

# 2015-2021年中国可燃气体 报警器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2021年中国可燃气体报警器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1510/383827QRMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2021年中国可燃气体报警器市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了可燃气体报警器行业相关概述、中国可燃气体报警器产业运行环境、分析了中国可燃气体报警器行业的现状、中国可燃气体报警器行业竞争格局、对中国可燃气体报警器行业做了重点企业经营状况分析及中国可燃气体报警器产业发展前景与投资预测。您若想对可燃气体报警器产业有个系统的了解或者想投资可燃气体报警器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

可燃气体报警器也称气体泄露检测报警仪器。当工业环境、日常生活环境（如使用天然气的厨房）中可燃性气体发生泄露，可燃气体报警器检测到可燃性气体浓度达到报警器设置的报警值时，可燃气体报警器就会发出声、光报警信号，以提醒采取人员疏散、强制排风、关停设备等安全措施。且气体报警器可联动相关的联动设备如在工厂生产、储运中发生泄露，可以驱动排风、切断电源、喷淋等系统，防止发生爆炸、火灾、中毒事故，从而保障安全生产。经常用在化工厂，石油，燃气站，钢铁厂等使用或者产生可燃性气体的场所。

## 报告目录：

### 第一章2015年世界可燃气体报警器行业发展态势分析13

#### 第一节2015年世界可燃气体报警器市场发展状况分析13

##### 一、世界可燃气体报警器行业特点分析13

##### 二、世界可燃气体报警器市场需求分析14

#### 第二节2015年影响世界可燃气体报警器发展因素分析14

##### 一、可燃气体报警器的美观14

##### 二、可燃气体报警器的智能化14

##### 三、可燃气体报警器民用化15

#### 第三节2015-2021年世界可燃气体报警器市场发展趋势分析15

### 第二章中国可燃气体报警器行业发展环境15

#### 第一节2015年中国宏观经济运行回顾15

#### 第二节2015年中国宏观经济发展趋势16

#### 第三节2015年可燃气体报警器行业相关政策及影响16

一、行业具体政策16

二、政策特点与影响20

第三章中国可燃气体报警器行业发展特点20

第一节2015年中国可燃气体报警器行业运行分析20

第二节中国可燃气体报警器产业特征与行业重要性21

一、在第二产业中的地位21

二、在GDP中的地位22

第三节可燃气体报警器行业特性分析22

第四节可燃气体报警器行业发展历程22

第五节可燃气体报警器行业技术现状23

第六节国内外市场的重要动态24

第四章中国可燃气体报警器行业运行情况24

第一节企业数量结构分析24

第二节行业生产规模分析25

第三节行业发展集中度26

第四节2015年可燃气体报警器行业景气状况分析27

一、2015年可燃气体报警器行业景气情况分析27

二、行业发展面临的问题及应对策略27

三、国际市场发展趋势27

四、国际主要国家发展借鉴28

第五章中国可燃气体报警器行业供需情况30

第一节可燃气体报警器行业市场需求分析30

一、行业需求现状30

二、需求影响因素分析31

第二节可燃气体报警器行业供给能力分析31

一、行业供给现状31

二、需求供给因素分析32

(一)政策因素32

(二)下游需求影响32

## 第六章2015年中国可燃气体报警器行业销售状况分析33

### 第一节2015年中国可燃气体报警器行业销售收入分析33

### 第二节2015年可燃气体报警器行业投资收益率分析34

### 第三节2015年可燃气体报警器行业产品销售集中度分析35

### 第四节2015年可燃气体报警器行业销售税金分析35

## 第七章2015年可燃气体报警器行业进出口分析36

### 第一节可燃气体报警器行业历史进出口总量变化36

#### 一、2011-2015年可燃气体报警器行业进口总量变化36

#### 二、2011-2015年可燃气体报警器行业出口总量变化37

#### 三、2011-2015年可燃气体报警器行业进出口差量变动情况38

### 第二节可燃气体报警器行业历史进出口结构变化38

#### 一、2011-2015年可燃气体报警器行业进口来源情况分析38

#### 二、2011-2015年可燃气体报警器行业出口去向分析39

### 第三节2015年影响可燃气体报警器行业进出口的主要因素39

### 第四节2015-2021年可燃气体报警器行业进出口态势展望39

#### 一、2015-2021年可燃气体报警器行业进口态势展望39

#### 二、2015-2021年可燃气体报警器行业出口态势展望40

## 第八章中国可燃气体报警器行业重点区域运行分析41

### 第一节2011-2015年华东地区可燃气体报警器行业运行情况41

#### 一、华东地区可燃气体报警器行业产销分析41

#### 二、华东地区可燃气体报警器行业盈利能力分析42

#### 三、华东地区可燃气体报警器行业偿债能力分析42

#### 四、华东地区可燃气体报警器行业营运能力分析43

#### 五、华东地区不同规模企业对比分析44

### 第二节2011-2015年华南地区可燃气体报警器行业运行情况45

#### 一、华南地区可燃气体报警器行业产销分析45

#### 二、华南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析45

#### 三、华南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析46

#### 四、华南地区可燃气体报警器行业营运能力分析47

## 五、华南地区不同规模企业对比分析48

### 第三节2011-2015年华中地区可燃气体报警器行业运行情况48

#### 一、华中地区可燃气体报警器行业产销分析48

#### 二、华中地区可燃气体报警器行业盈利能力分析48

#### 三、华中地区可燃气体报警器行业偿债能力分析49

#### 四、华中地区可燃气体报警器行业营运能力分析50

#### 五、华中地区不同规模企业对比分析51

### 第四节2011-2015年华北地区可燃气体报警器行业运行情况52

#### 一、华北地区可燃气体报警器行业产销分析52

#### 二、华北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析52

#### 三、华北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析53

#### 四、华北地区可燃气体报警器行业营运能力分析54

#### 五、华北地区不同规模企业对比分析54

### 第五节2011-2015年西北地区可燃气体报警器行业运行情况55

