

2015-2022年中国地质工程 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国地质工程行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1509/U25104BJYF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国地质工程行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了地质工程行业相关概述、中国地质工程产业运行环境、分析了中国地质工程行业的现状、中国地质工程行业竞争格局、对中国地质工程行业做了重点企业经营状况分析及中国地质工程产业发展前景与投资预测。您若想对地质工程产业有个系统的了解或者想投资地质工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，中国正处于水利、水电、道路、桥梁、高层建筑、地下工程并驾齐驱的期间，工业化、城市化、乡村现代化、保护和改善环境等同时并举的阶段。我国人口众多，地质条件复杂，气候差异很大，涉及地质工程的项目之多、规模之大、技术之复杂、保护环境之困难，都是世界上任何国家无可比拟的。作为建设工程重要组成部分的地质工程产业来说，工程地质勘察工作的质量对工程方案的决策和工程建设的顺利进行至关重要，随着我国经济转型和产业结构调整，固定资产投资的相应调整将影响工程地质勘察行业未来的市场空间，地质工程勘察行业的竞争将更加激烈和复杂。随着工程地质勘察技术发展完善，地质行业市场前景广阔。

近年国家支持地质找矿政策制度日趋完善，国家财政支持地质找矿力度不断加大，特别是国土资源部组织开展地质找矿突破战略行动以来，带动了社会多元化勘查投资的进入，矿产资源勘查力度明显加大，地质找矿不断取得突破，2012年全国地质矿产勘查投资总额1259.24亿元。矿产开发整合持续加强，集约化程度不断提高，新立勘查许可证和采矿许可证持续减少。中国部署找矿突破战略行动，将地质找矿工作上升为国家战略。根据国土资源部《全国矿产资源规划》，2011-2014年中国主要矿产资源新增探明储量平均为2008-2010年的2倍左右。预测2011-2014年，中国地质勘查费总投入将超过5300亿元。未来，中国找矿突破战略行动将打造以市场为导向的多元化投资平台，鼓励民营企业投入矿产资源勘探开发，地质矿产勘查工程领域面临前所未有的机遇。

随着当前全球公民环保意识的增强，人们将更加重视人与自然和谐的可持续发展，使地质工程产业增添新的研究内容，同时也带来新的发展机遇。地质灾害防治业务已成为众多地质工程企业新的经济增长点。根据《全国地质灾害防治“十二五”规划》，我国将加大对全国18个地质灾害重点防治区的地质灾害防治，包括长江三峡库区、汶川、玉树、川南滇北、鄂西湘西、湘中南、云贵高原、滇西横断山、桂北桂西、浙闽赣丘陵山地、陕北晋西、黄土高原西南、陇南陕南秦巴山地、新疆伊犁、珠江三角洲、长江三角洲、华北平原、汾渭盆地等地区的各种地质灾害重点防治区；并要加大地质灾害调查力度，完成地质灾害防治

区2050个县（市）地质灾害年度排查，地质灾害重点防治区1036个县（市）的1：5万地质灾害调查，4900个重点集镇的地质灾害勘查，建立全国地质灾害调查信息系统。开展地面沉降地裂缝灾害多发区1：5万为主的地质灾害调查评价。

