

2015-2022年中国移动POS机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国移动POS机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1508/D571989B42.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国移动POS机市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了移动POS机行业相关概述、中国移动POS机产业运行环境、分析了中国移动POS机行业的现状、中国移动POS机行业竞争格局、对中国移动POS机行业做了重点企业经营状况分析及中国移动POS机产业发展前景与投资预测。您若想对移动POS机产业有个系统的了解或者想投资移动POS机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动pos机，又叫移动的销售点、手持POS机、无线POS机、批处理POS机，应用各个行业的移动销售。移动POS机是一种RF-SIM卡终端阅读器。阅读器终端机通过CDMA；GPRS；TCP/IP等方式与数据服务器连接。

报告目录：

第一章 移动POS机市场发展概况 1

第一节 移动POS机市场及产品介绍 1

第二节 移动POS机使用优点 2

一、对消费者的好处： 2

二、对经营者的好处： 3

第三节 移动POS机市场相关政策法规 3

第四节 行业技术水平 28

一、厚宽数据采集器HK-906 28

二、SCL8300手持移动pos机 30

第五节 市场推广在移动POS机行业的重要性 32

第六节 营销渠道建设是移动POS机市场竞争的关键 35

第七节 国内移动POS机停车管理收费系统的推广情况 38

第二章 移动POS机市场容量/市场规模分析 45

第一节 2015年移动POS机市场发展概况 45

第二节 2011-2015年移动POS机市场容量/市场规模统计 46

第三节 移动POS机下游应用市场结构 49

一、银行卡发展现状 49

二、电子商务发展现状 52

三、快递行业发展现状 61

第四节 2015-2022年移动POS机市场发展前景预测 64

第五节 2015-2022年我国移动POS机市场容量/市场规模预测 65

第三章 移动POS机市场推广策略研究 66

第一节 移动POS机行业新品推广模式研究 66

一、网络推广 66

二、线下推广 69

第二节 移动POS机市场终端产品发布特点 70

第三节 移动POS机市场中间商、代理商参与机制 72

第四节 移动POS机市场网络推广策略研究 73

第五节 移动POS机市场广告宣传策略 85

第六节 移动POS机市场推广与配套供货渠道建立 86

第七节 移动POS机新产品推广常见问题 87

第八节 直销模式在移动POS机推广过程中的应用 88

第九节 国外移动POS机市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 91

一、全球POS机市场现状分析 91

二、国外零售业移动POS的发展现状和趋势 98

第四章 移动POS机盈利模式研究 104

第一节 移动POS机市场盈利模式的分类 104

第二节 移动POS机生产企业的盈利模式研究 104

第三节 移动POS机经销代理商盈利模式研究 106

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响 106

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究 107

第六节 第三方经销网络优化管理研究 112

第五章 移动POS机营销渠道建立策略 113

第一节 移动POS机市场营销渠道结构 113

一、主力型渠道 113

二、紧凑型渠道 113

三、伙伴型渠道 113

四、松散型渠道 113

第二节 移动POS机市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 114

一、直接分销渠道 114

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 117

第三节 大客户直供销售渠道建立策略 118

第四节 网络经销渠道优化 118

第五节 渠道经销管理问题 119

一、现金流管理 119

二、货品进出物流管理 122

三、售后服务 124

第六章 移动POS机市场客户群研究与渠道匹配分析 125

第一节 移动POS机主要客户群消费特征分析 125

第二节 移动POS机主要销售渠道客户群稳定性分析 126

第三节 大客户经销渠道构建问题研究 126

第四节 网络客户渠道化发展建议 131

第五节 渠道经销商维护策略研究 133

第六节 移动POS机市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向 138

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 139

第一节 深圳市新国都技术股份有限公司 139

一、企业介绍与移动POS机相关业务 139

二、2012-2015年企业年度经营总结 140

三、2012-2015年企业经营数据 145

第二节 百富环球科技有限公司 153

一、企业介绍与移动POS机相关业务 153

二、2012-2015年企业年度经营总结 154

三、2012-2015年企业经营数据 157

第三节 新大陆科技集团公司 159

一、企业介绍与移动POS机相关业务 159

二、2012-2015年企业年度经营总结 166

三、2012-2015年企业经营数据 174

第四节 深圳市证通电子股份有限公司 182

一、企业介绍与移动POS机相关业务 182

二、2012-2015年企业年度经营总结 185

三、2012-2015年企业经营数据 196

第五节 信雅达系统工程股份有限公司 204

一、企业介绍与移动POS机相关业务 204

二、2012-2015年企业年度经营总结 206

三、2012-2015年企业经营数据 211

第六节 恒宝股份有限公司 219

一、企业介绍与移动POS机相关业务 219

二、2012-2015年企业年度经营总结 220

三、2012-2015年企业经营数据 223

第八章 博思数据关于中国移动POS机行业发展战略研究 233

第一节 市场策略分析 233

一、移动POS机价格策略分析 233

二、移动POS机渠道策略分析 237

第二节 销售策略分析 238

一、媒介选择策略分析 238

二、产品定位策略分析 242

三、企业宣传策略分析 243

第三节 对我国移动POS机品牌的战略思考 247

一、企业品牌的重要性 247

二、移动POS机实施品牌战略的意义 249

三、移动POS机企业品牌的现状分析 251

四、我国移动POS机企业的品牌战略 253

五、移动POS机品牌战略管理的策略 256

第四节 移动POS机企业经营管理策略 258

一、成本控制策略 258

二、定价策略 259

三、竞争策略 263

四、并购重组策略	263
五、营销策略	264
六、人力资源	265
七、财务管理	266
第五节 移动POS机行业发展战略研究	267
一、战略综合规划	267
二、技术开发战略	275
三、业务组合战略	282
四、区域战略规划	285
五、产业战略规划	295
六、营销品牌战略	297
七、竞争战略规划	298

