

2015-2022年中国主题酒店 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国主题酒店市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1509/383827QYZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国主题酒店市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了主题酒店行业相关概述、中国主题酒店产业运行环境、分析了中国主题酒店行业的现状、中国主题酒店行业竞争格局、对中国主题酒店行业做了重点企业经营状况分析及中国主题酒店产业发展前景与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着主题酒店在中国的成功经营和发展，酒店的经营者们掀起投资主题酒店业的热潮，其投资额度也逐年的提升。相对于中档酒店或经济型酒店，投资者往往会由于投入资金的数额和经营回报等问题，更倾向于建造五星级的豪华型酒店，主题酒店的规模也随之扩大。

主题酒店的出现为中国酒店业的发展提供了新思路，是中国酒店业未来发展的必然选择。主题酒店在发达国家已是十分成熟的市场，但在中国还处于起步阶段。中国经济的持续发展给国内消费市场带来了强劲的上升空间。主题酒店在中国市场同样具有巨大的发展空间。

报告目录：

第1章：中国主题酒店行业发展综述

1.1 主题酒店行业定义

1.1.1 主题酒店定义

1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

1.1.3 主题酒店分类

1.1.4 主题酒店特征

1.1.5 发展主题酒店的意义

1.2 主题酒店行业模式分析

1.2.1 经营模式分析

1.2.2 盈利模式分析

（1）现代酒店的运营模式

（2）主题酒店的盈利模式

1.3 主题酒店行业壁垒分析

1.3.1 资金壁垒分析

1.3.2 品牌壁垒分析

1.3.3 人才壁垒分析

第2章：中国主题酒店行业发展环境分析

2.1 主题酒店行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

- (1) 主题酒店可以直接申报“新星级”;
- (2) 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2012)实施办法
- (3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》
- (4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定
- (5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》
- (6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》
- (7) 旅游酒店行业“十二五”规划分析

2.2 主题酒店行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 行业与经济发展的相关性分析
 - (2) 国内宏观经济发展现状及预测
- 1) GDP走势及预测
 - 2) 消费者物价指数走势及预测
 - 3) 工业增加值走势及预测
 - 4) 固定资产投资走势及预测
 - 5) 进出口走势及预测

2.2.2 旅游行业的发展现状

- (1) 旅游行业发展现状分析
- (2) 旅游行业收入规模分析
- (3) 旅游行业发展前景分析
- (4) 旅游行业对本行业的影响

2.2.3 酒店行业的发展现状

- (1) 酒店行业发展现状分析
- (2) 酒店行业收入规模分析
- (3) 酒店行业发展前景分析
- (4) 酒店行业对本行业的影响

2.2.4 房地产行业的发展现状

(1) 房地产行业发展现状分析

1) 2013年11月全国房地产开发景气指数

2) 2013年11月全国房地产开发投资情况

1、房地产开发投资

2、房地产新开工面积

3、房地产竣工面积

3) 2013年11月全国房地产行业资金来源

(2) 房地产行业收入规模分析

(3) 房地产行业发展前景分析

(4) 房地产行业对本行业的影响

2.3 主题酒店行业消费环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费水平分析

2.3.3 居民酒店消费现状

2.3.4 居民主题酒店消费现状

2.3.5 酒店行业客源分布情况

2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

(1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响

(2) 节假日制度对主题酒店行业的影响

(3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

第3章：中国主题酒店行业发展状况

3.1 国外主题酒店发展及成功经验

3.1.1 国外主题酒店发展概况

3.1.2 国外典型主题酒店案例分析

(1) 全球首家海底酒店——Poseidon Undersea Resorts

(2) 全球第一家冰旅馆——瑞典冰旅馆Ice Hotel

(3) 亚洲第一摇滚主题——巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

(4) 金字塔主题酒店——金字塔酒店Luxor Hotel

(5) 像鸟儿一样住在树上——美国树屋旅馆

3.1.3 国外主题酒店行业发展经验与启示

- (1) 国内外主题酒店主题选择比较分析
- (2) 国内外主题酒店经营情况比较分析
- (3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

