

# 2015-2022年中国水果批发 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国水果批发市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1507/T12853LZR0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国水果批发市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了水果批发行业相关概述、中国水果批发产业运行环境、分析了中国水果批发行业的现状、中国水果批发行业竞争格局、对中国水果批发行业做了重点企业经营状况分析及中国水果批发产业发展前景与投资预测。您若想对水果批发产业有个系统的了解或者想投资水果批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据有关统计，目前我国果园面积近900万公顷，水果总产量为近7000万吨，占世界总产量的12%，居世界第1位。特别是近年来，由于水果种植面积的扩大、品种的改良、单产的提高，我国水果的产量一直保持着较高的增长率。但是水果流通组织、果品市场的发育和发展，特别是批发市场的建设，并没有实现高速发展，在一定程度上制约了我国水果的销售和生产。来自有关部门的资料显示，目前我国干鲜果批发市场近900个，其中城市近500个，乡村近400个。这样一个水果流通体系，相对于我国的663个城市，和除县级市外的近1700个县级区划，即总共将近2400个市、县级行政区划来说，大约3个市县才有1个干鲜果批发市场，显然在数量上并不多。

## 报告目录：

### 第一章 2015-2022年全球水果批发市场企业发展现状及预测分析 11

#### 第一节 2015年全球水果批发市场企业发展现状分析 11

#### 第二节 2015年全球水果批发市场企业政策及现状分析 12

#### 第三节 2015年全球水果批发市场企业竞争格局分析 13

#### 第四节 2015年全球水果批发市场企业主要优势企业经营情况 21

#### 第五节 2015-2022年全球水果批发市场企业发展趋势分析 25

### 第二章 中国水果批发市场企业发展情况分析 26

#### 第一节 中国水果批发市场企业发展分析 26

##### 一、2015年水果批发市场企业运行情况及特点分析 26

##### 二、2004-2015年水果批发市场企业投资情况分析 26

##### 三、中国水果批发市场企业产品结构分析 27

##### 四、中国水果批发市场企业与宏观经济相关性分析 29

## 五、中国水果批发市场企业生命周期分析 30

### 第二节 中国企业区域发展分析 31

#### 一、企业重点区域分布特点及变化 31

#### 二、华北地区企业分析 49

#### 三、华东地区企业分析 49

#### 四、东北地区企业分析 50

#### 五、中南地区企业分析 51

#### 六、西部地区企业分析 52

#### 七、华南地区企业分析 53

## 第三章2015-2022年中国水果批发市场企业PEST（环境）分析 55

### 第一节 经济环境分析 55

### 第二节 政策环境分析 56

### 第三节 社会环境分析 57

### 第四节 技术环境分析 59

## 第四章2015年中国水果批发市场市场供需调查分析 60

### 第一节 2015年中国水果批发市场市场供给分析 60

#### 一、产品市场供给 60

#### 二、价格供给 61

#### 三、渠道供给 61

### 第二节 2015年中国水果批发市场市场需求分析 62

#### 一、产品市场需求 62

#### 二、价格需求 62

#### 三、渠道需求 63

#### 四、购买需求 64

### 第三节 2015年中国水果批发市场市场特征分析 64

#### 一、2015年中国水果批发市场产品特征分析 64

#### 二、2015年中国水果批发市场价格特征分析 65

#### 三、2015年中国水果批发市场渠道特征 67

#### 四、2015年中国水果批发市场购买特征 68

## 第五章 2015年水果批发市场企业市场竞争格局分析 70

### 第一节 2015年中国水果批发市场企业集中度分析 70

### 第二节 2015年中国水果批发市场企业规模经济情况分析 77

### 第三节 2015年中国水果批发市场企业格局以及竞争态势分析 78

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析 78

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析 79

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 79

### 第五节 2015年中国水果批发市场企业主要优势企业竞争力综合评价 80

## 第六章 2015年水果批发市场企业主要竞争对手分析 81

### 第一节 北京天天乐水果批发配送中心 81

#### 一、企业简介 81

#### 二、管理状况分析 81

#### 三、经营状况分析 81

##### （一）企业偿债能力分析 81

##### （二）企业运营能力分析 84

##### （三）企业盈利能力分析 87

#### 四、主导产品分析 88

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 88

