

# 2015-2022年中国茶色素市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国茶色素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/Z751046TZ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国茶色素市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了茶色素行业相关概述、中国茶色素产业运行环境、分析了中国茶色素行业的现状、中国茶色素行业竞争格局、对中国茶色素行业做了重点企业经营状况分析及中国茶色素产业发展前景与投资预测。您若想对茶色素产业有个系统的了解或者想投资茶色素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

茶色素是从绿茶中提取的一类水溶性酚性色素。Roberts E.A.H.(1959)将其分为茶黄素(Theaflavins TFs)、茶红素(Thearubigins TRs)、茶褐素，并提出了TF的分子式与结构式，阐述了制茶发酵中茶色素形成途径等，这些至今仍是茶色素化学基础。1990年前每吨茶叶仅能提取0.6~1.6千克茶色素，被誉为“药物中的绿色黄金”。现在随着提纯技术发展，已可大量生产。

## 报告目录：

### 第一章 2015年世界茶色素行业发展态势分析 14

#### 第一节 2015年世界茶色素市场发展状况分析 14

##### 一、世界茶色素行业特点分析 14

##### 二、世界茶色素市场需求分析 14

#### 第二节 2015年全球茶色素市场分析 15

##### 一、2015年全球茶色素需求分析 15

##### 二、2015年全球茶色素产销分析 15

##### 三、2015年中外茶色素市场对比 15

### 第二章 中国茶色素行业发展概况分析 16

#### 第一节 中国茶色素行业发展总体概况 16

#### 第二节 中国茶色素产业发展成就 17

#### 第三节 中国茶色素行业发展前景简析 17

### 第三章 茶色素行业宏观经济环境分析 18

#### 第一节 2014-2015年全球经济环境分析 18

##### 一、2014-2015年全球经济运行概况 18

## 二、2015-2022年全球经济形势预测 20

## 第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 24

### 一、2014年中国宏观经济运行概况 24

### 二、中国宏观经济政策变动及趋势 25

### 三、2015-2022年中国宏观经济趋势预测 26

## 第四章 2015年茶色素产业相关行业发展概况 28

### 第一节 上游行业市场发展分析 28

#### 一、发展现状 28

#### 二、发展趋势预测 28

##### (一)市场空间巨大，竞争日趋激烈 28

##### (二)茶叶民营经济迅速发展 29

##### (三)产品多元化的格局将形成 29

##### (四)茶文化的崛起形成产业的亮点 29

#### 三、市场现状分析 30

#### 四、行业最新动态及其对茶色素行业的影响 30

#### 五、行业竞争状况及其对茶色素行业的意义 31

### 第二节 下游行业市场发展分析 31

#### 一、发展现状 31

#### 二、发展趋势预测 32

##### (一)医药企业需要具备国际化视野 32

###### 1、国际化企业全球化布局并深度参与中国医药市场竞争 32

###### 2、中国本土企业全球化视野积极拓展国际医药市场 32

##### (二)医药企业需要具备多元化视野 32

###### 1、终端格局变化为内企业全产业链优势提供机会 32

###### 2、国家政策的推行落实使行业洗牌在即 33

###### 3、立体式、全方位的资源整合思想浮出水面 33

#### 三、市场现状分析 34

#### 四、行业最新动态及其对茶色素行业的影响 35

#### 五、行业竞争状况及其对茶色素行业的意义 36

## 第五章 中国茶色素行业发展概况 38

第一节 2015年中国茶色素行业发展态势分析	38
第二节 2015年中国茶色素行业发展特点分析	38
第三节 2011-2015年中国茶色素行业市场供需分析	38
第四节 2015年中国茶色素行业价格分析	39

## 第六章 2011-2015年中国茶色素行业整体运行状况 40

第一节 2011-2015年茶色素行业产销分析	40
第二节 2011-2015年茶色素行业盈利能力分析	41
第三节 2011-2015年茶色素行业偿债能力分析	41
第四节 2011-2015年茶色素行业营运能力分析	42

## 第七章 2015年中国茶色素产业政策环境分析 44

第一节 国际茶色素行业相关政策法规	44
第二节 亚博中研研究院：国际茶色素行业相关政策解读	44
一、提高基本药物的可及性	44
二、促进合理用药	45
三、制定和完善基本药物制度的配套政策	45
四、加强对政策实施监督与效果评估	46
五、处理好控制医药费用与发展医药产业的关系	46
第三节 中国茶色素行业相关政策法规	46
第四节 亚博中研研究院：中国茶色素行业相关政策解读	46