3.2 中国主题酒店行业发展分析

3.2.1 中国主题酒店行业发展阶段

3.2.2 中国主题酒店行业发展现状

3.2.3 主题酒店行业影响因素分析

- (1) 市场因素
- (2) 文化因素
- (3) 区域经济因素
- (4) 社会因素
- (5) 区域政府行为

3.3 中国主题酒店行业经营分析

3.3.1 主题酒店行业数量规模分析

3.3.2 主题酒店行业价格分析

- (1) 主题酒店价格形成机制
- (2) 主题酒店价格现状分析
- (3) 主题酒店价格发展趋势

3.3.3 主题酒店行业市场规模分析

3.3.4 主题酒店行业成本控制分析

- (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
- (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
- (3) 改进主题酒店成本管理的建议

3.3.5 主题酒店行业效益分析

- (1) 主题酒店经济效益分析
- (2) 主题酒店社会效益分析

3.4 中国主题酒店行业竞争分析

3.4.1 主题酒店竞争因素分析

- (1) 主题因素分析
- (2) 品牌因素分析
- (3) 创新因素分析
- (4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

3.4.2 主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争加剧

(2) 主题酒店集群优势和竞争力分析

3.4.3 主题酒店竞争制胜策略分析

(1) 创新取胜

(2) 优质服务取胜

(3) 快速取胜

(4) 优势取胜

(5) 联营取胜

3.5 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

3.5.1 中国主题酒店行业存在问题分析

(1) 重文化表象轻文化实质

(2) 重硬件轻软件

(3) 重静态展示轻顾客体验

(4) 忽视细节对主题展示的作用

(5) 对开发条件缺乏全面分析

(6) 资金实力不足影响后续发展

(7) 品牌建设不牢固

3.5.2 前瞻中国主题酒店行业发展建议

(1) 深度挖掘主题文化

(2) 全方位、多样化展示主题文化

(3) 注重主题分为营造中的细节

(4) 构筑优秀的员工队伍

(5) 积极开展主题营销

(6) 确立和强化主导品牌

(7) 注重发展主题酒店的商业模式

第4章：中国主题酒店行业网络营销分析

4.1 酒店网络营销模式分析

4.1.1 自建门户（网站）

4.1.2 利用网络和系统平台

4.1.3 成立酒店网络联盟

4.1.4 关联性营销

4.1.5 网络整合营销

4.2 网络直销在酒店营销中的应用

4.2.1 酒店网络直销现状分析

4.2.2 酒店网络直销存在的问题

- (1) 互联网络客观环境的限制
- (2) 消费者传统的消费习惯的影响
- (3) 互联网的安全措施还有待完善
- (4) 酒店网络营销在实践过程中面临着许多问题

4.2.3 酒店网络直销解决策略及发展建议

- (1) 优化酒店网站
- (2) 用价格吸引顾客
- (3) 增加预定功能
- (4) 用搜索引擎提升企业网站的核心竞争力

4.3 网络团购在酒店营销中的应用

4.3.1 酒店网络团购现状分析

4.3.2 酒店网络团购中存在的问题

- (1) 没有正确把握团购的内在实质
- (2) 追求短期利益
- (3) 忽视顾客满意度
- (4) 打乱价格体系
- (5) 吸引的客源大多数为非目标客源市场客源
- (6) 没有回避团购风险的具体措施

