

2015-2022年中国立德粉市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国立德粉市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/831984ZTNE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国立德粉市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了立德粉行业相关概述、中国立德粉产业运行环境、分析了中国立德粉行业的现状、中国立德粉行业竞争格局、对中国立德粉行业做了重点企业经营状况分析及中国立德粉产业发展前景与投资预测。您若想对立德粉产业有个系统的了解或者想投资立德粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白色结晶性粉末。为硫化锌和硫酸钡的混合物，含硫化锌越多，遮盖力越强，品质也越高。密度4.136～4.34 g/cm³，不溶于水。遇酸易分解产生硫化氢气体，遇硫化氢及碱溶液不起作用。受日光中的紫外线照射6～7h变成淡灰色，放在暗处仍恢复原色。在空气中易氧化，受潮后结块变质。

报告目录：

第一章 2015年全球颜料行业运行现状分析 1

第一节 2015年世界颜料行业发展概况 1

一、世界颜料市场发展回顾 1

二、国际色母粒用颜料技术现状 2

三、印度降低颜料关税使油漆业受益巨大 5

第二节 2015年世界珠光颜料行业发展情况分析 5

一、世界珠光颜料市场特征分析 5

二、全球染料和有机颜料需求分析 7

三、国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展 8

四、珠光颜料市场动态分析 10

第三节 2015-2022年世界颜料行业发展趋势分析 11

第二章 2015年中国颜料行业运行形势分析 13

第一节 2015年中国颜料行业发展综述 13

一、中国颜料行业特征分析 13

二、中国颜料技术研发现状 15

三、国内颜料产品结构分析 16

第二节 2015年中国颜料产业发展矛盾分析 18

一、中国颜料行业发展存在的问题分析 18

二、颜料行业发展机遇分析 20

三、颜料行业发展对策与建议分析 22

第三节 2015年中国颜料在建拟建项目分析 24

第三章 2015年中国立德粉行业发展环境分析 25

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 25

一、国民经济运行情况gdp 25

二、消费价格指数cpi、ppi 31

三、全国居民收入情况 40

四、恩格尔系数 41

五、工业发展形势 41

六、固定资产投资情况 44

第二节 2015年中国立德粉行业政策环境分析 48

一、政府出台相关政策分析 48

二、产业发展标准分析 51

三、进出口政策分析 53

第三节 2015年中国立德粉行业社会环境分析 54

一、人口环境分析 54

二、教育环境分析 56

三、文化环境分析 57

四、生态环境分析 59

五、中国城镇化率 61

六、居民的各种消费观念和习惯 61

第四章 2015年世界立德粉行业发展态势分析 66

第一节 2015年世界立德粉市场运行格局分析 66

一、世界立德粉生产情况分析 66

二、全球立德粉需求形势分析 66

三、立德粉国际价格走势分析 67

第二节 2015年世界立德粉行业区域市场运行分析 68

一、美国	68
二、德国	69
三、日本	69
第三节 2015-2022年世界立德粉行业发展前景预测分析	71

第五章 2015年中国立德粉行业运营形势分析 73

第一节 2015年中国立德粉产业发展概况 73

一、中国立德粉行业在国际上的地位分析 73

二、中国立德粉行业资源优势分析 74

三、国内立德粉生产技术现状 75

第二节 2015年中国立德粉市场发展格局分析 76

一、国内立德粉生产情况分析 76

二、立德粉国内国际需求分析 77

三、立德粉产业精细化分析 78

第三节 2015年中国立德粉行业发展的总体思路 79

第六章 2009-2015年中国立德粉市场进出口数据分析 82

第一节 2009-2015年中国立德粉出口统计 82

第二节 2009-2015年中国立德粉进口统计 82

