

# 2015-2022年中国丝袜制造 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国丝袜制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/6138274QUA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国丝袜制造市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了丝袜制造行业相关概述、中国丝袜制造产业运行环境、分析了中国丝袜制造行业的现状、中国丝袜制造行业竞争格局、对中国丝袜制造行业做了重点企业经营状况分析及中国丝袜制造产业发展前景与投资预测。您若想对丝袜制造产业有个系统的了解或者想投资丝袜制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

女性服装呈现出极度的性感、奢华和妩媚，尤其是女性的晚装，低胸、高开衩的运用及其普遍。于是丝袜也成为了晚装配饰中不可缺少的一部分。照片中的女郎，高举着双手，黑色的晚装迎风飘动，露出典雅的黑色丝袜。此外，由于高科技弹性纤维的运用，带动了丝袜编织工艺的改进，复杂的提花及精工蕾丝，生动的条纹和鱼网纹，甚至金属线和眩目的假钻，都可以成为丝袜表现时尚的主题；粉红、浅黄、暗绿，多种多样的色彩也使人目不暇接。我国丝袜行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国丝袜行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国丝袜行业运行迎来一个新的发展机遇。

## 报告目录：

### 第一章 2015年全球丝袜市场运行状况分析 14

#### 第一节 2015年全球丝袜市场运行现状分析 14

##### 一、全球丝袜市场基本特点分析 14

##### 二、全球丝袜市场品牌综述 15

##### 三、国际丝袜市场贸易分析 18

#### 第二节 2015年全球主要国家丝袜市场运行状况分析 18

##### 一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量 18

##### 二、美国品牌丝袜销售情况 19

#### 第三节 2015-2022年全球丝袜行业发展趋势分析 20

### 第二章 2015年国外著名丝袜品牌介绍 22

#### 第一节 WOLFORD 22

##### 一、企业概况 22

##### 二、品牌竞争力分析 22

### 三、产品市场销售情况 22

#### 第二节 GERBE 22

##### 一、企业概况 22

##### 二、品牌竞争力分析 23

##### 三、产品市场销售情况 23

#### 第三节 LA PERLA 24

##### 一、企业概况 24

##### 三、品牌竞争力分析 24

##### 二、产品市场销售情况 24

#### 第四节 CERVIN 25

##### 一、企业概况 25

##### 二、品牌竞争力分析 25

##### 三、产品市场销售情况 25

#### 第五节 SHIRLEY OF HOLLYWOOD 26

##### 一、企业概况 26

##### 二、品牌竞争力分析 26

##### 三、产品市场销售情况 26

#### 第六节 SPANX 26

##### 一、企业概况 26

##### 二、产品市场销售情况 27

### 第三章 2015年中国丝袜市场运行状况分析 28

#### 第一节 2015年中国丝袜市场动态分析 28

##### 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目 28

##### 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季 28

##### 三、丝袜市场竞争格局 29

#### 第二节 2015年中国丝袜市场运行分析 29

##### 一、中国丝袜市场总量规模分析 29

##### 二、中国丝袜市场增长速度分析 30

#### 第三节 2015年中国丝袜市场供需状况分析 31

##### 一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析 31

##### 二、国内丝袜市场需求状况分析 33

### 三、影响市场供需的因素分析 33

#### 第四节 2015年中国丝袜市场价格分析 33

##### 一、品牌丝袜市场价格同比分析 33

##### 二、不同材质丝袜市场价格分析 33

##### 三、影响丝袜市场价格的因素分析 34

#### 第四章 2005-2015年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析 35

##### 第一节 2005-2015年中国针织或钩编的袜进出口数据监测 35

###### 一、针织或钩编的袜进口数据分析 35

###### 二、针织或钩编的袜出口数据分析 35

##### 第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析 35

###### 一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区 35

###### 二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计） 36

##### 第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析 37

#### 第五章 2015年中国丝袜市场调查分析 38

##### 第一节 受访者基本情况 38

###### 一、性别占比 38

###### 二、年龄分布 38

###### 三、收入情况 39

###### 四、对丝袜的喜好程度 40

##### 第二节 2015年中国丝袜消费者消费行为调查分析 41

###### 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析 41

###### 二、丝袜消费者对品牌满意度调研 42

###### 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析 43

###### 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好 44

###### 五、消费者对丝袜认知渠道 45

###### 六、丝袜消费者消费目的分析 46

##### 第三节 影响消费者购买的因素调研分析 47

#### 第六章 2015年中国丝袜行业市场竞争格局分析 49

##### 第一节 2015年中国丝袜市场竞争状况分析 49

- 一、丝袜三大品牌竞争力分析 49
- 二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析 49
- 三、丝袜营销存在的问题分析 49
- 第二节 2015年中国丝袜为集中度分析 50
- 一、市场集中度分析 50
- 二、区域集中度分析 50
- 第三节 2015年中国丝袜市场竞争趋势分析 50