4.3.3 酒店网络团购解决策略及发展建议

- (1) 理清参与网络团购的目的和时机
- (2) 选择好团购网站的合作伙伴
- (3) 降价不降质

4.4 主题酒店行业网络营销的建议

4.4.1 建立面向顾客的服务体系

4.4.2 充分利用因特网的优势

第5章：中国主题酒店创建体系分析

5.1 主题酒店创建的基本内容

5.1.1 准确的主题定位

5.1.2 多方位的主题展示

5.1.3 主题的深化与传递

5.1.4 主题酒店的产品分类

5.2 主题酒店感官层次主体构建

5.2.1 酒店感观层次的主题构建

(1) 建筑风格与主题景观

(2) 空间设计与装饰

(3) 主题文化氛围

5.2.2 酒店产品层次的主题构建

(1) 主题客房

(2) 主题餐厅

(3) 主题会议室

(4) 主题娱乐康体设施

(5) 主题展示空间

5.3 主题酒店创建的成功因素

5.3.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提

(1) 主题选择以市场为导向

(2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源

5.3.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化

(1) 酒店的环境和设施主题化

(2) 酒店的产品和服务主题化

(3) 酒店的餐厅和饮食主体化

(4) 酒店的内核

5.3.3 将文化资源转换为文化资本

5.3.4 重视文化管理

(1) 完善个性化服务

(2) 以理念的形式渗透主题文化

(3) 树立独特的主题酒店文化品牌

5.3.5 主题酒店特色文化品牌的塑造

5.4 主题酒店建设的误区及杭州“梦幻城堡”项目流产分析

5.4.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析

(1) 项目简介

(2) 项目流产原因分析

5.4.2 主题酒店建设误区分析

5.5 主题酒店策划思路

5.5.1 前期调研

(1) 文化背景研究

(2) 文化载体分析

(3) 主题的市场价值挖掘

(4) 酒店选址确定

(5) 消费者分析

(6) 酒店定位明确

5.5.2 酒店设计

(1) 酒店氛围与环境设计

(2) 酒店产品与设施设计

(3) 酒店主题服务设计

5.5.3 酒店的运营模式设计

第6章：中国主题酒店行业区域发展分析

6.1 主题酒店行业区域分布

6.2 广东省主题酒店行业发展分析

6.2.1 广东省主题酒店行业发展概况

6.2.2 广东省主题酒店行业市场需求分析

6.2.3 广东省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.2.4 广东省主题酒店行业竞争分析

6.2.5 广东省主题酒店行业发展趋势

6.2.6 广东省主题酒店行业投资规划

6.3 上海市主题酒店行业发展分析

- 6.3.1 上海市主题酒店行业发展概况
- 6.3.2 上海市主题酒店行业市场需求分析
- 6.3.3 上海市主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
- 6.3.4 上海市主题酒店行业竞争分析
- 6.3.5 上海市主题酒店行业发展趋势
- 6.3.6 上海市主题酒店行业投资规划
- 6.4 浙江省主题酒店行业发展分析
 - 6.4.1 浙江省主题酒店行业发展概况
 - 6.4.2 浙江省主题酒店行业市场需求分析
 - 6.4.3 浙江省主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.4.4 浙江省主题酒店行业竞争分析
 - 6.4.5 浙江省主题酒店行业发展趋势
 - 6.4.6 浙江省主题酒店行业投资规划
- 6.5 北京市主题酒店行业发展分析
 - 6.5.1 北京市主题酒店行业发展概况
 - 6.5.2 北京市主题酒店行业市场需求分析
 - 6.5.3 北京市主题酒店行业发展资源分析
 - (1) 以自然风光为主题的资源分析
 - (2) 以历史文化为主题的资源分析
 - (3) 以城市特色为主题的资源分析
 - 6.5.4 北京市主题酒店行业竞争分析
 - 6.5.5 北京市主题酒店行业发展趋势
 - 6.5.6 北京市主题酒店行业投资规划
- 6.6 四川省主题酒店行业发展分析
 - 6.6.1 四川省主题酒店行业发展概况
 - 6.6.2 四川省主题酒店行业市场需求分析

6.6.3 四川省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.6.4 四川省主题酒店行业竞争分析

6.6.5 四川省主题酒店行业发展趋势

6.6.6 四川省主题酒店行业投资规划

6.7 陕西省主题酒店行业发展分析

6.7.1 陕西省主题酒店行业发展概况

6.7.2 陕西省主题酒店行业市场需求分析

6.7.3 陕西省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.7.4 陕西省主题酒店行业竞争分析

6.7.5 陕西省主题酒店行业发展趋势

6.7.6 陕西省主题酒店行业投资规划

6.8 云南省主题酒店行业发展分析

6.8.1 云南省主题酒店行业发展概况

6.8.2 云南省主题酒店行业市场需求分析

6.8.3 云南省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

(2) 以历史文化为主题的资源分析

(3) 以城市特色为主题的资源分析

6.8.4 云南省主题酒店行业竞争分析

6.8.5 云南省主题酒店行业发展趋势

6.8.6 云南省主题酒店行业投资规划

6.9 海南省主题酒店行业发展分析

6.9.1 海南省主题酒店行业发展概况

6.9.2 海南省主题酒店行业市场需求分析

6.9.3 海南省主题酒店行业发展资源分析

(1) 以自然风光为主题的资源分析

- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 以城市特色为主题的资源分析
- 6.9.4 海南省主题酒店行业竞争分析
- 6.9.5 海南省主题酒店行业发展趋势
- 6.9.6 海南省主题酒店行业投资规划
- 6.10 湖南省主题酒店行业发展分析
- 6.10.1 湖南省主题酒店行业发展概况
- 6.10.2 湖南省主题酒店行业市场需求分析
- 6.10.3 湖南省主题酒店行业发展资源分析
- (1) 以自然风光为主题的资源分析
- (2) 以历史文化为主题的资源分析
- (3) 以城市特色为主题的资源分析
- 6.10.4 湖南省主题酒店行业竞争分析
- 6.10.5 湖南省主题酒店行业发展趋势
- 6.10.6 湖南省主题酒店行业投资规划

