

2015-2022年中国天然气液化装置市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国天然气液化装置市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1507/V35043Q84W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国天然气液化装置市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了天然气液化装置行业相关概述、中国天然气液化装置产业运行环境、分析了中国天然气液化装置行业的现状、中国天然气液化装置行业竞争格局、对中国天然气液化装置行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气液化装置产业发展前景与投资预测。您若对天然气液化装置产业有个系统的了解或者想投资天然气液化装置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然气液化装置（LNG facility）是由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统及消防系统等组成。液化流程是其最重要的组成部分。这里主要介绍基本负荷型液化装置、调峰型液化装置、浮式液化天然气生产储卸装置及液化天然气接收终端。

报告目录：

第一部分 天然气液化装置行业发展现状剖析1

第一章 天然气液化装置行业发展概述1

第一节 天然气液化装置概述1

一、天然气液化装置的定义1

二、天然气液化装置的分类1

第二节 天然气液化装置技术2

一、天然气液化装置技术前景分析2

二、天然气液化装置技术发展趋势3

三、天然气液化装置产业技术应用情况解析4

第三节 天然气液化装置行业发展成熟度6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第四节 天然气液化装置市场特征分析9

一、产业关联度9

二、影响需求的关键因素9

三、主要竞争因素11

第二章2015年全球天然气液化装置行业发展形势分析12

第一节2015年全球天然气液化装置行业发展分析12

一、2015年全球天然气液化装置市场供给分析12

二、2015年全球天然气液化装置市场需求分析12

三、2015年全球主要天然气液化装置企业分析13

四、2015年全球天然气液化装置主要品种分析14

第二节2015年全球主要国家天然气液化装置市场分析15

一、2015年美国天然气液化装置市场分析15

二、2015年德国天然气液化装置市场分析15

三、2015年英国天然气液化装置市场分析15

四、2015年印度国天然气液化装置市场分析16

五、2015年日本天然气液化装置市场分析16

第三章2015年中国天然气液化装置行业发展态势剖析18

第一节2015年中国天然气液化装置行业发展现状18

一、中国天然气液化装置产业发展现状分析18

二、中国天然气液化装置核心技术有待提高19

三、便利性天然气液化装置装置的发展现状20

四、中国天然气液化装置分销市场发展分析20

第二节 2015年中国天然气液化装置市场分析22

一、天然气液化装置回顾22

二、其它行业对其影响分析25

三、中国天然气液化装置行业发展热点25

四、中国天然气液化装置行业发展动态解析27

第三节2015年中国天然气液化装置市场供需状况分析27

一、2015年中国天然气液化装置行业供给能力27

二、2015年中国天然气液化装置市场供给分析28

三、2015年中国天然气液化装置市场需求分析28

四、2015年中国天然气液化装置产品价格分析31

第四节 2015年制约中国天然气液化装置发展的因素32

一、自主知识产权问题32

- 二、供应商存在的问题32
- 三、生产管理体系问题32
- 四、新兴产品认识问题32

第四章 2008-2015年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析33

第一节 2008-2015年中国工业总产值分析33

- 一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析33
- 二、不同规模企业工业总产值分析33
- 三、不同所有制企业工业总产值比较33

第二节 2008-2015年中国天然气液化装置行业总销售收入分析34

- 一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析34
- 二、不同规模企业总销售收入分析34
- 三、不同所有制企业销售收入比较35

第三节 2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析35

- 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析35
- 二、不同规模企业利润总额比较分析35
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析36

第四节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

- 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析36
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析37

第五节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率37

- 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析37
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析37
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析38

第五章 2008-2015年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析39

第一节 2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

- 一、2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额分析39
- 二、不同规模企业利润总额比较分析39
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析39