报告目录：

第一章 中国地质工程行业发展综述 1

第一节 地质工程行业定义 1

一、地质工程行业定义 1

二、地质工程业务分类 1

第二节 地质工程行业地位分析 1

一、地质工程行业与工程地质学关系 1

二、地质工程行业与土木工程学关系 2

三、地质工程行业在建设工程业的地位 4

四、地质工程行业在国民经济中地位 4

第三节 行业政策环境分析 7

一、地质工程行业管理体制 7

二、地质找矿改革发展分析 8

三、地质工程行业发展规划 11

第四节 地质工程行业经济环境分析 40

一、国家GDP增长分析 40

二、城乡居民收入增长分析 45

三、消费价格指数分析 45

四、城乡防洪防灾投入分析 46

五、精密仪器需求增长分析 47

六、国家工业增加值增长分析 48

七、国家固定资产投资增长分析 50

第五节 地质工程行业发展规模分析 52

一、地质工程行业发展规模 52

二、地质工程行业资质构成 55

第二章 中国地质工程行业发展现状分析 57

第一节 工程地质条件概述 57

一、工程地质条件界定 57

二、地形地貌条件 58

三、地质结构和地应力 58

四、岩土地质条件 59

五、水文地质条件 60

六、物理地质现象 61

七、天然建筑材料 62

第二节 地质工程行业发展现状 63

一、地质工程行业发展历程 63

二、地质工程行业发展现状 63

三、地质工程行业资质构成 66

四、地质工程行业收入结构 67

五、地质矿产勘查成果分析 67

第三节 地质工程招投标分析 67

一、地质工程招投标管理体制 67

二、地质工程招投标环节分析 68

第四节 地质工程行业下游相关行业经营现状 70

一、煤炭工业供求形势分析 70

二、石油和天然气工业经营现状分析 71

三、有色金属行业运营现状分析 74

四、建筑工程行业运营现状分析 75

第三章 地质工程应用技术分析 78

第一节 初探岩土工程勘察基础技术问题 78

一、理论与经验的关系 78

二、与设计沟通的重要性 78

三、注意各种等级的划分 79

四、注意经济性 79

五、重视规范、规程的学习 79

六、房屋建筑和构筑物岩土工程详勘的目的、任务 80

第二节 现代岩土工程勘察几点技术应用 80

一、岩土工程勘察现状及技术要求	80
二、岩土勘察技术的有效方式	81
三、岩土勘察技术有效提升的手段	83
四、总结分析	83
第三节 动三轴围压平衡方法探讨	83
一、机械式平衡系统	83
二、动态反馈式补偿（电子补偿）系统	84
三、采用气动的围压加载方式	84
第四节 浅析建筑工程常见岩土地质问题与勘察要点	85
一、关于岩土工程地质存在的问题与造成原因的研究	85
二、关于岩土地基勘察重要内容的研究	90
第五节 天然地基的现场检验及隐患处理	90
一、建筑物的平面位置与勘察设计时不相同	90
二、坑底标高与设计标高是否相符	91
三、地基土性质与勘测成果是否相符	91
四、基坑内积水问题的处理	92
五、基坑地基土不均匀性及其处理	92
六、填土地基的质量控制	93
七、基底存在管道等的处理	93
八、总结分析	94
第六节 土工试验资料在岩土工程勘察中的实际运用	94
一、某建筑概况及场地岩土工程条件	94
二、岩土工程分析	94
三、总结	95
第七节 土工试验与原位测试作用及对比	96
一、土工试验与原位测试作用	96
二、土工试验与原位测试对比	97
三、土工试验与原位测试项目	97
第八节 谈岩土勘察工程中的“四要”	98
一、要明确工程详勘的目的和任务	98
二、要理论与经验一起抓	99
三、要注意经济性	100

四、要坚持原则，避免返工 100

第九节 工程勘察行业发展趋势 101

一、服务内容将细分 101

二、原位测试技术将得到重视 102

三、勘察单位面临技术创新的要求 103

第四章 中国土木建筑地质工程行业发展分析 106

第一节 中国水利建设工程投资规模与趋势 106

一、水利建设中的地质工程 106

二、水利工程行业政策导向 107

三、水利工程投资规模分析 108

四、水利工程投资结构分析 108

五、农村水利工程核准情况 109

六、水利建设中地质工程前景分析 110

第二节 中国交通建设工程投资规模与趋势 110

一、交通建设中的地质工程 110

二、交通工程建设投资规模 113

三、交通工程建设投资增速 113

四、交通建设中地质工程前景分析 114

第三节 中国电力建设工程投资规模与趋势 115

一、电力建设中的地质工程 115

二、电力工程行业政策导向 117

三、电力工程投资规模分析 122

四、电力工程装机容量分析 123

五、电力建设中地质工程前景分析 123

第四节 中国房屋建筑工程投资规模与趋势 124

一、房屋建设中的地质工程 124

二、房地产开发景气指数 125

三、房地产开发投资规模 126

四、房地产开发建设规模 126

五、商品房销售面积分析 127

六、商品房销售金额分析 127

七、商品房销售价格分析	128
八、房屋建筑建设中地质工程前景分析	128
第五节 中国市政建设工程投资规模与趋势	129
一、市政建设工程投资规模	129
二、市政工程行业建设规模	129
三、市政建设中地质工程前景分析	131
第六节 机场地质工程建设需求分析	131
一、民用机场投资建设规模	131
二、民用机场建设中地质工程前景分析	132

