

# 2015-2022年中国自流平石膏粉市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国自流平石膏粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/383827QXGO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国自流平石膏粉市场分析与投资前景研究报告》共二十三章。报告介绍了自流平石膏粉行业相关概述、中国自流平石膏粉产业运行环境、分析了中国自流平石膏粉行业的现状、中国自流平石膏粉行业竞争格局、对中国自流平石膏粉行业做了重点企业经营状况分析及中国自流平石膏粉产业发展前景与投资预测。您若想对自流平石膏粉产业有个系统的了解或者想投资自流平石膏粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国的建筑物施工中，基本上仍然使用水泥砂浆并采用传统的手工方法来做找平层，然后再进行地面的装饰，致使自流平石膏在我国的发展具有以下特点：1、仅少数大城市有销售，比较有名的像拜尔自流平石膏。生产商不足十家，年产销量仅一万吨左右。没有规模化生产，加之大多厂家采用建筑石膏来配制，并靠增加化学添加剂的掺入量确保达到相应性能要求，致使自流平石膏应用成本高于水泥砂浆，推广应用受阻，发展缓慢；2、自流平石膏作为地面找平层，具有的其它材料无法比拟的优点，因此它的市场前景广阔。我国每年新增建筑面积近20亿平方米，若其中60%的地面采用自流平石膏（每平方米约需20多公斤），每年就有2000多万吨的市场需求量。3、附加值高。如北京地区售价1700元/吨，如果用脱硫石膏生产的高强石膏来配制自流平石膏，可掺入40%的砂子，从而使成本降低到700元/吨以下；4、具有国家扶持政策的可操作性，可以像“石膏干粉砂浆”那样，获得政府的行政支持和推广。

2014年我国自流平石膏粉行业总产量为2432.65万吨，生产规模为2724.57万吨，市场规模为468.22亿元。自流平石膏作为替代水泥、减少我国碳排放的重要产品，与政府已出台政策推广的“石膏干粉砂浆”相比，同样具有节能减排的社会效益和经济效益。它具有高效的环保作用，预计未来5年，我国自流平石膏粉韩各样会保持8.00%以上的速度增长产量等。

