

2015-2022年中国生物燃料 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国生物燃料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1509/50128520BH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国生物燃料市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了生物燃料行业相关概述、中国生物燃料产业运行环境、分析了中国生物燃料行业的现状、中国生物燃料行业竞争格局、对中国生物燃料行业做了重点企业经营状况分析及中国生物燃料产业发展前景与投资预测。您若想对生物燃料产业有个系统的了解或者想投资生物燃料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生物燃料(biofuel)泛指由生物质组成或萃取的固体、液体或气体燃料，可以替代由石油制取的汽油和柴油，是可再生能源开发利用的重要方向。所谓的生物质是指利用大气、水、土地等通过光合作用而产生的各种有机体，即一切有生命的可以生长的有机物质。它包括植物、动物和微生物，不同于石油、煤炭、核能等传统燃料，这些新兴的燃料是可再生能源。

报告目录：

第一部分 生物燃料行业特性研究

第一章 生物燃料行业概述

第一节 生物燃料行业概述

一、生物燃料行业定义

二、生物燃料行业产品分类

三、生物燃料行业产品特性

第二节 生物燃料行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、生物燃料行业国民经济地位分析

第三节 生物燃料行业特征研究

一、2014-2015年生物燃料行业规模（连续5年数据提供）

二、2014-2015年生物燃料行业成长性分析

三、2014-2015年生物燃料行业盈利性分析

四、2014-2015年生物燃料行业竞争强度分析

五、2014-2015年生物燃料行业所处的生命周期

第四节 生物燃料行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、生物燃料行业产业链模型分析

第二章 2012-2014年我国生物燃料行业发展环境分析

第一节 2012-2014年生物燃料行业经济环境分析

一、2014年1-6月国内生产总值初步核算为248009.17亿元

二、2014年1-8月工业生产运行情况分析

三、2014年8月全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

四、2012年中国城乡居民收入情况分析

五、2014年社会消费品零售总额148164亿元

六、2014年1-8月全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%

七、2014年1-8月我国外贸进出口总值同比增长8.3%

第二节 2012-2014年生物燃料国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2012-2014年中国生物燃料行业产业社会环境分析

一、2012-2014年我国人口结构分析

二、2012-2014年教育环境分析

三、2012-2014年文化环境分析

四、2012-2014年生态环境分析

五、2012-2014年中国城镇化率分析

第四节 2012-2014年生物燃料行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 生物燃料行业发展现状研究

第三章 世界生物燃料发展分析

第一节 世界生物燃料的发展现状及政策实践

一、发展现状

二、政策实践

三、全球生物燃料需求将快速增长

第二节 世界各地生物燃料发展动态

一、美政府宣布推动生物燃料产业发展计划

二、欧洲生物燃料市场增速持续放缓

三、巴西、阿根廷和哥伦比亚引领拉美生物燃料产业发展

四、丹麦要把生物燃料作主要能源

第三节 世界生物燃料产业发展趋势

一、全球生物液体燃料产业的规模继续扩大

二、各国扶持政策继续深化，大型石油企业大力介入

三、技术研发取得积极进展，产业升级转型加快，生物燃料应用扩展到航空领域

四、对生物燃料社会环境影响的关注继续深化

五、产业全球化进程加快，对贸易、可持续标准和认证等进行全球协调的呼声加强

第四章 中国生物燃料发展现状分析

第一节 我国生物燃料的资源潜力分析

一、资源潜力

二、中国现有纤维素资源分析

三、中国发展第二代生物燃料的潜力

第二节 我国生物燃料的产业政策和发展现状

一、产业政策

二、技术和产业发展

三、多重因素致使我国生物燃料发展缓慢

四、植物纤维终将担起能源调结构的重任

五、中国对生物燃料重视明显不足，产业发展水平仍然很低，政策体系有待完善

第三节 我国生物燃料存在的主要问题和面临的挑战

一、原料资源基础仍然薄弱

二、技术和产业发展水平不高

三、缺乏竞争力和抗风险能力

四、扶持政策和市场环境不完善

第五章 中国生物液体燃料发展分析

第一节 我国发展生物液体燃料的资源与技术潜力分析

- 一、生物质液体燃料资源潜力
- 二、生物质液体燃料技术潜力
- 三、我国发展生物液体燃料的阶段性重点
- 四、充分发挥我国生物液体燃料潜力的政策措施

第二节 我国生物液体燃料的发展状况

- 一、我国发展生物液体燃料的必要性
- 二、我国生物液体燃料的发展现状
- 三、发展生物液体燃料的环境影响

第三节 我国现有生物液体燃料法律制度分析

- 一、我国现有生物液体燃料法律制度
- 二、现有生物液体燃料法律制度的不足

第四节 我国生物液体燃料的立法完善

- 一、生物液体燃料立法应明确生物液体燃料发展的指导思想、目标和基本原则
- 二、生物液体燃料立法应明确生物液体燃料发展的管理体制
- 三、生物液体燃料立法应架构生物液体燃料发展的制度体系

