

2015-2022年中国石墨化石 油焦增碳剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国石墨化石油焦增碳剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1508/H927160LRT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国石墨化石油焦增碳剂市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了石墨化石油焦增碳行业相关概述、中国石墨化石油焦增碳产业运行环境、分析了中国石墨化石油焦增碳行业的现状、中国石墨化石油焦增碳行业竞争格局、对中国石墨化石油焦增碳行业做了重点企业经营状况分析及中国石墨化石油焦增碳产业发展前景与投资预测。您若想对石墨化石油焦增碳产业有个系统的了解或者想投资石墨化石油焦增碳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石墨化石油焦的出现是近几年的事情，尽管它不是一种新产品，属于已有的石墨材料的一种，由于它的生存方法简单，生存成本低，它的出现拓展了新的用途。

首先，石墨化石油焦是最好的冶炼用增碳剂。在炼钢行业，要生产好钢，必须有好的原材料，包括好的增碳剂，而石墨化石油焦就是最好的增碳剂。在没有石墨化石油焦的时候，由于石墨电极的边角料比较少，价格偏高，既加大了炼钢的成本，又制约着钢铁业的发展，石墨化石油焦的出现，打破这个瓶颈。我国的钢铁产业在突飞猛进的发展，钢铁的产量已经是世界第一，2011年中国钢材产量为6.83亿吨，2012年7.13亿吨。过去在国内冶炼行业，一般用比较低端的非石墨化增碳剂，随着产品质量提高和升级换代的需要，国内使用石墨化焦会越来越多。保守计算冶炼钢按0.05%石墨化焦，每年的用量是35万吨。