## 报告目录：

### 第一章 自流平石膏粉行业特征分析 1

#### 第一节 产品概述 1

#### 第二节 产业链分析 1

#### 第三节 中国自流平石膏粉行业在国民经济中的地位 2

#### 第四节 自流平石膏粉行业生命周期分析 3

##### 一、行业生命周期理论基础 3

## 二、自流平石膏粉行业生命周期 5

## 第二章 自流平石膏粉行业发展环境分析 6

### 第一节 宏观经济环境分析 6

### 第二节 国际贸易环境分析 14

#### 一、2014年国际贸易环境回顾分析 14

#### 二、2015年国际贸易环境展望 30

### 第三节 宏观政策环境分析 34

### 第四节 中国自流平石膏粉行业政策环境 35

### 第五节 行业运行环境对中国自流平石膏粉行业的影响分析 38

## 第三章 自流平石膏粉行业市场分析 40

### 第一节 2013-2015年中国自流平石膏粉市场规模及增速 40

### 第二节 影响自流平石膏粉市场规模的因素 40

### 第三节 2015-2022年中国自流平石膏粉市场规模及增速预测 42

### 第四节 自流平石膏粉市场发展潜力分析 43

### 第五节 市场需求现状及发展趋势 44

#### 一、市场需求现状 44

#### 二、市场发展趋势 45

## 第四章 区域市场分析 46

### 第一节 区域市场分布总体情况 46

### 第二节 重点省市市场分析 46

### 第三节 重点省市进口分析 47

## 第五章 自流平石膏粉行业生产分析 48

### 第一节 2013-2015年自流平石膏粉行业生产规模及增速 48

### 第二节 2015-2022年自流平石膏粉行业产量产能变化趋势 49

### 第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 49

### 第四节 自流平石膏粉行业生产中存在的问题 50

## 第六章 自流平石膏粉行业区域生产分析 51

## 第一节 区域生产分布总体情况 51

## 第二节 重点省市生产分析 51

## 第三节 重点省市出口分析 52

## 第七章 自流平石膏粉行业竞争分析 53

### 第一节 竞争分析理论基础 53

### 第二节 自流平石膏粉行业竞争格局 56

#### 一、现有竞争者分析 56

#### 二、潜在进入者分析 57

#### 三、供应商的讨价还价能力分析 57

#### 四、买方的讨价还价能力分析 58

#### 五、替代品的威胁 58

### 第三节 自流平石膏粉行业市场集中度分析 58

### 第四节 2013-2015年重点企业市场份额及变化 59

### 第五节 竞争的关键因素 59

#### 一、品牌竞争力是构成企业核心竞争力的关键因素 59

#### 二、创新管理品牌产品是确保品牌竞争力的必然要求 62

## 第八章 自流平石膏粉产品价格分析 65

### 第一节 2013-2015年自流平石膏粉价格走势 65

### 第二节 影响自流平石膏粉产品价格的关键因素分析 65

#### 一、成本 65

#### 二、供需情况 67

#### 三、关联产品 68

#### 四、其他 68

### 第三节 2015-2022年自流平石膏粉产品价格变化趋势 69

### 第四节 主要自流平石膏粉企业价位及价格策略 69

#### 一、定价策略简介 69

#### 二、定价方法 70

#### 三、企业最后拟定的价格必须考虑以下因素 73

## 第九章 自流平石膏粉行业渠道分析 74

## 第一节 渠道形式及对比 74

## 第二节 各类渠道对自流平石膏粉行业的影响 75

## 第三节 主要自流平石膏粉企业渠道策略研究 75

## 第四节 各区域主要代理商情况 82

# 第十章 自流平石膏粉行业进出口分析 83

## 第一节 出口分析 83

### 一、我国自流平石膏粉行业出口总量及增长情况 83

### 二、自流平石膏粉行业出口态势展望 84

## 第二节 进口分析 85

### 一、我国自流平石膏粉行业进口总量及增长情况 85

### 二、自流平石膏粉行业进口态势展望 86

# 第十一章 自流平石膏粉上游行业分析 87

## 第一节 上游行业发展现状 87

### 一、 $\alpha$ 型半水石膏 87

### 二、硬石膏 87

### 三、其他添加剂 88

#### 1、保水剂 88

#### 2、减水剂. 91

## 第二节 上游行业发展趋势 92

### 一、 $\alpha$ 型半水石膏 92

### 二、硬石膏 93

### 三、其他制剂 93

## 第三节 上游行业对自流平石膏粉行业的影响 94

# 第十二章 自流平石膏粉下游行业分析 95

## 第一节 下游行业发展现状 95

### 一、2015年房地产开发完成情况 95

### 二、2015年商品房销售和待售情况 98

### 三、2015年房地产开发企业资金来源情况 100

### 四、2015年全国房地产开发景气指数 101

## 第二节 下游行业发展趋势 102

## 第三节 下游行业对自流平石膏粉行业的影响 104

# 第十三章 自流平石膏粉行业用户分析 105

## 第一节 用户认知程度分析 105

## 第二节 用户需求特点分析 106

### 一、功能 106

### 二、质量 106

### 三、价格 107

### 四、外观 107

### 五、服务 108

## 第三节 用户购买途径分析 108

# 第十四章 替代品分析 110

## 第一节 替代品发展现状 110

## 第二节 替代品发展趋势 111

## 第三节 替代品对自流平石膏粉行业的影响 