

2015-2022年中国豆酱(大 酱)市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国豆酱(大酱)市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1508/D571989B62.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国豆酱(大酱)市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了豆酱(大酱)行业相关概述、中国豆酱(大酱)产业运行环境、分析了中国豆酱(大酱)行业的现状、中国豆酱(大酱)行业竞争格局、对中国豆酱(大酱)行业做了重点企业经营状况分析及中国豆酱(大酱)产业发展前景与投资预测。您若想对豆酱(大酱)产业有个系统的了解或者想投资豆酱(大酱)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

豆酱是中国汉族传统调味品，有黄豆酱，豆瓣酱，豆面酱等类型，用各种豆类食品炒熟磨碎后发酵而制成，几乎中国各地都有生产，产地有山东、河南、四川、重庆、河北、江苏、山西、陕西、安徽、浙江等地，味道既有类似又有不同之处。

民间传说：酱是范蠡在无意中创制而成。相传，范蠡十七岁时在财主家管理厨房。由于没有经验，饭菜常常做得不称心而剩下许多，时间一久，便成了酸馊食物。为防止主人发现，范蠡将这些食物放在储藏室里。然而，没有不透风的墙，这事最终被财主发现，财主骂了他一顿，还限定他十天之内把酸馊食物变成有用之物。聪明的范蠡先将长了绿毛白毛的食物用物处理，然后晒干再用锅炒熟，去异味杀细菌，加点温水搅拌成糊喂猪。财主看猪吃得欢也挺高兴。后来，有个小长工与范蠡开玩笑，将这食物放在面条里给范蠡吃，没想到，面条特别有味。此时，小长工才道出原委，得此启发，范蠡用这种酸馊发毛食物创制出了美味可口的酱。

然而，这仅仅是传说。其实，酱的酿造最早是在西汉。西汉元帝时代的史游在《急就篇》中就记载有：“茱萸盐豉醢酢酱”。唐·颜氏注：“酱，以豆合面而为之也，以肉曰醢，以骨为肉，酱之为言将也，食之有酱”。从古人的记载和注解中可以看出，豆酱是以大豆和面粉为原料酿造而成。为何汉代人只用大豆混配面粉作豆酱，而不用其它植物作原料呢？这是因为，大豆含蛋白质为主，面粉含淀粉较多。蛋白和淀粉同时存在，更适宜多种有益霉菌的繁殖，菌体大量产生各种酶，使原料中的各种营养成分，充分分解而生成了风味独特的豆酱。因此说，汉代人以大豆和面粉作豆酱之原料是有科学道理的。现原酱分豆酱和甜面酱两大类，以小麦粉做成的称甜面酱；以黄豆、蚕豆等制成的称豆酱。酱，又何以名“将”呢？据说，在古代各种调味品如盐、梅、醢、醢中，酱总是居于主导地位。如食脍，就得用芥酱，吃煮熊掌，就得有芍药酱……这就是《论语》中所记载的“不是其酱不食”的“酱”。古人还说：“酱者，百味之将帅。帅百味而行”。又据说：“酱，就像将军平暴除恶那样可制各种食物之毒”。 “酱”大概就是由此而得名。