第五章 中国地质工程行业技术发展分析 133

第一节 矿产资源勘查技术分析	133
一、煤炭资源勘查技术分析	133
二、金属矿产勘查技术分析	135
三、石油与天然气勘查技术分析	138
四、地下水资源勘查技术分析	143
第二节 地质灾害防治与监测技术分析	146
一、地质灾害危险性评估技术	146
二、地质灾害防治技术综述	147
三、地质灾害防治技术发展	148
四、地质灾害监测技术体系	154
第三节 地质工程应用技术分析	155
一、地质环境质量评价方法	155
二、岩体质量评价方法	157
三、隧道施工地质超前预报方法	157
四、地质体改造技术与方法	162
五、岩土工程中的预测与预算	163

第六章 中国矿产勘查开采工程行业发展分析 166

第一节 矿产资源分布与利用情况	166
一、煤炭资源分布与开发利用现状	166
二、金属资源分布与开发利用现状	167

三、石油资源分布与开发利用现状	168
四、天然气资源分布与开发利用现状	170
五、地下水资源分布与开发利用现状	171
第二节 矿产勘查开采投资情况	174
一、矿产勘查投入分析	174
二、矿产开采相关行业投资规模	175
第三节 矿产勘查开采工程行业发展分析	176
一、煤炭勘查开采工程市场发展分析	176
二、金属勘查开采工程市场发展分析	176
三、油气勘查开采工程市场发展分析	176
四、水气矿产勘查开采工程市场发展分析	177
第四节 矿产勘查开采工程行业重点地区发展分析	177
一、内蒙古矿产勘查开采工程行业发展分析	177
二、山西省矿产勘查开采工程行业发展分析	177
三、河南省矿产勘查开采工程行业发展分析	178
四、云南省矿产勘查开采工程行业发展分析	178
五、新疆矿产勘查开采工程行业发展分析	178
第七章 中国地质灾害防治工程投资建设分析	179
第一节 地质灾害造成损失情况	179
一、地质灾害发生情况	179
二、地质灾害造成人员伤亡情况	179
三、地质灾害造成经济损失情况	180
四、地质灾害监测预警成果	180
第二节 地质灾害防治投资情况	181
一、地质灾害防治资金投入情况	181
二、矿山地质环境治理资金投入情况	181
三、国家矿山/地质公园建设情况	182
第三节 重点地区地质灾害防治工程投资建设分析	182
一、四川省地质灾害防治工程投资建设分析	182
二、甘肃省地质灾害防治工程投资建设分析	186
三、陕西省地质灾害防治工程投资建设分析	189

四、山西省地质灾害防治工程投资建设分析	190
五、云南省地质灾害防治工程投资建设分析	191
六、广东省地质灾害防治工程投资建设分析	195
第四节 地质灾害防治工程行业发展前景	200

第八章 2015-2022年地质工程行业竞争形势及策略 201

第一节 行业总体市场竞争状况分析 201

- 一、地质工程行业竞争结构分析 201
- 二、地质工程行业企业间竞争格局分析 210
- 三、地质工程行业集中度分析 213
- 2、企业集中度分析 213
- 3、区域集中度分析 213

四、地质工程行业SWOT分析 214

第二节 中国地质工程行业竞争格局综述 215

- 一、地质工程行业竞争概况 215
- 二、中国地质工程行业竞争力分析 217
- 三、中国地质工程服务竞争力优势分析 218
- 四、地质工程行业主要企业竞争力分析 219

第三节 2014-2015年地质工程行业竞争格局分析 220

- 一、2014-2015年国内外地质工程竞争分析 220
- 二、2014-2015年我国地质工程市场竞争分析 221
- 三、2014-2015年我国地质工程市场集中度分析 221
- 四、2014-2015年国内主要地质工程企业动向 222
- 五、2014-2015年国内地质工程企业拟在建项目分析 222

第四节 地质工程行业并购重组分析 223

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 223
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 224
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 224

