

# 2015-2022年中国腹腔镜市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国腹腔镜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1509/L316189D27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国腹腔镜市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了腹腔镜行业相关概述、中国腹腔镜产业运行环境、分析了中国腹腔镜行业的现状、中国腹腔镜行业竞争格局、对中国腹腔镜行业做了重点企业经营状况分析及中国腹腔镜产业发展前景与投资预测。您若想对腹腔镜产业有个系统的了解或者想投资腹腔镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与电子胃镜类似，是一种带有微型摄像头的器械，腹腔镜手术就是利用腹腔镜及其相关器械进行的手术：使用冷光源提供照明，将腹腔镜镜头（直径为3~10mm）插入腹腔内，运用数字摄像技术使腹腔镜镜头拍摄到的图像通过光导纤维传导至后级信号处理系统，并且实时显示在专用监视器上。然后医生通过监视器屏幕上所显示患者器官不同角度的图像，对病人的病情进行分析判断，并且运用特殊的腹腔镜器械进行手术。

## 报告目录：

### 第一章 中国腹腔镜相关概述 15

#### 第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类 15

##### 一、腹腔镜行业界定 15

##### 二、我国腹腔镜行业分类 15

###### （一）内窥镜分类 15

###### （二）腹腔镜组成 16

##### 三、腹腔镜特点 16

#### 第二节 中国腹腔镜手术概述 17

##### 一、腹腔镜手术概述 17

##### 二、腹腔镜手术发展 18

##### 三、腹腔镜手术优势 18

### 第二章 中国腹腔镜应用市场分析 20

#### 第一节 腹腔镜手术市场分析 20

##### 一、腹腔镜主要手术分析 20

##### 二、腹腔镜手术优势分析 21

## 第二节 腹腔镜行业应用市场分析 21

### 一、结直肠癌腹腔镜手术 21

### 二、3D腹腔镜技术 22

## 第三节 腹腔镜技术的发展方向 23

### 一、高清手术图像的应用 23

### 二、腹腔镜技术未来的展望 23

## 第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析 25

### 第一节 宏观经济环境分析 25

#### 一、中国GDP增长情况分析 25

#### 二、工业经济发展形势分析 26

#### 三、社会固定资产投资分析 27

#### 四、全社会消费品零售总额 28

#### 五、城乡居民收入增长分析 29

#### 六、居民消费价格变化分析 30

### 第二节 政策环境分析 31

#### 一、医疗器械“十三五”规划解析 31

#### 二、产业政策 33

##### （一）新医疗器械注册管理办法解析 33

##### （二）新医疗器械监督管理条例解析 37

##### （三）医疗器械生产企业分类分级监管解析 39

#### 三、医疗器械行业管理体制 40

#### 四、医疗器械广告审查标准解析 42

### 第三节 技术环境分析 43

#### 一、腹腔镜胃癌根治术的发展 43

#### 二、单孔腹腔镜手术 43

#### 三、机器人手术的发展 44

#### 四、免气腹腹腔镜手术 44

#### 五、3D腹腔镜 44

### 第四节 社会环境分析 44

#### 一、人口环境分析 44

#### 二、中国城镇化率 45

## 第四章 全球腹腔镜市场发展概况 47

### 第一节 国外腹腔镜行业发展现状 47

### 第二节 全球腹腔镜市场供应商分析 47

### 第三节 世界腹腔镜行业发展趋势 48

#### 一、微创手术日益普及 48

#### 二、腹腔镜数据转换成3D图像 49

#### 三、窄带成像为更好的可视化 49

#### 四、供应商的腹腔镜培训计划 49

#### 五、提高腹腔镜手术使用的未来技术 49

#### 六、使用微型腹腔镜 49

## 第五章 中国腹腔镜行业发展分析 51

### 第一节 中国腹腔镜行业发展情况 51

#### 一、行业发展情况 51

#### 二、市场发展情况 51

#### 三、在外科的应用 52

#### 四、在妇科的应用 52

### 第二节 中国腹腔镜市场特征分析 52

#### 一、市场化程度 52

#### 二、市场竞争 53

#### 三、集中度分析 53

### 第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题 53

#### 一、国外企业的竞争 53

#### 二、产业基础薄弱 54

#### 三、人才缺乏 54

### 第四节 中国腹腔镜行业经营模式 54

#### 一、采购模式 54

#### 二、生产模式 54

#### 三、销售模式 54

## 第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析 