

2015-2022年中国移动通信 用智能天线市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国移动通信用智能天线市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1507/B338277G9P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国移动通信用智能天线市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了移动通信用智能天线行业相关概述、中国移动通信用智能天线产业运行环境、分析了中国移动通信用智能天线行业的现状、中国移动通信用智能天线行业竞争格局、对中国移动通信用智能天线行业做了重点企业经营状况分析及中国移动通信用智能天线产业发展前景与投资预测。您若想对移动通信用智能天线产业有个系统的了解或者想投资移动通信用智能天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能天线又称自适应天线阵列、可变天线阵列、多天线。智能天线指的是带有可以判定信号的空间信息（比如传播方向）和跟踪、定位信号源的智能算法，并且可以根据此信息，进行空域滤波的天线阵列。智能天线是一种安装在基站现场的双向天线，通过一组带有可编程电子相位关系的固定天线单元获取方向性，并可以同时获取基站和移动台之间各个链路的方向特性

报告目录：

第一章全球移动通信用智能天线行业发展分析13

第一节2015年全球移动通信用智能天线市场分析13

一、2014年全球移动通信用智能天线市场回顾13

二、2015年全球移动通信用智能天线市场环境14

三、2015年全球移动通信用智能天线销售分析20

四、2015年全球移动通信用智能天线市场规模20

第二节2015年全球移动通信用智能天线市场分析22

一、2015年全球移动通信用智能天线需求分析22

二、2015年全球移动通信用智能天线市场规模22

三、2015年全球移动通信用智能天线品牌分析22

四、2015年中外移动通信用智能天线市场对比23

第三节部分国家地区移动通信用智能天线行业发展状况24

一、2009-2015年美国移动通信用智能天线行业发展分析24

二、2009-2015年欧洲移动通信用智能天线行业发展分析24

三、2009-2015年日本移动通信用智能天线行业发展分析25

第二章我国移动通信用智能天线行业发展现状27

第一节我国移动通信用智能天线行业发展现状27

一、移动通信用智能天线行业品牌发展现状27

二、移动通信用智能天线行业消费市场现状27

三、移动通信用智能天线市场消费层次分析27

四、我国移动通信用智能天线市场走向分析28

第二节我国移动通信用智能天线行业发展状况28

一、2014年中国移动通信用智能天线行业发展回顾28

二、2015年移动通信用智能天线行业发展情况分析29

三、2015年我国移动通信用智能天线市场特点分析30

四、2015年我国移动通信用智能天线市场发展分析31

第三节中国移动通信用智能天线行业供需分析31

一、2015年中国移动通信用智能天线市场供给总量分析31

二、2015年中国移动通信用智能天线市场供给结构分析32

三、2015年中国移动通信用智能天线市场需求总量分析32

四、2015年中国移动通信用智能天线市场需求结构分析33

五、2015年中国移动通信用智能天线市场供需平衡分析33

第三章移动通信用智能天线行业赢利水平分析34

第一节成本分析34

一、2009-2015年移动通信用智能天线原材料价格走势34

二、2009-2015年移动通信用智能天线行业人工成本分析45

第二节产销运存分析46

一、2009-2015年移动通信用智能天线行业产销情况46

二、2009-2015年移动通信用智能天线行业库存情况46

三、2009-2015年移动通信用智能天线行业资金周转情况46

第三节盈利水平分析48

一、2009-2015年移动通信用智能天线行业价格走势48

二、2009-2015年移动通信用智能天线行业营业收入情况48

三、2009-2015年移动通信用智能天线行业毛利率情况49

四、2009-2015年移动通信用智能天线行业赢利能力49

五、2009-2015年移动通信用智能天线行业赢利水平50

六、2015-2022年移动通信用智能天线行业赢利预测50

第四章移动通信用智能天线行业发展趋势分析51

第一节2015-2022年中国移动通信用智能天线市场趋势分析51

一、2009-2015年我国移动通信用智能天线市场趋势总结51

二、2015-2022年我国移动通信用智能天线发展趋势分析51

二、2015-2022年我国移动通信用智能天线发展趋势分析52