## 第八章 中国茶色素进出口现状与预测 48

第一节 2011-2015年茶色素历史出口总体分析	48
第二节 2015-2022年茶色素出口量预测	48
第三节 茶色素出口价格预测	49

## 第九章 2011-2015年中国茶色素产业行业重点区域运行分析 51

第一节 2011-2015年华东地区茶色素行业运行情况	51
一、华东地区茶色素行业产销分析	51
二、华东地区茶色素行业盈利能力分析	51
三、华东地区茶色素行业偿债能力分析	52

四、华东地区茶色素行业营运能力分析	53
第二节 2011-2015年华南地区茶色素行业运行情况	54
一、华南地区茶色素行业产销分析	54
二、华南地区茶色素行业盈利能力分析	54
三、华南地区茶色素行业偿债能力分析	55
四、华南地区茶色素行业营运能力分析	56
第三节 2011-2015年华中地区茶色素行业运行情况	57
一、华中地区茶色素行业产销分析	57
二、华中地区茶色素行业盈利能力分析	57
三、华中地区茶色素行业偿债能力分析	58
四、华中地区茶色素行业营运能力分析	59
第四节 2011-2015年华北地区茶色素行业运行情况	60
一、华北地区茶色素行业产销分析	60
二、华北地区茶色素行业盈利能力分析	60
三、华北地区茶色素行业偿债能力分析	61
四、华北地区茶色素行业营运能力分析	62
第五节 2011-2015年西北地区茶色素行业运行情况	63
一、西北地区茶色素行业产销分析	63
二、西北地区茶色素行业盈利能力分析	63
三、西北地区茶色素行业偿债能力分析	64
四、西北地区茶色素行业营运能力分析	65
第六节 2011-2015年西南地区茶色素行业运行情况	66
一、西南地区茶色素行业产销分析	66
二、西南地区茶色素行业盈利能力分析	66
三、西南地区茶色素行业偿债能力分析	67
四、西南地区茶色素行业营运能力分析	68
第七节 2011-2015年东北地区茶色素行业运行情况	69
一、东北地区茶色素行业产销分析	69
二、东北地区茶色素行业盈利能力分析	69
三、东北地区茶色素行业偿债能力分析	70
四、东北地区茶色素行业营运能力分析	71
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	72

## 第十章 2015年中国茶色素行业市场竞争格局分析 73

### 第一节 茶色素行业主要竞争因素分析 73

- 一、行业内企业竞争 73
- 二、潜在进入者 73
- 三、替代产品威胁 74
- 四、供应商议价能力 75
- 五、需求客户议价能力 75

### 第二节 茶色素企业国际竞争力比较 76

- 一、生产要素 76
- 二、市场需求 76
  - (一)在食品方面的应用 76
  - (二)在医药卫生领域的应用 76
- 三、关联行业 77
  - (一)茶树种植面积缓慢增长，种植结构趋向改善 77
  - (二)茶树种植发展布局向中西部转移 77
  - (三)茶叶产品结构发生了明显的变化 77
- 四、企业结构与战略 77
- 五、政府扶持力度 78

### 第三节 茶色素行业竞争格局分析 79

- 一、茶色素行业集中度分析 79
- 二、茶色素行业竞争程度分析 79

### 第四节 茶色素行业竞争策略分析 79

- 一、宏观经济对行业竞争格局的影响 79
- 二、2015年茶色素行业竞争策略分析 80
  - (一)加大科技投入，提高技术水平 80
  - (二)加强品牌建设 80
  - (三)价格取胜 80
- 三、2015-2022年茶色素行业竞争格局展望 80

## 第十一章 中国茶色素行业重点企业竞争力分析 81

### 第一节 杭州嘉木茶色素有限公司 81

- 一、公司基本情况 81
- 二、公司主要财务指标分析 81
  - (一)企业的偿债能力分析 81
    - 1、资产负债率 81
    - 2、产权比率 82
    - 3、已获利息倍数 83
  - (二)企业运营能力分析 84
    - 1、固定资产周转次数 84
    - 2、流动资产周转次数 85
    - 3、总资产周转次数 86
  - (三)企业盈利能力分析 87
- 三、公司投资情况 88
- 四、公司未来战略分析 89

