

2015-2022年中国成人奶粉 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国成人奶粉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/A25043TN4T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国成人奶粉市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了成人奶粉行业相关概述、中国成人奶粉产业运行环境、分析了中国成人奶粉行业的现状、中国成人奶粉行业竞争格局、对中国成人奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国成人奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对成人奶粉产业有个系统的了解或者想投资成人奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

奶粉就是专门为补充营养的奶制品。市面上出售的成人奶粉多种多样，功能各不相同，有专为女性奶粉，中老年奶粉等，究竟成人喝什么奶粉好呢?成年人喝什么奶 应该根据自身情况而定，最好根据自身需要来选择合适的产品。例如脱脂型的奶粉一般适合身体肥胖的人或者是容易变胖的人选用，经过脱脂，减少了奶粉里的脂肪 含量;而全脂型的就是比较适合体型较瘦的人，需要通过喝奶吸收里面的营养成分。年轻人和中年人可以喝全脂奶粉，因为年轻人长身体、多运动、消耗大;老年人 适合喝脱脂奶粉，老年人消化能力差、吸收慢。

报告目录：

第一章 成人奶粉产品特性18

第一节 产品分类18

第二节 产品发展社会背景18

第三节 产品原理18

第四节 产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、成人奶粉产业链模型分析22

第二章 成人奶粉市场分析24

第一节 国际成人奶粉市场发展总体概况24

一、国际现状分析24

二、主要国家和地区情况25

三、国际发展趋势分析25

四、2014-2015年国际成人奶粉发展概况26

第二节 我国成人奶粉市场的发展状况26

- 一、我国成人奶粉市场发展基本情况26
- 二、成人奶粉市场的总体现状27
- 三、成人奶粉行业发展中存在的问题27
- 四、2014-2015年我国成人奶粉行业发展回顾28

第三章 成人奶粉行业所处生命周期29

第一节 生命周期29

第二节 成人奶粉行业技术变革与产品革新32

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局32
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分34

第三节 差异化 / 同质化分析34

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求34
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器35
- 三、成人奶粉产品的个性化空间很大36