报告目录：

第一章 2015年中国豆酱（大酱）行业整体局势发展综述 24

第一节 中国豆酱（大酱）行业发展形势情况 24

一、中国豆酱（大酱）行业发展周期 24

二、中国豆酱（大酱）行业产业链分析 24

三、中国豆酱（大酱）行业发展swotw分析 25

第二节 近几年中国豆酱（大酱）行业运行状况研究 27

一、2009-2015年中国豆酱（大酱）行业产量统计 27

二、2009-2015年中国豆酱（大酱）行业需求量走势 28

三、2009-2015年中国豆酱（大酱）行业进出口分析 28

四、2009-2015年中国行业整体供需状况 29

第二章 2013-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响 30

第一节 2013-2015年中国豆酱（大酱）行业经济环境展望 30

一、2015年中国国民经济分析 30

二、2015年中国固定资产投资情况分析 30

三、2015年中国恩格尔系数分析 33

四、2015-2022年中国宏观经济发展预测 33

第二节 中国豆酱（大酱）行业社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、城镇人员从业状况 38

第三节 中国豆酱（大酱）行业政策法规解读 39

一、产业振兴规划 39

二、产业发展规划 39

三、行业标准政策 40

四、市场应用政策 41

五、财政税收政策 43

第四节 中国豆酱（大酱）行业国际贸易环境研究 44

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 44

第三章 2009-2015年中国豆酱（大酱）行业数据情报跟踪监测 46

第一节 2009-2015年中国豆酱（大酱）行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 46

三、资产规模增长分析 47

第二节 2015年中国豆酱（大酱）行业结构分析 48

一、企业数量结构分析 48

（一）、不同类型分析 48

（二）、不同所有制分析 49

二、销售收入结构分析 50

（一）、不同类型分析 50

（二）、不同所有制分析 50

第三节 2009-2015年中国我国豆酱（大酱）行业产值分析 51

一、产成品增长分析 51

二、工业销售产值分析 52

三、出口 交货值分析 53

第四节 2009-2015年中国我国豆酱（大酱）行业成本费用分析 54

一、销售成本统计 54

二、费用统计 55

第五节 2009-2015年中国我国豆酱（大酱）行业盈利能力分析 56

一、主要盈利指标分析 56

二、主要盈利能力指标分析 57

第四章 2015-2022年中国豆酱（大酱）行业区域市场需求状况预测 58

第一节2015-2022年华北地区豆酱（大酱）市场需求状况 58

一、2015年行业发展现状分析 58

二、2015年市场规模情况分析 58

三、2015年市场需求情况 59

四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测 59

第二节2015-2022年东北地区豆酱（大酱）市场规模研究 60

一、2015年豆酱（大酱）行业发展现状 60

二、2015年市场规模情况分析 60

三、2015年市场需求情况 61

四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测	61
第三节2015-2022年华东地区豆酱（大酱）行业前景展望	62
一、2015年豆酱（大酱）行业发展回顾	62
二、2015年市场规模情况分析	62
三、2015年市场需求情况	63
四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测	63
第四节2015-2022年华南地区豆酱（大酱）市场需求预测	64
一、2015年豆酱（大酱）行业发展局势分析	64
二、2015年市场规模情况分析	64
三、2015年市场需求情况	65
四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测	65
第五节2015-2022年华中地区豆酱（大酱）行业发展潜力分析	66
一、2015年豆酱（大酱）行业发展情况	66
二、2015年市场规模研究	66
三、2015年市场需求情况	67
四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测	67
第六节2015-2022年西南地区豆酱（大酱）市场规模预测	68
一、2015年豆酱（大酱）行业发展形势	68
二、2015-2022年市场规模情况	68
三、2015年市场需求情况	69
四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测	69
第七节2015-2022年西北地区豆酱（大酱）行业发展预测	70
一、2015年豆酱（大酱）行业发展现状分析	70
二、2015年市场规模情况分析	70
三、2015年市场需求情况	71
四、2015-2022年豆酱（大酱）行业发展前景预测	71

第五章 2013-2015年中国

豆酱（大酱）行业成本费用统计分析 73

第一节2013-2015年豆酱（大酱）行业产品销售成本分析 73

- 一、2013-2015年豆酱（大酱）行业销售成本总额分析 73
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 74