## 第二节 贵州汉源生物工程公司 89

- 一、公司基本情况 89
- 二、公司主要财务指标分析 89
  - (一)企业的偿债能力分析 89
    - 1、资产负债率 89
    - 2、产权比率 90
    - 3、已获利息倍数 91
  - (二)企业运营能力分析 92
    - 1、固定资产周转次数 92
    - 2、流动资产周转次数 93
    - 3、总资产周转次数 94
  - (三)企业盈利能力分析 95
- 三、公司投资情况 96
- 四、公司未来战略分析 96

## 第三节 武汉合中制造生化有限公司 97

- 一、公司基本情况 97
- 二、公司主要财务指标分析 97
  - (一)企业的偿债能力分析 97
    - 1、资产负债率 97



2、产权比率	98
3、已获利息倍数	99
(二)企业运营能力分析	100
1、固定资产周转次数	100
2、流动资产周转次数	101
3、总资产周转次数	102
(三)企业盈利能力分析	103
三、公司投资情况	104
四、公司未来战略分析	104
第四节 北京天康伟业科技有限公司	105
一、公司基本情况	105
二、公司主要财务指标分析	105
(一)企业的偿债能力分析	105
1、资产负债率	105
2、产权比率	106
3、已获利息倍数	107
(二)企业运营能力分析	108
1、固定资产周转次数	108
2、流动资产周转次数	109
3、总资产周转次数	110
(三)企业盈利能力分析	111
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	113
第五节 无锡明欣生物工程有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、公司主要财务指标分析	114
(一)企业的偿债能力分析	114
1、资产负债率	114
2、产权比率	115
3、已获利息倍数	116
(二)企业运营能力分析	117
1、固定资产周转次数	117

2、流动资产周转次数 118

3、总资产周转次数 119

(三)企业盈利能力分析 120

三、公司投资情况 121

四、公司未来战略分析 121

## 第十二章 中国茶色素行业投资分析及建议 122

### 第一节 投资机遇分析 122

一、中国经济对行业的支撑 122

二、茶色素行业企业的竞争优势 122

三、行业内优胜劣汰速度加快 122

### 第二节 投资风险分析 123

一、同业竞争风险 123

二、市场贸易风险 123

三、行业金融信贷市场风险 123

四、产业政策变动风险 124

### 第三节 行业应对策略 124

一、把握国家宏观政策契机 124

二、战略合作联盟的实施 124

三、企业自身应对策略 125

(一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 125

(二)加快资金周转，控制企业生产成本 125

(三)加强品牌建设 125

### 第四节 重点客户战略的实施 125

一、实施重点客户战略的必要性 125

二、合理确立重点客户 126

三、强化重点客户的管理 126

四、对重点客户的营销策略 128

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 128

## 第十三章 博思数据对茶色素行业发展趋势与投资战略研究 129

### 第一节 茶色素市场发展潜力分析 129

一、市场空间广阔	129
二、竞争格局变化	129
三、高科技应用带来新生机	129
第二节 茶色素行业发展趋势分析	129
一、品牌格局趋势	129
二、渠道分布趋势	130
(一)加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略	130
(二)整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略	130
三、消费趋势分析	130
第三节 茶色素行业发展战略研究	132
一、战略综合规划	132
二、技术开发战略	132
三、区域战略规划	132
四、产业战略规划	133
五、营销品牌战略	134
六、竞争战略规划	134
第四节 对我国茶色素品牌的战略思考	135
一、企业品牌的重要性	135
二、茶色素实施品牌战略的意义	136
三、茶色素企业品牌的现状分析	137
四、我国茶色素企业的品牌战略	138
(一)要树立强烈的品牌战略意识	138
(二)选准市场定位，确定战略品牌	138
(三)运用资本经营，加快开发速度	139
(四)利用信息网，实施组合经营	139
(五)实施规模化、集约化经营	139
五、茶色素品牌战略管理的策略	140

