

# 2015-2022年中国鹿茸市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国鹿茸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1508/V35043QDTW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国鹿茸市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了鹿茸行业相关概述、中国鹿茸产业运行环境、分析了中国鹿茸行业的现状、中国鹿茸行业竞争格局、对中国鹿茸行业做了重点企业经营状况分析及中国鹿茸产业发展前景与投资预测。您若想对鹿茸产业有个系统的了解或者想投资鹿茸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

鹿茸是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。

鹿茸是指梅花鹿或马鹿的雄鹿未骨化而带茸毛的幼角。雄鹿的嫩角没有长成硬骨时，带茸毛，含血液，叫做鹿茸。是一种贵重的中药，用作滋补强壮剂，对虚弱、神经衰弱等有疗效。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。

鹿茸是名贵药材。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。鹿茸性温而不燥，具有振奋和提高机体功能，对全身虚弱、久病之后患者，有较好的强身作用。

李时珍在《本草纲目》上称鹿茸“善于补肾壮阳、生精益血、补髓健骨”。全世界的鹿约有40多种，分布在我国的有19种。

由于原动物不同，分为花鹿茸（黄毛茸）和马鹿茸（青毛茸）两种；由于采收方法不同又分为砍茸与锯茸二种；由于枝叉多少及老嫩不同，又可分为鞍子、二杠、挂角、三岔、花砍茸、莲花等多种。

鹿茸的品名很多，质量的优劣相差也很大。一般是从色泽、质地、气味等方面加以鉴别比较。

## 花鹿茸

锯茸，二杠具一个侧枝。呈圆柱状分枝。枝顶钝圆，主枝长14~20厘米。直径一般在3.3厘米，侧枝长9~15厘米，直径较主枝稍细。外皮红棕色或棕色，布满白色或灰白色细茸毛。上部毛密，下部毛疏，锯口面白色，有蜂窝状小孔，外田无从质。体轻。味咸，气腥。

## 三岔茸

具有两个侧枝的称三岔茸。其形较二杠为细。略呈弓形而微扁，侧枝较长，枝顶略尖，下部多有纵棱线及凸起的疙瘩。

## 砍茸

即带脑骨之茸，亦分为二杠、三岔等规格，茸形与锯茸相同。脑骨前端平齐.后端有一对弧形骨分裂两旁，俗称“虎牙”。外附脑皮，皮上密布毛，气味与锯茸相同。砍茸以粗大、挺圆、顶端丰满、质嫩、无骨化，毛细。皮色棕红、细润光泽者为佳。

#### 马鹿茸

锯茸。形状和花鹿茸相似。但体形一般较花鹿茸粗大。分枝亦较多。侧枝1个（单门），2个（莲花），3个（三岔），4个（四岔）或更多，其中以莲花、三岔为主。东马茸15~33厘米。皮灰黑色，毛青灰色或灰黄色，锯口面外围有骨质。分岔愈多则愈老。毛粗而疏，下部并有纵棱，稍有腥味，味微咸。

#### 西马茸

长可达90厘米，表面多有棱。多抽缩干瘪，侧枝较长且弯曲，毛灰色或黑灰色且粗长。锯面色较深，余同东马茸。四川产的马鹿茸分岔较多，一般为四岔、五岔或六岔.毛长而密。

随着鹿茸市场需求形势的变化，鹿茸的等级标准在一定程度上也相应地有所变动。但是.标准中的主要内容并未有改变，因此，仍将近年来的质最评定标准作一介绍。鹿茸的质量评定。其共性的质量要求是：干品（含水量不超过18%）、不臭、无虫蛀。然后按其质量分为不同等级。