三、不同所有制企业销售成本比较分析 75

第二节2013-2015年豆酱（大酱）行业营业费用分析 75

一、2013-2015年豆酱（大酱）行业营业费用总额分析 75

二、不同规模企业营业费用比较分析 76

三、不同所有制企业营业费用比较分析 77

第三节2013-2015年豆酱（大酱）行业管理费用分析 77

一、2013-2015年豆酱（大酱）行业管理费用总额分析 77

二、不同规模企业管理费用比较分析 78

三、不同所有制企业管理费用比较分析 79

第四节2013-2015年豆酱（大酱）行业财务费用分析 80

一、2013-2015年豆酱（大酱）行业财务费用总额分析 80

二、不同规模企业财务费用比较分析 81

三、不同所有制企业财务费用比较分析 81

第六章 中国豆酱（大酱）产业市场营销策略竞争深度研究 83

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 83

一、不同规模企业市场产品策略 83

二、不同规模企业市场渠道策略 84

三、不同规模企业市场价格策略 86

四、不同规模企业广告媒体策略 86

五、不同规模企业客户服务策略 87

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 88

一、不同所有制企业市场产品策略 88

二、不同所有制企业市场渠道策略 88

三、不同所有制企业市场价格策略 89

四、不同所有制企业广告媒体策略 90

五、不同所有制企业客户服务策略 90

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 91

第七章2015年中国豆酱（大酱）行业营销策略和销售渠道考察 92

第一节 中国豆酱（大酱）行业目前主要营销渠道分析 92

第二节 中国豆酱（大酱）行业重点企业营销策略 92

第三节 中国豆酱（大酱）行业产品营销策略建议 93

一、产品功效优先策略 93

二、产品品牌提升策略 93

三、产品价格杠杆策略 94

四、产品媒体组合策略 94

五、产品个性推介策略 95

六、产品层次营销策略 95

第四节 中国豆酱（大酱）行业营销渠道变革专家研究 96

一、豆酱（大酱）行业营销渠道新理念 96

二、豆酱（大酱）行业渠道管理新发展 97

三、当前中国中小企业的外部营销环境 98

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 99

第五节 中国豆酱（大酱）行业营销渠道发展趋势点评 101

一、营销渠道结构扁平化 101

二、营销渠道终端个性化 102

三、营销渠道关系互动化 102

四、营销渠道商品多样化 106

第八章 2015年中国豆酱（大酱）行业需求用户调研结果 108

第一节 2015年豆酱（大酱）行业用户认知程度分析 108

一、不同收入用户认知程度分析 108

二、不同年龄用户认知程度分析 108

三、不同地区用户认知程度分析 109

四、不同学历用户认知程度分析 110

第二节 2015年中国豆酱（大酱）行业用户需求特点 111

一、不同收入用户需求特点分析 111

二、不同年龄用户需求特点分析 111

三、不同地区用户需求特点分析 112

四、不同学历用户需求特点分析 112

第三节 2015年中国豆酱（大酱）行业用户关注因素分析 112

一、功能多样性 112

二、质量可靠性 112

三、价格合理性 113

四、外型美观性 113

五、服务便捷性 113

第四节2015年豆酱（大酱）行业其它用户特征分析 114

第九章 2015年中国豆酱（大酱）行业整体竞争格局形势剖析 115

第一节 2015年中国豆酱（大酱）行业集中度分析 115

一、行业集中度分析 115

二、不同所有制企业市场份额调查 115

三、不同规模企业市场份额调查 116

四、不同类型市场主要企业分析 117

第二节2015年中国区域竞争格局深度剖析 118

一、主要生产区域 118

二、主要消费区域 118

三、主要产销区市场对接分析 119

第三节2015年中国豆酱（大酱）行业与替代品行业市场占有率分析 120

第四节2015-2022年中国豆酱（大酱）行业市场竞争趋势预测 122

第十章2015年中国豆酱（大酱）标杆企业竞争力指标分析（企业可自选） 123

第一节 黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司 123

一、企业发展概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第二节 辽宁营口大酱酿造有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 130

第三节 辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司 130

一、企业发展概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第四节 丹东龙信食品厂 134

一、企业发展概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第五节 宝泉岭香其酱业有限公司 137

一、企业发展概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 140

第六节 辽宁绥中佐香园调味品有限公司 141

一、企业发展概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第七节 双城香其酱业有限公司 144

一、企业发展概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第八节 山东巧媳妇食品有限公司 147

一、企业发展概况 147

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 150

六、企业成长能力分析 150

第九节 烟台欣和企业食品有限公司 151

一、企业发展概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 154

第十节 辽宁石桥调味品股份公司 154

一、企业发展概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 157

第十一节 长沙松花江饮食文化有限公司 158

一、企业发展概况 158

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

六、企业成长能力分析 160

第十二节 吉林龙华食品酿造有限公司 161

- 一、企业发展概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 161
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 163
- 六、企业成长能力分析 164

第十一章2015-2022年中国豆酱（大酱）行业市场盈利预测与投资潜力 165

- 第一节2015-2022年中国豆酱（大酱）行业重点企业投资行为研究 165
- 第二节2015-2022年中国豆酱（大酱）行业市场规模预测 166
- 第三节2015-2022年中国豆酱（大酱）行业盈利水平分析 167
- 第四节 2015-2022年中国豆酱（大酱）投资机会分析 169
 - 一、细分市场机会 169
 - 二、新进入者投资机会 169
 - 三、产业链投资机会 170
- 第五节 2015-2022年中国豆酱（大酱）总体机会专家评价 171

