

2015-2022年中国电玩产品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电玩产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1509/057504N79I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电玩产品市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了电玩产品行业相关概述、中国电玩产品产业运行环境、分析了中国电玩产品行业的现状、中国电玩产品行业竞争格局、对中国电玩产品行业做了重点企业经营状况分析及中国电玩产品产业发展前景与投资预测。您若想对电玩产品产业有个系统的了解或者想投资电玩产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章2015年世界电玩行业运行状况分析24

第一节2015年世界电玩行业运行概况24

一、世界电玩的主要分类24

二、世界游戏产业发展现状25

三、2015年全球电玩产品销售情况26

四、2015年二季度全球电玩游戏分析27

第二节2015年世界电玩产业运行走势分析30

一、全球电玩市场销售情况分析30

二、英特尔或开发游戏机挑战三巨头31

三、国际热门电子游戏机分析31

第三节2015年世界主要电玩厂商发展战略意图分析32

一、微软32

二、索尼33

三、任天堂33

第四节2015年世界电玩行业前景预测分析34

第二章2015年世界电玩产业主要国家运行态势分析36

第一节美国36

一、美国电玩市场销售分析36

二、美国电子游戏市场分析36

三、美国校园电玩相关课程分析37

四、美国正式将电子游戏纳入艺术范畴37

第二节日本38

- 一、2015年日本电玩游戏销量38
- 二、日本老年人电玩市场分析39
- 三、松下公司考虑重返游戏机市场40

第三节法国40

- 一、法国电子游戏产业概况40
- 二、法国电子游戏产业现状41
- 三、法国电子游戏销售市场走势42
- 四、法国政府扶持企业应对国际竞争42

第四节其他国家44

- 一、新加坡实施电玩新制44
- 二、德国电玩市场发展分析44
- 三、巴拿马电子游戏机市场44
- 四、韩国电玩市场发展动态45

第三章2015年世界电玩知名企业运营情况分析46

第一节雅达利公司（Atari）46

- 一、企业发展概况46
- 二、2015年公司经营状况46
- 三、雅达利转型开发网络社交游戏47

第二节任天堂公司（Nintendo）48

- 一、企业发展概况48
- 二、主要电玩产品销售状况分析48
- 三、2015年任天堂公司经营状况51
- 四、任天堂公司营销策略分析53
- 五、任天堂未来发展战略分析53

第三节索尼电脑娱乐（SCE）55

- 一、企业发展概况55
- 二、主要电玩产品销售状况分析55
- 三、2015年索尼公司经营状况分析59
- 四、索尼电脑娱乐公司在华发展情况62
- 五、索尼备战新一代掌机NGP62

六、索尼电娱乐公司竞争策略分析63

第四节微软公司 (Microsoft) 63

一、企业发展概况63

二、主要电玩产品销售状况分析64

三、微软公司经营状况分析65

四、微软体感游戏机Kinect销量突破千万台66

五、微软将在E3展会发布Xbox3603D功能67

六、微软公司竞争策略分析67

第四章2012-2015年二季度中国电玩行业运行环境解析68

第一节2015年中国电玩行业发展政治环境分析68

一、中国电子游戏行业管理体制68

二、文化部放宽电玩娱乐行业政策68

三、《文化产业振兴规划》 69

四、《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》 71

五、《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》 74

六、《关于进一步加强游艺娱乐场所管理的通知》 75

第二节2012-2015年二季度中国宏观经济环境分析76

一、2015年中国GDP增长情况分析76

二、2015年中国工业经济发展形势分析77

三、2015年中国全社会固定资产投资分析80

四、2015年中国社会消费品零售总额分析81

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析82

六、2015年中国对外贸易发展形势分析85

七、2015年中国宏观经济运行情况分析86

第三节2010-2015年二季度中国电玩社会环境分析88

一、人口环境分析88

二、教育环境分析91

三、文化娱乐环境93

第五章2015年中国游艺器材及娱乐用品行业经济运行状况94

第一节2014-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业发展分析94

一、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业发展概况	94
二、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业发展概况	96
第二节2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业总体规模分析	99
一、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业企业规模分析	99
二、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业人员规模统计	101
三、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业资产结构分析	102
四、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业负债规模分析	103
五、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业市场规模分析	103
第三节2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业供需平衡分析	105
一、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业产成品分析	105
二、2009-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业供给区域分布	106
三、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业销售产值分析	107
四、2009-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业需求区域分布	108
第四节2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业投资状况分析	109
一、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业投资增长分析	109
二、2009-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业投资区域分布	111
三、2015年不同规模游艺器材及娱乐用品企业资产总额分析	112
四、2015年不同性质游艺器材及娱乐用品企业资产总额分析	113
第五节2015年中国游艺器材及娱乐用品行业总体结构特征分析	114
一、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业经济类型结构	114
二、2015年中国游艺器材及娱乐用品企业规模结构分析	115
三、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业区域结构特征	116