第五节 地质工程市场竞争策略分析 225

第九章 中国地质工程行业企业竞争分析 227

第一节 宁夏伊斯兰地质工程集团 227

一、企业发展概述分析	227
二、企业组织结构分析	228
三、企业经营情况分析	228
四、企业主要业务及资质	228
五、企业业务增长分析	229
六、企业行业竞争力分析	229
七、企业品牌影响力分析	230
八、企业发展战略分析	230
九、企业最新动态分析	230
第二节 中国地质工程集团公司	230
一、企业发展概述分析	230
二、企业主要业务及资质	231
三、企业组织结构分析	232
四、企业品牌竞争力分析	233
五、企业发展能力分析	233
六、企业业务项目动向分析	233
七、企业发展战略分析	234
第三节 陕西地质工程总公司	235
一、企业发展概述分析	235
二、企业主要业务及资质	235
三、企业组织结构分析	236
四、企业品牌影响力分析	236
五、企业行业竞争力分析	236
六、企业业务涉及领域分析	237
七、企业最新动态分析	237
第四节 中国冶金地质总局	238
一、企业发展概述分析	238
二、企业主要业务及资质分析	238
三、企业组织结构分析	239
四、企业业务分类分析	239
五、企业扩张规划分析	240
六、企业行业影响力分析	241

七、企业最新发展动向分析	241
第五节 内蒙古地质工程有限责任公司	241
一、企业发展概述分析	241
二、企业主要业务及资质分析	242
三、企业品牌影响力分析	242
四、企业行业竞争力分析	243
五、企业组织结构分析	244
六、企业投资效益分析	244
七、企业发展动态分析	245
第六节 中煤地质工程总公司	245
一、企业发展概述分析	245
二、企业主要业务及资质分析	245
三、企业影响力分析	246
四、企业行业竞争力位分析	246
五、企业发展战略分析	246
六、企业发展动向分析	247
第七节 四川省地质工程勘察院	248
一、企业发展概述分析	248
二、企业主要业务及资质分析	249
三、企业组织结构分析	251
四、企业行业竞争力分析	251
五、企业发展战略分析	251
六、企业行业影响力分析	252
七、企业最新动态分析	253
第八节 江西省地质工程（集团）公司	253
一、企业发展概述分析	253
二、企业主要业务及资质	254
三、企业影响力分析	255
四、企业行业竞争力分析	255
五、企业发展战略分析	255
六、企业发展动向分析	256
第九节 四川省地质工程（集团）公司	256

一、企业发展概述分析	256
二、企业主要业务及资质分析	257
三、企业影响力分析	258
四、企业行业竞争力分析	258
五、企业发展战略分析	258
六、企业最新动态分析	259
第十节 天津市地质工程勘察院	259
一、企业发展概述分析	259
二、企业主要业务及资质	259
三、企业行业影响力分析	260
四、企业发展战略分析	260
五、企业组织机构分析	261
六、企业发展动态分析	261
第十一节 广东省惠州地质工程勘察院	262
一、企业发展概述分析	262
二、企业主要业务及资质分析	263
三、企业行业竞争力分析	263
四、企业发展战略分析	264
五、企业组织结构分析	264
六、企业发展动态分析	264
第十二节 中材地质工程勘察研究院	265
一、企业发展概述分析	265
二、企业主要业务及资质分析	265
三、企业市场竞争力分析	265
四、企业组织架构位分析	265
五、企业发展战略分析	266
六、企业发展动向分析	266
第十三节 建材天水地质工程勘察院	267
一、企业发展概述分析	267
二、企业主要业务及资质分析	267
三、企业组织架构分析	268
四、企业发展战略分析	268

五、企业市场竞争力分析	268
六、企业发展动向分析	269
第十四节 宁夏回族自治区地质工程勘察院	269
一、企业发展概述分析	269
二、企业主要业务及资质	269
三、企业行业竞争力分析	270
四、企业发展战略分析	270
五、企业品牌影响力分析	270
六、企业最新动态分析	271
第十五节 北京市地质工程勘察院	271
一、企业发展概述分析	271
二、企业主要业务及资质	272
三、企业组织机构分析	273
四、企业发展战略分析	273
五、企业品牌影响力分析	274
六、企业发展动态分析	274
第十六节 北京市地质工程设计研究院	274
一、企业发展概述分析	274
二、企业主要业务及资质分析	275
三、企业行业竞争力分析	275
四、企业发展战略分析	276
五、企业发展动向分析	276
第十七节 山西省第二地质工程勘察院	277
一、企业发展概述分析	277
二、企业主要业务及资质分析	277
三、企业行业竞争力分析	278
四、企业发展战略分析	278
五、企业品牌影响力分析	279
六、企业发展动态分析	279
第十八节 山东省鲁南地质工程勘察院	279
一、企业发展概述分析	279
二、企业组织机构分析	280