第十二章 2015-2022年中国豆酱（大酱）行业前景展望及对策分析 172

- 第一节2015-2022年中国豆酱（大酱）行业发展前景展望 172
 - 一、豆酱（大酱）行业市场发展前景分析 172
 - 二、豆酱（大酱）行业市场蕴藏的商机探讨 173
 - 三、豆酱（大酱）行业“十三五”规划解读 173
- 第二节2015-2022年中国行业发展对策研究 188
 - 一、把握国家投资的契机 188
 - 二、竞争性战略联盟的实施 189
 - 三、市场重点客户战略实施 190

第十三章2015-2022年中国豆酱（大酱）产业未来发展预测及投资风险 194

- 第一节 当前行业存在的问题解决 194
- 第二节 中国豆酱（大酱）行业发展预测与投资前景 195
- 第三节 中国豆酱（大酱）产业投资风险 195

- 一、政策风险 195
- 二、技术风险 196
- 三、市场风险 197
- 四、财务风险 197
- 五、经营管理风险 198
- 第四节 当前经济不景气环境下豆酱（大酱）企业防范措施及策略 198

第十四章 2015-2022年中国豆酱（大酱）行业投资风险策略探讨 200

- 第一节 产品定位与定价 200
- 第二节 成本控制建议 203
- 第三节 技术创新研究 205
- 第四节 投资策略解析 205
- 第五节 如何应对当前经济形势 206

第十五章 项目投资注意事项(博思数据专家点评) 207

- 第一节 中国豆酱（大酱）行业投资环境考察 207
 - 一、经济因素 207
 - 二、政策因素 209
 - 三、人口因素 210
 - 四、社会发展因素 211
- 第二节 中国豆酱（大酱）行业投资风险控制策略 213
 - 一、行业投资风险控制及策略研究 213
 - 二、建立健全投资风险预警机制 216
 - 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 217
 - 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 220
- 第三节 豆酱（大酱）行业技术应用注意事项 222
- 第四节 豆酱（大酱）行业项目投资注意事项 225
 - 一、注意选择好项目实施团队 225
 - 二、注意对项目的前期分析 225
 - 三、注意与企业现有产业相衔接 226
 - 四、注意与所在地区产业相连接 226
 - 五、注意与现有营销体系相连接 227

六、注意对项目投资总额的控制 227

第五节 豆酱（大酱）行业生产开发注意事项 228

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 228

二、开发新产品要差异化，拥有个性 228

三、注重生产现场管理，精益化生产 229

第六节 豆酱（大酱）行业销售注意事项 232

图表目录:

图表 1 调味品、发酵制品制造行业分类示意图 25

图表 2 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业工业销售产值及增长情况 27

图表 3 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况 28

图表 4 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业销售收入出口总额 28

图表 5 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业资产合计及增长情况 29

图表 6 2007年1-11月—2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 7 2015年3月居民消费价格主要数据 35

