

2015-2022年中国城市燃气 生产和供应市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国城市燃气生产和供应市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1508/50128527SH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国城市燃气生产和供应市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了城市燃气生产和供应行业相关概述、中国城市燃气生产和供应产业运行环境、分析了中国城市燃气生产和供应行业的现状、中国城市燃气生产和供应行业竞争格局、对中国城市燃气生产和供应行业做了重点企业经营状况分析及中国城市燃气生产和供应产业发展前景与投资预测。您若想对城市燃气生产和供应产业有个系统的了解或者想投资城市燃气生产和供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国城市人口的快速增加，用气人口的基数将不断扩大，城市燃气接驳业务需求量和人均燃气消费量将会增加。此外，我国城市管道燃气使用率仅为30%左右，较发达国家乃至东南沿海一线城市80%的管道燃气使用率尚有巨大的提升空间。可见，城市燃气生产和供应行业发展前景广阔。

报告目录：

第1章：中国城市燃气生产和供应行业发展综述

1.1城市燃气生产和供应行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2城市燃气生产和供应行业统计标准

1.2.1城市燃气生产和供应行业统计部门和统计口径

1.2.2城市燃气生产和供应行业统计方法

1.2.3城市燃气生产和供应行业数据种类

1.3城市燃气生产和供应行业下游发展分析

1.3.1中国人口结构情况

(1) 人口年龄结构

(2) 主力经济活动人口情况

1.3.2中国家庭户情况

(1) 家庭户规模情况

(2) 城镇户籍家庭户情况

(3) 部分省市的家庭户规模情况

1.3.3 中国城镇居民收入情况

1.3.4 中国城镇居民消费结构分析

1.3.5 中国城市化进程情况

(1) 城市化进程整体情况

(2) 城市化进程区域情况

1.3.6 中国城市燃气用气人口情况

第2章：2011-2014年中国城市燃气生产和供应行业发展状况分析

2.1 中国城市燃气生产和供应行业发展状况分析

2.1.1 中国城市燃气生产和供应行业发展总体概况

2.1.2 中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点

2.1.3 2011-2014年城市燃气生产和供应行业经营情况分析

(1) 2011-2014年城市燃气生产和供应行业经营效益分析

(2) 2011-2014年城市燃气生产和供应行业盈利能力分析

(3) 2011-2014年城市燃气生产和供应行业运营能力分析

(4) 2011-2014年城市燃气生产和供应行业偿债能力分析

(5) 2011-2014年城市燃气生产和供应行业发展能力分析

2.2 2011-2014年城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.1 中国城市燃气生产和供应行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2011-2014年城市燃气生产和供应行业经济指标分析

2.2.3 2011-2014年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2011-2014年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2011-2014年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2014年城市燃气生产和供应行业供需平衡分析

2.3.1 2011-2014年全国城市燃气生产和供应行业供给情况分析

(1) 2011-2014年全国城市燃气生产和供应行业总产值分析

(2) 2011-2014年全国城市燃气生产和供应行业产成品分析

2.3.2 2011-2014年各地区城市燃气生产和供应行业供给情况分析

(1) 2011-2014年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2011-2014年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2011-2014年全国城市燃气生产和供应行业需求情况分析

- (1) 2011-2014年全国城市燃气生产和供应行业销售产值分析
- (2) 2011-2014年全国城市燃气生产和供应行业销售收入分析
- 2.3.42006-2015年各地区城市燃气生产和供应行业需求情况分析
 - (1) 2011-2014年销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2011-2014年销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.52011-2014年全国城市燃气生产和供应行业产销率分析
- 2.42015年城市燃气生产和供应行业运营状况分析
 - 2.4.12015年1-6月产业规模分析
 - 2.4.22015年1-6月资本/劳动密集度分析
 - 2.4.32015年1-6月城市燃气生产和供应行业产销分析
 - 2.4.42015年1-6月成本费用结构分析
 - 2.4.52015年1-6月城市燃气生产和供应行业盈亏分析

第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策解析

- (1) 《天然气利用政策》
- (2) 《中国的能源状况与政策白皮书》
- (3) 《关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知》
- (4) 《天然气能量的测定》
- (5) 《石化产业调整振兴规划》
- (6) 《城镇燃气技术规范》
- (7) 《中华人民共和国石油天然气管道保护法》（草案）
- (8) 《关于提高国产陆上天然气出厂基准价格的通知》
- (9) 新疆资源税改革试点
- (10) 进口天然气按比例返还进口环节增值税有关问题的通知

