  - 6.8.1传统技艺遗产名录分析172
  - 6.8.2传统技艺传承人分析174
  - 6.8.3传统技艺保护现状分析174
    - (1) 传统技艺园区基地建设分析174
    - (2) 传统技艺传承教育分析175
    - (3) 传统技艺学术研究分析175
    - (4) 传统技艺生产性保护分析177
    - (5) 传统技艺保护存在的问题分析178
  - 6.8.4传统技艺旅游开发分析179
    - (1) 传统技艺各级各类展演分析179

(2) 传统技艺旅游产品分析	180
6.9 传统医药保护及旅游开发分析	181
6.9.1 传统医药遗产名录分析	181
6.9.2 传统医药传承人分析	182
6.9.3 传统医药保护现状分析	182
(1) 传统医药生产性保护分析	182
(2) 传统医药学术研究分析	183
(3) 传统医药展示交流分析	184
(4) 传统医药保护存在的问题	185
(5) 传统医药保护工作改进建议	187
6.9.4 传统医药旅游开发分析	187
(1) 传统医药博物馆建设分析	187
(2) 传统医药各级各类展演分析	188
6.10 民俗保护及旅游开发分析	188
6.10.1 民俗遗产名录分析	188
6.10.2 民俗传承人分析	189
6.10.3 民俗保护现状分析	190
(1) 民俗文化产业化分析	190
(2) 民俗学术研究分析	190
(3) 民俗保护存在的问题分析	192
6.10.4 民俗旅游开发分析	193
(1) 民俗旅游度假村建设分析	193
(2) 民俗各级各类展演分析	193
第7章 中国不同区域非遗保护及旅游开发分析	195
7.1 中国非遗保护区域发展概况	195
7.1.1 非遗保护区域格局分析	195
7.1.2 非遗区域品牌形成机制分析	196
7.1.3 非遗区域品牌培育模式分析	197
7.1.4 非遗区域品牌培育路径分析	198
7.2 浙江非遗保护及旅游开发分析	200
7.2.1 浙江非物质文化遗产政策法规分析	200
7.2.2 浙江非物质文化遗产名录分析	200

(1) 国家级非遗名录分析	200
(2) 省级非遗名录分析	200
7.2.3 浙江非物质文化遗产传承人分析	201
7.2.4 浙江非物质文化遗产保护工作分析	201
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	201
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	201
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	202
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	202
7.2.5 浙江非物质文化遗产旅游开发分析	202
7.3 云南非遗保护及旅游开发分析	203
7.3.1 云南非物质文化遗产政策法规分析	203
7.3.2 云南非物质文化遗产名录分析	203
(1) 国家级非遗名录分析	203
(2) 省级非遗名录分析	203
7.3.3 云南非物质文化遗产传承人分析	203
7.3.4 云南非物质文化遗产保护工作分析	204
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	204
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	204
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	205
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	205
7.3.5 云南非物质文化遗产旅游开发分析	205
7.4 山西非遗保护及旅游开发分析	206
7.4.1 山西非物质文化遗产政策法规分析	206
7.4.2 山西非物质文化遗产名录分析	206
(1) 国家级非遗名录分析	206
(2) 省级非遗名录分析	206
7.4.3 山西非物质文化遗产传承人分析	206
7.4.4 山西非物质文化遗产保护工作分析	207
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	207
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	207
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	207
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	207