56

## 第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述 56

### 一、中国腹腔镜供给需状况 56

### 二、中国腹腔镜行业供需缺口分析 56

## 第二节 中国腹腔镜市场规模分析 56

### 一、中国腹腔镜行业供需缺口分析 56

### 二、中国腹腔镜市场区域结构分析 57

## 第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势 57

## 第四节 腹腔镜行业产业链分析 58

### 一、行业产业链结构 58

### 二、上游市场分析 58

#### （一）塑料市场 58

#### （二）橡胶市场 59

#### （三）钢铁市场 60

#### （四）电子行业 63

### 三、下游行业分析 64

#### （一）医疗机构数量 64

#### （二）诊疗人次 65

#### （三）医疗保健意识 66

#### （四）医保覆盖规模 67

## 第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析 68

## 第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述 68

### 一、市场格局 68

### 二、区域格局 68

### 三、外资企业进入对中国企业带来的影响 69

## 第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析 69

### 一、行业现有企业间的竞争 69

### 二、行业新进入者威胁分析 69

### 三、替代产品或服务的威胁 70

### 四、上游供应商讨价还价能力 70

### 五、下游用户讨价还价的能力 70

## 第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析 70

## 一、有利因素 70

### （一）市场需求持续增长 70

### （二）国家政策支持 71

### （三）下游行业发展步入良性循环 72

## 二、不利因素 72

## 第八章 中国内窥镜行业发展概述分析 74

### 第一节 内窥镜发展历史 74

#### 一、硬管式内窥镜 74

#### 二、半可屈式内窥镜 75

#### 三、纤维内窥镜 76

#### 四、超声与电子内窥镜 77

### 第二节 电子内窥镜 78

#### 一、产品概况 78

#### 二、基本结构 78

#### 三、应用优点 78

#### 四、应用前景 79

### 第三节 内窥镜市场发展现状 79

#### 一、市场规模分析 79

#### 二、市场竞争格局 79

### 第四节 2009-2015年中国内窥镜进出口分析 80

#### 一、内窥镜进口分析 80

##### （一）进口规模 80

##### （二）进口来源 81

##### （三）进口均价 82

#### 二、内窥镜出口分析 82

##### （一）出口规模 82

##### （二）出口流向 83

##### （三）出口均价 84

### 第五节 中国内窥镜应用及前景分析 85

#### 一、鼻内窥镜技术临床应用及前景分析 85

#### 二、内窥镜在眼科手术中的应用及前景 87

### 三、内窥镜在整形外科中的应用及前景 88

## 第九章 中国医疗器械行业发展分析 89

### 第一节 医疗器械行业总体概况 89

#### 一、医疗器械生产企业数量 89

#### 二、医疗器械经营企业数量 90

#### 三、医疗器械产品注册数量 91

### 第二节 医疗器械行业经济运行分析 93

#### 一、医疗器械行业发展概述 93

#### 二、医疗器械行业的企业数量分析 94

#### 三、医疗器械行业资产规模分析 95

#### 四、医疗器械行业销售收入分析 96

#### 五、医疗器械行业利润总额分析 97

#### 六、医疗器械行业的毛利率分析 98

### 第三节 医疗器械消费需求分析 98

#### 一、国外医疗器械消费现状 98

#### 二、国内医疗器械消费现状 99

#### 三、医疗器械销售渠道分析 99

#### 四、医疗器械需求空间分析 100

##### （一）新医改推动医疗器械需求 100

##### （二）政府招标采购政策带来机会 100

### 第四节 医疗器械行业发展现状 101

#### 一、医疗器械行业特征 101

#### 二、医疗器械行业现状 102

##### （一）市场集中度低 102

##### （二）区域特征明显 102

##### （三）高端产品进口依赖 102

##### （四）低端产品竞争激烈 102

#### 三、医疗器械行业存在问题 103

##### （一）中低端占据主体地位 103

##### （二）高科技产品发展受限制 103

##### （三）进口产品价格高昂潜藏风险 104



#### 四、医疗器械发展战略分析 104

- (一) 医疗器械产业国家发展战略 104
- (二) 搭建战略平台, 优化全产业链 105
- (三) 扶持“龙头”企业, 形成产业规模 105
- (四) 加强自主创新, 争夺产业制高点 105