## 第七章 2015年中国丝袜主要品牌竞争力分析 52

### 第一节 浪莎袜业（600137） 52

- 一、企业概况 52
- 二、企业收入及盈利指标 52
- 三、企业资产负债能力分析 53
- 四、企业资产周转能力分析 53
- 五、企业竞争力分析 54

### 第二节 中山丰华袜厂有限公司 55

- 一、企业概况 55
- 二、企业收入及盈利指标表 55
- 三、企业资产及负债情况分析 56
- 四、企业成本费用情况 56

### 第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司 57

- 一、企业概况 57
- 二、企业收入及盈利指标表 57
- 三、企业资产及负债情况分析 58
- 四、企业成本费用情况 58

### 第四节 青岛南南有限公司 59

- 一、企业概况 59
- 二、企业收入及盈利指标表 59
- 三、企业资产及负债情况分析 60
- 四、企业成本费用情况 60

### 第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司 61

- 一、企业概况 61

二、企业收入及盈利指标表 62

三、企业资产及负债情况分析 63

四、企业成本费用情况 63

第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司 63

一、企业概况 64

二、企业收入及盈利指标表 64

三、企业资产及负债情况分析 65

四、企业成本费用情况 65

第七节 阳江市卡米斯针织有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业收入及盈利指标表 66

三、企业资产及负债情况分析 67

四、企业成本费用情况 67

第八节 江苏新华袜业有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业收入及盈利指标表 68

三、企业资产及负债情况分析 69

四、企业成本费用情况 70

第九节 青云针织企业有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业收入及盈利指标表 70

三、企业资产及负债情况分析 71

四、企业成本费用情况 72

第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业收入及盈利指标表 72

三、企业资产及负债情况分析 73

四、企业成本费用情况 74

第八章 2015年中国丝袜市场运行环境分析 75

第一节 2015年中国丝袜行业经济环境分析 75

一、中国GDP分析 75

二、进出口贸易	77
三、中国汇率调整分析	81
四、中国CPI指数分析	82
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	83
第二节2015年中国丝袜行业社会环境分析	84
一、中国居民消费水平分析	85
二、中国零售市场分析	86
第三节2015年中国丝袜行业政治环境分析	88
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	88
二、丝袜进出口税收政策	90
三、相关产业政策分析	92
第九章 2015-2022年中国丝袜市场发展趋势预测分析	93
第一节 2015-2022年中国丝袜市场预测分析	93
一、中国丝袜市场供给情况预测分析	93
二、中国丝袜市场消费情况预测分析	93
三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析	93
第二节 2015-2022年中国丝袜市场盈利预测分析	94
第三节 2015-2022年中国丝袜市场投资机会与风险预警	96
第四节 博思数据专家投资建议	97

## 图表目录：

图表 1 2008-2015年中国丝袜产量增长情况	30
图表 2 2008-2015年中国丝袜产量增长速度情况	30
图表 3 2002-2015年中国针织或钩编的袜进口数据表	35
图表 4 2002-2015年中国针织或钩编的袜出口数据表	35
图表 5 2015年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）	35
图表 6 2015年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）	36
图表 7 2002-2015年中国针织或钩编的袜进出口价格表	37
图表 8 消费者性别占比情况	38
图表 9 消费者年龄分布情况	38
图表 10 消费者收入情况分析	39



图表 11 消费者对丝袜的喜好程度调查	40
图表 12 丝袜消费者对品牌的了解程度分析	41
图表 13 丝袜消费者对品牌满意度调查	42
图表 14 丝袜消费者对品牌质量的满意度调查	43
图表 15 消费者对丝袜颜色的喜好调查	44
图表 16 消费者对丝袜品牌的认知渠道	45
图表 17 丝袜消费者的消费目的调查	46
图表 18 影响消费者购买丝袜的因素分析	47
图表 19 2015年中国十大袜业品牌表	49
图表 20 2002-2015年第一季度浪莎袜业主要经济指标	52
图表 21 2009-2015年浪莎袜业盈利能力表	52
图表 22 2009-2015年浪莎袜业偿债能力表	53
图表 23 2009-2015年浪莎袜业周转能力表	53
图表 24 2012-2015年中山丰华袜厂有限公司收入状况表	55
图表 25 2012-2015年中山丰华袜厂有限公司盈利指标表	55
图表 26 2012-2015年中山丰华袜厂有限公司盈利比率	56
图表 27 2012-2015年中山丰华袜厂有限公司资产指标表	56
图表 28 2012-2015年中山丰华袜厂有限公司负债指标表	56
图表 29 2012-2015年中山丰华袜厂有限公司成本费用构成表	56
图表 30 2012-2015年阳春安蒂丝纤维有限公司收入状况表	57
图表 31 2012-2015年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标表	57
图表 32 2012-2015年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利比率	58
图表 33 2012-2015年阳春安蒂丝纤维有限公司资产指标表	58
图表 34 2012-2015年阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标表	58
图表 35 2012-2015年阳春安蒂丝纤维有限公司成本费用构成表	58
图表 36 2012-2015年青岛南南有限公司收入状况表	59
图表 37 2012-2015年青岛南南有限公司盈利指标表	59
图表 38 2012-2015年青岛南南有限公司盈利比率	60
图表 39 2012-2015年青岛南南有限公司资产指标表	60
图表 40 2012-2015年青岛南南有限公司负债指标表	60
图表 41 2012-2015年青岛南南有限公司成本费用构成表	61
图表 42 2012-2015年中山奴多姿纺织厂有限公司收入状况表	62