#### 一、西北地区可燃气体报警器行业产销分析55

#### 二、西北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析55

#### 三、西北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析56

#### 四、西北地区可燃气体报警器行业营运能力分析57

#### 五、西北地区不同规模企业对比分析58

### 第六节2011-2015年西南地区可燃气体报警器行业运行情况58

#### 一、西南地区可燃气体报警器行业产销分析58

#### 二、西南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析58

#### 三、西南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析59

#### 四、西南地区可燃气体报警器行业营运能力分析60

#### 五、西南地区不同规模企业对比分析61

### 第七节2011-2015年东北地区可燃气体报警器行业运行情况62

#### 一、东北地区可燃气体报警器行业产销分析62

#### 二、东北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析62

#### 三、东北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析63

#### 四、东北地区可燃气体报警器行业营运能力分析64

#### 五、东北地区不同规模企业对比分析64

## 第九章中国可燃气体报警器行业SWOT分析65

### 第一节可燃气体报警器行业发展优势分析65

### 第二节可燃气体报警器行业发展劣势分析66

#### 一、生产厂家不规范66

#### 二、可燃气体报警器的损坏和管理66

#### 三、监督管理程度不够66

### 第三节可燃气体报警器行业发展机会分析66

### 第四节可燃气体报警器行业发展风险分析67

## 第十章可燃气体报警器行业重点企业竞争分析67

### 第一节深圳市特安电子有限公司67

#### 一、企业概况67

#### 二、竞争优势分析68

#### 三、2011-2015年经营状况68

##### (一)企业的偿债能力分析68

##### 1、资产负债率68

##### 2、产权比率69

##### 3、已获利息倍数70

##### (二)企业运营能力分析71

##### 1、固定资产周转次数71

##### 2、流动资产周转次数72

##### 3、总资产周转次数73

##### (三)企业盈利能力分析74

#### 四、2015-2021年发展战略75

### 第二节河南汉威电子股份有限公司75

#### 一、企业概况75

#### 二、竞争优势分析76

#### 三、2011-2015年经营状况76

##### (一)企业的偿债能力分析76

##### 1、资产负债率76

##### 2、产权比率77

##### 3、已获利息倍数78

## (二)企业运营能力分析79

### 1、固定资产周转次数79

### 2、流动资产周转次数80

### 3、总资产周转次数81

## (三)企业盈利能力分析82

## 四、2015-2021年发展战略83

## 第三节华瑞科力恒(北京)科技有限公司83

### 一、企业概况83

### 二、竞争优势分析84

### 三、2011-2015年经营状况84

## (一)企业的偿债能力分析84

### 1、资产负债率84

### 2、产权比率85

### 3、已获利息倍数86

## (二)企业运营能力分析87

### 1、固定资产周转次数87

### 2、流动资产周转次数88

### 3、总资产周转次数89

## (三)企业盈利能力分析90

## 四、2015-2021年发展战略91

## 第四节成都安可信电子股份有限公司91

### 一、企业概况91

### 二、竞争优势分析92

### 三、2011-2015年经营状况92

## (一)企业的偿债能力分析92

### 1、资产负债率92

### 2、产权比率93

### 3、已获利息倍数94

## (二)企业运营能力分析95

### 1、固定资产周转次数95

### 2、流动资产周转次数96

### 3、总资产周转次数97



### (三)企业盈利能力分析98

### 四、2015-2021年发展战略99

## 第五节无锡梅思安安全设备有限公司99

### 一、企业概况99

### 二、竞争优势分析100

### 三、2011-2015年经营状况100

### (一)企业的偿债能力分析100

#### 1、资产负债率101

#### 2、产权比率101

#### 3、已获利息倍数102

### (二)企业运营能力分析103

#### 1、固定资产周转次数103

#### 2、流动资产周转次数104

#### 3、总资产周转次数105

### (三)企业盈利能力分析106

### 四、2015-2021年发展战略107

## 第十一章未来可燃气体报警器行业发展预测107

### 第一节2015-2021年国际市场预测107

#### 一、2015-2021年可燃气体报警器行业产能预测107

#### 二、2015-2021年全球可燃气体报警器行业市场需求前景108

#### 三、2015-2021年全球可燃气体报警器行业市场价格预测108

### 第二节2015-2021年国内市场预测109

#### 一、2015-2021年可燃气体报警器行业产能预测109

#### 二、2015-2021年国内可燃气体报警器行业产量预测110

#### 三、2015-2021年国内可燃气体报警器行业市场需求前景110

#### 四、2015-2021年国内可燃气体报警器行业市场价格预测111

#### 五、2015-2021年国内可燃气体报警器行业集中度预测112

### (一)工业应用112

### (二)民用112

## 第十二章可燃气体报警器行业投资战略研究113

## 第一节可燃气体报警器行业发展战略研究113

### 一、战略综合规划113

### 二、技术开发战略115

### 三、业务组合战略118

### 四、区域战略规划119

### 五、产业战略规划121

### 六、营销品牌战略122

### 七、竞争战略规划123

## 第二节对中国可燃气体报警器行业品牌的战略思考127

### 一、企业品牌的重要性127

### 二、可燃气体报警器实施品牌战略的意义127

### 三、可燃气体报警器企业品牌的现状分析128

### 四、我国可燃气体报警器企业的品牌战略129

#### (一)要树立强烈的品牌战略意识130

#### (二)选准市场定位，确定战略品牌130

#### (三)运用资本经营，加快开发速度130

#### (四)利用信息网，实施组合经营130

#### (五)实施规模化、集约化经营131

### 五、可燃气体报警器品牌战略管理的策略131

## 第三节可燃气体报警器行业投资战略建议132

## 图表目录：

图表12015年1-9月我国可燃气体报警器行业总产值在第二产业中所占的地位20