第二节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析40

一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析40

二、不同规模企业销售毛利率比较分析40

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析40

第三节 2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析41

一、2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率分析41

二、不同规模企业销售利润率比较分析41

三、不同所有制企业销售利润率比较分析41

第四节 2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析42

一、2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析42

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析42

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析42

第五节 2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析43

一、2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析43

二、不同规模企业总资产利润率比较分析43

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析44

第六章 2008-2015年中国天然气液化装置进出口数据监测分析44

第一节 2008-2015年中国天然气液化装置进口数据分析44

一、进口数量分析44

二、进口金额分析44

第二节 2008-2015年中国天然气液化装置出口数据分析45

一、出口数量分析45

二、出口金额分析45

第三节 2008-2015年中国天然气液化装置进出口平均单价分析45

第四节 2008-2015年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析46

一、进口国家及地区分析46

二、出口国家及地区分析46

第七章 2015年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析47

第一节 细分产品“基本负荷型天然气液化装置”47

第二节 细分产品“调峰型天然气液化装置”54

第三节 细分产品“浮式液化天然气生产储卸装置”56

第二部分 中国天然气液化装置行业市场格局调研60

第八章 2015年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析60

第一节 长三角地区60

一、竞争优势60

二、2015年发展状况分析60

三、2015-2022年发展趋势预测分析61

第二节 珠三角地区61

一、竞争优势61

二、2015年发展状况分析61

三、2015-2022年发展趋势预测分析62

第三节 环渤海地区62

一、竞争优势62

二、2015年发展状况分析62

三、2015-2022年发展趋势预测分析63

第四节 东北地区63

一、竞争优势63

二、2015年发展状况分析63

三、2015-2022年发展趋势预测分析64

第五节 西部地区64

一、竞争优势64

二、2015年发展状况分析64

三、2015-2022年发展趋势预测分析65

第九章 2015年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析65

第一节 2015年中国天然气液化装置行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力66

第二节 2015年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析66

一、技术进步引领天然气液化装置市场66

二、出口转内销对企业竞争影响67

三、本土企业面临压力分析67

四、华南市场的发展空间及竞争67

第三节2015年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较68

一、生产要素68

二、需求条件68

三、支援与相关产业68

四、企业战略、结构与竞争状态69

五、政府的作用69

第四节2015年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析69

一、重点企业资产总计对比分析69

二、重点企业从业人员对比分析70

三、重点企业全年营业收入对比分析70

四、重点企业出***货值对比分析70

五、重点企业利润总额对比分析71

六、重点企业综合竞争力对比分析71

第十章2015年中国天然气液化装置企业竞争策略分析72

第一节2015年中国天然气液化装置行业竞争策略分析72

一、天然气液化装置中小企业竞争形势72

二、天然气液化装置国内企业竞争策略72

三、上下游产业链合作共赢策略72

第二节2015年中国天然气液化装置市场竞争策略分析77

一、天然气液化装置主要潜力品种分析77

二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析77

三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择78

四、典型企业产品竞争策略分析78

第三节 天然气液化装置企业竞争策略分析78

一、金融危机对天然气液化装置行业竞争格局的影响78

二、2015-2022年我国天然气液化装置市场竞争趋势78

三、2015-2022年天然气液化装置企业竞争策略分析79

第十一章 2015年中国主要天然气液化装置企业竞争分析（前十家企业，客户可自选）81

第一节 张家港圣汇气体化工装备有限公司81

- 一、企业基本概况81
- 二、企业产品竞争优势分析81
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析81
- 四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析82

第二节 四川空分设备(集团)有限责任公司82

- 一、企业基本概况82
- 二、企业产品竞争优势分析82
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析83
- 四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析83

第三节 北京天海工业有限公司83

- 一、企业基本概况83
- 二、企业产品竞争优势分析84
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析84
- 四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析84

第四节 成都深冷空分设备工程有限公司86

- 一、企业基本概况86
- 二、企业产品竞争优势分析86
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析87
- 四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析87

第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司87

- 一、企业基本概况87
- 二、企业产品竞争优势分析88
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析88
- 四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析93

第六节 中集安瑞科控股有限公司93

- 一、企业基本概况93
- 二、企业产品竞争优势分析93
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析94
- 四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析95

第七节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司95

一、企业基本情况95

二、企业产品竞争优势分析96

三、2015年企业产品市场经营情况分析96

四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析101

第八节 杭州杭氧股份有限公司101

一、企业基本情况101

二、企业产品竞争优势分析101

三、2015年企业产品市场经营情况分析102

四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析106

第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司106

一、企业基本情况106

二、企业产品竞争优势分析107

三、2015年企业产品市场经营情况分析107

四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析107

第十节 天津天海高压容器有限责任公司108

一、企业基本情况108

二、企业产品竞争优势分析108

三、2015年企业产品市场经营情况分析108

四、2015-2022年企业未来发展战略及规划分析108

第三部分 中国天然气液化装置行业前景空间透析110

第十二章 2015-2022年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析110

第一节 2015-2022年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析110

一、2015-2022年中国天然气液化装置市场发展潜力分析110

二、天然气液化装置发展中孕育的商机110

三、天然气液化装置卖点及设计111

第二节 2015-2022年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析111

一、天然气液化装置制造行业技术现状111

二、天然气液化装置企业技术改造方针112

三、天然气液化装置技术改进途径分析112

第三节 2015-2022年中国天然气液化装置市场趋势分析113

- 一、天然气液化装置产业政策趋向113
- 二、天然气液化装置技术革新趋势113
- 三、天然气液化装置市场发展空间113

第十三章2015-2022年中国天然气液化装置行业发展预测分析114

第一节2015-2022年国际天然气液化装置市场预测分析114

- 一、2015-2022年全球天然气液化装置行业产值预测114
- 二、2015-2022年全球天然气液化装置市场需求前景114
- 三、2015-2022年全球天然气液化装置市场价格预测114