7.4.5山西非物质文化遗产旅游开发分析	208
7.5山东非遗保护及旅游开发分析	208
7.5.1山东非物质文化遗产政策法规分析	208
7.5.2山东非物质文化遗产名录分析	209
(1) 国家级非遗名录分析	209
(2) 省级非遗名录分析	209
7.5.3山东非物质文化遗产传承人分析	210
7.5.4山东非物质文化遗产保护工作分析	210
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	210
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	210
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	211
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	211
7.5.5山东非物质文化遗产旅游开发分析	211
7.6江苏非遗保护及旅游开发分析	211
7.6.1江苏非物质文化遗产政策法规分析	211
7.6.2江苏非物质文化遗产名录分析	212
(1) 国家级非遗名录分析	212
(2) 省级非遗名录分析	212
7.6.3江苏非物质文化遗产传承人分析	212
7.6.4江苏非物质文化遗产保护工作分析	212
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	212
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	212
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	213
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	213
7.6.5江苏非物质文化遗产旅游开发分析	213
7.7河北非遗保护及旅游开发分析	214
7.7.1河北非物质文化遗产政策法规分析	214
7.7.2河北非物质文化遗产名录分析	214
(1) 国家级非遗名录分析	214
(2) 省级非遗名录分析	214
7.7.3河北非物质文化遗产传承人分析	214
7.7.4河北非物质文化遗产保护工作分析	215

- (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析215
- (2) 非物质文化遗产保护模式分析215
- (3) 非物质文化遗产传承与传播分析215
- (4) 非物质文化遗产教育和人才培养215
- 7.7.5河北非物质文化遗产旅游开发分析216
- 7.8四川非遗保护及旅游开发分析216
- 7.8.1四川非物质文化遗产政策法规分析216
- 7.8.2四川非物质文化遗产名录分析216
  - (1) 国家级非遗名录分析216
  - (2) 省级非遗名录分析217
- 7.8.3四川非物质文化遗产传承人分析217
- 7.8.4四川非物质文化遗产保护工作分析217
  - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析217
  - (2) 非物质文化遗产保护模式分析218
  - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析218
  - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养218
- 7.8.5四川非物质文化遗产旅游开发分析218
- 7.9新疆非遗保护及旅游开发分析219
- 7.9.1新疆非物质文化遗产政策法规分析219
- 7.9.2新疆非物质文化遗产名录分析219
  - (1) 国家级非遗名录分析219
  - (2) 自治区级非遗名录分析219
- 7.9.3新疆非物质文化遗产传承人分析219
- 7.9.4新疆非物质文化遗产保护工作分析220
  - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析220
  - (2) 非物质文化遗产保护模式分析220
  - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析220
  - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养220
- 7.9.5新疆非物质文化遗产旅游开发分析221
- 7.10贵州非遗保护及旅游开发分析221
- 7.10.1贵州非物质文化遗产政策法规分析221
- 7.10.2贵州非物质文化遗产名录分析221



(1) 国家级非遗名录分析	221
(2) 省级非遗名录分析	221
7.10.3 贵州非物质文化遗产传承人分析	222
7.10.4 贵州非物质文化遗产保护工作分析	222
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	222
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	222
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	223
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	223
7.10.5 贵州非物质文化遗产旅游开发分析	223
7.11 福建非遗保护及旅游开发分析	224
7.11.1 福建非物质文化遗产政策法规分析	224
7.11.2 福建非物质文化遗产名录分析	224
(1) 国家级非遗名录分析	224
(2) 省级非遗名录分析	224
7.11.3 福建非物质文化遗产传承人分析	225
7.11.4 福建非物质文化遗产保护工作分析	225
(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析	225
(2) 非物质文化遗产保护模式分析	225
(3) 非物质文化遗产传承与传播分析	225
(4) 非物质文化遗产教育和人才培养	226
7.11.5 福建非物质文化遗产旅游开发分析	226
第8章 中国国家级非遗生产性保护示范基地建设分析	227
8.1 国家级非遗生产性保护示范基地总体状况	227
8.2 国家级非遗生产性保护示范基地建设分析	229
8.2.1 北京市珐琅厂有限责任公司	229
(1) 企业发展简况分析	229
(2) 企业资质荣誉分析	229
(3) 企业非遗项目分析	229
(4) 企业人力资源分析	230
(5) 企业产品及服务分析	230
(6) 企业经营状况分析	230
(7) 企业竞争优势劣势分析	231