#### 图表目录：

图表 1：2011-2015年1-8月我国茶色素行业产值及增长对比 15

图表 2：2014-2015年我国季度GDP增长率 23

图表 3：2014-2015年我国三产业增加值季度增长率 23

图表 4：2011-2015年1-8月我国茶色素行业需求及增长对比 38

图表 5：2011-2015年1-8月我国茶色素行业销售收入及增长对比 39

图表 6：2011-2015年1-8月我国茶色素行业销售毛利率及增长对比图 40

图表 7：2011-2015年1-8月我国茶色素行业资产负债率及增长对比图 41

图表 8：2011-2015年1-8月我国茶色素行业资产周转率及增长对比图 41

图表 9：2011-2015年1-8月我国茶色素行业出口额及增长对比 47

图表 10：2015-2022年我国茶色素行业出口额预测图 48

图表 11：2011-2015年华东地区茶色素行业盈利能力对比图 50

图表 12：2011-2015年华东地区茶色素行业资产负债率对比图 51

图表 13：2011-2015年华东地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 52

图表 14：2011-2015年华东地区茶色素行业营运能力对比图 52

图表 15：2011-2015年华南地区茶色素行业盈利能力对比图 53

图表 16：2011-2015年华南地区茶色素行业资产负债率对比图 54

图表 17：2011-2015年华南地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 55

图表 18：2011-2015年华南地区茶色素行业营运能力对比图 55

图表 19：2011-2015年华中地区茶色素行业盈利能力对比图 56

图表 20：2011-2015年华中地区茶色素行业资产负债率对比图 57

图表 21：2011-2015年华中地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 22：2011-2015年华中地区茶色素行业营运能力对比图 58

图表 23：2011-2015年华北地区茶色素行业盈利能力对比图 59

图表 24：2011-2015年华北地区茶色素行业资产负债率对比图 60

图表 25：2011-2015年华北地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 26：2011-2015年华北地区茶色素行业营运能力对比图 61

图表 27：2011-2015年西北地区茶色素行业盈利能力对比图 62

图表 28：2011-2015年西北地区茶色素行业资产负债率对比图 63

图表 29：2011-2015年西北地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 30：2011-2015年西北地区茶色素行业营运能力对比图 64

图表 31：2011-2015年西南地区茶色素行业盈利能力对比图 65

图表 32：2011-2015年西南地区茶色素行业资产负债率对比图 66

图表 33：2011-2015年西南地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 34：2011-2015年西南地区茶色素行业营运能力对比图 67

图表 35：2011-2015年东北地区茶色素行业盈利能力对比图 68

图表 36：2011-2015年东北地区茶色素行业资产负债率对比图 69

图表 37：2011-2015年东北地区茶色素行业负债与所有者权益比率对比图 70

图表 38：2011-2015年东北地区茶色素行业营运能力对比图 70

图表 39：近3年杭州嘉木茶色素有限公司资产负债率变化情况 80

图表 40：近3年杭州嘉木茶色素有限公司产权比率变化情况 81

图表 41：近3年杭州嘉木茶色素有限公司已获利息倍数变化情况 82

图表 42：近3年杭州嘉木茶色素有限公司固定资产周转次数情况 83

图表 43：近3年杭州嘉木茶色素有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 44：近3年杭州嘉木茶色素有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 45：近3年杭州嘉木茶色素有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 46：近3年贵州汉源生物工程公司资产负债率变化情况 89

图表 47：近3年贵州汉源生物工程公司产权比率变化情况 89

图表 48：近3年贵州汉源生物工程公司已获利息倍数变化情况 90

图表 49：近3年贵州汉源生物工程公司固定资产周转次数情况 91

图表 50：近3年贵州汉源生物工程公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 51：近3年贵州汉源生物工程公司总资产周转次数变化情况 93

图表 52：近3年贵州汉源生物工程公司销售毛利率变化情况 94

图表 53：近3年武汉合中制造生化有限公司资产负债率变化情况 96

图表 54：近3年武汉合中制造生化有限公司产权比率变化情况 97

图表 55：近3年武汉合中制造生化有限公司已获利息倍数变化情况 98

图表 56：近3年武汉合中制造生化有限公司固定资产周转次数情况 99

图表 57：近3年武汉合中制造生化有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 58：近3年武汉合中制造生化有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 59：近3年武汉合中制造生化有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 60：近3年北京天康伟业科技有限公司资产负债率变化情况 104

图表 61：近3年北京天康伟业科技有限公司产权比率变化情况 105

图表 62：近3年北京天康伟业科技有限公司已获利息倍数变化情况 106

图表 63：近3年北京天康伟业科技有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 64：近3年北京天康伟业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 65：近3年北京天康伟业科技有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 66：近3年北京天康伟业科技有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 67：近3年无锡明欣生物工程有限公司资产负债率变化情况 113

图表 68：近3年无锡明欣生物工程有限公司产权比率变化情况 114

图表 69：近3年无锡明欣生物工程有限公司已获利息倍数变化情况 115

图表 70：近3年无锡明欣生物工程有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 71：近3年无锡明欣生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 72：近3年无锡明欣生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 73：近3年无锡明欣生物工程有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 74：四种基本的品牌战略 139

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/Z751046TZ5.html>