图表 8 2004年11月—2015年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 37

图表 9 调味品行业的主要法律、法规及适用标准 40

图表 10 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业规模企业个数 46

图表 11 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业从业人员 46

图表 12 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业资产合计及增长情况 47

图表 13 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业资产合计及增长对比 47

图表 14 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业数量对比 48

图表 15 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制企业数量对比 49

图表 16 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业销售收入对比 50

图表 17 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制企业销售收入对比 50

图表 18 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业产成品及增长情况 51

图表 19 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业产成品及增长对比 51

图表 20 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业工业销售产值及增长情况 52

图表 21 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业工业销售产值及增长对比 52

图表 22 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业出*货值及增长情况 53

图表 23 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业出*货值及增长对比 53

图表 24 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业主营业务成本及增长情况 54

图表 25 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业主营业务成本及增长对比	54
图表 26 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业营业费用及增长情况	55
图表 27 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业营业费用及增长对比	55
图表 28 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	56
图表 29 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业销售收入及增长对比	56
图表 30 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业利润总额及增长情况	57
图表 31 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业销售收入及增长对比	57
图表 32 2009-2015年华北地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	58
图表 33 2009-2015年东北地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	60
图表 34 2009-2015年华东地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	62
图表 35 2009-2015年华南地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	64
图表 36 2009-2015年华中地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	66
图表 37 2009-2015年西南地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	68
图表 38 2009-2015年西北地区豆酱（大酱）行业销售收入及增长情况	70
图表 39 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业主营业务成本及增长情况	73
图表 40 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业主营业务成本及增长对比	73
图表 41 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业主营业务成本占比	74
图表 42 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制企业主营业务成本占比	75
图表 43 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业营业费用及增长情况	75
图表 44 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业营业费用及增长对比	76
图表 45 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业营业费用占比	76
图表 46 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制企业营业费用占比	77
图表 47 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业管理费用及增长情况	77
图表 48 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业管理费用及增长对比	78
图表 49 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业管理费用占比	78
图表 50 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制企业管理费用占比	79
图表 51 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业财务费用及增长情况	80
图表 52 2009-2015年我国豆酱（大酱）行业财务费用及增长对比	80
图表 53 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业财务费用占比	81
图表 54 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制财务管理费用占比	81
图表 55 豆酱（大酱）销售策略	84
图表 56 不同收入客户品牌消费态度情况	108

图表 57 不同年龄客户品牌消费态度情况 109

图表 58 不同地区消费者对豆酱（大酱）的品牌态度情况 109

图表 59 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同所有制企业销售收入对比 115

图表 60 2013-2015年3月我国豆酱（大酱）行业不同规模企业销售收入对比 116

图表 61 2015-2022年我国豆酱（大酱）行业销售收入预测图 166

图表 62 2015-2022年我国豆酱（大酱）行业利润总额预测图 167

图表 63 黄豆酱企业发展 169

图表 64 豆酱（大酱）生产企业定价目标选择 200

图表 65 豆酱（大酱）企业对付竞争者降价的程序 201

图表 66 豆酱（大酱）项目投资注意事项图 224

图表 67 豆酱（大酱）销售策略 232

表格目录

表格 1 2012-2015年华北地区豆酱（大酱）行业营运能力表 58

表格 2 2012-2015年华北地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 59

表格 3 2015-2022年同期华北地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测 59

表格 4 2012-2015年东北地区豆酱（大酱）行业营运能力表 60

表格 5 2012-2015年东北地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 61

表格 6 2015-2022年同期东北地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测 61

表格 7 2012-2015年华东地区豆酱（大酱）行业营运能力表 62

表格 8 2012-2015年华东地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 63

表格 9 2015-2022年同期华东地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测 63

表格 10 2012-2015年华南地区豆酱（大酱）行业营运能力表 64

表格 11 2012-2015年华南地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 65

表格 12 2015-2022年同期华南地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测 65

表格 13 2012-2015年华中地区豆酱（大酱）行业营运能力表 66

表格 14 2012-2015年华中地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 67

表格 15 2015-2022年同期华中地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测 67

表格 16 2012-2015年西南地区豆酱（大酱）行业营运能力表 68

表格 17 2012-2015年西南地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 69

表格 18 2015-2022年同期西南地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测 69

表格 19 2012-2015年西北地区豆酱（大酱）行业营运能力表 70

表格 20 2012-2015年西北地区豆酱（大酱）行业盈利能力表 71

表格 21	2015-2022年同期西北地区豆酱（大酱）行业销售收入增长预测	71
表格 22	近4年黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 23	近4年黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司资产负债率变化情况	125
表格 24	近4年黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司产权比率变化情况	126
表格 25	近4年黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司固定资产周转次数情况	126
表格 26	近4年黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 27	近4年黑龙江宝泉岭农垦宝泉酱业有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 28	近4年辽宁营口大酱酿造有限公司销售毛利率变化情况	128
表格 29	近4年辽宁营口大酱酿造有限公司资产负债率变化情况	128
表格 30	近4年辽宁营口大酱酿造有限公司产权比率变化情况	129
表格 31	近4年辽宁营口大酱酿造有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 32	近4年辽宁营口大酱酿造有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 33	近4年辽宁营口大酱酿造有限公司总资产周转次数变化情况	130
表格 34	近4年辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司销售毛利率变化情况	131
表格 35	近4年辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司资产负债率变化情况	132
表格 36	近4年辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司产权比率变化情况	132
表格 37	近4年辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司固定资产周转次数情况	133
表格 38	近4年辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司流动资产周转次数变化情况	133
表格 39	近4年辽宁铁岭豆中宝调味食品有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 40	近4年丹东龙信食品厂销售毛利率变化情况	134
表格 41	近4年丹东龙信食品厂资产负债率变化情况	135
表格 42	近4年丹东龙信食品厂产权比率变化情况	135
表格 43	近4年丹东龙信食品厂固定资产周转次数情况	136
表格 44	近4年丹东龙信食品厂流动资产周转次数变化情况	136
表格 45	近4年丹东龙信食品厂总资产周转次数变化情况	136
表格 46	近4年宝泉岭香其酱业有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 47	近4年宝泉岭香其酱业有限公司资产负债率变化情况	139
表格 48	近4年宝泉岭香其酱业有限公司产权比率变化情况	139
表格 49	近4年宝泉岭香其酱业有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 50	近4年宝泉岭香其酱业有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 51	近4年宝泉岭香其酱业有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 52	近4年辽宁绥中佐香园调味品有限公司销售毛利率变化情况	141