第二节2015-2022年中国天然气液化装置市场预测分析115

- 一、2015-2022年国内天然气液化装置行业产值预测115
- 二、2015-2022年国内天然气液化装置市场需求前景115
- 三、主要产品市场规模预测115

第三节2015-2022年中国天然气液化装置行业盈利预测分析115

- 一、资产利润率走势预测115
- 二、销售利润率走势预测115
- 三、成本费用利润率走势预测116

第四部分 投资战略研究117

第十四章2008-2015年中国天然气液化装置行业投资现状分析117

第一节 2008-2014年天然气液化装置行业投资情况分析117

- 一、2008-2014年投资规模及年均增长情况117
- 二、2015年不同规模投资对比117
- 三、2015年不同所有制规模投资对比117
- 四、2014年外商投资增长速度分析118
- 五、2014年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比118

第二节 2015年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析119

- 一、2015年天然气液化装置行业总体投资增长状况119
- 二、2015年主要省市增长速度对比119
- 三、2015年外商投资增长分析119
- 四、2015年私营企业增长分析119

第十五章 2015年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析120

第一节 2015年中国经济环境分析120

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)120
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）122
- 三、全国居民收入情况（季度更新）123
- 四、恩格尔系数（年度更新）123
- 五、工业发展形势（季度更新）124
- 六、固定资产投资情况（季度更新）125
- 七、中国汇率调整（人民币升值）126
- 八、对外贸易&进出口127

第二节 2015年中国天然气液化装置行业政策环境分析129

- 一、2015年天然气液化装置行业政策环境129
- 二、2015年国内宏观政策对其影响129
- 三、2015年行业产业政策对其影响132

第三节 2015年中国天然气液化装置行业社会环境分析132

- 一、人口环境分析132
- 二、教育环境分析135
- 三、文化环境分析140
- 四、生态环境分析142
- 五、中国城镇化率143
- 六、居民的各种消费观念和习惯146