三、企业主要业务及资质	280
四、企业行业竞争力分析	281
五、企业发展战略分析	281
六、企业发展动向分析	282
第十九节 云南地质工程第二勘察院	282
一、企业发展概述分析	282
二、企业组织机构分析	283
三、企业主要业务及资质分析	283
四、企业行业竞争力分析	284
五、企业发展战略分析	284
六、企业发展动态分析	284
第二十节 西北有色金地质属勘查局	285
一、企业发展概述分析	285
二、企业组织机构分析	285
三、企业企业主要业务及资质	285
四、企业行业竞争力分析	286
五、企业发展战略分析	286
六、企业发展动向分析	286
第二十一节 北京市地质工程公司	287
一、企业发展概述分析	287
二、企业组织机构分析	288
三、企业主要业务及资质分析	288
四、企业行业竞争力分析	288
五、企业发展战略分析	289
六、企业发展动向分析	289
第二十二节 重庆川东南地质工程勘察设计院	290
一、企业发展概述分析	290
二、企业主要业务及资质	290
三、企业行业竞争力分析	291
四、企业运营能力分析	292
五、企业发展战略分析	292
六、企业发展动向分析	293

第二十三节 北京京煤集团有限责任公司 293

一、企业发展概述分析 293

二、企业组织机构分析 294

三、企业运营能力分析 294

四、企业发展战略分析 295

六、企业发展动态分析 295

第二十四节 福建省地质工程研究院 296

一、企业发展概述分析 296

二、企业主要业务及资质分析 296

三、企业行业竞争力分析 297

四、企业发展战略分析 298

五、企业行业影响力分析 298

六、企业最新产品分析 298

第二十五节 山东龙兴地质工程有限责任公司 299

一、企业发展概述分析 299

二、企业组织机构分析 299

三、企业主要业务及资质分析 300

四、企业行业竞争力分析 300

五、企业发展战略分析 300

六、企业发展动态分析 300

第二十六节 四川省煤田地质工程勘察设计院 301

一、企业发展概述分析 301

二、企业组织机构分析 303

三、企业主要业务及资质分析 303

四、企业行业竞争力分析 304

五、企业战略发展分析 304

六、企业发展动态分析 304

第二十七节 广东佛山地质工程勘察院 305

一、企业发展概述分析 305

二、企业主要业务及资质分析 306

三、企业组织结构分析 307

四、企业行业竞争力分析 307

五、企业发展战略分析	308
六、企业发展动态分析	308
第二十八节 上海第一海洋地质工程有限公司	308
一、企业发展概述分析	308
二、企业主要业务及资质分析	309
三、企业行业竞争力分析	309
四、企业发展战略分析	309
五、企业经营业绩分析	309
六、企业发展动态分析	310

第十章 2015-2022年地质工程行业前景及趋势预测 311

第一节 2015-2022年地质工程市场发展前景 311

一、2015-2022年地质工程市场发展潜力	311
二、2015-2022年地质工程市场发展前景展望	311
三、2015-2022年地质工程细分行业发展前景分析	311

第二节 2015-2022年地质工程市场发展趋势预测 312

一、2015-2022年地质工程行业发展趋势	312
二、2015-2022年地质工程市场规模预测	313
三、2015-2022年地质工程行业应用趋势预测	314
四、2015-2022年细分市场发展趋势预测	314

第三节 2015-2022年中国地质工程行业供需预测 315

一、2015-2022年中国地质工程行业供给预测	315
二、2015-2022年中国地质工程行业需求预测	315
三、2015-2022年中国地质工程行业供需平衡预测	316

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 316

一、市场整合成长趋势	316
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	317
三、企业区域市场拓展的趋势	318
四、科研开发趋势及替代技术进展	319
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	319

第十一章 2015-2022年地质工程行业投资价值评估分析 321

第一节 地质工程行业投资特性分析	321
一、地质工程行业进入壁垒分析	321
二、地质工程行业盈利因素分析	322
三、地质工程行业盈利模式分析	322
第二节 2015-2022年地质工程行业发展的影响因素	323
一、有利因素	323
二、不利因素	323
第三节 2015-2022年地质工程行业投资价值评估分析	323
一、行业投资效益分析	323
二、产业发展的空白点分析	324
三、投资回报率比较高的投资方向	324
四、新进入者应注意的障碍因素	325
第十二章 中国地质工程行业投资风险与发展前景	326
第一节 地质工程行业投资风险	326
一、地质工程行业政策风险	326
二、地质工程行业技术风险	328
三、地质工程行业宏观经济波动风险	330
四、地质工程行业关联产业风险	334
五、企业规模及所有制风险	334
第二节 地质工程行业投资特性	334
一、地质工程行业壁垒分析	334
二、地质工程行业盈利模式	335
三、地质工程行业盈利因素	335
第三节 地质工程行业投资壁垒分析	335
一、地质工程行业市场准入壁垒	335
二、地质工程行业资金壁垒分析	336
三、地质工程行业技术壁垒分析	336
四、地质工程行业经验壁垒分析	336
第四节 矿产勘查开采面临的问题与发展对策	336
一、矿产勘查面临问题与发展对策	336
二、地下水资源环境问题与保护措施	338