#### 第十章 2011-2015年中国医疗器械进出口格局分析 107

##### 第一节 2011-2015年行业总体进出口概况 107

###### 一、行业总体进出口概况 107

- (一) 进口概况 107
- (二) 出口概况 108

###### 二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化 109

- (一) 医疗器械行业进出口总量变化 109
- (二) 医疗器械行业进口总量变化 109
- (三) 医疗器械行业出口总量变化 109

###### 三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化 110

- (一) 医疗器械行业进口来源情况分析 110
- (二) 医疗器械行业出口去向分析 110

##### 第二节 2015年中国医疗器械进出口形势 111

###### 一、医疗器械进口分析 112

- (一) 主要进口来源 112
- (二) 主要经营企业 113
- (三) 主要进口产品 113

###### 二、医疗器械出口分析 113

- (一) 主要出口流向 113
- (二) 主要经营企业 114
- (三) 主要出口产品 114

##### 第三节 2015年医疗器械重点产品进出口 114

###### 一、医院诊断与治疗类 114

###### 二、一次性耗材类 115

###### 三、口腔设备与材料类 115

###### 四、保健康复用品类 115

## 五、医用敷料类 116

## 第十一章 国内企业竞争实力分析 118

### 第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司 118

#### 一、企业发展基本情况 118

#### 二、企业主要产品分析 118

#### 三、企业经营状况分析 119

#### 四、企业销售网络分析 120

#### 五、企业竞争优势分析 120

#### 六、企业发展战略分析 121

### 第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司 122

#### 一、企业发展基本情况 122

#### 二、企业主要产品分析 123

#### 三、企业主要经济指标 124

#### 四、企业经营效益分析 125

#### 五、企业竞争优势分析 125

### 第三节 杭州好克光电仪器有限公司 126

#### 一、企业发展基本情况 126

#### 二、企业主要产品分析 127

#### 三、企业主要经济指标 127

#### 四、企业经营效益分析 127

#### 五、企业竞争优势分析 128

### 第四节 杭州康基医疗器械有限公司 128

#### 一、企业发展基本情况 128

#### 二、企业主要产品分析 129

#### 三、企业主要经济指标 129

#### 四、企业经营效益分析 129

#### 五、企业竞争优势分析 130

#### 六、企业发展战略分析 130

### 第五节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂 130

#### 一、企业发展基本情况 130

#### 二、企业主要产品分析 131

三、企业销售网络分析	132
四、企业竞争优势分析	132
第六节 杭州桐庐医达器械设备有限公司	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业主要产品分析	133
三、企业主要经济指标	134
四、企业经营效益分析	134
五、企业竞争优势分析	135
第七节 成都市新兴内窥镜科技实业公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	135
三、企业竞争优势分析	136
第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司	137
一、企业发展基本情况	137
二、企业主要产品分析	137
第九节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业主要产品分析	139
三、企业经营状况分析	139
四、企业销售网络分析	141
五、企业竞争优势分析	141
六、企业发展战略分析	143
第十节 华润万东医疗装备股份有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业经营状况分析	143
三、企业销售网络分析	145
四、企业竞争优势分析	145
五、企业发展战略分析	146
第十二章 国外企业竞争实力分析	147
第一节 美国美敦力公司	147
一、企业发展基本情况	147