表格 53	近4年辽宁绥中佐香园调味品有限公司资产负债率变化情况	142
表格 54	近4年辽宁绥中佐香园调味品有限公司产权比率变化情况	142
表格 55	近4年辽宁绥中佐香园调味品有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 56	近4年辽宁绥中佐香园调味品有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 57	近4年辽宁绥中佐香园调味品有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 58	近4年双城香其酱业有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 59	近4年双城香其酱业有限公司资产负债率变化情况	145
表格 60	近4年双城香其酱业有限公司产权比率变化情况	145
表格 61	近4年双城香其酱业有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 62	近4年双城香其酱业有限公司流动资产周转次数变化情况	146
表格 63	近4年双城香其酱业有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 64	近4年山东巧媳妇食品集团有限公司销售毛利率变化情况	148
表格 65	近4年山东巧媳妇食品集团有限公司资产负债率变化情况	149
表格 66	近4年山东巧媳妇食品集团有限公司产权比率变化情况	149
表格 67	近4年山东巧媳妇食品集团有限公司固定资产周转次数情况	150
表格 68	近4年山东巧媳妇食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况	150
表格 69	近4年山东巧媳妇食品集团有限公司总资产周转次数变化情况	150
表格 70	近4年烟台欣和企业食品有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 71	近4年烟台欣和企业食品有限公司资产负债率变化情况	152
表格 72	近4年烟台欣和企业食品有限公司产权比率变化情况	153
表格 73	近4年烟台欣和企业食品有限公司固定资产周转次数情况	153
表格 74	近4年烟台欣和企业食品有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 75	近4年烟台欣和企业食品有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 76	近4年辽宁石桥调味品股份公司销售毛利率变化情况	155
表格 77	近4年辽宁石桥调味品股份公司资产负债率变化情况	156
表格 78	近4年辽宁石桥调味品股份公司产权比率变化情况	156
表格 79	近4年辽宁石桥调味品股份公司固定资产周转次数情况	157
表格 80	近4年辽宁石桥调味品股份公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 81	近4年辽宁石桥调味品股份公司总资产周转次数变化情况	157
表格 82	近4年长沙松花江饮食文化有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 83	近4年长沙松花江饮食文化有限公司资产负债率变化情况	159
表格 84	近4年长沙松花江饮食文化有限公司产权比率变化情况	159

表格 85 近4年长沙松花江饮食文化有限公司固定资产周转次数情况 160

表格 86 近4年长沙松花江饮食文化有限公司流动资产周转次数变化情况 160

表格 87 近4年长沙松花江饮食文化有限公司总资产周转次数变化情况 160

表格 88 近4年吉林龙华食品酿造有限公司销售毛利率变化情况 162

表格 89 近4年吉林龙华食品酿造有限公司资产负债率变化情况 162

表格 90 近4年吉林龙华食品酿造有限公司产权比率变化情况 162

表格 91 近4年吉林龙华食品酿造有限公司固定资产周转次数情况 163

表格 92 近4年吉林龙华食品酿造有限公司流动资产周转次数变化情况 163

表格 93 近4年吉林龙华食品酿造有限公司总资产周转次数变化情况 164

表格 94 2015-2022年我国豆酱（大酱）行业销售收入预测结果 167

表格 95 2015-2022年我国豆酱（大酱）行业利润总额预测结果 168

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1508/D571989B62.html>