第四节 进入 / 退出难度分析37

- 一、成人奶粉产品市场进入壁垒37
- 二、可以选择不同方式进入37

第四章 中国成人奶粉销售状况分析38

第一节 成人奶粉国内营销模式分析38

第二节 成人奶粉国内分销商形态分析38

第三节 成人奶粉国内销售渠道分析41

第四节 成人奶粉行业国际化营销模式分析42

第五节 成人奶粉重点销售区域分析44

第六节 2014-2015年市场供需现状分析48

第七节 2015-2022年行业发展前景预测49

第八节 2015-2022年行业投资战略预测49

第五章 成人奶粉的生产分析51

第一节 行业生产规模及增长速度51

第二节 产业地区分布情况51

第三节 优势企业产品价格策略52

第四节 行业生产所面临的几个问题54

第五节 未来几年行业产量变化趋势54

第六节 成人奶粉营销策略分析56

第七节 成人奶粉行业广告与促销方式分析57

一、主要的广告媒体57

二、主要的广告媒体的优/缺点分析63

三、主要的广告媒体费用分析76

第六章 成人奶粉市场渠道分析77

第一节 渠道对行业至关重要77

第二节 市场渠道格局77

第三节 销售渠道形式78

第四节 销售渠道要素对比80

第五节 对竞争对手渠道策略的研究80

第七章 成人奶粉行业品牌分析82

第一节 品牌数量分析82

第二节 品牌推广策略分析82

第三节 品牌首要认知渠道分析83

第四节 消费者对成人奶粉品牌认知度宏观调查83

第五节 消费者对成人奶粉品牌偏好调查85

第八章 成人奶粉用户分析87

第一节 用户认知程度87

第二节 用户关注的因素87

一、用户对成人奶粉产品不同功能各有需求87

二、用户普遍关注成人奶粉产品质量88

三、价格与用户心理预期已比较接近89

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离89

第九章 中国成人奶粉产品价格分析92

第一节 中国成人奶粉历年平均价格回顾92

第二节 中国成人奶粉当前市场价格92

一、产品市场价格驱动因素分析92

二、产品未来价格预测93

第三节 中国成人奶粉价格影响因素分析93

一、我国总体经济环境走势分析93

二、国家宏观调控政策分析108

三、成人奶粉市场国家宏观发展规划调控影响115

第十章 行业运行状况分析118

第一节 行业情况背景118

一、参与调查企业及其分布情况118

二、典型企业介绍118

第二节 总体效益运行状况119

一、总体销售效益119

二、2014-2015年成人奶粉行业总体盈利能力120

三、2014-2015年成人奶粉行业总体税收能力121

四、2014-2015年成人奶粉行业市场总体产值能力122

第三节 不同地区行业效益状况对比123

一、不同地区销售效益状况对比123

二、不同地区行业盈利能力状况对比124

三、不同地区行业税收能力状况对比124

四、不同地区行业产值状况对比125

第四节 类型运行效益对比126

一、行业不同类型销售效益状况对比126

二、不同类型盈利能力状况对比126

三、不同类型税收能力状况对比127

四、不同类型产值状况对比127

第五节 规模运行效益对比128

一、行业不同规模销售效益状况对比128

二、不同规模盈利能力状况对比129

三、不同规模税收能力状况对比129

四、不同规模产值状况对比130

第十一章 成人奶粉国内重点生产厂家分析131

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司131

一、企业简介131

二、经营情况131

（一）企业偿债能力分析131

（二）企业运营能力分析133

（三）企业盈利能力分析136

三、未来发展趋势137

第二节 蒙牛乳业（集团）股份有限公司139

一、企业简介139

二、经营情况139

（一）企业偿债能力分析139

（二）企业运营能力分析141

（三）企业盈利能力分析144

三、未来发展趋势145

第三节 完达山乳业股份有限公司146

一、企业简介146

二、经营情况151

（一）企业偿债能力分析151

（二）企业运营能力分析153

（三）企业盈利能力分析156

三、未来发展趋势157

第四节 飞鹤乳业有限公司158

一、企业简介158

二、经营情况159

（一）企业偿债能力分析159

（二）企业运营能力分析161

（三）企业盈利能力分析164

三、未来发展趋势165

第五节 光明乳业股份有限公司166

一、企业简介166

二、经营情况167

- (一) 企业偿债能力分析167
- (二) 企业运营能力分析169
- (三) 企业盈利能力分析172
- 三、未来发展趋势173

第十二章 2015-2022年成人奶粉行业发展趋势及投资风险分析175

- 第一节 当前成人奶粉存在的问题175
- 第二节 成人奶粉未来发展预测分析175
 - 一、中国成人奶粉发展方向分析175
 - 二、2015-2022年中国成人奶粉行业发展规模176
 - 三、2015-2022年中国成人奶粉行业投资发展趋势预测177
- 第三节 2015-2022年中国成人奶粉行业投资风险分析179
 - 一、市场竞争风险179
 - 二、原材料压力风险分析180
 - 三、技术风险分析180
 - 四、政策和体制风险180
 - 五、外资进入退出风险181

第十三章 行业项目投资建议182

- 第一节 成人奶粉技术应用注意事项182
- 第二节 项目投资注意事项182
- 第三节 成人奶粉生产开发注意事项185
- 第四节 成人奶粉销售注意事项186

第十四章 博思数据关于中国成人奶粉行业发展预测分析188

- 第一节 2015-2022年国内成人奶粉产业宏观预测188
 - 一、2015-2022年我国成人奶粉行业宏观预测188
 - 1、2015-2022年中国固定资产投资预测188
 - 2、2015-2022年中国国际贸易预测190
 - 二、2015-2022年成人奶粉工业发展展望193
 - 三、2015-2022年成人奶粉业发展状况预测分析194
- 第二节 2015-2022年中国成人奶粉市场趋势分析195

