

2015-2022年中国煤制气市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国煤制气市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/K24775ZDPQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国煤制气市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了煤制气行业相关概述、中国煤制气产业运行环境、分析了中国煤制气行业的现状、中国煤制气行业竞争格局、对中国煤制气行业做了重点企业经营状况分析及中国煤制气产业发展前景与投资预测。您若想对煤制气产业有个系统的了解或者想投资煤制气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤制气是以煤为原料经过加压气化后，脱硫提纯制得的含有可燃组分的气体。煤制天然气是煤化工的一个重要细分产品，是将煤转化为天然气的过程，我国富煤少气，煤制天然气是天然气的一种重要补充品类。

近年来，包括煤制烯烃、煤制油、煤制天然气、煤制芳烃等新型煤化工产业作为一个快速发展的新生事物，广受实业和资本市场关注。2013年初以来，大部分新型煤化工示范项目陆续获得“路条”，开始项目的前期工作。在多种产品形式中，煤制天然气项目由于单位产品投资低、技术流程短等，成为实业资本最青睐的领域。煤制天然气在我国属技术相对成熟的煤化工品种。预计2015年末我国煤制天然气产量约150亿 - 180亿立方米。

国家“十二五”涉及能源和天然气的诸多规划、政策均提出推进天然气价格改革。近年来,我国已在试点区域和非民用天然气调价中稳步推进气价改革。同时,国内天然气定价和运销模式较难满足市场发展需要,较于发达国家,国内天然气价格相对可替代能源价格偏低。参照国外天然气定价政府管制--与替代能源价格联动“市场竞争形成价格”的改革路径,未来国内天然气价格改革在很大程度上将向参考替代能源定价阶段过渡。天然气价格体制改革有望理顺供求关系,刺激供给方、尤其是煤制天然气的扩产动力。

未来随着国内天然气需求的快速增长、供需缺口不断加大,全国各地天然气价格上调的预期强烈。从能源结构调整和能源安全战略出发,煤制天然气将是国内天然气供给的重要补充。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 煤制气行业发展概况

第一节 煤制气行业的定义

一、煤制气定义及分类

二、煤制气性质与用途

三、煤制气多方面的优势

第二节 开发利用现状

- 一、煤制气开发利用概述
- 二、国内煤制气开发利用技术
- 三、煤制气开发利用的方式
- 四、煤制气开发利用的成果

第二章 2013-2015年国际煤制气产业发展整体态势分析

第一节 2013-2015年国际煤制气行业发展状况分析

- 一、国际煤制气发展历程
- 二、国际煤制气市场现状分析
- 三、国际煤制气市场发展趋势

第二节 2013-2015年重要国家地区煤制气行业发展分析

- 一、欧洲国家煤制气行业
- 二、美国煤制气行业

第三章 2014-2015年中国煤制气行业发展形势分析

第一节 2014-2015年中国煤制气产业发展概述

- 一、中国煤制气主要分布分析
- 二、中国煤制气技术水平分析

第二节 中国煤制气行业供需分析

- 一、2014年中国煤制气市场供给总量分析
- 二、2014年中国煤制气市场供给结构分析
- 三、2014年中国煤制气市场需求总量分析
- 四、2014年中国煤制气市场需求结构分析
- 五、2015年中国煤制气市场供需平衡分析