3.1.2行业发展规划分析

- (1) 天然气行业3年（2009-2011）发展规划
- (2) 天然气产业“十二五”规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业价格环境分析

3.3.1行业的定价机制

3.3.2行业定价机制不合理因素分析

3.3.3行业价格改革的方向与趋势

3.3.4天然气价格改革趋势分析

3.3.5国际天然气价格改革经验

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1城市化进程对行业发展影响

3.5.2行业发展与社会经济的协调问题

3.5.3行业发展的安全生产与危机防范问题

第4章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

4.1行业国际市场竞争状况分析

4.1.1国际城市燃气生产和供应行业发展状况

4.1.2国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

4.1.3国际城市燃气生产和供应行业改革的经验与借鉴

（1）英国燃气行业

（2）美国燃气行业

（3）法国燃气行业

（4）新加坡燃气行业

4.1.4跨国公司在华市场的投资布局

4.2行业国内市场竞争状况分析

4.2.1国内城市燃气生产和供应行业市场规模分析

4.2.2国内城市燃气生产和供应行业集中度分析

（1）行业销售集中度分析

（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析

4.2.3国内城市燃气生产和供应行业竞争现状分析

- (1) 行业特许经营权竞争分析
- (2) 企业对上游气源的竞争分析
- (3) 企业对天然气进出口权竞争分析
- (4) 煤基二甲醚等替代能源和绿色燃料的开发
- 4.2.4城市燃气和供应行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业新进入者威胁分析
 - (5) 行业竞争格局分析
- 4.2.5民营资本进入城市燃气生产和供应行业模式分析
- 4.3行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.3.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.3.2行业经济类型集中度分析
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2行业投资兼并与重组整合特征
 - 4.4.3行业投资兼并与重组整合趋势

第5章：中国城市燃气生产和供应行业生产和运输分析

- 5.1城市燃气生产和供应行业生产状况
 - 5.1.1天然气资源勘探与开发
 - (1) 天然气储量情况
 - (2) 天然气开发利用情况
 - 5.1.2煤层气资源勘探与开发
 - (1) 煤层气储量情况
 - (2) 煤层气开发利用现状分析
 - (3) 煤层气开发利用趋势分析
 - 5.1.3能源勘探与开发对城市燃气行业的影响
- 5.2城市燃气生产和供应行业运输状况
 - 5.2.1天然气运输概况
 - (1) 天然气管道运输