#### 六、SWOT分析 89

#### 七、企业竞争力评价 89

### 第二节 沈阳果品集团公司 90

#### 一、企业简介 90

#### 二、管理状况分析 90

#### 三、经营状况分析 90

##### （一）企业偿债能力分析 90

##### （二）企业运营能力分析 92

##### （三）企业盈利能力分析 95

#### 四、主导产品分析 96

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 96

#### 六、SWOT分析 96

#### 七、企业竞争力评价 97

### 第三节 广州江南果菜批发市场有限责任公司 97

#### 一、企业简介 97

#### 二、管理状况分析 97

#### 三、经营状况分析 97

##### （一）企业偿债能力分析 97

##### （二）企业运营能力分析 100

##### （三）企业盈利能力分析 103

#### 四、主导产品分析 104

#### 五、SWOT分析 104

#### 六、企业竞争力评价 104

### 第四节 昆明金马正昌商贸有限公司 105

#### 一、企业简介 105

#### 二、管理状况分析 105

#### 三、经营状况分析 105

##### （一）企业偿债能力分析 105

##### （二）企业运营能力分析 108

##### （三）企业盈利能力分析 111

#### 四、主导产品分析 112

#### 五、企业经营策略和发展战略分析 112

#### 六、SWOT分析 113

#### 七、企业竞争力评价 113

## 第七章 2015-2022年中国水果批发市场企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析 114

### 第一节 2015年中国水果批发市场企业上游企业发展及影响分析 114

#### 一、2015年中国水果批发市场企业上游企业运行现状分析 114

#### 二、对本企业产生的影响分析 116

### 第二节 2015年中国水果批发市场企业下游企业发展及影响分析 117

#### 一、2015年中国水果批发市场企业下游企业运行现状分析 117

#### 二、对本企业产生的影响分析 118

### 第三节 其他相关企业发展及影响分析 118

## 第八章 2015-2022年中国水果批发市场企业发展趋势预测 119

第一节 2015-2022年政策变化趋势预测	119
第二节 2015-2022年供求趋势预测	120
一、供给预测（包括产业投资预测）	120
二、需求预测	121
三、凡奥企业咨询对水果批发市场企业2015年发展趋势展望	121
第三节 2015-2022年进出口趋势预测	123
第四节 2015-2022年技术发展趋势	123
第五节 2015-2022年竞争趋势预测	124
第九章 2015-2022年水果批发市场企业投资潜力与价值分析	128
第一节 2015-2022年水果批发市场企业投资环境分析	128
第二节 2015-2022年水果批发市场企业SWOT模型分析	130
一、优势	130
二、劣势	131
三、机会	131
四、威胁	132
第三节 2015-2022年我国水果批发市场企业投资潜力分析	133
第四节 2015-2022年我国水果批发市场企业前景展望分析	133
第五节 2015-2022年我国水果批发市场企业盈利能力预测	134
第十章 2015-2022年水果批发市场企业投资风险预警	135
第一节 政策和体制风险	135
第二节 宏观经济波动风险	136
第三节 市场风险	136
第四节 技术风险	137
第五节 原材料压力风险分析	137
第六节 市场竞争风险	137
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	139
第八节 营销风险	139
第九节 相关企业风险	145
第十节 区域风险	148
第十一节 资金短缺风险	148

第十二节 经营风险分析 151

第十三节 管理风险分析 152

第十一章2015-2022年水果批发市场产业投资机会及投资策略分析 153

第一节2015-2022年水果批发市场企业区域投资机会 153

第二节2015-2022年水果批发市场企业主要产品投资机会 153

第三节2015-2022年水果批发市场企业出口市场投资机会 154

第四节 2015-2022年中国水果批发市场企业投资策略分析 156

一、产品定位策略 156

二、产品开发策略 157

三、渠道销售策略 157

四、品牌经营策略 157

五、服务策略 158

第十二章 企业观点综述及博思数据专家建议 159

第一节 企业观点综述 159

第二节 专家投资建议 160

图表目录：

图表 1 我国干鲜果批发市场地区分布 27

图表 2 1999年8月&mdash;2009年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 3 2007-2009年东北地区水果批发行业盈利能力对比图 50

