

2015-2022年中国水溶肥市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国水溶肥市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/N51984K4HL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国水溶肥市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了水溶肥行业相关概述、中国水溶肥产业运行环境、分析了中国水溶肥行业的现状、中国水溶肥行业竞争格局、对中国水溶肥行业做了重点企业经营状况分析及中国水溶肥产业发展前景与投资预测。您若想对水溶肥产业有个系统的了解或者想投资水溶肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水溶肥料是指能够完全溶解于水的多元素复合型肥料。

水溶肥料虽然在国内刚起步，但业内人士对其前景普遍看好，国内涌现了一批水溶肥料研发新军，如耕耘肥业巧能648水溶肥，是较早在农业部登记的产品，水溶肥料产品与施用技术符合“低碳节能、高效环保”的要求，因此发展前景十分广阔，前途一片光明。

我国是全球淡水资源贫乏的国家之一，农业的季节性及产业分布不均、区域性缺水等问题突出。水溶肥料作为新型环保肥料使用方便可喷施、冲施并可和喷滴灌结合使用在提高肥料利用率、节约农业用水、减少生态环境污染、改善作物品质以及减少劳动力等方面有明显优势。

随着中国农业的集约化、规模化发展，水资源的进一步匮乏，以及大型农场不断涌现，滴灌、喷灌节水设施农业面积迅速扩大，在业内，已经有越来越多的政府部门、专家学者、技术推广、农业从业者认识到水溶肥料和水溶肥料产业的重要性。水溶肥料，是符合更加环保、更加可持续发展的新一代肥料，也是中国肥料工业和产业未来的重点发展课题与项目。