(8) 企业最新动态分析231

#### 8.2.2北京市内联升鞋业有限公司232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业资质荣誉分析232

(3) 企业非遗项目分析232

(4) 企业人力资源分析233

(5) 企业产品及服务分析233

(6) 企业经营状况分析233

(7) 企业竞争优势分析233

(8) 企业最新动态分析233

#### 8.2.3北京市荣宝斋234

(1) 企业发展简况分析234

(2) 企业资质荣誉分析234

(3) 企业非遗项目分析234

(4) 企业人力资源分析235

(5) 企业产品及服务分析235

(6) 企业经营状况分析235

(7) 企业竞争优势分析235

(8) 企业最新动态分析236

#### 8.2.4河北省衡水习三内画艺术有限公司236

(1) 企业发展简况分析236

(2) 企业资质荣誉分析236

(3) 企业非遗项目分析237

(4) 企业人力资源分析237

(5) 企业产品及服务分析237

(6) 企业经营状况分析237

(7) 企业竞争优势分析238

#### 8.2.5河北省曲阳宏州石业集团有限公司238

(1) 企业发展简况分析238

(2) 企业资质荣誉分析238

(3) 企业非遗项目分析239

(4) 企业人力资源分析239

(5) 企业产品及服务分析239

(6) 企业经营状况分析239

(7) 企业竞争优劣势分析240

图表目录：

图表1：非物质文化遗产范围13

图表2：我国非物质文化遗产的特性14

图表3：国际非物质文化遗产名录类型18

图表4：非物质文化遗产三种名录的评审标准19

图表5：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值20

图表6：2010-2014年人类非物质文化遗产代表作数目增加情况（单位：个）21

图表7：截至2014年底人类非物质文化遗产代表作全球分布情况（单位：个）21

图表8：2010-2014年急需保护的非物质文化遗产数目增加情况（单位：个）22

图表9：截至2014年底急需保护的非物质文化遗产全球分布情况（单位：个）22

图表10：2010-2014年最佳实践项目数目增加情况（单位：个）23

图表11：截至2014年底最佳实践项目全球分布情况（单位：个）23

图表12：国际非物质文化遗产立法历程24

图表13：法国历史文化遗产保护法制订情况26

图表14：日本非物质文化遗产保护机构的建立29

图表15：非物质文化遗产保护与旅游开发的不同观点36

图表16：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》38

图表17：中国急需保护的非物质文化遗产39

图表18：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）39

图表19：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）40

图表20：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）40

图表21：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析（单位：%）41

图表22：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析（单位：%）41

图表23：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例43

图表24：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例43

图表25：中国非物质文化遗产海外展演案例44

图表26：2014年中国非物质文化遗产研讨会简介45

图表27：中国非物质文化遗产著作代表46

图表28：我国非遗数字化保护的相关政策及法规48

图表29：2007年以前中国非物质文化遗产数字化保护的个案	49
图表30：2007年以后中国非物质文化遗产数字化保护的个案	50
图表31：中国部分大学非物质文化遗产研究机构	52
图表32：中国部分高等院校招收非物质文化遗产研究方向硕士研究生一览表	53
图表33：我国对非物质文化遗产的法律保护	56
图表34：截至2014年底地方政府《非物质文化遗产保护条例》制定情况	57
图表35：学界对非物质文化遗产知识产权化的观点	61
图表36：第一批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人区域数量结构（单位：人）	70
图表37：第一批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人类别数量结构（单位：%）	71
图表38：第二批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人区域数量结构（单位：人）	71