图表 4 2007-2009年中南地区水果批发行业盈利能力对比图 51

图表 5 2007-2009年西部地区水果批发行业盈利能力对比图 52

图表 6 2007-2009年华南地区水果批发行业盈利能力对比图 53

图表 7 2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 55

图表 8 1999年8月&mdash;2009年10月工业增加值月度同比增长率（%） 57

图表 9 1999年8月&mdash;2009年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 58

图表 10 2012年1月部分水果价格 65

图表 11 2004-2009年我国水果行业产量及增长情况 77

图表 12 2004-2009年我国水果行业产量及增长对比 77

图表 13 近3年北京天天乐水果批发配送中心资产负债率变化情况 82

- 图表 14 近3年北京天天乐水果批发配送中心产权比率变化情况 82
- 图表 15 近3年北京天天乐水果批发配送中心已获利息倍数变化情况 83
- 图表 16 近3年北京天天乐水果批发配送中心固定资产周转次数情况 84
- 图表 17 近3年北京天天乐水果批发配送中心流动资产周转次数变化情况 85
- 图表 18 近3年北京天天乐水果批发配送中心总资产周转次数变化情况 86
- 图表 19 近3年北京天天乐水果批发配送中心销售毛利率变化情况 87
- 图表 20 近3年沈阳果品集团公司资产负债率变化情况 90
- 图表 21 近3年沈阳果品集团公司产权比率变化情况 91
- 图表 22 近3年沈阳果品集团公司固定资产周转次数情况 92
- 图表 23 近3年沈阳果品集团公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 24 近3年沈阳果品集团公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表 25 近3年沈阳果品集团公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 26 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司资产负债率变化情况 98
- 图表 27 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司产权比率变化情况 98
- 图表 28 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司已获利息倍数变化情况 99
- 图表 29 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司固定资产周转次数情况 100
- 图表 30 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 31 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司总资产周转次数变化情况 102
- 图表 32 近3年广州江南果菜批发市场有限责任公司销售毛利率变化情况 103
- 图表 33 近3年昆明金马正昌商贸有限公司资产负债率变化情况 105
- 图表 34 近3年昆明金马正昌商贸有限公司产权比率变化情况 106
- 图表 35 近3年昆明金马正昌商贸有限公司已获利息倍数变化情况 107
- 图表 36 近3年昆明金马正昌商贸有限公司固定资产周转次数情况 108
- 图表 37 近3年昆明金马正昌商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 109
- 图表 38 近3年昆明金马正昌商贸有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 39 近3年昆明金马正昌商贸有限公司销售毛利率变化情况 111
- 图表 40 2012-2013年我国水果行业产量预测图 120
- 图表 41 2011-2015年我国水果批发行业销售毛利率 134
- 图表 42 2011-2015年我国水果批发行业规模企业销售毛利率增长趋势图 134
- 图表 43 中美日主要经济指标比较 139
- 图表 44 中美日农业生产要素比较 140
- 图表 45 中美日农业合作组织比较 141

图表 46 中美日农产品批发市场发展比较 142

图表 47 中美日农产品零售环节比较 143

图表 48 中美日农产品贮藏、加工、保鲜运输情况比较 144

图表 49 中美日农产品主要流通设施情况比较 145

## 表格目录

表格 1 2011-2015年东北地区水果批发行业盈利能力表 50

表格 2 2011-2015年中南地区水果批发行业盈利能力表 51

表格 3 2011-2015年西部地区水果批发行业盈利能力表 52

表格 4 2011-2015年华南地区水果批发行业盈利能力表 53

表格 5 近4年北京天天乐水果批发配送中心资产负债率变化情况 81

表格 6 近4年北京天天乐水果批发配送中心产权比率变化情况 82

表格 7 近4年北京天天乐水果批发配送中心已获利息倍数变化情况 83

表格 8 近4年北京天天乐水果批发配送中心固定资产周转次数情况 84

表格 9 近4年北京天天乐水果批发配送中心流动资产周转次数变化情况 85

表格 10 近4年北京天天乐水果批发配送中心总资产周转次数变化情况 86

表格 11 近4年北京天天乐水果批发配送中心销售毛利率变化情况 87

表格 12 近4年沈阳果品集团公司资产负债率变化情况 90

表格 13 近4年沈阳果品集团公司产权比率变化情况 91

表格 14 近4年沈阳果品集团公司固定资产周转次数情况 92

表格 15 近4年沈阳果品集团公司流动资产周转次数变化情况 93

表格 16 近4年沈阳果品集团公司总资产周转次数变化情况 94

表格 17 近4年沈阳果品集团公司销售毛利率变化情况 95

表格 18 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司资产负债率变化情况 97

表格 19 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司产权比率变化情况 98

表格 20 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司已获利息倍数变化情况 99

表格 21 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司固定资产周转次数情况 100

表格 22 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 23 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司总资产周转次数变化情况 102

表格 24 近4年广州江南果菜批发市场有限责任公司销售毛利率变化情况 103

表格 25 近4年昆明金马正昌商贸有限公司资产负债率变化情况 105

表格 26 近4年昆明金马正昌商贸有限公司产权比率变化情况 106

表格 27 近4年昆明金马正昌商贸有限公司已获利息倍数变化情况 107

表格 28 近4年昆明金马正昌商贸有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 29 近4年昆明金马正昌商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 30 近4年昆明金马正昌商贸有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格 31 近4年昆明金马正昌商贸有限公司销售毛利率变化情况 111

表格 32 2015-2022年我国水果产量预测结果 120

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1507/T12853LZR0.html>