第四节 2015年中国天然气液化装置行业技术环境分析148

第十六章 2015-2022年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析153

第一节 2015-2022年中国天然气液化装置行业投资机会分析153

- 一、行业活力系数比较及分析153
- 二、行业投资收益率比较及分析153
- 三、天然气液化装置行业投资效益分析153

第二节 2015-2022年中国天然气液化装置行业投资风险分析153

- 一、天然气液化装置行业政策风险153
- 二、天然气液化装置行业技术风险154
- 三、天然气液化装置同业竞争风险154

四、天然气液化装置行业其他风险154

第三节 2015-2022年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议155

第十七章 博思数据关于中国天然气液化装置行业投资战略研究156

第一节 2015-2022年中国天然气液化装置行业发展战略研究156

一、战略综合规划156

二、技术开发战略156

三、业务组合战略157

四、区域战略规划158

五、产业战略规划158

六、营销品牌战略158

七、竞争战略规划159

第二节 对我国天然气液化装置品牌的战略思考160

一、企业品牌的重要性160

二、天然气液化装置实施品牌战略的意义161

三、天然气液化装置企业品牌的现状分析162

第三节 2015-2022年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略162

图表目录：

图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表4

图表 2：已建、在建和规划中LNG项目表6

图表 3：行业生命周期示意图6

图表 4：天然气液化装置产业关联度9

图表 5：2009-2015年中国天然气装置市场供给统计28

图表 6：2009-2015年中国天然气装置市场需求统计28

图表 7：2015年国内的天然气LNG项目28

图表 8：2008-2015年中国天然气液化装置行业工业总产值33

图表 9：不同规模企业工业总产值33

图表 10：不同所有制企业工业总产值33

图表 11：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售收入34

图表 12：不同规模企业总销售收入34

图表 13：不同所有制企业销售收入35

图表 14：2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额35

图表 15：不同规模企业利润总额比较35

图表 16：不同所有制企业利润总额比较36

图表 17：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率36

图表 18：不同规模企业销售毛利率36

图表 19：不同所有制企业销售毛利率37

图表 20：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率37

图表 21：不同规模企业销售利润率37

图表 22：不同所有制企业销售利润率38

图表 23：2008-2015年中国天然气液化装置行业利润总额39

图表 24：不同规模企业利润总额比较39

图表 25：不同所有制企业利润总额比较39

图表 26：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售毛利率40

图表 27：不同规模企业销售毛利率40

图表 28：不同所有制企业销售毛利率40

图表 29：2008-2015年中国天然气液化装置行业销售利润率41

图表 30：不同规模企业销售利润率41

图表 31：不同所有制企业销售利润率41

图表 32：2008-2015年中国天然气液化装置行业成本费用利润率42

图表 33：不同规模企业成本费用利润率42

图表 34：不同所有制企业成本费用利润率42

图表 35：2008-2015年中国天然气液化装置行业总资产利润率43

图表 36：不同规模企业总资产利润率43

图表 37：不同所有制企业总资产利润率44

图表 38：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析44

图表 39：2008-2015年中国天然气液化装置进口金额分析44

图表 40：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 41：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 42：2008-2015年中国天然气液化装置进口数量分析45

图表 43：天然气液化装置进口国家及地区46

图表 44：天然气液化装置出口国家及地区46

图表 45：阶式制冷天然气液化装置流程图（camel）48

图表 46：闭式混合制冷剂液化循环的天然氣液化裝置49

图表 47：丙烷預冷混合冷劑制冷的基本負荷型液化裝置流程圖50

图表 48：液化流程主要技術經濟指標比較51

图表 49：基本負荷型液化裝置性能指標51

图表 50：裝置主要工藝參數55

图表 51：單一混合冷劑液化循環流程圖58

图表 52：浮式LNG生產裝置的儲存容量59

图表 53：2015年重點企業資產總計對比分析69

图表 54：2015年重點企業從業人員對比分析70

图表 55：2015年重點企業銷售收入對比分析70

图表 56：2015年重點企業出***貨值對比分析70

图表 57：2015年重點企業利潤總額對比分析71

图表 58：2015年重點企業綜合競爭力排名71

图表 59：2013-2015年張家港富瑞特種裝備股份有限公司利潤表分析88

图表 60：2013-2015年張家港富瑞特種裝備股份有限公司資產負債表分析89

图表 61：2013-2015年中集安瑞科控股有限公司主要財務指標分析（百萬元）94

图表 62：2013-2015年中集安瑞科控股有限公司資產負債表分析（百萬元）94

图表 63：2013-2015年甘肅藍科石化高新裝備股份有限公司利潤表分析96

图表 64：2013-2015年甘肅藍科石化高新裝備股份有限公司資產負債表分析97

图表 65：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司利潤表分析102

图表 66：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司資產負債表分析103

图表 67：2015-2022年國內天然氣液化裝置行業產值預測115

图表 68：2015-2022年國內天然氣液化裝置行業銷售收入預測115

图表 69：2015-2022年國內天然氣液化裝置行業市場規模預測115

图表 70：2015-2022年國內天然氣液化裝置行業資產利潤率走勢預測115

图表 71：2015-2022年國內天然氣液化裝置行業銷售利潤率走勢預測116

图表 72：2015-2022年國內天然氣液化裝置行業成本費用利潤率走勢預測116

图表 73：2006-2014年國內天然氣液化裝置行業投資規模及年均增長情況117

图表 74：2014年國內天然氣液化裝置行業不同規模企業投資規模對比117

图表 75：2014年國內天然氣液化裝置行業不同所有制企業投資規模對比117

图表 76：2014年天然氣液化裝置行業分地區投資監測118

图表 77：2015年天然氣液化裝置行業總體投資增長狀況119

图表 78：2015年天然气液化装置行业分地区投资监测119

图表 79：2015年1季度国内生产总值初步核算数据120

图表 80：gdp环比增长速度121

图表 81：2015年一季度gdp创三年半新低121

图表 82：2014年4月-2015年4月度cpi指数和ppi指数走势122

图表 83：中国城乡家庭恩格尔系数（%）124

图表 84：2013-2015年12月民间固定资产投资(不含农户)增速图126

图表 85：2015年12月15日银行间外汇市场中间价126

图表 86：2008-2015年我国进出口总额（亿美元）127

图表 87：2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况128

图表 88：2009-2015年12月我国外贸进出口增幅走势图128

图表 89：2002-2015年中国城镇化率144

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1507/V35043Q84W.html>