报告目录：

第一章 石墨化石油焦增碳剂行业概况 10

第一节 石墨化石油焦增碳剂相关概述 10

一、石墨化石油焦增碳剂的定义 10

二、石墨化石油焦增碳剂的分类 10

三、产品特点 10

第二节 石墨化石油焦增碳剂的用途及技术性能 11

一、石墨化石油焦增碳剂的用途分析 11

二、石墨化石油焦增碳剂的主要技术性能 11

三、石墨化石油焦增碳剂建设标准 11

第三节 国内外石墨化石油焦增碳剂行业现状 12

第二章 世界石墨化石油焦增碳剂工业运行概况分析 13

第一节 2015年世界石墨化石油焦增碳剂工业发展分析 13

一、全球石墨化石油焦增碳剂市场需求分析 13

二、世界石墨化石油焦增碳剂应用情况分析 13

三、国外石墨化石油焦增碳剂产品结构分析 13

第二节 2015年世界石墨化石油焦增碳剂行业发展分析 14

第三节 2015-2022年世界石墨化石油焦增碳剂市场前景预测分析 14

第三章 石墨化石油焦增碳剂行业基本情况分析 15

第一节 石墨化石油焦增碳剂行业发展环境分析 15

一、2015年我国宏观经济运行情况 15

二、我国宏观经济发展运行趋势 18

三、石墨化石油焦增碳剂行业相关政策及影响分析 20

四、石墨化石油焦增碳剂行业运行特点分析 21

五、石墨化石油焦增碳剂行业发展面临的问题分析 22

六、石墨化石油焦增碳剂在建拟建项目分析 22

第二节 石墨化石油焦增碳剂行业基本特征 23

一、行业界定及主要产品 23

二、行业在国民经济中的地位 23

三、石墨化石油焦增碳剂行业特性分析 23

四、石墨化石油焦增碳剂行业发展历程 24

第三节 国内石墨化石油焦增碳剂制造存在的问题 24

第四节 2015年中国石墨化石油焦增碳剂产品价格分析 25

第五节 2015年中国石墨化石油焦增碳剂产品技术分析 25

一、当前我国石墨化石油焦增碳剂技术发展现状 25

二、我国石墨化石油焦增碳剂产品技术成熟度分析 26

三、中外石墨化石油焦增碳剂技术差距分析 26

四、提高我国石墨化石油焦增碳剂技术的对策 26

第六节 国际石墨化石油焦增碳剂行业发展可参考性分析 27

第七节 汨罗市鑫祥碳素制品有限公司“连续石墨化石油焦增碳剂生产工艺和设备”新成果 27

第四章 2015年我国石墨化石油焦增碳剂行业营销及投资分析 28

第一节	石墨化石油焦增碳剂行业营销策略分析及建议	28
一、	行业营销策略分析	28
二、	企业营销策略发展及建议	29
第二节	石墨化石油焦增碳剂行业投资环境分析及建议	29
一、	行业投资环境分析	29
二、	行业投资风险分析	29
三、	行业投资发展建议	30
第三节	石墨化石油焦增碳剂行业企业经营发展分析及建议	30
一、	行业企业发展现状及存在问题	30
二、	行业企业应对策略	30

第五章 石墨化石油焦增碳剂行业市场分析 32

第一节	石墨化石油焦增碳剂行业市场规模分析	32
一、	2012-2014年石墨化石油焦增碳剂行业市场规模及增速	32
二、	石墨化石油焦增碳剂行业市场饱和度	32
三、	金融危机对石墨化石油焦增碳剂行业市场规模的影响	32
四、	2015-2022年石墨化石油焦增碳剂行业市场规模及增速预测	33
第二节	石墨化石油焦增碳剂行业市场结构分析	33
第三节	石墨化石油焦增碳剂行业市场特点分析	34
一、	石墨化石油焦增碳剂行业所处生命周期	34
二、	技术变革与行业革新对石墨化石油焦增碳剂行业的影响	34
三、	差异化分析	35

第六章 中国石墨化石油焦增碳剂所属行业数据监测分析 36

第一节	2012-2014年中国石墨及碳素制品制造行业规模分析	36
一、	企业数量增长分析	36
二、	从业人数增长分析	37
三、	资产规模增长分析	38
第二节	2014年1-12月份中国石墨及碳素制品制造行业结构分析	39
一、	企业数量结构分析	39
二、	销售收入结构分析	40
第三节	2012-2014年中国石墨及碳素制品制造行业产值分析	41

- 一、产成品增长分析 41
- 二、工业销售产值分析 42
- 三、出口交货值分析 43
- 第四节 2012-2014年中国石墨及碳素制品制造行业成本费用分析 43
 - 一、销售成本分析 43
 - 二、费用分析 44
- 第五节 2012-2014年中国石墨及碳素制品制造行业盈利能力分析 45
 - 一、主要盈利指标分析 45
 - 二、主要盈利能力指标分析 45

第七章 中国石墨化石油焦增碳剂产销数据分析 47

- 第一节 2012-2014年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 47
 - 一、2012年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 47
 - 二、2013年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 47
 - 三、2014年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析 48
- 第二节 2014年中国石墨化石油焦增碳剂月度产量分析 49
- 第三节 2012-2014年中国石墨化石油焦增碳剂产销平衡分析 50
 - 一、2012年石墨化石油焦增碳剂销售统计 50
 - 一、2013年石墨化石油焦增碳剂销售统计 51
 - 二、2014年石墨化石油焦增碳剂销售统计 52
- 第四节 行业供需平衡影响因素分析 52

第八章 中国石墨化石油焦增碳剂行业重点企业分析 54

- 第一节 山东鑫海石墨公司 54
 - 一、企业基本情况 54
 - 二、企业主要经济指标 54
 - 三、企业盈利能力分析 55
 - 四、企业偿债能力分析 56
 - 五、企业运营能力分析 58
 - 六、企业成长能力分析 58
- 第二节 江西申田碳素 59
 - 一、企业基本情况 59

二、企业主要经济指标 59

三、企业盈利能力分析 60

四、企业偿债能力分析 62

五、企业运营能力分析 63

六、企业成长能力分析 64

第三节 汨罗市鑫祥碳素制品有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要经济指标 65

三、企业盈利能力分析 66

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 69

六、企业成长能力分析 70

第四节 江苏亚飞炭素有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 73

第五节 上海太知碳素有限公司 75

一、企业基本情况 75

二、企业主要经济指标 75

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

第六节 宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要经济指标 81

三、企业盈利能力分析 82

四、企业偿债能力分析 83

第七节 镇江汇通碳素有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业主要经济指标 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 87