第六章 藻类生物燃料发展分析

第一节 藻类制备生物燃料简介

第二节 海藻是制备生物柴油最佳的生物质原料之一

第三节 藻类生产生物燃料研究历程和进展

- 一、国外研究历程和最新进展
- 二、国内研究历程和最新进展

第四节 藻类生物燃料存在问题与今后的研究方向

第五节 藻类扛起绿色生物燃料大旗

- 一、迅速商业化是关键
- 二、生产方法多种多样
- 三、发展面临诸多挑战

第六节 微藻引领生物燃料趋势大规模商业化仍需时日

- 一、生长迅速减少污染
- 二、收获成本依旧偏高

三、微藻燃料中国起步

第七节 藻类生物燃料潜力巨大

第七章 中国燃料乙醇发展分析

第一节 我国非粮燃料乙醇的原料资源量分析

一、主要的淀粉质原料选择及资源量

二、纤维质原料选择及资源量

三、糖质原料选择及资源量

第二节 我国燃料乙醇产业发展现状

一、我国燃料乙醇发展历程

二、燃料乙醇定点生产、定点销售

三、全国燃料乙醇七成产能由中粮控制

四、燃料乙醇正遭遇“寒冬”

五、80%燃料乙醇原料来自粮食

六、企业靠国家补贴维持运转

七、我国燃料乙醇推广有待提速

八、高油价刺激非粮燃料乙醇业发展

第三节 我国燃料乙醇行业发展中存在的问题

一、木薯乙醇项目进展缓慢

二、纤维素乙醇技术亟待突破

三、行业竞争压力增大

第四节 国内秸秆制燃料乙醇技术研发、中试现状及其产业化分析

一、研发状况

二、中试状况

三、秸秆制燃料乙醇产业化存在问题

第五节 我国燃料乙醇行业发展方向及趋势

一、限制粮食生产燃料乙醇是必然走势

二、政府将鼓励非粮乙醇燃料的发展

第六节 燃料乙醇产业前景分析

一、燃料乙醇推广应用前景

二、燃料乙醇市场化前景

第七节 我国燃料乙醇行业发展建议

- 一、企业规模化发展，靠近原料生产基地
- 二、生产原料多样化
- 三、建立燃料乙醇产业区域协调发展体系
- 四、加强燃料乙醇产业的国际合作
- 五、我国高效利用燃料乙醇的建议

第八章 中国生物柴油发展分析

第一节 国内外生物柴油生产技术及成本分析

- 一、生物柴油生产技术
- 二、生物柴油的生产成本分析
- 三、生物柴油经济性分析

第二节 我国生物柴油原料可获性及成本分析

- 一、我国生物柴油原料可获性分析
- 二、我国生物柴油原料成本分析
- 三、建议

第三节 我国生物柴油发展现状

- 一、油料作物种子为原料凸显独特的优势
- 二、废弃油脂成为生物柴油的重要原料
- 三、生产和使用技术已进展到相当的深度
- 四、生物柴油免征消费税一波三折
- 五、健康发展还要完善其产业链
- 六、生物柴油企业市场推广遇阻
- 七、生物柴油生产新工艺取得重要进展
- 八、燃料成本仍是生物柴油发展瓶颈

第四节 地沟油生产生物柴油分析

- 一、关于餐厨垃圾中油脂总量的计算
- 二、餐厨垃圾的收集政策：优点与缺陷
- 三、废弃油脂生产生物柴油的技术路线与质量
- 四、地沟油生产生物柴油政府须给力
- 五、从“地沟油”到生物柴油的转身

第五节 生物柴油的发展前景

- 一、生产：形成林油一体化产业链

二、市场：进入成品油销售网络仍有困难

三、前景：机遇挑战并存

第六节 生物柴油为何有技术却难长大

一、生物酶法日趋成熟

二、规模化需原料保障

三、盼加大政策扶持力度

第三部分 生物燃料行业产业链分析

第九章 2012-2014年中国生物燃料上游行业研究分析

第一节 2012-2014年中国生物燃料上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2012-2014年中国生物燃料上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对生物燃料影响因素分析