第三节 2009-2015年中国立德粉进出口价格对比 83

第四节 中国立德粉进出口主要来源地及出口目的地 84

第七章 2004-2015年中国颜料制造行业主要经济运行数据监测 85

第一节 2012-2015年中国颜料制造行业规模分析 85

一、企业数量增长分析 85

二、从业人数增长分析 87

三、资产规模增长分析 89

四、销售规模增长分析 90

第二节 2015年中国颜料制造行业应收账款分析 92

第三节 2012-2015年中国颜料制造行业产值分析 93

一、产成品增长分析 93

二、工业产值分析 95

第四节 2012-2015年中国颜料制造行业成本费用分析 97

一、销售成本分析 97

二、费用分析 98

第五节 2012-2015年中国颜料制造行业盈利能力分析 101

一、主要盈利指标分析 101

二、主要盈利能力指标分析 103

第八章 2015年中国立德粉行业竞争格局分析 105

第一节 2015年中国立德粉行业集中度分析 105

一、生产企业分布分析 105

二、企业销售收入集中分析 105

第二节 2015年中国立德粉市场竞争形势分析 105

一、产品技术竞争分析 105

二、市场品牌竞争格局分析 106

三、生产成本竞争分析 107

第三节 2015年中国立德粉行业竞争策略分析 107

第九章 2015年中国立德粉行业优势企业关键性数据分析 109

第一节 河南佰利联化学股份有限公司 109

一、公司基本概述 109

二、公司主要经营数据指标分析 110

三、公司竞争力分析 111

四、公司发展战略分析 112

第二节 河北玉环化工有限公司 113

一、公司基本概述 113

二、公司主要经营数据指标分析 114

三、公司竞争力分析 115

四、公司发展战略分析 115

第三节 湖南京燕化工有限公司 116

一、公司基本概述 116

二、公司主要经营数据指标分析 117

三、公司竞争力分析 117

四、公司发展战略分析 118

第四节 广州华立-萨其宾化工有限公司 118

一、公司基本概述 118

二、公司主要经营数据指标分析 119

三、公司竞争力分析 120

四、公司发展战略分析 120

第五节 湘潭红燕化工有限公司 121

一、公司基本概述 121

二、公司主要经营数据指标分析 122

三、公司竞争力分析 122

四、公司发展战略分析 123

第六节 长沙蜂巢颜料化工有限公司 124

一、公司基本概述 124

二、公司主要经营数据指标分析 125

三、公司竞争力分析 125

四、公司发展战略分析 126

第七节 湘潭县四通化工有限公司 126

一、公司基本概述 126

二、公司主要经营数据指标分析 127

三、公司竞争力分析 128

四、公司发展战略分析 128

第八节 衡阳美仑颜料化工有限责任公司 128

一、公司基本概述 128

二、公司主要经营数据指标分析 130

三、公司竞争力分析 130

四、公司发展战略分析 131

第九节 广西梧州鸳江立德粉有限责任公司 131

一、公司基本概述 131

二、公司主要经营数据指标分析 133

三、公司竞争力分析 133

四、公司发展战略分析 134

第十节 云南马龙万企化工有限公司 135

- 一、公司基本概述 135
- 二、公司主要经营数据指标分析 135
- 三、公司竞争力分析 136
- 四、公司发展战略分析 136

第十章 2015年中国立德粉应用领域分析 138

第一节 2015年中国涂料行业发展现状分析 138

- 一、涂料相关概念 138
- 二、国际涂料市场状况 139
- 三、我国涂料市场局势及研究现状 141
- 四、我国特种涂料市场局势及研究现状 144
- 五、涂料产品与市场的开发策略 155
- 六、中国涂料市场发展前景简析 165

第二节 2015年中国塑料行业概况解析 171

- 一、中国塑料行业发展分析 171
- 二、我国塑料制品行业经营情况分析 178
- 三、塑料行业发展规划及趋势 180

第三节 2015年中国油墨行业发展概述 186

- 一、油墨的简介及分类 186
- 二、亚太地区油墨产业发展状况 198
- 三、我国油墨产业现状解析 200
- 四、胶印油墨市场现状与发展趋势浅析 201
- 五、中国油墨市场发展趋势 211