二、企业主要产品分析	147
三、企业经营状况分析	148
四、企业在华发展状况	148
五、企业发展最新动态	149
第二节 爱惜康内镜外科公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、企业主要产品分析	149
三、企业在华发展情况	150
四、企业竞争优势分析	150
第三节 奥林巴斯株式会社	150
一、企业发展基本情况	150
二、企业主要产品分析	151
三、企业经营理念	152
四、企业经营状况分析	153
五、企业在华销售网络	153
第四节 波士顿科学国际有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营状况分析	156
四、企业在华发展状况	156
五、企业在华发展战略	156
第五节 美国史赛克公司	157
一、企业发展基本情况	157
二、企业主要产品分析	157
三、企业经营状况分析	158
四、企业在华发展情况	158
第六节 施乐辉	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主要产品分析	159
三、企业经营状况分析	160
四、企业在华发展情况	160
五、企业在华经营战略	161

## 第七节 卡尔-史托斯公司 162

### 一、企业发展基本情况 162

### 二、企业主要产品分析 163

### 三、企业在华发展情况 164

### 四、企业全球业务分布 164

### 五、企业内镜技术基础 164

## 第八节 直觉外科公司 166

### 一、企业发展基本情况 166

### 二、企业主要产品分析 166

### 三、企业经营状况分析 167

### 四、企业产品市场分布 167

### 五、企业竞争优势分析 168

## 第十三章 国内外企业及市场分析 169

### 第一节 国内外企业市场分析 169

### 第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析 169

#### 一、老龄化和慢性病人群的增加 170

#### 二、手辅助设备的使用 170

#### 三、腹腔镜设备的进步 170

#### 四、增强高清系统的功能 170

#### 五、腹腔镜低手术成本 171

#### 六、大肠癌检查的推动 171

### 第三节 国内企业市场分析 171

## 第十四章 2015-2022年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒 172

### 第一节 2015-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析 172

#### 一、准入壁垒 172

#### 二、技术与人才壁垒 172

#### 三、品牌壁垒 172

#### 四、市场渠道壁垒 173

#### 五、资金壁垒 173

### 第二节 2015-2022年中国腹腔镜行业投资风险分析 173

- 一、经销商无资质经营的风险 173
- 二、产品质量可能导致的风险 174
- 三、新产品开发风险 174

## 第十五章 博思数据关于我国腹腔镜行业总体发展趋势 175

### 第一节 2015-2022年医疗器械行业规模预测 175

### 第二节 2015-2022年中国内窥镜发展前景及趋势 175

- 一、新型柔性内窥镜前景 175
- 二、产品技术发展趋势 176
- 三、超声内窥镜发展趋势 176

### 第三节 2015-2022年中国腹腔镜市场趋势及前景预测 177

- 一、2015-2022年中国腹腔镜市场趋势分析 177
- 二、2015-2022年中国腹腔镜市场规模预测 177

## 第十六章 腹腔镜企业投资战略与客户策略分析 179

### 第一节 腹腔镜企业发展战略规划背景意义 179

- 一、企业转型升级的需要 179
- 二、企业强做大做的需要 179
- 三、企业可持续发展需要 179

### 第二节 腹腔镜企业战略规划制定依据 179

- 一、国家产业政策 180
- 二、行业发展规律 180
- 三、企业资源与能力 180
- 四、可预期的战略定位 180

### 第三节 腹腔镜企业战略规划策略分析 180

- 一、战略综合规划 180
- 二、技术开发战略 181
- 三、区域战略规划 181
- 四、产业战略规划 182
- 五、营销品牌战略 182
- 六、竞争战略规划 183

### 第四节 腹腔镜企业重点客户战略实施 185

- 一、实施重点客户战略的必要性 185
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 187
- 三、企业重点客户的开发与培育 188
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 192
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 198

图表目录：

图表 1 腹腔镜组成示意图 16

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 7 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表 8 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 30