第二部分 市场发展分析

第四章 2014-2015年中国煤制气发展现状分析

第一节 煤制气行业发展概况

- 一、煤制气行业发展特点分析
- 二、煤制气行业投资现状分析
- 三、煤制气行业总产值分析

第二节 2014-2015年煤制气行业市场情况分析

一、煤制气行业市场发展分析

二、煤制气市场存在的问题

三、煤制气市场规模分析

第三节 中国煤制气行业发展分析

一、2014-2015年中国煤制气行业发展态势分析

二、2014-2015年中国煤制气行业发展特点分析

第五章 中国煤制气行业产销贸易分析及预测

第一节 煤制气行业产量分析

一、2014-2015年中国煤制气行业产量分析

二、中国煤制气产品结构分析

三、中国煤制气行业产量预测

第二节 煤制气行业销售分析

一、2014-2015年中国煤制气行业销量分析

二、中国煤制气产品销售结构分析

三、中国煤制气行业销量预测

第三节 煤制气行业进出口贸易分析

一、2014-2015年煤制气行业进口量

二、煤制气行业产品进口来源分析

三、2014-2015年煤制气行业出口量

四、煤制气行业产品出口流向分析

五、煤制气行业进出口态势展望

第六章 中国煤制气产业市场现状分析

第一节 煤制气产业规模分析

一、煤制气产业市场规模分析

二、煤制气产业企业规模分析

三、煤制气产业从业人员规模分析

第二节 中国煤制气及副产品的利用市场分析

一、煤制气利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场

第三节 2014-2015年中国煤制气行业盈利能力分析

一、中国煤制气行业收入分析

二、中国煤制气行业利润分析

三、中国煤制气行业资产分析

四、中国煤制气行业盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国煤制气行业市场竞争分析

第一节 煤制气行业集中度分析

一、煤制气市场集中度分析

二、煤制气企业集中度分析

三、煤制气区域集中度分析

第二节 煤制气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤制气行业竞争格局分析

一、2014-2015年我国煤制气市场竞争分析

二、2014-2015年中外煤制气竞争分析

三、煤制气相关产品竞争分析

第八章 2014-2015年中国煤制气行业竞争趋势分析

第一节 2014-2015年中国煤制气行业竞争态势分析

一、煤制气产品技术竞争分析

二、煤制气市场价格竞争分析

三、煤制气生产成本竞争分析

第二节 2014-2015年中国煤制气行业竞争策略分析

一、提高煤制气企业核心竞争力的对策

二、影响煤制气企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤制气企业竞争力的策略

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 天科股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第二节 东华科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第三节 中国化学

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四节 杭氧股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第五节 海陆重工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第六节 万邦达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第七节 杰瑞股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第八节 神开股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第九节 辽宁成大

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第十节 广汇能源

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十章 2014-2015年中国煤制气行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 2014-2015年中国煤制气行业政策环境分析

一、《石化产业调整和振兴规划》

二、《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》

三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

四、《煤炭深加工示范项目规划》

第十一章 2015-2022年煤制气行业发展前景分析

第一节 2015-2022年煤制气行业发展前景展望

一、未来煤制气产业发展趋向

二、煤制气发展之路及未来角色

三、煤制气产业发展提速

第二节 2015-2022年中国煤制气行业运行状况预测

一、中国煤制气行业工业总产值预测

二、中国煤制气行业销售收入预测

三、中国煤制气行业利润总额预测

第五部分 行业投资分析

第十二章 博思数据投资建议

第一节 煤制气发展因素

一、节能减排

二、城镇燃气业发展

三、天然气汽车大发展

四、天然气发电迅速成长

五、天然气分布式能源可望快速发展

第二节 2015-2022年煤制气行业投资策略建议

一、投资重点区域

二、投资细分市场

三、投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国GDP总额及其同比增速

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013-2015年中国煤制气行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2013-2015年中国煤制气行业累计从业人数及增长情况

图表：2013-2015年中国煤制气行业销售收入及增长趋势

图表：2013-2015年中国煤制气行业毛利率变化趋势

图表：2013-2015年中国煤制气行业利润总额及增长趋势

图表：2013-2015年中国煤制气行业总资产利润率变化

图表：2013-2015年中国煤制气行业总资产及增长趋势

图表：2013-2015年中国煤制气行业亏损企业对比

图表：2014-2015年我国煤制气消费结构

图表：2014-2015年中国煤制气供给总量

图表：2015-2022年中国煤制气供给总量预测

图表：2014-2015年中国煤制气产量

图表：2015-2022年中国煤制气产量预测

图表：2014-2015年中国煤制气消费量

图表：2015-2022年中国煤制气消费量预测

图表：2014-2015年中国煤制气市场规模

图表：2015-2022年中国煤制气市场规模预测

图表：2014-2015年中国煤制气行业投资规模

图表：2015-2022年中国煤制气行业投资规模预测

图表：2015-2022年中国煤制气市场前景预测

图表：2015-2022年中国煤制气市场价格走势预测

图表：2015-2022年中国煤制气发展前景预测

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/K24775ZDPQ.html>