第四节 2015年中国造纸行业的发展状况浅析 214

- 一、中国现代造纸业特征分析 214
- 二、造纸行业品牌策略分析 219
- 三、造纸业的挑战与发展策略分析 225

第十一章 2015-2022年中国立德粉行业发展前景预测分析 229

第一节 2015-2022年中国立德粉产品发展趋势预测分析 229

- 一、立德粉技术走势分析 229
- 二、立德粉行业发展方向分析 230

第二节 2015-2022年中国立德粉行业市场前景预测分析 233

一、立德粉供给预测分析 233

二、立德粉需求预测分析 233

三、立德粉进出口形势预测分析 234

第三节 2015-2022年中国立德粉行业市场盈利能力预测分析 235

第十二章 2015-2022年中国立德粉行业企业经营战略建议 237

第一节 2015-2022年中国立德粉行业企业的标杆管理 237

一、国内企业的经验借鉴 237

二、国外企业的经验借鉴 238

第二节 2015-2022年中国立德粉行业企业的资本运作模式 239

一、立德粉行业企业国内资本市场的运作建议 239

二、立德粉行业企业的兼并及收购建议 241

三、立德粉行业企业的融资方式选择建议 242

四、立德粉行业企业海外资本市场的运作建议 244

第三节 专家建议 248

第十三章 2015-2022年中国立德粉行业投资机会风险展望 252

第一节 2015-2022年中国立德粉行业投资环境分析 252

第二节 2015-2022年中国立德粉行业投资机会分析 256

一、立德粉行业需求增长投资机会 256

二、立德粉行业出口市场投资机会 257

三、立德粉行业企业的多元化投资机会 258

第三节 2015-2022年中国立德粉行业投资风险展望 259

一、宏观调控风险 259

二、行业竞争风险 260

三、供需波动风险 260

四、经营管理风险 260

五、其他风险 261

第十四章 “十三五”期间立德粉发展环境分析 262

第一节 “十三五”规划解读 262

- 一、 “十三五”规划的总体战略布局 262
- 二、 “十三五”规划对经济发展的影响 269
- 三、 “十三五”规划的主要精神解读 272
- 第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势 279
 - 一、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 279
 - 二、 “十三五”期间经济全球化曲折发展 279
 - 三、 “十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 280
 - 四、 “十三五”期间跨国投资再趋活跃 281
 - 五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 282
 - 六、 “十三五”期间美元地位继续削弱 282
 - 七、 “十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 283
- 第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势 284
 - 一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好 284
 - 二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变 285
 - 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级 285
 - 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 286
- 第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 286
 - 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测 286
 - 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 287
 - 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测 288
 - 四、 “十三五”期间我国产业体系预测 288
 - 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测 289
 - 六、 “十三五”期间我国经济国际化预测 289
 - 七、 “十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 291
 - 八、 “十三五”期间人民币区域化和国际化预测 291
 - 九、 “十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 292
 - 十、 “十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 293
- 第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨 294
 - 一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 294
 - 二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 295
 - 三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 297
 - 四、 建立扩大消费需求的长效机制研究 300

五、培育新型战略型产业，优化经济结构 302

第十五章 博思数据关于中国立德粉行业发展策略及投资建议 304

第一节 立德粉行业发展策略分析 304

- 一、坚持产品创新的领先战略 304
- 二、坚持品牌建设的引导战略 305
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 306
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 309
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 312

第二节 立德粉行业市场的重点客户战略实施 315

- 一、实施重点客户战略的必要性 315
- 二、合理确立重点客户 318
- 三、对重点客户的营销策略 319
- 四、强化重点客户的管理 322
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 325

第三节 立德粉行业发展战略研究 325

- 一、技术开发战略 325
- 二、业务组合战略 329
- 三、区域战略规划 332
- 四、产业战略规划 341
- 五、战略营销规划 343
- 六、信息建设战略 345

