

2015-2022年中国牛饲料市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国牛饲料市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1509/831984ZZ4E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国牛饲料市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了牛饲料行业相关概述、中国牛饲料产业运行环境、分析了中国牛饲料行业的现状、中国牛饲料行业竞争格局、对中国牛饲料行业做了重点企业经营状况分析及中国牛饲料产业发展前景与投资预测。您若想对牛饲料产业有个系统的了解或者想投资牛饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饲料是牛养殖业中的最重要的关键环节。我国牛饲料行业的规模经济并不显著,目前受养殖波动和原料价格上涨等因素影响,行业的规模经济有明显上升的趋势,在未来应会逐步增强。牛饲料是一个轻资产行业,对固定资产投入的要求较低,生产所需资本投入不大,技术水平要求不高,产品整体同质化严重,因而饲料行业进入和退出壁垒很低。作为养殖终端产品,饲料的买方是广大养殖用户,包括畜牧业中的养殖场和散养农户。在养殖业中饲料成本约占养殖总成本的70%左右,因而养殖户对饲料价格的关注和在意是显而易见的。2009年以来,国内饲料业发展面临诸多困难和压力,经受住了国际金融危机和甲型H1N1流感疫情等不利因素的影响。2009年全国饲料工业总产值为4 713.2亿元,同比增长11.7%。其中工业饲料总产值4 266.4亿元,同比增长13.1%;饲料添加剂总产值319.9亿元,同比增长11.6%;动物源性饲料总产值71.4亿元;同比增长2.5%,饲料机械设备的总产值55.5亿元,同比下降37.5%。全国工业饲料产量连续5年突破亿吨大关,达到1.48亿吨,同比增长8.4%。在配合饲料中,反刍动物配合饲料383万吨,同比增长6.7%;在浓缩饲料中,反刍浓缩饲料187万吨,同比下降2%;在添加剂预混合饲料中,反刍动物预混合饲料21万吨,同比增长2.3%。广东、山东、河南、辽宁等4个省份饲料产量均突破千万吨大关。

报告目录：

第一章 牛饲料产业相关概述

第一节 牛的营养需求及饲养标准

一、奶牛的营养需要及饲养标准

二、肉牛的营养需要及饲养标准

第二节 牛饲料

一、牛饲料的主要成分指标对比

二、牛饲料原料

三、牛饲料添加剂

第三节 牛饲料安全及影响因素

第四节 牛饲料种类

一、雅津甜高粱秸秆饲料

二、青玉米饲料

三、苜蓿饲料

四、雅津蛋白桑饲料

五、燕麦饲料

六、玉米饲料

第二章 2014-2015年中国牛饲料行业产业经济发展环境分析

第一节 2014-2015年中国牛饲料行业产业经济运行环境分析

一、2013年国内生产总值

二、2013年全国居民消费价格总水平

三、2010-2015年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）

六、2013年社会消费品零售总额

七、2013年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2015年中国牛饲料行业产业政策环境分析

一、牛饲料行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2014-2015年中国牛饲料行业产业社会环境分析

一、2014-2015年我国人口结构分析

二、2014-2015年教育环境分析

三、2014-2015年文化环境分析

四、2014-2015年生态环境分析

五、2014-2015年中国城镇化率分析

第四节 2014-2015年中国牛饲料行业产业技术环境分析

第三章 2014-2015年世界牛饲料产业发展态势分析

第一节 2014-2015年世界牛饲料产业发展现状

一、世界牛饲料产业发展历程分析

二、世界牛饲料产业规模分析

三、世界牛饲料产业技术现状分析

第二节 2014-2015年世界牛饲料重点市场运行透析

一、美国牛饲料市场发展分析

二、日本牛饲料市场发展分析

三、欧洲国家牛饲料市场发展解析

第三节 2015-2022年世界牛饲料产业发展趋势分析

第四章 2014-2015年中国牛饲料行业市场发展现状分析

第一节 2014-2015年中国牛饲料行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2014-2015年中国牛饲料行业发展存在问题分析

第三节 2014-2015年中国牛饲料行业发展应对策略分析

第五章 2014-2015年中国牛饲料行业供需分析

第一节 2014-2015年世界牛饲料运行环境分析

一、全球养殖业景气度分析

二、全球牛养殖概况

1、肉牛养殖

2、奶牛养殖

第二节 2014-2015年世界牛饲料市场透析

一、世界牛饲料占饲料工业比重

二、牛饲料在养牛成本所占比重

三、牛饲料市场供需分析

第三节 2015-2022年世界牛饲料市场前景预测

第六章 2014-2015年中国牛饲料行业经济运行情况分析

第一节 牛饲料所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 牛饲料所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 牛饲料所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国牛饲料产品进出口分析