第二节2015-2022年移动通信用智能天线发展趋势分析52

一、2015-2022年移动通信用智能天线技术趋势分析52

二、2015-2022年移动通信用智能天线价格趋势分析53

第三节2015-2022年中国移动通信用智能天线行业供需预测53

一、2008-2012年中国移动通信用智能天线供给预测53

二、2015-2022年中国移动通信用智能天线需求预测54

三、2015-2022年中国移动通信用智能天线价格预测55

第四节2015-2022年移动通信用智能天线行业规划建议55

一、移动通信用智能天线行业“十二五”整体规划55

二、移动通信用智能天线行业“十三五”规划预测55

三、2015-2022年移动通信用智能天线行业规划建议55

第五章第一节2009-2015年中国移动通信用智能天线行业利润总额分析57

一、利润总额分析57

二、不同规模企业利润总额比较分析57

三、不同所有制企业利润总额比较分析57

第二节2009-2015年中国移动通信用智能天线行业销售利润率58

一、销售利润率分析58

二、不同规模企业销售利润率比较分析58

三、不同所有制企业销售利润率比较分析58

第三节2009-2015年中国移动通信用智能天线行业总资产利润率分析59

一、总资产利润率分析59

二、不同规模企业总资产利润率比较分析59

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析60

第四节2009-2015年中国移动通信用智能天线行业产值利税率分析60

- 一、产值利税率分析60
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析60
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析61

第六章移动通信用智能天线行业投资策略分析62

第一节行业发展特征62

- 一、行业的周期性62
- 二、行业的区域性63
- 三、行业的上下游63
- 四、行业经营模式64

第二节行业投资形势分析65

- 一、行业发展格局65
- 二、行业进入壁垒65
- 三、行业SWOT分析65
- 四、行业五力模型分析66

第三节移动通信用智能天线行业投资效益分析67

- 一、2015年移动通信用智能天线行业投资状况分析67
- 二、2015年移动通信用智能天线行业投资效益分析68
- 三、2015-2022年移动通信用智能天线行业投资方向68
- 四、2015-2022年移动通信用智能天线行业投资建议69

第四节移动通信用智能天线行业投资策略研究70

- 一、2015年移动通信用智能天线行业投资策略70
- 二、2015年移动通信用智能天线行业投资策略70
- 三、2015-2022年移动通信用智能天线行业投资策略72
- 四、2015-2022年移动通信用智能天线细分行业投资策略74

2、直放站模块74

(5) 采用智能监控系统，具有故障自动报警及远程维护功能76

(1) 光纤直放站模块兼备宽带、选带、选频等功能；76

第七章移动通信用智能天线行业投资风险预警78

第一节影响移动通信用智能天线行业发展的主要因素78

- 一、2015年影响移动通信用智能天线行业运行的有利因素78

- 二、2015年影响移动通信用智能天线行业运行的稳定因素78
- 三、2015年影响移动通信用智能天线行业运行的不利因素79
- 四、2015年我国移动通信用智能天线行业发展面临的挑战80
- 五、2015年我国移动通信用智能天线行业发展面临的机遇80

第二节移动通信用智能天线行业投资风险预警81

- 一、2015-2022年移动通信用智能天线行业市场风险预测81
- 二、2015-2022年移动通信用智能天线行业政策风险预测81
- 三、2015-2022年移动通信用智能天线行业经营风险预测82
- 四、2015-2022年移动通信用智能天线行业技术风险预测82
- 五、2015-2022年移动通信用智能天线行业竞争风险预测82
- 六、2015-2022年移动通信用智能天线行业其他风险预测83

第八章移动通信用智能天线企业管理策略建议85

第一节市场策略分析85

- 一、移动通信用智能天线价格策略分析85
- 二、移动通信用智能天线渠道策略分析85

第二节销售策略分析86

- 一、媒介选择策略分析86
- 二、产品定位策略分析90
- 三、企业宣传策略分析90

第三节提高移动通信用智能天线企业竞争力的策略92

- 一、提高中国移动通信用智能天线企业核心竞争力的对策92
- 二、移动通信用智能天线企业提升竞争力的主要方向95
- 三、影响移动通信用智能天线企业核心竞争力的因素及提升途径95
- 四、提高移动通信用智能天线企业竞争力的策略96