第五节 矿产勘查开采工程行业发展前景	341
一、矿产勘查开采规划	341
二、矿产勘查开采工程行业发展前景	349
第六节 地质工程行业发展前景	350
一、地质工程行业发展前景	350
二、地质工程行业发展问题	350
三、地质工程行业发展对策	351
四、行业发展前景影响因素分析	351
第十三章 2015-2022年地质工程行业面临的困境及对策	352
第一节 岩土工程勘察中常见技术问题及解决措施探讨	352
一、岩土工程勘察中存在的主要技术问题	352
二、岩土勘察中存在技术缺陷的解决措施	353
三、工程实例分析	354
四、总结分析	356
第二节 岩土工程在可持续发展中新使命及其实现问题	357
一、我国传统“工程勘察行业”的发展轨迹	357
二、岩土工程领域近十余年在节能减排方面的探索与问题	358
三、“可持续岩土工程”的新使命及其实现问题	361
四、总结分析	369
第三节 关于岩土工程勘察措施的改进与思考	370
一、勘察布孔	370
二、外业钻探	370
三、现场试验	371
四、编录	371
五、室内试验	371
六、提出建议	372
七、岩土勘察信息库	372
第四节 浅析岩土工程勘察造价管理的控制对策	373
一、岩土工程勘察造价管理的特点及其必要性	373
二、目前岩土工程勘察造价管理中的问题	373
三、加强岩土工程勘察造价的控制对策	375

第十四章 地质工程行业案例分析研究	377
第一节 东营地区软弱地基处理方法	377
一、软弱地基的种类及常见的处理方法	377
二、用松木桩处理地基的实例	377
三、松木桩处理软弱地基的适应条件	379
第二节 东营勘察设计中的沉降计算	380
一、理论根据	380
二、有关计算参数的确定	381
三、不同固结条件下的沉降计算	381
第三节 东营地区多层住宅地基沉降的原因及防治	385
一、东营地区地况基本分析	385
二、对地基不均匀沉降采取的防治措施	385
三、地基和基础措施	387
四、从施工入手，切实提高施工质量	387
第四节 地铁岩土工程勘察的重点和难点-以广州为例	388
一、基本概述	388
二、广州地区工程地质、水文地质条件	389
三、地铁工程对岩土工程勘察的要求	390
四、广州地铁岩土工程勘察的重点和难点	391
第五节 排桩支护深基坑施工技术-北京四号线地铁	394
一、工程概况	394
二、降水施工	395
三、基坑围护施工	395
四、基坑土方开挖施工	395
五、钢支撑施工	396
六、施工监测	397
七、施工注意事项	397
八、施工总结	398
第六节 深基坑支护设计与施工分析-福星城市花园	398
一、工程概况	398
二、基坑周边环境条件	399

三、场地岩土工程条件	399
四、基坑支护设计简介	400
五、基坑降水设计概述	401
六、现场综合试验测试及其结果分析	402
七、基坑变形监测结果	403
八、总结分析	403

第十五章 地质工程行业发展战略研究 405

第一节 地质工程行业发展战略研究 405

一、战略综合规划	405
二、技术开发战略	405
三、业务组合战略	406
四、区域战略规划	406
五、产业战略规划	407
六、营销品牌战略	407
七、竞争战略规划	407

第二节 对我国地质工程品牌的战略思考 408

一、地质工程品牌的重要性	408
二、地质工程实施品牌战略的意义	410
三、地质工程企业品牌的现状分析	410
四、我国地质工程企业的品牌战略	410
五、地质工程品牌战略管理的策略	412