（2）液态天然气运输

1) 运输方式分析

2) 各运输方式成本比较分析

（3）固态天然气运输

5.2.2液化石油气运输概况

（1）运输方式分析

（2）各运输方式对比分析

5.2.3人工煤气运输概况

5.3城市燃气生产和供应行业运输建设情况

5.3.1天然气运输建设情况

（1）天然气管道建设情况

（2）液化天然气运输建设情况

1) 液化天然气技术

2) 液化天然气码头及储库建设情况

3) 液化天然气运输船建设情况

4) 液化天然气运输车建设情况

5.3.2液化石油气运输建设情况

（1）管道建设情况

（2）槽车建设情况

（3）槽船建设情况

5.3.3人工煤气运输建设情况

5.3.4主要城市燃气生产和供应企业项目建设情况分析

（1）主要企业项目的区域分布状况分析

（2）主要企业项目的行政级别统计

5.4城市燃气配送系统建设情况

5.4.1城市燃气门站建设情况

5.4.2城市燃气储配站建设情况

5.4.3城市燃气调压站建设情况

第6章：中国城市燃气生产和供应行业市场供给分析

6.1中国城市燃气生产和供应行业总体供给情况

6.1.1城市燃气生产和供应市场供给构成

(1) 天然气

(2) 液化石油气

(3) 人工煤气

6.1.2城市燃气生产和供应市场供给总量分析

6.1.3城市燃气生产和供应市场供给增长情况

6.2中国城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

6.2.1天然气供给分析

(1) 天然气资源储量情况分析

(2) 天然气资源开采状况分析

(3) 天然气供给分析

(4) 城市燃气中天然气供给分析

6.2.2液化石油气供给分析

(1) 液化石油气资源状况

(2) 液化石油气的发展状况

(3) 液化石油气供给分析

(4) 城市燃气中液化石油气供给分析

6.2.3人工煤气供给分析

(1) 人工煤气资源状况

(2) 人工煤气的发展状况

(3) 人工煤气供给分析

(4) 城市燃气中人工煤气供给分析

6.3中国城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析

6.3.1接驳业务分析

(1) 燃气接驳业务商业模式分析

(2) 燃气接驳业务影响因素分析

(3) 典型城市燃气运营商的项目财务分析

(4) 主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

6.3.2燃气销售业务分析

(1) 燃气销售业务商业模式分析

(2) 燃气销售业务影响因素分析

(3) 主要企业燃气销售业务收入和利润结构比较

第7章：中国城市燃气生产和供应行业市场消费分析

7.1中国城市燃气生产和供应行业总体消费分析

7.1.1中国城市燃气生产和供应行业消费结构分析

7.1.2中国城市燃气生产和供应行业消费总量分析

7.1.3中国城市燃气生产和供应行业消费增长情况

7.1.4主要城市燃气生产和供应企业市场消费分析

(1) 主要企业的销售量和项目数量分析

(2) 主要企业终端用户的结构特点分析

(3) 主要城市燃气服务提供商的市场份额分析

7.2中国城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析

7.2.1天然气市场消费分析

(1) 天然气市场消费结构分析

1) 天然气市场消费结构现状分析

2) 天然气市场消费结构趋势分析

(2) 天然气消费情况分析

1) 天然气消费规模

2) 城市燃气用天然气消费规模

(3) 天然气区域消费情况分析

1) 天然气区域消费分析

2) 天然气区域渗透率分析

(4) 天然气价格走势分析

7.2.2液化石油气市场消费分析

(1) 液化石油气消费规模分析

(2) 城市燃气中液化石油气消费规模

(3) 液化石油气价格走势分析

7.2.3人工煤气市场消费分析

(1) 人工煤气消费情况

(2) 城市燃气中人工煤气消费规模

(3) 人工煤气价格走势分析

7.3中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析与预测

7.3.1城市燃气生产和供应行业供需平衡现状情况

7.3.2城市燃气生产和供应行业供给结构预测

7.3.3城市燃气生产和供应行业供需平衡趋势分析

第8章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.1.3行业区域分布特点分析

8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业效益指标区域分布分析

8.1.6行业企业数的区域分布分析

8.2广东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.2.1广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

8.2.2广东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.2.3广东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.2.4广东省城市燃气生产和供应行业企业分析

8.2.5广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

8.3内蒙古城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.3.1内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

8.3.2内蒙古城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.3.3内蒙古城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.3.4内蒙古城市燃气生产和供应行业企业分析

8.3.5内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

8.4上海市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.4.1上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

8.4.2上海市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.4.3上海市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

8.4.4上海市城市燃气生产和供应行业企业分析

8.4.5上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

8.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测

8.5.1江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套设施

8.5.2江苏省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化

8.5.3江苏省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析

- 8.5.4江苏省城市燃气生产和供应行业企业分析
- 8.5.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.6山东省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.6.1山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.6.2山东省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.6.3山东省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.6.4山东省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.6.5山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.7四川省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.7.1四川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.7.2四川省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.7.3四川省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.7.4四川省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.7.5四川省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.8北京市城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.8.1北京城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.8.2北京市城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.8.3北京市城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.8.4北京市城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.8.5北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.9浙江省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.9.1浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.9.2浙江省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.9.3浙江省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.9.4浙江省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.9.5浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测
- 8.10河南省城市燃气生产和供应行业发展分析及预测
 - 8.10.1河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施
 - 8.10.2河南省城市燃气生产和供应行业在行业中的地位变化
 - 8.10.3河南省城市燃气生产和供应行业经济运行状况分析
 - 8.10.4河南省城市燃气生产和供应行业企业分析
 - 8.10.5河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势预测

第9章：城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

9.1城市燃气生产和供应行业进出口状况综述

9.2城市燃气生产和供应行业出口市场分析

9.2.12009年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

9.2.22015年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

9.2.32015年1-6月行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

9.3城市燃气生产和供应行业进口市场分析

9.3.12009年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

9.3.22015年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

9.3.32015年1-6月行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

9.4城市燃气生产和供应行业进出口前景及建议

9.4.1城市燃气生产和供应行业出口前景及建议

9.4.2城市燃气生产和供应行业进口前景及建议

第10章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析

10.1城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析

10.1.1城市燃气生产和供应行业企业规模

10.1.2城市燃气生产和供应行业工业产值状况

10.1.3城市燃气生产和供应行业销售收入和利润

10.2中国城市燃气生产和供应行业领先企业个案分析

10.2.1新奥能源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.2香港中华煤气有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.3中国燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.4 申能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.5 华润燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