图表 9 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 31

图表 10 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 45

图表 11 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 46

图表 12 2010-2015年全球腹腔镜市场规模变化趋势图 47

图表 13 全球主要供应厂商市场份额分析 48

图表 14 2009-2015年中国腹腔镜市场规模变化趋势图 57

图表 15 中国腹腔镜市场区域结构图 57

图表 16 腹腔镜行业产业链结构示意图 58

图表 17 2013-2015年中国橡胶市场价格情况 60

图表 18 2009-2015年中国钢铁产量情况统计 60

图表 19 2012-2015年中国成品钢材季度表观消费量及同比增长率变动趋势 61

图表 20 2013-2015年中国钢材价格指数走势 62

图表 21 2013-2015年中国主要品种钢材价格指数走势图 63

图表 22 2009-2015年中国主要电子元器件产品产量统计 63

图表 23 2009-2015年中国医疗卫生机构数量情况 64

图表 24 2013-2015年中国医疗机构数量结构情况 65

图表 25 2009-2015年中国医疗机构诊疗人次统计 66

图表 26 2013-2015年诊疗人次数量分类统计 66

图表 27 2010-2014年中国城乡居民人均现金消费医疗保健支出及占比情况 67

图表 28 2009-2014年中国参加城镇基本医疗保险人员规模变化趋势图 67

图表 29 中国腹腔镜市场企业格局 68

图表 30 2014年中国医用内窥镜各企业产量统计 80

图表 31 2009-2015年内窥镜进口数量统计 80

图表 32 2009-2015年内窥镜进口金额统计 81

图表 33 2015年内窥镜进口来源地情况 81

图表 34 2015年内窥镜进口来源地结构分布图 82

图表 35 2009-2015年内窥镜进口均价情况 82

图表 36 2009-2015年内窥镜出口数量统计 82

图表 37 2009-2015年内窥镜出口金额统计 83

图表 38 2015年内窥镜出口流向地情况 83

图表 39 2015年内窥镜出口流向地结构分布图 84

图表 40 2009-2015年内窥镜出口均价情况 84

图表 41 2007-2014年中国 I 类医疗器械生产企业数量增长趋势图 89

图表 42 2007-2014年中国 II 类医疗器械生产企业数量增长趋势图 89

图表 43 2007-2014年中国 III 类医疗器械生产企业数量增长趋势图 90

图表 44 2007-2014年中国医疗器械经营企业数量增长趋势图 90

图表 45 2007-2014年中国 I 类医疗器械产品注册数量统计 91

图表 46 2007-2014年中国 II 类医疗器械产品注册数量统计 91

图表 47 2007-2014年中国 III 类医疗器械产品注册数量统计 92

图表 48 2007-2014年中国港澳台医疗器械产品注册数量统计 92

图表 49 2007-2014年中国进口医疗器械产品注册数量统计 93

图表 50 2013—2015年中国医疗器械行业经济指标统计 93

图表 51 2010-2015年中国医疗器械行业的企业数量变化趋势图 95

图表 52 2010-2015年中国医疗器械行业资产总额统计 95

图表 53 2010-2015年中国医疗器械行业资产变化趋势图 96

图表 54 2010-2015年中国医疗器械行业销售收入统计 96

图表 55 2010-2015年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图 97

图表 56 2010-2015年中国医疗器械行业利润总额统计 97

图表 57 2010-2015年中国医疗器械行业利润变化趋势图 98



图表 58 2010-2015年中国医疗器械行业毛利率情况	98
图表 59 2013中国医疗器械在各类渠道的销售比例	100
图表 60 2011-2014年中国医疗器械进出口总额及增长率统计	109
图表 61 2011-2014年中国医疗器械进口总额及增长率统计	109
图表 62 2011-2014年中国医疗器械出口总额及增长率统计	109
图表 63 2014年中国医疗器械进口来源统计	110
图表 64 2014年中国医疗器械进口来源结构图	110
图表 65 2014年中国医疗器械出口流向统计	111
图表 66 2014年中国医疗器械出口流向结构图	111
图表 67 2015年医疗器械产品类别进出口统计	112
图表 68 2015年中国医疗器械产品进口主要来源地	112
图表 69 2015年中国医疗器械主要进口产品情况	113
图表 70 2015年中国医疗器械产品出口主要来源地	114
图表 71 2015年中国医院诊断与治疗类产品进出口统计	115