报告目录：

第一部分 中国水溶肥及市场环境

第一章 中国水溶肥及其分类

1.1 水溶肥定义及其分类

1.1.1 按产品通用名称分类

1.1.2 按养分组成分类

1.2 水溶肥的使用方法

1.3 水溶肥的原料

1.3.1 常见的大、中量元素原料

1.3.2 常见的微量元素原料

1.4 水溶肥的制取工艺及优缺点

1.4.1 物理混配

1.4.2 化学合成

第二章 中国水溶肥的市场环境

2.1 化肥使用存在的问题

2.1.1 化肥施用量持续增加

2.1.2 肥料利用率低

2.1.3 环境污染严重

2.2 中国水肥一体化的发展

2.2.1 我国水资源严重缺乏

2.2.2 水肥一体化技术

2.2.3 水肥一体化相关政策

2.3 水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场

第二部分 中国水溶肥的生产及分析预测

第三章 中国水溶肥的生产

3.1 水溶肥的生产

3.1.1 产能布局

3.1.2 产量变化

3.1.2.1 中国水溶肥总产量变化

3.1.2.2 2014年中国各类水溶肥产量

3.1.3 国内主要生产企业及布局

3.2 水溶肥产品

3.2.1 产品登记类别及占比

3.2.2 各水溶肥原料的选择

第四章 中国水溶肥生产预测

4.1 产量预测

4.2 生产布局预测

4.3 产品种类预测

第三部分 中国种植户对水溶肥的消费分析

第五章 中国水溶肥的消费特点

5.1 中国水溶肥消费量及市场规模

5.2 水溶肥的应用作物种类及所占比

5.3 水溶肥的消费区域及所占比

5.4 各类型作物水溶肥的使用普及率

5.5 水溶肥的销售价格

5.6 种植户采购渠道

5.7 种植户对水溶肥的使用特点

5.7.1 不同区域水溶肥施用方法与设备情况

5.7.2 不同作物类型种植户的使用情况

5.7.2.1 使用种类

5.7.2.2 单次使用量

5.7.2.3 使用次数

5.7.2.4 品牌选择

5.7.2.5 亩次使用成本

5.7.3 不同区域种植户的使用情况

5.7.3.1 使用种类

5.7.3.2 使用作物结构

5.7.3.3 品牌选择

5.8 中国水溶肥消费市场竞争格局

5.8.1 国内/外品牌水溶肥市场份额比较

5.8.2 国内/外品牌水溶肥产品质量比较

5.8.3 国内/外品牌水溶肥产品价格比较

5.8.4 国内/外品牌水溶肥应用作物比较

5.8.5 国内/外品牌水溶肥消费区域比较

第六章 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析

6.1 与种植户本身相关的因素

6.1.1 所在区域

6.1.2 文化水平

6.1.3 种植规模

6.1.4 种植作物类型

6.1.5 种植效益

6.1.6 种植户的施肥习惯

6.2 与水溶肥本身相关的因素

6.2.1 价格

6.2.2 质量

6.2.3 品牌

6.2.4 广告

6.2.5 使用的方便性

6.2.6 农化服务

6.3 其他

6.3.1 销售商或亲朋好友推荐

6.3.2 替代肥料的价格

第七章 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度

7.1 对使用效果的评价

7.2 对产品价格的评价

7.3 对使用成本的评价

7.4 对使用便利性的评价

7.5 对企业服务的评价

第四部分 中国水溶肥市场的消费潜力预测

第八章 中国农作物种植变化

8.1 农作物种植结构变化

8.2 重点农作物种植面积变化

8.2.1 稻谷

8.2.1.1 早稻

8.2.1.2 一季稻

8.2.1.3 晚稻

8.2.2 小麦

8.2.3 玉米

8.2.4 大豆

8.2.5 油菜籽

8.2.6 棉花

8.2.7 甘蔗

8.2.8 蔬菜

8.2.9 水果

第九章 博思数据对中国水溶肥的消费潜力预测

9.1 中国农业产业化程度不断提高

9.1.1 中国农业产业发展政策

9.1.2 农村土地流转加快

9.1.3 农户种植规模扩大

9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高

9.3 水溶肥的使用变化趋势

9.3.1 使用水溶肥的作物

9.3.2 使用特点

9.4 种植结构调整趋势

9.4.1 区域种植结构调整趋势

9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测（2020）

9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测

9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测

9.5 水溶肥的消费潜力预测（2020年）

9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测

9.5.2 国内外品牌市场份额预测

9.5.3 水溶肥消费结构预测

第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析

第十章 水溶肥主要企业分析

10.1 中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析

10.1.1 国内外生产企业在市场品牌发展格局分析

10.1.2 中国主要品牌市场份额分析

10.2 国内重点生产企业分析

10.2.1 上海芳甸生物科技有限公司

10.2.1.1 企业发展概况

10.2.1.2 原料来源

10.2.1.3 主要水溶肥产品特点

10.2.1.4 产品销售分析及市场份额

10.2.2 上海永通化工有限公司

10.2.2.1 企业发展概况

10.2.2.2 原料来源

10.2.2.3 主要水溶肥产品特点

10.2.2.4 产品销售分析及市场份额

10.2.3 江苏龙灯化学有限公司

10.2.3.1 企业发展概况

10.2.3.2 原料来源

10.2.3.3 主要水溶肥产品特点

10.2.3.4 产品销售分析及市场份额

10.2.4 河北萌帮水溶肥料有限公司

10.2.4.1 企业发展概况

10.2.4.2 原料来源

10.2.4.3 主要水溶肥产品特点

10.2.4.4 产品销售分析及市场份额

10.2.5 汕头市微补植物营养科技有限公司

10.2.5.1 企业发展概况

10.2.5.2 原料来源

10.2.5.3 主要水溶肥产品特点

10.2.5.4 产品销售分析及市场份额

10.2.6 广州先益农农业科技有限公司

10.2.6.1 企业发展概况

10.2.6.2 原料来源

10.2.6.3 主要水溶肥产品特点

10.2.6.4 产品销售分析及市场份额

10.2.7 四川国光农化有限公司

10.2.7.1 企业发展概况

10.2.7.2 原料来源

10.2.7.3 主要水溶肥产品特点

10.2.7.4 产品销售分析及市场份额

10.2.8 深圳市芭田生态工程股份有限公司

10.2.8.1 企业发展概况

10.2.8.2 原料来源

10.2.8.3 主要水溶肥产品特点

10.2.8.4 产品销售分析及市场份额

10.2.9 四川什邡安达化工有限公司

10.2.9.1 企业发展概况

10.2.9.2 原料来源

10.2.9.3 主要水溶肥产品特点

10.2.9.4 产品销售分析及市场份额

10.2.10 云南马龙三福科技产业有限公司

10.2.10.1 企业发展概况

10.2.10.2 原料来源

10.2.10.3 主要水溶肥产品特点

10.2.10.4 产品销售分析及市场份额

10.2.11 成都市一心化工有限责任公司

10.2.11.1 企业发展概况

10.2.11.2 原料来源

10.2.11.3 主要水溶肥产品特点

10.2.11.4 产品销售分析及市场份额

10.3 在中国有业务的国外公司分析

10.3.1 在中国有业务的国外公司概况

10.3.2 主要国外公司具体分析

10.3.2.1 以色列海法化学工业集团有限公司

10.3.2.2 易乐施国际公司

10.3.2.3 以色列化工集团

10.3.2.4 智利化学矿业有限公司

10.3.2.5 雅苒英国有限公司

10.3.2.6 德国康朴公司

第十一章 水溶肥主要企业竞争力比较

11.1 水溶肥原料比较

11.2 产品种类比较

11.3 产品质量比较

11.4 销售比较

图表目录：

图1 2011-2014年我国农作物化肥消费总量

图2 中国水溶肥产量,

图3 中国水溶肥分类产量

图4 中国水溶肥生产企业分布图

图5 中国水溶肥产品登记类别及占比

图6 中国水溶肥产量

图7 中国水溶肥消费量

图8 中国水溶肥销售额

图9 中国区域划分

图10 中国早稻种植面积变化图

图11 中国一季稻种植面积变化图

图12 中国晚稻种植面积变化图

图13 中国小麦种植面积变化图

图14 中国玉米种植面积变化图

图15 中国大豆种植面积变化图

图16 中国油菜籽种植面积变化图

图17 中国棉花种植面积变化图

图18 中国甘蔗种植面积变化图

图19 中国蔬菜种植面积变化图

图20 中国水果种植面积变化图

图21 2015-2022年中国水溶肥消费量预测

图22 2015-2022年中国水溶肥销售额预测

图23 主要水溶肥企业产品所占市场份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/N51984K4HL.html>