第11章：博思数据关于中国城市燃气生产和供应行业投资与前景分析

11.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

11.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险

- 11.1.2城市燃气生产和供应行业技术风险
- 11.1.3城市燃气生产和供应行业供求风险
- 11.1.4城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险
- 11.1.5城市燃气生产和供应行业关联产业风险
- 11.1.6城市燃气生产和供应行业产品结构风险
- 11.1.7企业生产规模及所有制风险
- 11.1.8城市燃气生产和供应行业其他风险
- 11.2中国城市燃气生产和供应行业投资结构分析
 - 11.2.1城市燃气生产和供应行业投资规模分析
 - 11.2.2城市燃气生产和供应行业投资资金来源构成
 - 11.2.3城市燃气生产和供应行业投资项目建设分析
 - 11.2.4城市燃气生产和供应行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 11.2.5城市燃气生产和供应行业投资主体构成分析
- 11.3中国城市燃气生产和供应行业投资特性分析
 - 11.3.1城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析
 - 11.3.2城市燃气生产和供应行业盈利模式分析
 - 11.3.3城市燃气生产和供应行业盈利因素分析
- 11.4中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测
 - 11.4.1城市燃气生产和供应行业发展趋势分析
 - (1) 天然气将作为主要气源
 - (2) 管道天然气的消费量快速上升
 - (3) 城市燃气消费结构将以工商业为主
 - 11.4.2城市燃气生产和供应行业发展前景预测
 - (1) 2015-2022年中国城市燃气生产和供应行业前景预测
 - (2) 2015-2022年中国天然气前景预测
 - (3) 2015-2022年中国液化石油气前景预测
 - (4) 2015-2022年中国人工煤气前景预测

第12章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

12.1中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

12.1.1企业自主创新面临的主要问题

12.1.2提高企业自主创新能力的探索

12.1.3提高企业自主创新能力的建议

12.2中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

12.2.1企业与上游供气企业的关系

12.2.2上游垄断对行业的影响分析

12.2.3企业与上游矛盾的应对策略

12.2.4加快企业市场化道路的思考

12.3中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

12.3.1开拓一级城市市场策略分析

12.3.2开拓二级城市市场策略分析

12.3.3开拓农村市场策略分析

图表目录：

图表1：2004-2015年我国城市燃气生产和供应行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2015年中国人口年龄结构（单位：%）

图表3：1999-2020年主力经济活动人口（35-54岁）比重变化及预测（单位：%）

图表4：1999-2015年中国家庭户规模情况（单位：人）

图表5：2000-2015年城镇户籍家庭户数及增长情况（单位：万户，%）

图表6：1999-2009年中国部分省市家庭户规模（单位：人）

图表7：1999-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表8：1992-2015年中国部分省市城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表9：2005-2015年城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表10：2005-2015年城镇居民消费支出构成（单位：%）

图表11：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表12：2015年中国部分省市的城市化率（单位：%）

图表13：2015年中国部分地区城市化率（单位：百万，万亿元，万元，%）

图表14：1988-2009年城市燃气用气人口持续增长（单位：亿人）

图表15：2011-2014年城市燃气生产和供应行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2011-2014年中国城市燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2011-2014年中国城市燃气生产和供应行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2011-2014年中国城市燃气生产和供应行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2011-2014年中国城市燃气生产和供应行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2011-2014年城市燃气生产和供应行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表21：2011-2014年中国大型燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表22：2011-2014年中国中型燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表23：2011-2014年中国小型燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表24：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2011-2014年国有燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表29：2011-2014年集体燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表30：2011-2014年股份合作燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表31：2011-2014年股份制燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表32：2011-2014年私营燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表33：2011-2014年外商和港澳台投资燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表34：2011-2014年其他性质燃气生产和供应企业主要经济指标统计表（单位：万元、家、%）

图表35：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2011-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元、%）

图表40：2011-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表41：2011-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元、%）

图表42：2011-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表43：2011-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表44：2011-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表45：2011-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表46：2011-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表47：2011-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表48：2011-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表49：2011-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表50：2011-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表51：2011-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表52：2011-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表53：2011-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表54：2011-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表55：2006-2015年城市燃气生产和供应行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表56：2006-2015年城市燃气生产和供应行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表57：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2006-2015年城市燃气生产和供应行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2006-2015年城市燃气生产和供应行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表66：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表67：2003-2015年全国城市燃气生产和供应行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表68：2015年城市燃气生产和供应行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表69：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表70：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家

，万人，亿元，%）

图表71：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业资本/劳动密集度分析（单位：万元，%）

图表72：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元，%）

图表73：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表74：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业产销情况（单位：亿元，%）