第九章 中国石墨化石油焦增碳剂相关行业发展分析 90

第一节 炼钢 90

一、炼钢行业发展状况 90

二、影响炼钢行业发展的主要因素 90

三、2015-2022年炼钢行业发展态势展望 91

四、2015-2022年炼钢行业发展对石墨化石油焦增碳剂行业影响的展望 92

第二节 铸件 92

一、铸件行业发展状况 92

二、影响铸件行业发展的主要因素 92

三、2015-2022年铸件行业供需态势展望 94

四、2015-2022年铸件行业发展对石墨化石油焦增碳剂行业影响的展望 94

第十章 2015-2022年石墨行业发展的影响展望 96

第一节 我国石墨行业发展状况 96

一、石墨行业整体发展状况 96

二、产品价格走势分析 96

第二节 影响石墨行业发展的主要因素 97

第三节 2015-2022年石墨行业发展态势展望 98

一、2015-2022年石墨行业整体发展趋势展望 98

二、2015-2022年石墨价格走势预测 98

第四节 2015-2022年石墨行业发展的影响展望 98

第十一章 石墨化石油焦增碳剂行业投资风险分析 101

第一节 国际经济变化风险 101

第二节 宏观经济风险 102

第三节 宏观经济政策分析 102

第四节 石墨化石油焦增碳剂行业产业链风险分析 102

一、上游行业风险 102

二、下游行业风险 103

三、其他关联行业风险 103

第五节 石墨化石油焦增碳剂行业政策风险 103

第六节 石墨化石油焦增碳剂行业市场风险 104

第七节 石墨化石油焦增碳剂行业其他风险 104

第十二章 有关专家建议 106

第一节 石墨化石油焦增碳剂企业营销策略 106

一、价格策略 106

二、渠道建设与管理策略 106

三、促销策略 106

四、服务策略 106

五、品牌策略 107

第二节 石墨化石油焦增碳剂企业投资策略 108

一、子行业投资策略 108

二、区域投资策略 108

三、产业链投资策略 109

第三节 石墨化石油焦增碳剂企业应对金融危机策略建议 109

一、战略建议 109

二、财务策略建议 111

第十三章 博思数据关于石墨化石油焦增碳剂行业发展预测分析 115

第一节 2015-2022年未来石墨化石油焦增碳剂需求与消费预测 115

一、石墨化石油焦增碳剂产品消费预测 115

二、石墨化石油焦增碳剂行业总产值预测 115

三、石墨化石油焦增碳剂行业销售收入预测 116

四、石墨化石油焦增碳剂行业总资产预测 117

第二节 2015-2022年中国石墨化石油焦增碳剂行业供需预测 117

一、中国石墨化石油焦增碳剂产量预测 118

二、中国石墨化石油焦增碳剂需求预测 118

三、中国石墨化石油焦增碳剂产品价格预测 118

四、主要石墨化石油焦增碳剂产品进出口预测 118

图表目录：

- 图表1 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图 18
- 图表2 2014年中国三大产业增加值结构图 19
- 图表3 2013-2014年中国CPI、PPI月度走势图 19
- 图表4 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 20
- 图表5 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 21
- 图表6 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业企业数量增长趋势图 39
- 图表7 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业亏损企业数量增长趋势图 39
- 图表8 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业从业人数增长趋势图 40
- 图表9 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业资产规模增长趋势图 41
- 图表10 2014年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同类型企业数量分布图 42
- 图表11 2014年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业数量分布图 42
- 图表12 2014年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同类型企业销售收入分布图 43
- 图表13 2014年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图 44
- 图表14 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业产成品增长趋势图 44
- 图表15 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业工业销售产值增长趋势图 45
- 图表16 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业出口交货值增长趋势图 46
- 图表17 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业销售成本增长趋势图 46
- 图表18 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业费用使用统计图 47
- 图表19 2009-2014年我国石墨及碳素制品制造行业主要盈利指标统计图 48
- 图表20 2012-2014年我国石墨及碳素制品制造行业主要盈利指标增长趋势图 48
- 图表 21 2012-2014年我国石墨及碳素制品制造行业资产负债率统计图 49
- 图表 22 2012年全国及主要地区石油焦产量统计 单位：吨 50
- 图表 23 2013年全国及主要地区石油焦产量统计 单位：吨 50
- 图表 24 2014年全国及主要地区石油焦产量统计 单位：吨 51
- 图表 25 2014年中国石油焦分月度产量统计 单位：万吨 52
- 图表 26 2013年1-12月我国石油焦产销总量平衡表 单位：万吨 54
- 图表 27 2014年1-12月我国石油焦产销总量平衡表 单位：万吨 55
- 图表28 2012-2014年山东鑫海石墨有限公司主要经济指标走势图 57
- 图表29 2012-2014年山东鑫海石墨有限公司经营收入走势图 58
- 图表30 2012-2014年山东鑫海石墨有限公司盈利指标走势图 58
- 图表31 2012-2014年山东鑫海石墨有限公司负债情况图 59