第7章：中国主题酒店行业领先个案经营分析

- 7.1 主题酒店总体状况
- 7.2 文化类主题酒店领先个案经营分析
- 7.2.1 鹤翔山庄
- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态

……另有10家企业分析。

7.3 自然风光主题酒店领先个案经营分析

7.3.1 广州番禺长隆酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

……另有4家酒店分析。

7.4 历史文化主题酒店领先个案经营分析

7.4.1 京川宾馆

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

(3) 消费者对酒店点评

(4) 酒店运营情况

(5) 酒店最新动态

……另有2家酒店分析。

7.5 城市特色主题酒店领先个案经营分析

7.5.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

(1) 酒店概况

(2) 酒店主题建设情况

1) 酒店主题定位

2) 酒店设施及环境

3) 酒店服务情况

- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态

…另有4家酒店分析。

7.6 名人文化主题酒店领先个案经营分析

7.6.1 浙江西子宾馆

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态

7.7 艺术特色主题酒店领先个案经营分析

7.7.1 深圳视界风尚酒店

- (1) 酒店概况
- (2) 酒店主题建设情况
- 1) 酒店主题定位
- 2) 酒店设施及环境
- 3) 酒店服务情况
- (3) 消费者对酒店点评
- (4) 酒店运营情况
- (5) 酒店最新动态

…另有4家酒店分析。

第8章：博思数据关于中国主题酒店行业投资前景分析

8.1 主题酒店行业投资要素分析

8.1.1 主题酒店行业投资特性分析

- (1) 高投入高收益
- (2) 生命周期性特征
- (3) 区域分布特征
- (4) 季节性特征

8.1.2 主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

8.1.3 主题酒店行业投资风险分析

- (1) 主题酒店行业竞争风险
- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
- (4) 主题酒店行业其他风险分析

8.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合分析

8.2.1 主题酒店行业投资兼并与重组整合现状分析

8.2.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合趋势分析

8.2.3 主题酒店行业投资兼并与重组整合建议

8.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析

8.3.1 主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理的五大重要趋势

8.3.2 主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析
- (3) 主题酒店投资前景分析

图表目录：

图表1：主题酒店根据文化根源分类情况

图表2：主题酒店营造主题文化的载体

图表3：现代酒店的运营要素

图表4：现代酒店的运营模式分析

图表5：主题酒店的盈利性分析

图表6：中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表7：2013年国内宏观经济大事一览

图表8：2011-2015我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表9：2012-2014年我国GDP贡献率及预测值（单位：%）

图表10：2012-2015我国CPI与PPI走势情况（单位：%）

图表11：2014-2015我国CPI涨跌幅情况（单位：%）

图表12：2001-2014年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）

图表13：2014-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表14：2013年1-11月固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表15：2012-2014年我国固定资产投资预测（单位：亿元，%）

图表16：2014-2015我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表17：1997-2014年我国进出口增速情况（单位：%）

图表18：2001-2014年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元）

图表19：2006-2012年中国旅游行业总收入及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2006-2012年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表21：2006-2012年中国星级酒店营业收入（单位：亿元，%）

图表22：2005-2013年房地产开发景气指数走势

图表23：2014-2015年房地产开发累计投资情况（单位：亿元，%）

图表24：2014-2015年房地产开发单月投资情况（单位：亿元，%）

图表25：2014-2015年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表26：2014-2015年房地产新开工面积单月情况（单位：万平方米，%）

图表27：2014-2015年房地产竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表28：2014-2015年房地产竣工面积单月情况（单位：万平方米，%）

图表29：2014-2015年房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%）

图表30：2013年1-11月房地产开发资金构成（单位：%）

图表31：2014-2015年房地产开发资金中国内贷款情况（单位：亿元，%）

图表32：2014-2015年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表33：2014-2015年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表34：2014-2015年全国房地产销竣比情况（单位：万平方米，%）

图表35：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表36：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及增速（单位：元，%）

图表37：2012年国内酒店综合评分情况

图表38：2012年国内各类型酒店综合评分及满意度情况（单位：%）

图表39：2012年国内星级酒店综合评分情况

图表40：2012年国内五星、四星级酒店各指标评分情况

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1509/383827QYZO.html>