#### 报告目录：

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 鹿茸行业相关概述

##### 第一节 鹿茸品种概述

###### 一、性状规格

###### 二、属性作用

###### 三、生长习性

##### 第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类

###### 一、花鹿茸

###### 二、马鹿茸

###### 三、新西兰鹿茸

###### 四、其他鹿茸

##### 第三节 鹿茸产地及分布

##### 第四节 鹿茸采收及加工方法

##### 第五节 鹿茸标准

###### 一、国家标准

## 二、地方标准

## 三、行业标准

## 第二章 鹿茸行业产业链分析

### 第一节 鹿茸产业链分析

#### 一、鹿茸产业链结构

#### 二、鹿茸上游产业发展现状

#### 三、鹿茸下游产业需求分析

### 第二节 鹿茸行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

### 第三节 鹿茸市场特征分析

#### 一、鹿茸的药用和经济价值

#### 二、产业关联度

#### 三、产品生命周期

### 第四节 鹿茸市场流通监管体制

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2015-2022年全球鹿茸养殖行业研究

### 第一节 2014-2015年全球鹿茸养殖行业现状分析

#### 一、全球鹿茸养殖规模分析

#### 二、全球鹿茸养殖技术进展

### 第二节 2015-2022年全球鹿茸市场研究

#### 一、全球鹿茸市场规模及增长

#### 二、全球鹿茸变化趋势

#### 三、全球鹿茸收购价格分析

#### 四、2014-2015年全球鹿茸销售情况分析

### 第三节 2015年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析

#### 一、新西兰鹿茸市场分析

#### 二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析

### 第四节 2015-2022年世界鹿茸市场前景预测分析

## 第四章 2015-2022年中国鹿茸行业运行环境解析

### 第一节 2015年中国鹿茸行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国鹿茸行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
  - 二、地方产业政策分析
  - 三、国家对养殖业的优惠政策
  - 四、相关政策及法律法规
- 1、医药产业
  - 2、保健品产业

### 第三节 鹿茸行业发展社会环境分析

- 一、中国鹿茸消费群体需求分析
- 二、中国鹿茸保健品市场需求趋势

### 第四节 2015-2022年中国鹿茸行业发展技术环境分析

- 一、中国鹿茸养殖技术现状研究
- 二、中国鹿茸养殖技术特点分析
- 三、中国鹿茸加工技术发展趋势

## 第五章 2014-2015年中国鹿茸养殖现状分析

### 第一节 2014-2015年中国鹿茸养殖行业现状分析

- 一、中国鹿茸养殖发展兴起
- 二、国内主要的鹿茸品种、品系分析
- 三、中国鹿茸养殖规模及增长
- 四、中国鹿茸收购价格分析

### 第二节 2014-2015年中国鹿茸养殖模式分析

### 第三节 2014-2015年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析

- 一、鹿茸养殖技术问题分析
- 二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析
- 三、鹿茸产品质量问题分析
- 四、国际鹿茸产品市场的影响分析

## 第六章 2015-2022年中国鹿茸重点产区分析

### 第一节 吉林省

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

### 第二节 黑龙江

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

### 第三节 辽宁省

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

### 第四节 内蒙古

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

### 第五节 青海

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

### 第六节 新疆

- 一、鹿茸养殖规模及现状
- 二、鹿茸行业发展扶持政策
- 三、企业规模及经营状况
- 四、产业规划及发展趋势

## 第七章 2015-2022年中国鹿茸市场重点应用领域研究分析

### 第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析

- 一、鹿茸在医药领域应用现状
- 二、鹿茸在医药市场需求规模及增长
- 三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析

### 第二节 中国鹿茸在保健品领域应用

- 一、鹿茸在保健品领域应用现状
- 二、鹿茸在保健品市场需求规模及增长
- 三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析

### 第三节 中国鹿茸在化妆品的应用

- 一、鹿茸在化妆品领域应用现状
- 二、鹿茸在化妆品市场需求规模及增长
- 三、鹿茸在化妆品市场应用前景预测分析

## 第八章 2015-2022年中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析

### 第一节 2014-2015年中国鹿茸养殖产业运行综述

- 一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析
- 三、鹿茸养殖行业盈利水平
- 四、养殖行业领导者的生产现状及产品策略
- 五、鹿茸行业的生产中存在的问题