图表32 2012-2014年山东鑫海石墨有限公司负债指标走势图 60

图表33 2012-2014年山东鑫海石墨有限公司运营能力指标走势图 61

图表34 2014年山东鑫海石墨有限公司成长能力指标走势图 61

图表35 2009-2014年江西申新碳素有限公司主要经济指标走势图 62

图表36 2009-2014年江西申新碳素有限公司经营收入走势图 63

图表37 2009-2014年江西申新碳素有限公司盈利指标走势图 64

图表38 2009-2014年江西申新碳素有限公司负债情况图 65

图表39 2009-2014年江西申新碳素有限公司负债指标走势图 65

图表40 2012-2014年江西申新碳素有限公司运营能力指标走势图 66

图表41 2012-2014年江西申新碳素有限公司成长能力指标走势图 67

图表42 2009-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司主要经济指标走势图 68

图表43 2009-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司经营收入走势图 69

图表44 2009-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司盈利指标走势图 70

图表45 2009-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司负债情况图 71

图表46 2009-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司负债指标走势图 71

图表47 2012-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司运营能力指标走势图 72

图表48 2012-2014年汨罗市鑫祥碳素制品有限公司成长能力指标走势图 73

图表49 2014年江苏亚飞炭素有限公司主要经济指标走势图 74

图表50 2014年江苏亚飞炭素有限公司经营收入走势图 75

图表51 2014年江苏亚飞炭素有限公司盈利指标走势图 76

图表52 2014年江苏亚飞炭素有限公司负债情况图 77

图表53 2014年江苏亚飞炭素有限公司负债指标走势图 77

图表54 2009-2014年上海太知碳素有限公司主要经济指标走势图 78

图表55 2009-2014年上海太知碳素有限公司经营收入走势图 79

图表56 2009-2014年上海太知碳素有限公司盈利指标走势图 80

图表57 2009-2014年上海太知碳素有限公司负债情况图 81

图表58 2009-2014年上海太知碳素有限公司负债指标走势图 81

图表59 2012-2014年上海太知碳素有限公司运营能力指标走势图 82

图表60 2012-2014年上海太知碳素有限公司成长能力指标走势图 83

图表61 2014年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司主要经济指标走势图 84

图表62 2014年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司经营收入走势图 85

图表63 2014年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司盈利指标走势图 86

- 图表64 2014年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司负债情况图 87
- 图表65 2014年宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司负债指标走势图 87
- 图表66 2014年镇江汇通碳素有限公司主要经济指标走势图 88
- 图表67 2014年镇江汇通碳素有限公司经营收入走势图 89
- 图表68 2014年镇江汇通碳素有限公司盈利指标走势图 90
- 图表69 2014年镇江汇通碳素有限公司负债情况图 91
- 图表70 2014年镇江汇通碳素有限公司负债指标走势图 91
- 图表71 各种石油焦制品的大致成份(%) 111
- 图表72 2015-2022年我国石墨及碳素制品制造行业工业销售产值预测图 118
- 图表73 2015-2022年我国石墨及碳素制品制造行业工业总产值预测图 119
- 图表74 2015-2022年石墨及碳素制品制造行业销售收入预测 119
- 图表75 2015-2022年石墨及碳素制品制造行业总资产预测 120
- 图表76 2015-2022年石油焦产量预测分析 121

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1508/H927160LRT.html>