图表 72 2015年中国医院医用耗材类产品进出口统计	115
图表 73 2015年中国口腔设备与材料产品进出口统计	115
图表 74 2015年中国医院康复用品产品进出口统计	116
图表 75 2015年中国医用敷料类产品进出口统计	116
图表 76 2015年中国医疗器械主要出口产品情况	117
图表 77 浙江天松医疗器械股份有限公司腹腔镜产品	119
图表 78 2015年浙江天松医疗器械股份有限公司分产品情况表	119
图表 79 2011-2015年浙江天松医疗器械股份有限公司收入及利润统计	120
图表 80 2015年浙江天松医疗器械股份有限公司分地区情况表	120
图表 81 浙江天松医疗器械股份有限公司部分营销网点情况	120
图表 82 沈阳沈大内窥镜有限公司基本情况	123
图表 83 沈阳沈大内窥镜有限公司腹腔镜产品	124
图表 84 2012-2014年沈阳沈大内窥镜有限公司收入及利润情况	124
图表 85 2012-2014年沈阳沈大内窥镜有限公司盈利能力指标	125
图表 86 杭州好克光电仪器有限公司基本情况	126
图表 87 杭州好克光电仪器有限公司腹腔镜产品	127
图表 88 2012-2014年杭州好克光电仪器有限公司收入及利润情况	127
图表 89 2012-2014年杭州好克光电仪器有限公司盈利能力指标	128

图表 90 杭州康基医疗器械有限公司基本情况 128

图表 91 杭州康基医疗器械有限公司腹腔镜产品 129

图表 92 2012-2014年杭州康基医疗器械有限公司收入及利润情况 129

图表 93 2012-2014年杭州康基医疗器械有限公司盈利能力指标 130

图表 94 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂基本情况 131

图表 95 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂腹腔镜产品 132

图表 96 杭州桐庐医达器械设备有限公司基本情况 133

图表 97 杭州桐庐医达器械设备有限公司一次性腹腔镜手术器械产品 134

图表 98 2012-2014年杭州桐庐医达器械设备有限公司收入及利润情况 134

图表 99 2012-2014年杭州桐庐医达器械设备有限公司盈利能力指标 134

图表 100 成都市新兴内窥镜科技实业公司基本情况 135

图表 101 成都市新兴内窥镜科技实业公司腹腔镜标准套详情 136

图表 102 桐庐新康泰医疗器械有限公司基本情况 137

图表 103 桐庐新康泰医疗器械有限公司微型腹腔镜手术器械 138

图表 104 2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分产品情况表 140

图表 105 2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司业务结构情况 140

图表 106 2009-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司收入及利润统计 140

图表 107 2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司分地区情况表 140

图表 108 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司各区域服务中心 141

图表 109 2015年华润万东医疗装备股份有限公司分产品情况表 144

图表 110 2015年华润万东医疗装备股份有限公司业务结构情况 144

图表 111 2009-2015年华润万东医疗装备股份有限公司收入及利润统计 144

图表 112 2015年华润万东医疗装备股份有限公司分地区情况表 144

图表 113 华润万东医疗装备股份有限公司营销网络 145

图表 114 美国美敦力公司经营业绩统计 148

图表 115 奥林巴斯株式会社腹腔镜产品实物图 152

图表 116 奥林巴斯株式会社腹腔镜90度弯曲性能 152

图表 117 奥林巴斯株式会社经营业绩统计 153

图表 118 奥林巴斯株式会社销售机构统计 153

图表 119 波士顿科学国际有限公司经营业绩统计 156

图表 120 史赛克腹腔镜产品图示 158

图表 121 美国史赛克公司经营业绩统计 158

图表 122 施乐辉公司各类腹腔镜产品参数 159

图表 123 施乐辉公司经营业绩统计 160

图表 124 施乐辉公司在华分支机构 160

图表 125 直觉外科公司经营业绩统计 167

图表 126 2015-2022年中国医疗器械行业销售规模预测图 175

图表 127 2015-2022年中国腹腔镜市场规模预测图 178

图表 128 重点客户管理与企业战略规划 185

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1509/L316189D27.html>