### 第二节 中国鹿茸进出口分析

- 一、2013-2015年鹿茸行业进口数据分析
- 二、2013-2015年鹿茸行业出口数据分析
- 三、2015-2022年鹿茸行业进口数据预测
- 四、2015-2022年鹿茸行业出口数据预测

### 第三节 2014-2015年中国鹿茸批发交易市场动态监测

### 第四节 2014-2015年中国鹿茸市场价格分析



- 一、中国鹿茸市场价格走势分析
- 二、中国鹿茸价格与成本的关系
- 三、外部因素对价格走势的影响（气候环境、商家游资炒作）
- 四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第九章 2015-2022年中国鹿茸行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2014-2015年中国鹿茸产业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 2014-2015年中国鹿茸产业集中度分析

- 一、鹿茸市场集中度分析
- 二、鹿茸企业集中度分析

##### 第三节 2015-2022年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析

- 一、产品质量
- 二、品牌
- 三、渠道

##### 第四节 2015-2022年提高鹿茸企业竞争力的策略

##### 第五节 2015-2022年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析

#### 第十章 2014-2015年中国鹿茸养殖企业研究

##### 第一节 北京九瀋养殖有限公司

##### 第二节 东北鹿乡鸿博鹿茸

##### 第三节 吉林长春鸿途鹿业梅花鹿养殖场

##### 第四节 吉林腾跃鹿业

##### 第五节 上海伊梦鹿茸养殖技术实业有限公司

##### 第六节 济南北鹿茸养殖科技有限公司

##### 第七节 华夏养殖金鹿茸公司

##### 第八节 河北沧州鹿茸实业有限公司

## 第十一章 2014-2015年中国鹿茸深加工标杆企业运营分析

### 第一节 吉云鹿业发展有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 吉林敖东药业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 内蒙古健元鹿业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 铁岭吉达鹿产品加工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 吉林省东丰药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 吉林吉春制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 昌吉市盛华商贸有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

## 第九节 甘肃祁连山生物科技开发有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

## 第十节 北京绿神鹿业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

## 第十二章 2014-2015年中国鹿茸产品深加工状况分析

### 第一节 2015年中国鹿茸深加工产品分析

- 一、鹿茸酒
- 二、鹿茸胶囊
- 三、其它

### 第二节 2015年中国鹿茸深加工产品市场概况分析

- 一、市场总体概况
- 二、加工技术特征
- 三、鹿茸深加工产品未来发展趋势分析

### 第三节 2015-2022年中国鹿茸深加工行业市场运行预测

- 一、中国鹿茸深加工产品供给分析

- 二、中国鹿茸深加工产品供需分析
- 三、中国鹿茸深加工产品供需缺口分析

## 第四部分 投资风险分析

### 第十三章 2015-2022年中国鹿茸产业投资机会与风险分析

#### 第一节 中国鹿茸产业投资环境及投资周期

#### 第二节 2015-2022年中国鹿茸投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析
- 三、新进入者投资机会分析
- 四、行业产业链投资机会

#### 第三节 2015-2022年中国鹿茸投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环保风险预警
- 三、技术风险预警

#### 第四节 博思数据专家投资建议

## 图表目录:

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸进口数量分析

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸进口金额分析

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸出口数量分析

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸出口金额分析

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国鲜或干的鹿茸出口国家及地区分析

图表：2015-2022年中国鹿茸供给预测分析

图表：2015-2022年中国鹿茸市场需求预测分析

图表：2015-2022年中国鹿茸进出口预测分析

图表：2015-2022年中国鹿茸产业市场盈利预测分析

图表：吉云鹿业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：吉云鹿业发展有限公司经营收入走势图

图表：吉云鹿业发展有限公司盈利指标走势图

图表：吉云鹿业发展有限公司负债情况图

图表：吉云鹿业发展有限公司负债指标走势图

图表：吉云鹿业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：吉云鹿业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司主要经济指标走势图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司经营收入走势图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司盈利指标走势图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司负债情况图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司负债指标走势图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司运营能力指标走势图

图表：铁岭吉达鹿产品加工有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1508/V35043QDTW.html>