第三节 地质工程经营策略分析 416

一、地质工程市场细分策略	416
二、地质工程市场创新策略	417
三、品牌定位与品类规划	418
四、地质工程新产品差异化战略	418

第四节 地质工程行业投资战略研究 419

一、2015年地质工程行业投资战略	419
二、2015-2022年地质工程行业投资战略	420
三、2015-2022年细分行业投资战略	420

第十六章 博思数据研究结论及投资建议 422

第一节 地质工程行业研究结论及建议 422

第二节 地质工程子行业研究结论及建议 422

第三节 地质工程行业投资建议 423

一、行业发展策略建议 423

二、行业投资方向建议 423

三、行业投资方式建议 423

图表目录：

图表：我国地质工程领域主要行政管理部门的相关职责 7

图表：2013-2015年我国矿产品进出口贸易额变化情况 13

图表：2014-2015年重要矿产品进口量 14

图表：2014-2015年中国精密仪器销售额 48

图表：2013-2015全部工业增加值及其增长速度 48

图表：2013-2015全社会固定资产投资 50

图表：海南省地质勘查单位 53

图表：我国地质勘查单位区域分布 55

图表：我国地质勘查单位分布情况 56

图表：地质勘查资质类型和级别 56

图表：物理地质现象 62

图表：2015年全国矿产勘查资金 65

图表：2015年全国矿产勘查资金比例 65

图表：2014-2015年我国建筑总产值、固定投资增速 76

图表：2014-2015年建筑业利润和工业产值利润比 77

图表：2014-2015年我国水利投资规模 108

图表：2014-2015年我国商品房销售面积 127

图表：2014-2015年全国商品房平均价格 128

图表：中国煤炭资源综合勘查技术新体系的构成 134

图表：地质环境复杂程度指数附加分值表 146

图表：降水量指数表 147

图表：地质超前预报工作作业流程图 162

图表：我国煤炭资源分布图 166

图表：中国石油资源分布情况	169
图表：2013-2015年我国地质矿产勘查投资变化情况	175
图表：2014-2015年煤炭勘查开采工程企业个数产成品及收入	176
图表：2014-2015年金属勘查开采工程企业个数及主营收入	176
图表：2014-2015年油气勘查开采工程企业个数及主营收入	176
图表：2014-2015年我国地下水总量	177
图表：2014-2015年内蒙古矿产勘查开采工程企业及主营业务	177
图表：2014-2015年山西省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入	177
图表：2014-2015年河南省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入	178
图表：2014-2015年云南省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入	178
图表：2014-2015年新疆省矿产勘查开采工程企业个数及主营收入	178
图表：2014年地质灾害类型构成	179
图表：2014-2015年同期地质灾害基本情况对比表	180
图表：2013-2015年全国投入矿山地质环境治理资金变化情况	181
图表：2014年全国地质勘探企业机构比例	201
图表：我国部分省市矿产主营收入	210
图表：我国不同规模企业占比	211
图表：我国不同类型企业矿产利润	212
图表：地质工程行业主要企业简介	219
图表：宁夏伊斯兰地质工程集团组织结构	228
图表：中国地质工程集团公司组织结构	232
图表：陕西地质工程总公司组织结构	236
图表：中国冶金地质总局组织结构	239
图表：内蒙古地质工程有限责任公司组织结构	244
图表：四川省地质工程勘察院组织结构	251
图表：天津市地质工程勘察院组织结构	261
图表：中材地质工程勘查研究院有限公司组织架构	265
图表：建材天水地质工程勘察院组织架构图	268
图表：北京市地质工程勘察院组织机构	273
图表：山东省鲁南地质工程勘察院组织架构图	280
图表：云南地质工程第二勘察院组织机构	283
图表：西北有色金地质属勘查局组织机构	285

图表：北京市地质工程公司组织机构	288
图表：北京京煤集团有限责任公司组织架构	294
图表：山东龙兴地质工程有限责任公司组织构架	299
图表：四川省煤田地质工程勘察设计研究院组织结构	303
图表：广东佛山地质工程勘察院组织架构	307
图表：上海第一海洋地质工程有限公司业绩	309
图表：2015-2022年地质工程市场规模预测	313
图表：2015-2022年中国部分矿产消耗预测	315
图表：可持续发展的三支柱理念模型	363
图表：城乡建设发展中的地下资源	364
图表：建造过程中的隐含能量构成	365
图表：岩土工程在可持续发展中的作用	367
图表：可以预见的可持续岩土工程服务需求	368
图表：四种基本的品牌战略	416
略……	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1509/U25104BJYF.html>