第一节 2014-2015年牛饲料产品进口分析

一、2014-2015年牛饲料产品进口总额

二、2014-2015年牛饲料产品进口总量

第二节 2014-2015年牛饲料产品出口分析

一、2014-2015年牛饲料产品出口总额

二、2014-2015年牛饲料产品出口总量

第三节 2014-2015年牛饲料产品进出口格局分析

一、2014-2015年牛饲料产品出口格局

二、2014-2015年牛饲料产品进口格局

第四节 2014-2015年牛饲料产品进出口价格走势分析

一、2014-2015年牛饲料产品进口价格走势

二、2014-2015年牛饲料产品出口价格走势

第八章 2014-2015年中国牛饲料产量数据统计分析

第一节 2010-2015年中国配合饲料产量统计分析

一、2006-2012年全国配合饲料产量分析

二、2013年全国及主要省份配合饲料产量分析

三、2013年配合饲料产量集中度分析

第二节 2010-2015年中国混合饲料产量统计分析

一、2006-2012年全国混合饲料产量分析

二、2013年全国及主要省份混合饲料产量分析

三、2013年混合饲料产量集中度分析

第九章 2014-2015中国牛饲料行业竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国牛饲料行业竞争力分析

一、中国牛饲料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国牛饲料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2015年中国牛饲料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国牛饲料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2015年中国牛饲料产业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2015年中国牛饲料添加剂产业国际竞争力分析