图表22015年1-9月我国可燃气体报警器行业在GDP中所占的地位21

图表32011-2015年我国可燃气体报警器行业产值及增长情况24

图表42011-2015年我国可燃气体报警器行业产值及增长对比24

图表5可燃气体监测网络系统结构图27

图表62011-2015年我国可燃气体报警器行业需求及增长情况29

图表72011-2015年我国可燃气体报警器行业需求及增长对比29

图表82011-2015年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长情况32

图表92011-2015年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长对比33

图表102011-2015年我国可燃气体报警器行业投资收益率及增长情况33

|      |                                      |    |
|------|--------------------------------------|----|
| 图表11 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业投资收益率及增长对比      | 33 |
| 图表12 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业销售税金及增长情况       | 34 |
| 图表13 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业销售税金及增长对比       | 35 |
| 图表14 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业进口额及增长情况        | 35 |
| 图表15 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业进口额及增长对比        | 35 |
| 图表16 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业出口额及增长情况        | 36 |
| 图表17 | 2011-2015年我国可燃气体报警器行业出口额及增长对比        | 36 |
| 图表18 | 2008-2013年可燃气体报警器行业进出口差量变动情况         | 37 |
| 图表19 | 2015-2021年我国可燃气体报警器行业进口额预测图          | 38 |
| 图表20 | 2015-2021年我国可燃气体报警器行业出口额预测图          | 39 |
| 图表21 | 2011-2015年华东地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图       | 41 |
| 图表22 | 2011-2015年华东地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图      | 42 |
| 图表23 | 2011-2015年华东地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图 | 42 |
| 图表24 | 2011-2015年华东地区可燃气体报警器行业营运能力对比图       | 43 |
| 图表25 | 2015年1-9月我国华东地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析     | 43 |
| 图表26 | 2011-2015年华南地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图       | 44 |
| 图表27 | 2011-2015年华南地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图      | 45 |
| 图表28 | 2011-2015年华南地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图 | 45 |
| 图表29 | 2011-2015年华南地区可燃气体报警器行业营运能力对比图       | 46 |
| 图表30 | 2015年1-9月我国华南地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析     | 47 |
| 图表31 | 2011-2015年华中地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图       | 48 |
| 图表32 | 2011-2015年华中地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图      | 48 |
| 图表33 | 2011-2015年华中地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图 | 49 |
| 图表34 | 2011-2015年华中地区可燃气体报警器行业营运能力对比图       | 50 |
| 图表35 | 2015年1-9月我国华中地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析     | 50 |
| 图表36 | 2011-2015年华北地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图       | 51 |
| 图表37 | 2011-2015年华北地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图      | 52 |
| 图表38 | 2011-2015年华北地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图 | 52 |
| 图表39 | 2011-2015年华北地区可燃气体报警器行业营运能力对比图       | 53 |
| 图表40 | 2015年1-9月我国华北地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析     | 53 |
| 图表41 | 2011-2015年西北地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图       | 54 |
| 图表42 | 2011-2015年西北地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图      | 55 |