112

### 一、自流平石膏与水泥砂浆的性能对比 112

#### 1、一般性能对比 112

#### 2、收缩率 112

#### 3、自流平石膏的热力学性能 113

#### 4、自流平石膏砂浆地暖系统 114

### 二、替代品的影响 114

# 第十五章 互补品分析 115

## 第一节 互补品发展现状 115

## 第二节 互补品发展趋势 118

## 第三节 互补品对自流平石膏粉行业的影响 119

# 第十六章 自流平石膏粉行业工艺技术发展分析 120

## 第一节 工艺技术发展现状 120

### 一、自流平石膏的原料——脱硫石膏 120

## 二、自流平石膏的生产技术 120

### 1、自流平石膏的物理力学性能 120

### 2、自流平石膏的生产技术 121

## 三、我国自流平石膏的生产技术条件 121

### 1、我国火电厂的热源条件 121

### 2、熟石膏粉生产工艺中的温度要求 122

### 3、自流平石膏的生产技术条件 122

## 四、用脱硫石膏生产 $\alpha$ 型半水石膏的技术 122

### 1、传统蒸压法 122

### 2、全封闭式熟石膏粉干法生产工艺 122

### 3、国外用脱硫石膏生产 $\alpha$ 型半水石膏的工艺水热法 123

### 4、各种工艺或思路的对比 123

### 5、全封闭式熟石膏粉干法生产工艺的主设备压力炒锅简介 123

## 第二节 工艺技术的发展趋势 124

## 第十七章 自流平石膏粉行业主导驱动因素分析 126

### 第一节 国家政策导向 126

### 第二节 相关行业发展 127

### 第三节 行业技术发展 129

### 第四节 社会需求变化 129

## 第十八章 重点自流平石膏粉企业分析（10家） 130

### 第一节 山东拜尔建材有限公司 130

#### 一、企业简介及经营特色 130

#### 二、企业经营现状分析 130

#### 三、企业竞争力分析比较 130

### 第二节 上海晋马新能源科技有限公司 131

#### 一、企业简介及经营特色 131

#### 二、企业经营现状分析 131

#### 三、企业竞争力分析比较 131

### 第三节 临沂市平邑县鲁美膏业制品有限公司 132

#### 一、企业简介及经营特色 132



二、企业经营现状分析 132

三、企业竞争力分析比较 133

#### 第四节 荆门市磊鑫石膏制品有限公司 133

一、企业简介及经营特色 133

二、企业经营现状分析 133

三、企业竞争力分析比较 134

#### 第五节 北京鑫利来建材有限公司 135

一、企业简介及经营特色 135

二、企业经营现状分析 135

三、企业竞争力分析比较 135

#### 第六节 北京百高拓邦新型建材有限公司 136

一、企业简介及经营特色 136

二、企业经营现状分析 136

三、企业竞争力分析比较 137

#### 第七节 成都青羊区壁虎建材厂 137

一、企业简介及经营特色 137

二、企业经营现状分析 138

三、企业竞争力分析比较 138

#### 第八节 灵寿县远博矿产品加工厂 138

一、企业简介及经营特色 138

二、企业经营现状分析 139

三、企业竞争力分析比较 139

#### 第九节 三门峡市湖滨区赵家后石膏粉厂 140

一、企业简介及经营特色 140

二、企业经营现状分析 140

三、企业竞争力分析比较 140

#### 第十节 海城市八里镇家天下建筑材料厂 140

一、企业简介及经营特色 140

二、企业经营现状分析 141

三、企业竞争力分析比较 141

### 第十九章 自流平石膏粉行业进入壁垒及机会分析 142

## 第一节 行业进入壁垒分析 142

### 一、规模壁垒 142

### 二、品牌壁垒 142

### 三、行业准入壁垒 142

### 四、渠道及营销网络壁垒 143

## 第二节 行业进入机会分析 143

### 一、行业热点事件 143

### 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 144

### 三、自流平石膏粉行业进入机会 145

## 第二十章 自流平石膏粉行业投资风险分析 146

### 第一节 环境风险 146

### 第二节 产业链上下游风险 146

### 第三节 行业政策风险 147

### 第四节 市场风险 148

### 第五节 其他风险 149

## 第二十一章 博思数据关于自流平石膏粉行业市场前景与预测分析 151

### 第一节 行业重点企业投资行为分析 151

### 第二节 自流平石膏粉行业盈利水平分析 151

### 第三节 行业投资机会分析 151

### 第四节 自流平石膏粉行业总体机会评价 153

## 第二十二章 企业发展战略 154

### 第一节 行业发展战略研究 154

#### 一、战略综合规划 154

#### 二、技术开发战略 155

#### 三、业务组合战略 157

#### 四、区域战略规划 159

#### 五、产业战略规划 159

#### 六、营销品牌战略 160

### 第二节 品牌战略 162

- 一、品牌的重要性 162
- 二、实施品牌战略的意义 164
- 三、企业品牌的现状分析 164
- 四、企业的品牌战略 166
- 五、品牌战略管理的策略 167
- 第三节 重点客户战略 170
- 一、实施重点客户战略的必要性 170
- 二、合理确立重点客户 172
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 172
- 四、重点客户管理功能 173