- 一、2014-2015年成人奶粉市场趋势总结195
- 二、2015-2022年成人奶粉企业资本结构发展趋势分析197
 - 1、成人奶粉企业国内资本市场的运作建议197
 - 2、成人奶粉企业海外资本市场的运作建议199
- 三、2015-2022年成人奶粉市场发展空间199
- 四、2015-2022年成人奶粉市场战略200
 - 1、战略综合规划200
 - 2、技术开发战略202
 - 3、区域战略规划203
 - 4、产业战略规划204
 - 5、营销品牌战略208
 - 6、竞争战略规划209

第十五章 成人奶粉行业投资风险预警212

第一节 影响成人奶粉行业发展的主要因素212

- 一、2014-2015年影响成人奶粉行业运行的有利因素212
- 二、2014-2015年影响成人奶粉行业运行的稳定因素213
- 三、2014-2015年影响成人奶粉行业运行的不利因素213
- 四、2014-2015年我国成人奶粉行业发展面临的挑战214
- 五、2014-2015年我国成人奶粉行业发展面临的机遇214

第二节 成人奶粉行业专家投资风险预警215

- 一、2015-2022年成人奶粉行业市场风险及控制策略215
- 二、2015-2022年成人奶粉行业政策风险及控制策略216
- 三、2015-2022年成人奶粉行业经营风险及控制策略216
- 四、2015-2022年成人奶粉同业竞争风险及控制策略217
- 五、2015-2022年成人奶粉行业其他风险及控制策略218

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图20

图表 2 成人奶粉行业的产业链结构图22

图表 3 我国成人奶粉行业所处生命周期示意图29

图表 4 行业生命周期、战略及其特征30

图表 5 成人奶粉行业政策法律环境	34
图表 6 成人奶粉产业链投资示意图	44
图表 7 2011-2015年东北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	45
图表 8 2011-2015年华北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	45
图表 9 2011-2015年华南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	45
图表 10 2011-2015年华东地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	46
图表 11 2011-2015年西北地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	46
图表 12 2011-2015年华中地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	47
图表 13 2011-2015年西南地区成人奶粉行业销售收入及增长情况	47
图表 14 2011-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况	48
图表 15 2011-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比	48
图表 16 2011-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比	51
图表 17 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比	51
图表 18 成人奶粉生产企业定价目标选择	52
图表 19 成人奶粉企业对付竞争者降价的程序	53
图表 20 2015-2022年我国成人奶粉行业工业总产值预测图	55
图表 21 成人奶粉销售策略	79
图表 22 品牌认知渠道分析	83
图表 23 消费者对成人奶粉品牌认知度调查	84
图表 24 十大成人奶粉品牌排行榜	85
图表 25 成人奶粉产品功能影响程度分析	87
图表 26 成人奶粉产品质量影响程度分析	88
图表 27 成人奶粉产品价格影响程度分析	89
图表 28 成人奶粉产品外观影响程度分析	90
图表 29 成人奶粉产品服务影响程度分析	90
图表 30 2012—2015年1-5月国内成人奶粉平均价格走势	92
图表 31 2005年1季度—2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	93
图表 32 2005年5月—2015年5月工业增加值月度同比增长率（%）	94
图表 33 2005年5月—2015年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	96
图表 34 2005年1-5月—2015年1-5月下图未显示5月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	97
图表 35 2005年5月—2015年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	