图表432011-2015年西北地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图56

图表442011-2015年西北地区可燃气体报警器行业营运能力对比图56

图表452015年1-9月我国西北地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析57

图表462011-2015年西南地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图58

图表472011-2015年西南地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图58

图表482011-2015年西南地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图59

图表492011-2015年西南地区可燃气体报警器行业营运能力对比图60

图表502015年1-9月我国西南地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析60

图表512011-2015年东北地区可燃气体报警器行业盈利能力对比图61

图表522011-2015年东北地区可燃气体报警器行业资产负债率对比图62

图表532011-2015年东北地区可燃气体报警器行业负债与所有者权益比率对比图62

图表542011-2015年东北地区可燃气体报警器行业营运能力对比图63

图表552015年1-9月我国东北地区可燃气体报警器行业不同规模企业分析63

图表56近3年深圳市特安电子有限公司资产负债率变化情况67

图表57近3年深圳市特安电子有限公司产权比率变化情况68

图表58近3年深圳市特安电子有限公司已获利息倍数变化情况69

图表59近3年深圳市特安电子有限公司固定资产周转次数情况70

图表60近3年深圳市特安电子有限公司流动资产周转次数变化情况71

图表61近3年深圳市特安电子有限公司总资产周转次数变化情况72

图表62近3年深圳市特安电子有限公司销售毛利率变化情况73

图表63近3年河南汉威电子股份有限公司资产负债率变化情况76

图表64近3年河南汉威电子股份有限公司产权比率变化情况76

图表65近3年河南汉威电子股份有限公司已获利息倍数变化情况77

图表66近3年河南汉威电子股份有限公司固定资产周转次数情况78

图表67近3年河南汉威电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况79

图表68近3年河南汉威电子股份有限公司总资产周转次数变化情况80

图表69近3年河南汉威电子股份有限公司销售毛利率变化情况81

图表70近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司资产负债率变化情况84

图表71近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司产权比率变化情况84

图表72近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司已获利息倍数变化情况85

图表73近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司固定资产周转次数情况86

图表74近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司流动资产周转次数变化情况87

图表75近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司总资产周转次数变化情况88

图表76近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司销售毛利率变化情况89

图表77近3年成都安可信电子股份有限公司资产负债率变化情况91

图表78近3年成都安可信电子股份有限公司产权比率变化情况92

图表79近3年成都安可信电子股份有限公司已获利息倍数变化情况93

图表80近3年成都安可信电子股份有限公司固定资产周转次数情况94

图表81近3年成都安可信电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表82近3年成都安可信电子股份有限公司总资产周转次数变化情况96

图表83近3年成都安可信电子股份有限公司销售毛利率变化情况97

图表84近3年无锡梅思安安全设备有限公司资产负债率变化情况100

图表85近3年无锡梅思安安全设备有限公司产权比率变化情况101

图表86近3年无锡梅思安安全设备有限公司已获利息倍数变化情况101

图表87近3年无锡梅思安安全设备有限公司固定资产周转次数情况102

图表88近3年无锡梅思安安全设备有限公司流动资产周转次数变化情况103

图表89近3年无锡梅思安安全设备有限公司总资产周转次数变化情况104

图表90近3年无锡梅思安安全设备有限公司销售毛利率变化情况105

图表912015-2021年我国可燃气体报警器行业产值预测图108

图表922015-2021年我国可燃气体报警器行业需求预测图109

图表93四种基本的品牌战略131

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1510/383827QRMO.html>