第四节对我国移动通信用智能天线品牌的战略思考97

- 一、移动通信用智能天线实施品牌战略的意义97
- 二、移动通信用智能天线企业品牌的现状分析97
- 三、我国移动通信用智能天线企业的品牌战略98
- 四、移动通信用智能天线品牌战略管理的策略98

第九章 博思数据关于移动通信用智能天线行业市场竞争策略分析101

第一节行业竞争结构分析101

一、现有企业间竞争101

二、潜在进入者分析102

三、替代品威胁分析102

四、供应商议价能力102

五、客户议价能力103

第二节移动通信用智能天线市场竞争策略分析103

一、移动通信用智能天线市场增长潜力分析103

二、移动通信用智能天线产品竞争策略分析104

三、典型企业产品竞争策略分析107

第三节移动通信用智能天线企业竞争策略分析125

一、2015-2022年我国移动通信用智能天线市场竞争趋势125

二、2015-2022年移动通信用智能天线行业竞争格局展望125

三、2015-2022年移动通信用智能天线行业竞争策略分析126

图表目录：

图表1主要工业国家2015年经济增长数据14

图表2金砖四国2015年经济增长数据15

图表32015年世界经济可实现温和增长19

图表42007-2015年全球移动通信用智能天线产品销售统计20

图表52007-2015年全球移动通信用智能天线产业工业总产值20

图表6、世界智能天线市场各个国家产品的市场份额情况22

图表7、美国天线市场各个天线产品的市场份额24

图表8、我国通信用智能天线消费者消费偏好比较27

图表9国家通过政策倾斜支撑起移动通信用智能天线行业可持续快速发展示意图31

图表102007-2015年中国移动通信用智能天线产量31

图表112007-2015年我国移动通信用智能天线产品需求规模统计32

图表122008-2015年中国移动通信用智能天线工业总产值46

图表132007-2015年中国移动通信用智能天线行业资金周转率分析46

图表142007-2015年中国移动通信用智能天线产品价格增长走势48

图表152008-2015年中国移动通信用智能天线销售收入48

图表162009-2015年中国移动通信用智能天线行业毛利率情况分析49

图表172009-2015年我国移动通信用智能天线行业资产利润率49

图表182015-2022年中国移动通信用智能天线行业资产利润率预测50

图表192015-2022年中国移动通信用智能天线行业资产利润率走势图50

图表20、2008-2015年中国移动通信用智能天线供给预测53

图表21、2008-2015年中国移动通信用智能天线需求规模预测54

图表222015年我国不同规模移动通信用智能天线企业利润总额57

图表232015年我国移动通信用智能天线行业中不同类型企业利润总额57

图表242015年我国不同规模移动通信用智能天线企业销售利润率58

图表252015年我国移动通信用智能天线行业中不同类型企业销售利润率58

图表262015年我国不同规模移动通信用智能天线企业总资产利润率59

图表272015年我国移动通信用智能天线行业中不同类型企业总资产利润率60

图表282015年我国不同规模移动通信用智能天线企业产值利税率60

图表292015年我国移动通信用智能天线行业中不同类型企业产值利税率61

图表30移动通信用智能天线行业生命周期图62

图表31、我国天线主要产地产品所占市场份额63

图表32、天线行业产业链分析64

图表33移动通信用智能天线行业波特五力模型67

图表342015-2022年移动通信用智能天线行业投资收益率预测68

图表352015-2022年移动通信用智能天线行业投资方向预测68

图表36移动通信用智能天线项目投资时应注意的问题71

图表37、GSM宽带直放站模块参数74

图表382015-2022年影响移动通信用智能天线行业运行的有利因素78

图表392015-2022年影响移动通信用智能天线行业运行的稳定因素78

图表402015-2022年影响移动通信用智能天线行业运行的不利因素79

图表412015-2022年我国移动通信用智能天线行业发展面临的挑战80

图表422015-2022年我国移动通信用智能天线行业发展面临机遇80

图表432015-2022年移动通信用智能天线行业经营风险及控制策略82

图表442015-2022年移动通信用智能天线行业同业竞争风险及控制策略83

图表45移动通信用智能天线项目投资注意事项图84

图表46移动通信用智能天线渠道策略示意图85

图表47、移动通信用智能天线的产业环境分析模型101

图表48移动通信用智能天线产品生产企业定价目标选择108

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1507/B338277G9P.html>