## 第二十三章 自流平石膏粉行业投资策略分析 176

- 第一节 产品定位与定价 176
- 一、定价 176
- 二、定位 176
- 第二节 成本控制建议 177
- 一、强化全员的成本管理意识 177
- 二、引入标准成本控制系统、成本控制子系统 177
- 三、开展全方位成本管理 178
- 1、控制生产与物流成本 178
- 2、制订采购制度 179
- 3、加强部门成本核算 179
- 第三节 技术创新 180
- 第四节 渠道建设与营销策略 180
- 一、销售渠道存在的主要问题 180
- 二、营销渠道发展趋势与策略 181
- 第五节 投资策略 183
- 第六节 如何应对当前经济形势 184

图表目录：

图表：自流平石膏粉产业链图 1

图表：行业生命周期图 3

图表：2013-2015年中国自流平石膏粉市场规模情况	40
图表：2015-2022年中国自流平石膏粉市场规模预测	42
图表：中国自流平石膏粉区域市场份额分布	46
图表：中国自流平石膏粉重点省份市场分布	46
图表：中国自流平石膏粉重点城市市场分布	47
图表：2013-2015年中国自流平石膏粉生产规模情况	48
图表：2015-2022年中国自流平石膏粉生产规模预测	49
图表：2015年重点省份自流平石膏粉行业区域生产情况	51
图表：2015年重点省份自流平石膏粉行业区域出口情况	52
图表：2013-2015年中国自流平石膏粉价格情况	65
图表：2015-2022年我国自流平石膏粉产品价格预测	69
图表：2013-2015年中国自流平石膏粉出口总量情况	83
图表：2015-2022年中国自流平石膏粉出口总量情况	84
图表：2013-2015年中国自流平石膏粉进口总量情况	85
图表：2015-2022年我国自流平石膏粉行业进口总量情况预测	86
图表：2013-2015年我国房地产开发投资情况	95
图表：2015年我国东中西部房地产开发投资情况	96
图表：2013-2015年我国房地产开发企业房屋施工面积	96
图表：2013-2015年我国房地产开发企业新开工面积	97
图表：2013-2015年我国房地产开发企业竣工面积	97
图表：2015年1-6月我国房地产开发投资增速情况	98
图表：2015年1-6月房地产开发企业土地购置面积增速	98
图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速	99
图表：2013-2015年我国房地产开发企业销售面积	99
图表：2015年我国东中西部房地产销售情况	100
图表：2013-2015年我国房地产开发企业销售额	100
图表：2015年我国房地产开发企业到位资金增速	101
图表：2015年房地产企业资金来源及增长率分析	101
图表：消费者对自流平石膏粉品牌认知度调查	105
图表：自流平石膏粉消费者对产品功能的关注度	106
图表：自流平石膏粉消费者对产品质量的关注度	106
图表：消费者对产品价格的关注度	107

图表：自流平石膏粉消费者对产品外观关注度 107

图表：自流平石膏粉消费者对产品服务关注度 108

图表：自流平石膏粉消费者对产品认知途径 108

图表：自流平石膏粉消费者对产品购买途径 109

图表：2013-2015年水泥产量分析 110

图表：自流平石膏与水泥砂浆的一般性能对比 112

图表：石膏砂浆与水泥砂浆的膨胀和收缩值 113

图表：自流平石膏的热力学性能 113

图表：自流平石膏的物理力学性能 120

图表：不同温度的过热蒸汽和100℃热水的热焓值 122

图表：熟石膏粉生产工艺中的温度要求 122

图表：2015年1-6月我国各省石膏板累计产量及同比增速分析 128

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1509/383827QXGO.html>