图表目录：

图表：厚宽数据采集器HK-906硬件参数	29
图表：2011-2015年国内移动POS机保有量	48
图表：2011-2015年国内移动POS机产量	48
图表：2009-2015年中国电子商务市场交易规模	56
图表：2012Q1-2013Q4中国电子市场交易规模	56
图表：2013Q2中国电子商务市场交易规模细分行业构成	57
图表：2012Q1-2013Q4中国网络市场交易规模	57
图表：2012Q1-2013Q4中国购物网站细分结构市场份额变化情况	58
图表：2013Q2中国B2C购物网站交易规模市场份额	58
图表：2013Q2中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额	59
图表：2015年5月中国手机网络零售市场B2C平台手机销量排行榜	59
图表：2011Q1-2013Q4中国移动互联网市场规模	60
图表：2011Q1-2013Q4中国一动互联网细分行业结构占比	60
图表：2015-2022年国内移动POS机产量预测	65
图表：新国都技术股份有限公司资料	145
图表：2015年新国都技术股份有限公司收入产品构成	145
图表：2015年新国都技术股份有限公司收入地域构成	146
图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司员工构成	146

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司营业利润率分析 146

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司净资产收益率分析 147

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司流动比率分析 147

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司资产负债率分析 147

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司净利润增长率分析 148

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司净资产增长率分析 148

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司存货周转率(次)分析 148

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司总资产周转率(次)分析 149

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司主要财务指标分析 149

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司盈利能力分析 150

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司偿债能力分析 151

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司成长能力分析 151

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司营运能力分析 152

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司利润表分析 152

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司资产负债分析 153

图表：2012-2015年新国都技术股份有限公司现金流量分析 153

图表：2012-2015年百富环球科技有限公司重要财务指标 157

图表：2012-2015年百富环球科技有限公司资产负债表 157

图表：2012-2015年百富环球科技有限公司现金流量表 158

图表：2012-2015年百富环球科技有限公司现金流量表 158

图表：新大陆电脑股份有限公司资料 174

图表：2015年新大陆电脑股份有限公司收入产品构成 174

图表：2015年新大陆电脑股份有限公司收入地域构成 175

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司员工构成 175

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司营业利润率分析 175

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司净资产收益率分析 176

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司流动比率分析 176

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司资产负债率分析 176

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司净利润增长率分析 177

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司净资产增长率分析 177

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司存货周转率(次)分析 177

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司总资产周转率(次)分析 178

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司主要财务指标分析 178

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司盈利能力分析 179

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司偿债能力分析 180

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司成长能力分析 180

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司营运能力分析 181

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司利润表分析 181

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司资产负债分析 182

图表：2012-2015年新大陆电脑股份有限公司现金流量分析 182

图表：证通电子股份有限公司资料 196

图表：2015年证通电子股份有限公司收入产品构成 196

图表：2015年证通电子股份有限公司收入地域构成 197

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司员工构成 197

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司营业利润率分析 197

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司净资产收益率分析 198

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司流动比率分析 198

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司资产负债率分析 198

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司净利润增长率分析 199

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司净资产增长率分析 199

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司存货周转率(次)分析 199

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司总资产周转率(次)分析 200

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司主要财务指标分析 200

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司盈利能力分析 201

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司偿债能力分析 202

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司成长能力分析 202

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司营运能力分析 203

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司利润表分析 203

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司资产负债分析 204

图表：2012-2015年证通电子股份有限公司现金流量分析 204

图表：信雅达系统工程股份有限公司资料 211

图表：2015年信雅达系统工程股份有限公司收入产品构成 211

图表：2015年信雅达系统工程股份有限公司收入地域构成 212

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司员工构成 212

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司营业利润率分析 212

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司净资产收益率分析 213

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司流动比率分析 213

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司资产负债率分析 213

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司净利润增长率分析 214

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司净资产增长率分析 214

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司存货周转率(次)分析 214

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司总资产周转率(次)分析 215

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司主要财务指标分析 215

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司盈利能力分析 216

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司偿债能力分析 217

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司成长能力分析 217

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司营运能力分析 218

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司利润表分析 218

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司资产负债分析 219

图表：2012-2015年信雅达系统工程股份有限公司现金流量分析 219

图表：恒宝股份有限公司资料 223

图表：2015年恒宝股份有限公司收入产品构成 224

图表：2015年恒宝股份有限公司收入地域构成 224

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司员工构成 224

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司营业利润率分析 225

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司净资产收益率分析 225

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司流动比率分析 225

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司资产负债率分析 226

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司净利润增长率分析 226

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司净资产增长率分析 226

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司存货周转率(次)分析 227

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司总资产周转率(次)分析 227

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司主要财务指标分析 228

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司盈利能力分析 229

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司偿债能力分析 230

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司成长能力分析 230

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司营运能力分析 231

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司利润表分析 231

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司资产负债分析 232

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司现金流量分析 232

图表：确定公司战略目标的步骤 270

图表：制定公司战略规划的步骤 270

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1508/D571989B42.html>