图表39：第二批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人类别数量结构（单位：%）	73
图表40：第三批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人区域数量结构（单位：人）	73
图表41：第三批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人类别数量结构（单位：%）	74
图表42：非物质文化遗产保护体系	76
图表43：非物质文化遗产资金补助的双刃性	77
图表44：不同传承模式非物质文化遗产传承补助金的发放	78
图表45：非物质文化遗产产业化发展路径	92
图表46：非物质文化遗产产业化评价指标体系建设	94
图表47：民间文学项目在第三批非遗名录项目中所占比例的变动情况	112
图表48：传统音乐项目在第三批非遗名录项目中所占比例的变动情况	116
图表49：各省、自治区、直辖市所在地省级名录和代表戏剧项目名单	134
图表50：各省、自治区、直辖市所在地省级名录和代表戏剧项目名单（续表）	134
图表51：各省、自治区、直辖市所在地省级名录和代表性传承人名单	135
图表52：2012-2014年正式出版发行的传统戏剧资料	141
图表53：第三批国家级非物质文化遗产传统美术类项目	160
图表54：第三批国家级非物质文化遗产传统美术类项目（续表）	161
图表55：2014年度国家社科基金艺术学项目相关民间美术项目立项名单	163
图表56：2014年度国家社科基金艺术学项目相关民间美术项目立项名单（续表）	163
图表57：2014年度第一批国家社会科学基金艺术学结项项目	164
图表58：2014年度第二批国家社科基金艺术学结项项目相关民间美术项目结项名单	165
图表59：第一批国家级非物质文化遗产生产性保护传统美术类示范基地名单	167
图表60：传统技艺项目在第三批非遗名录项目中所占比例的变动情况	172

图表61：第三批国家级非物质文化遗产名录传统技艺类项目名录173

图表62：传统医药项目在第三批非遗名录项目中所占比例的变动情况182

图表63：非物质文化遗产区域格局196

图表64：非物质文化遗产区域品牌形成机制197

图表65：非物质文化遗产区域品牌培育模式198

图表66：浙江省第三批国家级非遗数量（单位：个）200

图表67：云南省非物质文化遗产项目保护主要模式204

图表68：山东第一批、第二批省级非物质文化遗产地域分布（单位：个）210

图表69：首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地名单227

图表70：首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地项目类别结构（单位：%）228

图表71：北京市珐琅厂有限责任公司基本信息表229

图表72：北京市珐琅厂有限责任公司竞争优劣势分析231

图表73：北京市内联升鞋业有限公司基本信息表232

图表74：北京市内联升鞋业有限公司竞争优劣势分析233

图表75：北京市荣宝斋基本信息表234

图表76：北京市荣宝斋竞争优劣势分析235

图表77：河北省衡水习三内画艺术有限公司基本信息表236

图表78：河北省衡水习三内画艺术有限公司竞争优劣势分析238

图表79：河北省曲阳宏州石业集团有限公司基本信息表238

图表80：河北省曲阳宏州石业集团有限公司竞争优劣势分析240

图表81：山西老陈醋集团有限公司基本信息表240

图表82：山西老陈醋集团有限公司竞争优劣势分析241

图表83：江苏省扬州玉器厂基本信息表242

图表84：江苏省扬州玉器厂竞争优劣势分析243

图表85：江苏省宜兴紫砂工艺厂基本信息表244

图表86：江苏省宜兴紫砂工艺厂竞争优劣势分析245

图表87：南京云锦研究所股份有限公司基本信息表245

图表88：南京云锦研究所股份有限公司竞争优劣势分析247

图表89：安徽省绩溪胡开文墨业有限公司基本信息表247

图表90：安徽省绩溪胡开文墨业有限公司竞争优劣势分析249

图表91：中国宣纸集团公司基本信息表249

图表92：中国宣纸集团公司竞争优劣势分析251

图表93：景德镇佳洋陶瓷有限公司基本信息表251

图表94：景德镇佳洋陶瓷有限公司竞争优劣势分析252

图表95：江西含珠实业有限公司基本信息表253

图表96：江西含珠实业有限公司竞争优劣势分析254

图表97：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表255

图表98：截至2014年底山东东阿阿胶股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图255

图表99：山东东阿阿胶股份有限公司下属企业257

图表100：2014年山东东阿阿胶股份有限公司产品结构（单位：%）257

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/167198NM8U.html>