第六章2015年中国游艺器材及娱乐用品行业经济运行效益分析119

第一节2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业获利能力分析	119
一、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业利润总额分析	119
二、2009-2015年二季度不同规模游艺器材及娱乐用品企业获利能力分析	120
三、2009-2015年二季度不同性质游艺器材及娱乐用品企业获利能力分析	120
四、2009-2015年二季度中国主要省区游艺器材及娱乐用品行业获利能力	121
第二节2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业经营效益分析	123
一、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业偿债能力分析	123
二、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业盈利能力分析	125

- 三、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业毛利率分析128
- 四、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业运营能力分析130
- 第三节2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业成本费用分析133
 - 一、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业销售成本分析133
 - 二、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业销售费用分析133
 - 三、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业管理费用分析134
 - 四、2006-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业财务费用分析135

第七章2008-2015年二季度中国游艺器材及娱乐用品行业区域竞争分析136

第一节2008-2015年二季度中国主要区域游艺器材及娱乐用品行业发展分析136

- 一、2008-2015年二季度华北地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况136
- 二、2008-2015年二季度东北地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况137
- 三、2008-2015年二季度华东地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况138
- 四、2008-2015年二季度华中地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况139
- 五、2008-2015年二季度华南地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况140
- 六、2008-2015年二季度西部地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况141

第二节2008-2015年二季度中国重点省区游艺器材及娱乐用品行业发展分析142

- 一、2008-2015年二季度浙江省游艺器材及娱乐用品行业发展分析142
- 二、2008-2015年二季度广东省游艺器材及娱乐用品行业发展分析144
- 三、2008-2015年二季度江苏省游艺器材及娱乐用品行业发展分析145
- 四、2008-2015年二季度山东省游艺器材及娱乐用品行业发展分析147
- 五、2008-2015年二季度辽宁省游艺器材及娱乐用品行业发展分析149

第八章2015年中国游艺器材及娱乐用品行业经济运行状况151

第一节2015年中国游艺器材及娱乐用品行业发展分析151

第二节2015年不同规模游艺器材及娱乐用品企业发展分析153

- 一、2015年大型游艺器材及娱乐用品企业发展分析153
- 二、2015年中型游艺器材及娱乐用品企业发展分析154
- 三、2015年小型游艺器材及娱乐用品企业发展分析155

第三节2015年不同性质游艺器材及娱乐用品企业总体规模分析156

- 一、2015年集体游艺器材及娱乐用品企业发展分析156
- 二、2015年股份合作制游艺器材及娱乐用品企业发展分析157

三、2015年民营游艺器材及娱乐用品企业发展分析	158
四、2015年外资游艺器材及娱乐用品企业发展分析	159
五、2015年其他性质游艺器材及娱乐用品企业发展分析	159
第四节2015年中国游艺器材及娱乐用品行业区域分布	161
一、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业企业区域分布	161
二、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业资产区域分布	161
三、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业收入区域分布	162
四、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业供给区域分布	163
五、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业需求区域分布	163
六、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业获利区域分布	164
第五节2015年中国游艺器材及娱乐用品行业经营效益分析	164
一、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业偿债能力分析	164
二、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业盈利能力分析	166
三、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业运营能力分析	171
四、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业成本费用分析	174

第九章2010-2015年二季度中国游戏机产业运行概况175

第一节2010-2015年二季度中国电子产业发展状况175

- 一、中国电子信息产业发展分析175
- 二、2015年电子信息产业主要经济指标175
- 三、2015年中国电子信息产业运行特点180
- 四、2015年中国电子信息产业发展态势183
- 五、电子信息产业技术引领与市场引导探讨190

第二节2010-2015年二季度中国游戏机市场发展现状分析191

- 一、发展电子游戏游艺产业的意义191
- 二、中国游戏机市场特点分析193
- 三、国产游戏机市场发展现状194
- 四、中国“水货”游戏机市场现状196
- 五、内蒙古电玩市场发展现状197

第三节2009-2015年二季度中国游戏机市场价格分析198

- 一、2015年中国游戏机市场价格分析198
- 二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析198