图表75：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表76：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表77：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表78：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业成本费用结构情况（单位：%）

图表79：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表80：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表81：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表82：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表83：2015年1-6月城市燃气生产和供应行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表84：2008-2015年工业增加值增长速度（单位：%）

图表85：2008-2015年固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表86：2008-2015年社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表87：2008-2015年CPI季度涨幅变化（单位：%）

图表88：2006-2015年PPI季度涨幅变化（单位：%）

图表89：2008-2015年进出口总额季度变化（单位：亿美元）

图表90：我国天然气价格定价机制

图表91：天然气价格改革的可能方案

图表92：2015年世界天然气管道贸易量（单位：十亿立方米）

图表93：2015年世界天然气LNG贸易量（单位：十亿立方米）

图表94：城市燃气行业社会环境因素分析

图表95：1985-2015年世界天然气产量（单位：十亿立方米）

图表96：1985-2015年世界天然气消费量（单位：十亿立方米）

图表97：2004-2015年中国城市燃气生产和供应行业资产总额和销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表98：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表99：2006-2015年城市燃气生产和供应行业销售集中度变化图（单位：%）

图表100：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表101：2006-2015年城市燃气生产和供应行业资产集中度变化图（单位：%）

图表102：2015年中国城市燃气生产和供应行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表103：2015年二甲醚价格（单位：元/吨）

图表104：2015年中国城市燃气生产和供应行业竞争格局（单位：%）

图表105：2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入排前十的企业市场占有率（单位：%）

图表106：2015年城市燃气生产和供应行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表107：城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表108：城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表109：2015年中国城市燃气生产和供应行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表110：2015年中国城市燃气生产和供应行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表111：2005-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表112：2005-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表113：石油、煤炭和天然气储采比情况（单位：年）

图表114：全国天然气主要生产省份（单位：%）

图表115：我国现有主要天然气管道现状情况（单位：毫米，千米，亿方/年）

图表116：1996-2009年不同气源的城市燃气管道长度（单位：十万千米）

图表117：罐式集装箱与槽车运输成本对比（单位：元/立方米，%）

图表118：液化石油气管道运输系统

图表119：国内主要天然气管线

图表120：天然气供应四种途径

图表121：中国已建成或计划建造的长输管道

图表122：图表新疆LNG工程液化工艺流程示意图

图表123：LNG的运输流程图

图表124：中国目前运营、在建的LNG接收站（单位：百万吨/年）

图表125：2011-2014年中国LNG汽车数量及预测（单位：千辆）

图表126：2011-2014年中国LNG加气站数量及预测（单位：个）

图表127：主要城市燃气公司项目的区域分布状况和所在地的燃气渗透率估计（单位：个，%）

图表128：主要城市燃气公司项目的行政级别统计（单位：个）

图表129：深圳市城市燃气储配站

图表130：2000-2015年不同气源城市燃气使用量（单位：亿立方米，万吨）

图表131：2015年中国天然气供应结构（单位：亿立方米）

图表132：2010-2015年按渠道划分的中国天然气进口量（单位：十亿立方米）

图表133：中国天然气资源分布图

图表134：中国天然气可采储量与世界前十大储量国占比情况（单位：%）

图表135：世界各国人均天然气可采储量和储采比情况（单位：千立方米/人，年）

图表136：1999-2015年中国天然气产量（单位：十亿立方米，%）

图表137：2010-2020年中国天然气供给来源预测（单位：十亿立方米）

图表138：2000-2015年城市燃气中天然气供应及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表139：2011-2014年中国液化石油气（LPG）进出口情况（单位：万吨，%）

图表140：2003-2015年液化石油气产量与进口量联运关系图（单位：万吨）

图表141：2003-2015年液化石油气收率统计（单位：万吨）

图表142：2000-2015年城市燃气中液化石油气（LPG）供应及增长情况（单位：万吨，%）

图表143：2004-2015年煤气产量情况（单位：万立方米，%）

图表144：2000-2015年中国城市燃气中人工煤气供应及增长情况（单位：亿立方米，%）

图表145：城市燃气行业接驳业务模式与影响因素

图表146：典型城市燃气运营商的项目财务分析（单位：百万立方米/年，千米，%）

图表147：燃气接驳业务收入在总销售收入中的占比（单位：%）

图表148：城市燃气行业燃气销售业务模式与影响因素

图表149：2008-2015年主要燃气企业燃气销售在总销售业务收入中的占比（单位：%）

图表150：2015年主要燃气企业燃气销售毛利率（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1508/50128527SH.html>