第一节 国内外牛饲料添加剂产业发展水平对比

一、世界牛饲料添加剂产业发展现状

二、饲料添加剂产业发展的国民经济意义

三、我国牛饲料添加剂产业发展概况

第二节 国外生物饲料添加剂技术研发情况

一、世界饲料用氨基酸研发主流趋势分析

二、饲料酶制剂技术研发情况

三、饲用肽类产品发展情况

四、微生态制剂技术研发情况

五、植物提取物(中草药)产品技术研发情况

第三节 国内生物饲料技术研发现状

一、饲用氨基酸

二、饲用酶制剂

三、饲用肽类产品

四、饲用微生态制剂

五、植物提取物(中草药)产品技术研发情况

第四节 中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

一、饲用氨基酸

二、饲用酶制剂

三、饲用肽类产品

四、饲用微生态制剂

五、饲用植物提取物产品

第十一章 2014-2015年国内外饲料工业整体运行态势分析

第一节 2014-2015年全球饲料工业运行总况

一、全球饲料工业发展走势

二、亚洲饲料业成为全球饲料工业主力军

三、饲料工业面对全球经济化和竞争全球化战略分析

第二节 2014-2015年中国饲料工业现状综述

一、中国发展成为饲料生产大国

二、中国饲料工业各发展阶段分析

三、中国饲料工业取得巨大发展成就

四、中国饲料工业发展的突出特点

五、产业链延伸加速饲料产业整合

六、中国饲料安全分析

第三节 2014-2015年中国饲料工业技术分析

- 一、技术水平对饲料企业经济效益的影响
- 二、我国饲料生产技术及其应用成就
- 三、饲料工业重点技术研究方向
- 四、饲料工业技术发展建议

第四节 2014-2015年中国饲料市场走势深度剖析

- 一、中国饲料产品结构变化
- 二、全价料与预混料争夺市场份额
- 三、2014-2015年中国饲料期货市场分析

第五节 2014-2015年中国饲料行业存在的问题及发展策略

- 一、饲料行业发展战略思考
- 二、完善饲料工业支持体系的建议
- 三、推动饲料强国建设的思路

第十二章 2014-2015年中国牛饲料产业应用情况分析

第一节 影响牛产品品质的因素分析

- 一、日粮营养水平
- 二、饲料对牛肉品质的影响
- 三、饲料因素与脂肪品质
- 四、饲料油脂与牛肉品质
- 五、VE与牛肉品质

第二节 青贮饲料的营养价值与对牛产品品质的影响分析

- 一、青贮饲料的营养价值
- 二、影响青贮饲料营养价值的因素
- 三、青贮饲料在牛产品生产中的应用

第三节 苜蓿在牛饲料中的应用分析

- 一、苜蓿的营养特性
- 二、苜蓿对反刍动物瘤胃代谢的影响
- 三、苜蓿对反刍动物生产性能的影响

第四节 非蛋白氮在牛饲料中的应用分析

- 一、反刍动物NPN饲料的种类

二、NPN过量的危害

三、影响NPN利用的因素

四、改善反刍动物对NPN利用的途径

五、瘤胃微生物对氨气营养需要量

第五节 影响肉牛饲料采食量的主要因素分析

一、牛的体重

二、牛的性别

三、牛的瘤胃发育

四、饲料质量

五、饲料的形态

六、饲料营养

七、饲喂制度

第十三章 2014-2015年我国牛饲料主要企业分析

第一节 上海大江（集团）股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 通威集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 正邦集团

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 天康集团

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 宁波天邦股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第十四章 2015-2022年中国牛饲料行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国牛饲料行业前景展望

- 一、牛饲料的研究进展及趋势分析
- 二、牛饲料价格趋势分析

第二节2015-2022年中国牛饲料行业市场预测分析

一、牛饲料市场供给预测分析

二、牛饲料需求预测分析

三、牛饲料竞争格局预测分析

第三节2015-2022年中国牛饲料行业市场盈利预测分析

第十五章 2015-2022年中国牛饲料行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2022年牛饲料行业发展环境分析

第二节 2015-2022年牛饲料行业投资特性分析

一、2015-2022年中国牛饲料行业进入壁垒

二、2015-2022年中国牛饲料行业盈利模式

三、2015-2022年中国牛饲料行业盈利因素

第三节 2015-2022年牛饲料行业投资风险分析

一、2015-2022年中国牛饲料行业政策风险

二、2015-2022年中国牛饲料行业技术风险

三、2015-2022年中国牛饲料行业供求风险

四、2015-2022年中国牛饲料行业其它风险

第四节 2015-2022年中国牛饲料行业投资机会

一、2015-2022年中国牛饲料行业最新投资动向

二、2015-2022年中国牛饲料行业投资机会分析

第十六章 2015-2022年中国牛饲料行业发展策略及投资建议

第一节 牛饲料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 牛饲料行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 博思数据对牛饲料行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010-2015年全国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2010-2015年我国人口数量变化图

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业资产变化情况分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业资产变化趋势图

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业数量总体情况分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业销售收入总体情况分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业销售收入总体变化趋势图

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业利润总额分总体情况分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业利润总额总体变化趋势图

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业盈利能力分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业运营能力分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业偿债能力分析

图表：2014-2015年中国牛饲料所属行业发展能力分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品进口数量分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品进口金额分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品出口数量分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品出口金额分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品出口价格分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品进口价格分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品进口来源分析

图表：2014-2015年我国牛饲料产品出口流向分析

图表：上海大江（集团）股份有限公司主要经济指标

图表：上海大江（集团）股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：上海大江（集团）股份有限公司盈利指标分析

图表：上海大江（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：上海大江（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表：上海大江（集团）股份有限公司经营能力分析

图表：上海大江（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：通威集团有限公司主要经济指标

图表：通威集团有限公司销售收入变化趋势图

图表：通威集团有限公司盈利指标分析

图表：通威集团有限公司盈利能力分析

图表：通威集团有限公司偿债能力分析

图表：通威集团有限公司经营能力分析

图表：通威集团有限公司成长能力分析

图表：正邦集团主要经济指标

图表：正邦集团销售收入变化趋势图

图表：正邦集团盈利指标分析

图表：正邦集团盈利能力分析

图表：正邦集团偿债能力分析

图表：正邦集团经营能力分析

图表：正邦集团成长能力分析

图表：天康集团主要经济指标

图表：天康集团销售收入变化趋势图

图表：天康集团盈利指标分析

图表：天康集团盈利能力分析

图表：天康集团偿债能力分析

图表：天康集团经营能力分析

图表：天康集团成长能力分析

图表：宁波天邦股份有限公司主要经济指标

图表：宁波天邦股份有限公司销售收入变化趋势图

图表：宁波天邦股份有限公司盈利指标分析

图表：宁波天邦股份有限公司盈利能力分析

图表：宁波天邦股份有限公司偿债能力分析

图表：宁波天邦股份有限公司经营能力分析

图表：宁波天邦股份有限公司成长能力分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1509/831984ZZ4E.html>