第四节2010-2015年二季度中国游戏机市场问题分析199

一、市场销售问题199

二、市场价格问题200

三、改机与盗版问题201

第十章2010-2015年二季度中国电玩行业发展形势分析202

第一节2010-2015年二季度中国电玩产业发展综述202

一、电玩市场发展历程分析202

二、中国电玩市场价格分析209

第二节2010-2015年二季度中国重点省市电玩市场整顿分析210

一、合肥市包河区加大电玩市场整治力度210

二、合肥市瑶海区查处赌博游戏机力度加大211

三、重庆对电玩市场进行专项整治211

四、铜陵市开展电玩集中整治行动212

五、乌鲁木齐游艺场所整顿效果显著212

六、海口市游艺场所现违规机型停业整顿213

第三节2010-2015年二季度电玩市场解禁对行业影响分析213

第十一章2015年中国电玩产品市场运行态势分析215

第一节2015年中国电玩产业供给分析215

一、电玩市场供给情况分析215

二、影响电玩供给因素分析215

第二节2015年中国电玩产品市场需求状况分析216

一、电玩市场需求情况分析216

二、电玩市场销售动态分析216

三、影响市场需求因素分析217

第三节2015年中国电玩市场发展存在问题分析218

第十二章2010-2015年二季度中国电玩市场渠道与用户调查分析219

第一节2010-2015年二季度中国电玩市场渠道分析219

一、渠道对电玩行业至关重要219

二、电玩市场渠道格局219

三、电玩销售渠道形式220

四、销售渠道要素对比221

第二节2010-2015年二季度中国电玩用户关注的因素分析222

一、消费者电玩产品持有情况222

二、电玩产品软硬件消费情况223

三、电玩游戏市场关注情况224

四、游戏类型关注比例分布225

第十三章2010-2015年二季度中国电玩市场进出口状况分析227

第一节2010-2015年二季度中国电视电子游戏机进出口情况227

一、2006-2015年二季度中国电视电子游戏机进口分析227

二、2006-2015年二季度中国电视电子游戏机出口分析227

三、2006-2015年二季度中国电视电子游戏机出口均价228

四、2010-2015年二季度主要省市电视电子游戏机进出口情况229

五、2010-2015年二季度中国电视电子游戏机进出口流向情况230

第二节2010-2015年二季度中国电子游戏机进出口情况232

一、2006-2015年二季度中国电子游戏机进口分析232

二、2006-2015年二季度中国电子游戏机出口分析233

三、2006-2015年二季度中国电子游戏机出口均价234

四、2010-2015年二季度主要省市电子游戏机进出口情况234

五、2010-2015年二季度中国电子游戏机进出口流向情况236

第十四章2015年中国电玩行业市场竞争格局分析238

第一节2015年中国电玩市场竞争综述238

一、2015年家用游戏机市场品牌格局238

二、2015年中国掌机市场品牌格局239

三、中国电子游戏机市场竞争分析239

第二节2015年中国电玩行业技术变革与产品革新分析240

一、技术变革可能会改变行业竞争格局240

二、产品创新能力是竞争力的重要组成部分241

三、品牌建设是电玩产品革新迫切需要242

第三节2008-2015年二季度中国电玩行业集中度分析244

- 一、2008-2015年二季度行业资产集中度分析244
- 二、2008-2015年二季度行业销售集中度分析245
- 三、2008-2015年二季度行业利润集中度分析245
- 第四节2015年中国电玩企业提升竞争力策略分析246

第十五章2015年中国电玩优势企业竞争力与关键性数据分析247

第一节瑞德电子(深圳)有限公司247

- 一、公司基本情况247
- 二、2015年企业主要经济指标247
- 三、2015年企业偿债能力分析248
- 四、2015年企业盈利能力分析248
- 五、2015年企业运营能力分析248
- 六、2015年企业成本费用分析249

第二节东莞桥头中星电器厂 249

- 一、公司基本情况249
- 二、2015年企业主要经济指标249
- 三、2015年企业偿债能力分析250
- 四、2015年企业盈利能力分析250
- 五、2015年企业运营能力分析251
- 六、2015年企业成本费用分析251

第三节东莞洪梅电器厂 251

- 一、公司基本情况251
- 二、2015年企业主要经济指标252
- 三、2015年企业偿债能力分析252
- 四、2015年企业盈利能力分析252
- 五、2015年企业运营能力分析253
- 六、2015年企业成本费用分析253