第十章 2012-2014年中国生物燃料行业市场需求分析

第一节 2012-2014年中国压生物燃料下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业生物燃料需求分析

一、下游一行业发展现状与前景

二、下游一行业领域生物燃料应用现状

三、下游一行业对生物燃料的需求规模

四、下游一行业生物燃料行业主要企业及经营情况

五、下游一行业生物燃料需求前景

第三节 下游二行业生物燃料需求分析

一、下游二行业发展现状与前景

二、下游二领域生物燃料应用现状

- 三、下游二行业对生物燃料的需求规模
- 四、下游二用生物燃料行业主要企业及经营情况
- 五、下游二行业生物燃料需求前景
- 第四节 下游三行业生物燃料需求分析
 - 一、下游三行业发展现状与前景
 - 二、下游三领域生物燃料应用现状
 - 三、下游三行业对生物燃料的需求规模
 - 四、下游三用生物燃料行业主要企业及经营情况
 - 五、下游三行业生物燃料需求前景
- 第五节 下游四行业生物燃料需求分析
 - 一、下游四行业发展现状与前景
 - 二、下游四领域生物燃料应用现状
 - 三、下游四行业对生物燃料的需求规模
 - 四、下游四用生物燃料行业主要企业及经营情况
 - 五、下游四行业生物燃料需求前景
- 第六节 下游行业发展对生物燃料影响因素分析

第四部分 生物燃料行业企业竞争力分析

第十一章 跨国公司在中国市场的投资布局

第一节 跨国公司一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第二节 跨国公司二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务情况分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第三节 跨国公司三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第四节 跨国公司五

一、企业发展简况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第五节 国外企业五

一、企业发展简况分析

二、企业业务情况分析

三、企业经营情况

四、企业在中国市场的布局及竞争策略

第十二章 2012-2014年生物燃料行业优势企业分析

第一节 企业一经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 企业二经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 企业三经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 企业四经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 企业五经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2012-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

…….

第五部分 生物燃料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2015-2022年中国生物燃料行业发展趋势及预测分析

第一节 2015-2022年中国生物燃料行业前景分析

一、生物燃料的研究进展及趋势分析

二、生物燃料价格趋势分析

三、生物燃料行业发展趋势

第二节 2015-2022年中国生物燃料行业供需预测分析

一、生物燃料行业供给预测

二、生物燃料行业需求预测

三、生物燃料行业市场价格预测

四、生物燃料行业进出口预测

第三节 2015-2022年中国生物燃料行业盈利能力预测

第十四章 2015-2022年中国生物燃料行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年中国生物燃料行业投资前景分析

第二节 2015-2022年中国生物燃料行业投资特性分析

一、2015-2022年中国生物燃料行业行业进入壁垒分析

二、2015-2022年中国生物燃料行业行业盈利模式分析

三、2015-2022年中国生物燃料行业行业盈利因素分析

第三节 2015-2022年中国生物燃料行业投资机会分析

一、2015-2022年中国生物燃料行业细分市场投资机会分析

二、2015-2022年中国生物燃料行业区域市场投资潜力分析

第四节 2015-2022年中国生物燃料行业投资风险分析

一、2015-2022年中国生物燃料行业市场竞争风险

二、2015-2022年中国生物燃料行业技术风险

三、2015-2022年中国生物燃料行业政策风险

四、2015-2022年中国生物燃料行业进入退出风险

第十五章 我国生物燃料发展战略及政策措施分析

第一节 我国发展生物燃料的任务

一、转变原料结构，夯实资源基础

二、完善优化产品结构，提高经济效益

三、调整产业组织结构，提高产业效率

四、转变产业发展理念，确保可持续发

五、健全产业政策体系，促进产业健康发展

第二节 我国发展生物燃料的总体思路

一、立足非粮原料，坚持多元发展

二、优先培育资源，稳步发展产业

三、坚持统筹规划，确保协调发展

四、强化政府引导，依靠市场运作

第三节 我国生物燃料的发展路径

- 一、近期（2015年前）
- 二、中长期（2015年至2020年）
- 三、长远期（2020年以后）

第四节 发展生物燃料的政策措施建议

- 一、开展重点地区资源详查评价
- 二、制定颁布专项发展规划
- 三、建立完善产业和市场政策体系
- 四、组织示范项目建设和车用混合燃料试点工作
- 五、组织制定技术和产业发展路线图
- 六、加大经济激励和财税扶持力度
- 七、制定实施可持续生产准则规范
- 八、加强国际生物燃料政策协调

图表目录：

略。。。。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xinnengyuan1509/50128520BH.html>