图表 36 2015年5月居民消费价格主要数据101

图表 37 2005年5月—2015年5月居民消费价格指数（上年同月=100）103

图表 38 2005年5月—2015年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）105

图表 39 2005年5月—2015年5月货币供应量月度同比增长率（%）106

图表 40 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比118

图表 41 2011-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长情况119

图表 42 2011-2015年我国成人奶粉行业销售收入及增长对比119

图表 43 2011-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长情况120

图表 44 2011-2015年我国成人奶粉行业利润总额及增长对比120

图表 45 2011-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长情况121

图表 46 2011-2015年我国成人奶粉行业税金总额及增长对比121

图表 47 2011-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长情况122

图表 48 2011-2015年我国成人奶粉行业工业总产值及增长对比122

图表 49 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区销售收入占比123

图表 50 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区利润总额占比124

图表 51 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区税金总额占比124

图表 52 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同地区工业总产值占比125

图表 53 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业销售收入占比126

图表 54 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业利润总额占比126

图表 55 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业税金总额占比127

图表 56 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同类型企业工业总产值占比127

图表 57 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业销售收入占比128

图表 58 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业利润总额占比129

图表 59 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业税金总额占比129

图表 60 2014-2015年5月我国成人奶粉行业不同规模企业工业总产值占比130

图表 61 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况132

图表 62 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况133

图表 63 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况134

图表 64 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表 65 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况135

图表 66 近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况136

图表 67 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况140

图表 68 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况140

图表 69 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况141

图表 70 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表 71 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况143

图表 72 近3年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况144

图表 73 近3年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况152

图表 74 近3年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况152

图表 75 近3年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况153

图表 76 近3年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表 77 近3年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况155

图表 78 近3年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况156

图表 79 近3年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况160

图表 80 近3年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况161

图表 81 近3年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况162

图表 82 近3年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表 83 近3年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况163

图表 84 近3年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况164

图表 85 近3年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况168

图表 86 近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况169

图表 87 近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况170

图表 88 近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 89 近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况172

图表 90 近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况173

图表 91 2015-2022年我国成人奶粉行业销售收入预测图176

图表 92 2015-2022年我国成人奶粉行业资产合计预测图177

图表 93 2015-2022年成人奶粉行业投资方向预测182

图表 94 成人奶粉项目投资注意事项图184

图表 95 成人奶粉行业生产开发策略185

图表 96 成人奶粉渠道策略示意图187

图表 97 2015-2022年我国成人奶粉行业利润总额预测图195

图表 98 2015-2022年成人奶粉行业同业竞争风险及控制策略217

表格目录

表格 1 2015-2022年我国成人奶粉行业工业总产值预测结果	55
表格 2 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率变化情况	131
表格 3 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况	132
表格 4 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	133
表格 5 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	134
表格 6 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	135
表格 7 近4年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 8 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	139
表格 9 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司产权比率变化情况	140
表格 10 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司固定资产周转次数情况	141
表格 11 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	142
表格 12 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司总资产周转次数变化情况	143
表格 13 近4年蒙牛乳业（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	144
表格 14 近4年完达山乳业股份有限公司资产负债率变化情况	151
表格 15 近4年完达山乳业股份有限公司产权比率变化情况	152
表格 16 近4年完达山乳业股份有限公司固定资产周转次数情况	153
表格 17 近4年完达山乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	154
表格 18 近4年完达山乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 19 近4年完达山乳业股份有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 20 近4年飞鹤乳业有限公司资产负债率变化情况	159
表格 21 近4年飞鹤乳业有限公司产权比率变化情况	160
表格 22 近4年飞鹤乳业有限公司固定资产周转次数情况	161
表格 23 近4年飞鹤乳业有限公司流动资产周转次数变化情况	162
表格 24 近4年飞鹤乳业有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 25 近4年飞鹤乳业有限公司销售毛利率变化情况	164
表格 26 近4年光明乳业股份有限公司资产负债率变化情况	168
表格 27 近4年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况	169
表格 28 近4年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况	170
表格 29 近4年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	171
表格 30 近4年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况	171
表格 31 近4年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况	172

表格 32 2015-2022年我国成人奶粉行业销售收入预测结果176

表格 33 2015-2022年我国成人奶粉行业资产合计预测结果178

表格 34 2015-2022年我国成人奶粉行业利润总额预测结果195

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/A25043TN4T.html>