图表目录：

图表：2015年我国国内生产总值情况 25

图表：2009-2015年国内生产总值及增长速度 26

图表：2015年新建商品房情况 26

图表：2015年城镇就业情况 27

图表：2009-2015年城镇新增就业人数 27

图表：2009-2015年国家外汇储备及增长速度 28

图表：2009-2015年公共财政收入及增长速度 28

图表：2015年国内生产总值情况 29

图表：2015年社会消费品零售总额 29

图表：2015年社会消费品零售总额（按经营单位分） 30

图表：2015年社会消费品零售总额（按经营单位分） 30

图表：2015年全国消费价格涨幅 32

图表：2015年居民消费价格涨幅 32

图表：2012-2015年全国消费价格涨幅 33

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 34

图表：蔬果价格变动情况 34

图表：2015年3月消费价格分类别同比涨幅 35

图表：2015年3月消费价格分类别环比涨幅 36

图表：2015年3月份居民消费数据 36

图表：2012-2015年工业生产者出厂价格涨幅 38

图表：2012-2015年工业生产者购进价格涨幅 39

图表：2009-2015年全部工业增加值及增长速度 42

图表：2009-2015年建筑增加值及增长速度 43

图表：2015年固定资产投资情况 44

图表：2009-2015年全社会固定资产投资及增长速度 44

图表：2015年固定资产投资新增主要生产力 45

图表：2015年房地产投资情况 45

图表：2015年固定资产投资情况 46

图表：2015年固定资产投资情况（分产业） 46

图表：2015年第二产业投资情况 47

图表：立德粉项目指标 53

图表：2011年启动的6项国家标准 53

图表：2009-2015年农村居民纯收入及增长速度 55

图表：2009-2015年研究与试验发展经费支出情况 58

图表：2009-2015年全球立德粉产量 66

图表：2009-2015年我国立德粉产能情况 77

图表：我国立德粉应用产品需求情况 78

图表：2009-2015年我国立德粉出口情况 82

图表：2009-2015年我国立德粉进口情况 82

图表：2012-2015年我国涂料、颜料及类似产品制造企业数量 86

图表：2012-2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业数量 86

图表：2012-2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业数量 86

图表：2012-2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业数量 87

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造从业人员数量 87

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业从业人员数量 87

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业从业人员数量 88

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业从业人员数量 88

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造资产规模 89

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业资产规模 89

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业资产规模 89

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造利润总额 90

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业利润总额 91

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业利润总额 91

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业利润总额 91

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造主营业务收入 92

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业主营业务收入 92

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业主营业务收入 92

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业主营业务收入 93

图表：2004-2015年我国颜料产量情况 93

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造产成品增长情况 94

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业产成品增长情况 94

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业产成品增长情况 94

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业产成品增长情况 95

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造工业销售产值 95

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业工业销售产值 96

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业工业销售产值 96

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业工业销售产值 96

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造主营业务成本 97

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业主营业务成本 97

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业主营业务成本 98

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业主营业务成本 98

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造管理费用 98

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造财务费用 99

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造利息支出 99

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造销售费用 99

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业销售费用 100

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业销售费用 100

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业销售费用 100

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造应收账款情况 101

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业应收账款情况 101

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业应收账款情况 102

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业应收账款情况 102

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造负债情况 102

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造业务收入情况 103

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造流动资产情况 103

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造大型企业流动资产情况 103

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造中型企业流动资产情况 104

图表：2015年我国涂料、颜料及类似产品制造小型企业流动资产情况 104

图表：2009-2015年河南佰利联化学股份有限公司营业收入情况 110

图表：2009-2015年河南佰利联化学股份有限公司利润情况 110

图表：2009-2015年河北玉环化工有限公司立德粉产量 114

图表：2009-2015年河北玉环化工有限公司收入情况 114

图表：河北玉环化工有限公司国外销售网络 115

图表：2009-2015年湖南京燕化工有限公司立德粉产量 117

图表：2009-2015年湖南京燕化工有限公司销售收入情况 117

图表：2009-2015年广州华立—萨其宾化工有限公司立德粉产量 119

图表：2009-2015年广州华立—萨其宾化工有限公司立德粉产量 120

图表：2009-2015年湘潭红燕化工有限公司立德粉产量情况 122

图表：2009-2015年长沙蜂巢颜料化工有限公司立德粉产量 125

图表：2009-2015年湘潭县四通化工有限公司立德粉产量 127

图表：2009-2015年湘潭县四通化工有限公司销售收入 127

图表：2009-2015年衡阳美仑颜料化工有限责任公司立德粉产量 130

图表：2009-2015年衡阳美仑颜料化工有限责任公司销售收入 130

图表：2009-2015年广西梧州鸳江立德粉有限责任公司立德粉产量 133

图表：2009-2015年广西梧州鸳江立德粉有限责任公司销售收入情况 133

图表：2009-2015年云南马龙万企化工有限公司立德粉产量 135

图表：2009-2015年云南马龙万企化工有限公司销售收入情况 136

图表：2015年全国涂料行业主要经济指标 142

图表：2015年全国涂料行业亏损情况 142

图表：2011-2015年涂料工业产量 145

图表：2015年钛白粉产能情况 146

图表：2015年钛白粉进出口情况 147

图表：2015年钛白粉进出口金额情况 148

图表：2015年各种氧化铁产品种类情况 149

图表：2015年铅铬颜料产销量情况 150

图表：铅铬颜料产品结构占比情况 150

图表：2015年我国有机颜料产量情况 151

图表：2015年全国染颜料工业总产值情况 151

图表：2015年全国染颜料工业总产量情况 152

图表：2015年全球涂料助剂的需求量情况 154

图表：2015年全国塑料制品产销率情况 174

图表：2015年世界bopp包装薄膜市场各地区消费比例 176

图表：2007年-2015年度我国聚酯薄膜进出口情况单位：吨 177

图表：2005-2015年中国薄膜电容器总产量 183

图表：2008-2015年我国bopp电容薄膜产量与需求量对比 185

图表：2015-2022年我国立德粉供给预测 233

图表：2015-2022年我国立德粉供给预测 234

图表：2014年与2015年我国cpi走势分析 252

图表：2015年各月cpi预测 254

图表：2009-2015年我国外汇储备情况 255

图表：区域发展战略咨询流程图 338

图表：区域swot战略分析图 340

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/831984ZTNE.html>