第四节博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司254

- 一、公司基本情况254
- 二、2015年企业主要经济指标254
- 三、2015年企业偿债能力分析255
- 四、2015年企业盈利能力分析255

五、2015年企业运营能力分析	255
六、2015年企业成本费用分析	256
第五节东莞德伟电子有限公司	256
一、公司基本情况	256
二、2015年企业主要经济指标	256
三、2015年企业偿债能力分析	257
四、2015年企业盈利能力分析	257
五、2015年企业运营能力分析	258
六、2015年企业成本费用分析	258
第六节系统电子科技（深圳）有限公司	258
一、公司基本情况	258
二、2015年企业主要经济指标	259
三、2015年企业偿债能力分析	259
四、2015年企业盈利能力分析	260
五、2015年企业运营能力分析	260
六、2015年企业成本费用分析	260
第七节汕头经济特区蜜蜂电子有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、2015年企业主要经济指标	261
三、2015年企业偿债能力分析	262
四、2015年企业盈利能力分析	262
五、2015年企业运营能力分析	263
六、2015年企业成本费用分析	263
第八节深圳富艺电子有限公司	264
一、公司基本情况	264
二、2015年企业主要经济指标	264
三、2015年企业偿债能力分析	265
四、2015年企业盈利能力分析	265
五、2015年企业运营能力分析	265
六、2015年企业成本费用分析	266
第九节深圳星辰电子科技有限公司	266
一、公司基本情况	266

二、2015年企业主要经济指标	267
三、2015年企业偿债能力分析	267
四、2015年企业盈利能力分析	267
五、2015年企业运营能力分析	268
六、2015年企业成本费用分析	268
第十节佛山市三水林通电子有限公司	269
一、公司基本情况	269
二、2015年企业主要经济指标	269
三、2015年企业偿债能力分析	269
四、2015年企业盈利能力分析	270
五、2015年企业运营能力分析	270
六、2015年企业成本费用分析	270
第十一节珠海爱美电子科技有限公司	271
一、公司基本情况	271
二、2015年企业主要经济指标	272
三、2015年企业偿债能力分析	272
四、2015年企业盈利能力分析	272
五、2015年企业运营能力分析	273
六、2015年企业成本费用分析	273
第十二节绝佳电子(深圳)有限公司	274
一、公司基本情况	274
二、2015年企业主要经济指标	274
三、2015年企业偿债能力分析	275
四、2015年企业盈利能力分析	275
五、2015年企业运营能力分析	275
六、2015年企业成本费用分析	276
第十三节广州市铃基电子科技有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、2015年企业主要经济指标	276
三、2015年企业偿债能力分析	277
四、2015年企业盈利能力分析	277
五、2015年企业运营能力分析	278

六、2015年企业成本费用分析278

第十六章2015-2022年中国电玩行业发展前景预测分析280

第一节2015-2022年中国电玩行业发展趋势分析280

一、电玩技术开发方向分析280

二、电玩行业发展前景分析280

三、电玩市场竞争格局预测分析281

第二节2015-2022年中国电玩行业市场预测分析281

一、电玩供应状况预测分析281

二、电玩需求态势预测分析282

三、电玩行业产品进出口预测282

第三节2015-2022年中国电玩行业市场盈利分析283

第十七章 博思数据关于中国电玩行业投资战略研究284

第一节2015-2022年中国电玩产业投资概况284

一、电玩产业投资特性分析284

二、电玩产业投资价值研究284

三、电玩产业投资环境分析285

第二节2015-2022年中国电玩产业投资机会分析288

一、中国电玩产业投资潜力分析288

二、与产业链相关的投资机会分析288

第三节2015-2022年中国电玩产业投资风险分析289

一、宏观经济风险289

二、产业政策风险289

三、市场运营风险290

四、技术研发风险290

五、进入退出风险291

第四节2015-2022年中国电玩产业策略及建议291

附：报告说明293

图表目录：

图表1模拟类游戏机23

图表2技巧类游戏机23

图表32014年全球各类游戏产值情况统计24

图表42015年世界主要游戏机销量情况24

图表52015年二季度全球游戏销售情况统计25

图表62015年二季度全球主要游戏平台销售情况26

图表72015年二季度美国主要游戏平台销售情况27

图表82015年二季度EMEA主要游戏平台销售情况27

图表92015年二季度日本主要游戏平台销售情况28

图表102009-2015年二季度日本电玩市场规模统计36

图表112015年日本电子游戏主机销售排行TOP1037

图表122015年日本全平台游戏销量排行榜TOP1037

图表13雅达利公司大事记44

图表142007-2014财年雅达利公司收入与利润统计45

图表152007-2014财年雅达利公司营业收入变化趋势图45

图表162007-2014财年雅达利公司总资产变化趋势图45

图表172006-2014财年任天堂公司掌上游戏机主机出货量统计47

图表182006-2014财年任天堂公司家庭游戏机主机出货量统计48

图表192006-2014财年任天堂公司掌上游戏机软件发行数量统计48

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1509/057504N79I.html>