图表 43 2012-2015年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利指标表 62

图表 44 2012-2015年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利比率 62

图表 45 2012-2015年中山奴多姿纺织厂有限公司资产指标表 63

图表 46 2012-2015年中山奴多姿纺织厂有限公司负债指标表 63

图表 47 2012-2015年中山奴多姿纺织厂有限公司成本费用构成表 63

图表 48 2012-2015年江门诗莉雅织造厂有限公司收入状况表 64

图表 49 2012-2015年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标表 64

图表 50 2012-2015年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利比率 64

图表 51 2012-2015年江门诗莉雅织造厂有限公司资产指标表 65

图表 52 2012-2015年江门诗莉雅织造厂有限公司负债指标表 65

图表 53 2012-2015年江门诗莉雅织造厂有限公司成本费用构成表 65

图表 54 2012-2015年阳江市卡米斯针织有限公司收入状况表 66

图表 55 2012-2015年阳江市卡米斯针织有限公司盈利指标表 66

图表 56 2012-2015年阳江市卡米斯针织有限公司盈利比率 67

图表 57 2012-2015年阳江市卡米斯针织有限公司资产指标表 67

图表 58 2012-2015年阳江市卡米斯针织有限公司负债指标表 67

图表 59 2012-2015年阳江市卡米斯针织有限公司成本费用构成表 68

图表 60 2012-2015年江苏新华袜业有限公司收入状况表 68

图表 61 2012-2015年江苏新华袜业有限公司盈利指标表 69

图表 62 2012-2015年江苏新华袜业有限公司盈利比率 69

图表 63 2012-2015年江苏新华袜业有限公司资产指标表 69

图表 64 2012-2015年江苏新华袜业有限公司负债指标表 69

图表 65 2012-2015年江苏新华袜业有限公司成本费用构成表 70

图表 66 青云针织企业有限公司概况表 70

图表 67 2012-2015年青云针织企业有限公司收入状况表 71

图表 68 2012-2015年青云针织企业有限公司盈利指标表 71

图表 69 2012-2015年青云针织企业有限公司盈利比率 71

图表 70 2012-2015年青云针织企业有限公司资产指标表 71

图表 71 2012-2015年青云针织企业有限公司负债指标表 72

图表 72 2012-2015年青云针织企业有限公司成本费用构成表 72

图表 73 2012-2015年中山裕高制衣丝袜厂有限公司收入状况表 73

图表 74 2012-2015年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利指标表 73

图表 75 2012-2015年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利比率 73

图表 76 2012-2015年中山裕高制衣丝袜厂有限公司资产指标表 73

图表 77 2012-2015年中山裕高制衣丝袜厂有限公司负债指标表 74

图表 78 2012-2015年中山裕高制衣丝袜厂有限公司成本费用构成表 74

图表 79 2015年中国主要宏观经济数据增长表 75

图表 80 2000-2015年中国GDP及其增长率统计表 75

图表 81 2006-2015年中国GDP增长率季度统计表 76

图表 82 2006-2015年中国GDP增长率季度走势图 77

图表 83 2000-2015年中国货物进出口额统计表 77

图表 84 1970-2015年中国货物对外贸易总额走势图 78

图表 85 1970-2015年中国货物进口形势图 78

图表 86 1970-2015年中国货物出口形势图 80

图表 87 1970-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况 81

图表 88 2012-2015年各月中国价格指数统计表 82

图表 89 2012-2015年中国价格指数月度走势图 83

图表 90 1978-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 83

图表 91 中国城乡居民收入走势对比 84

图表 92 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 85

图表 93 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图 86

图表 94 2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 86

图表 95 2015年中国社会消费品零售总额月度统计表 87

图表 96 2011-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 88

图表 97 2015-2022年中国丝袜市场产量预测表 93

图表 98 2015-2022年中国丝袜市场进出口贸易预测表 93

图表 99 2013-2013年丝袜制造行业销售毛利率走势图 94

图表 100 2013-2013年丝袜制造行业销售利润率走势图 94

图表 101 2013-2013年丝袜制造行业总资产利润率走势图 95

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1509/6138274QUA.html>