

2015-2022年中国氨酚氢可 酮片市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国氨酚氢可酮片市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/Z7510460W5.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国氨酚氢可酮片市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了氨酚氢可酮片行业相关概述、中国氨酚氢可酮片产业运行环境、分析了中国氨酚氢可酮片行业的现状、中国氨酚氢可酮片行业竞争格局、对中国氨酚氢可酮片行业做了重点企业经营状况分析及中国氨酚氢可酮片产业发展前景与投资预测。您若想对氨酚氢可酮片产业有个系统的了解或者想投资氨酚氢可酮片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氨酚氢可酮片，适应症为耐而可适用于缓解中度到中重度疼痛。

常见的不良反应包括头晕、镇静及恶心呕吐。非卧床病人的这些反应较卧床病人明显，患者取卧位时部分不良反应可缓解。

报告目录：

第一章产品简介及生产技术12

第一节氨酚氢可酮片介绍12

第二节产业链模型12

一、产业链模型介绍12

二、产业链模型分析13

三、产品规格14

第三节国内外产品生产技术对比14

第四节我国氨酚氢可酮片产业发展14

第五节我国氨酚氢可酮片使用政策15

第二章氨酚氢可酮片生产消费调查15

第一节2013-2015年国内外氨酚氢可酮片市场容量15

一、国外氨酚氢可酮片市场容量15

二、国内氨酚氢可酮片市场容量17

第二节2013-2015年国内氨酚氢可酮片进口情况18

一、进口量18

二、进口产品规格18

三、进口价格19

四、进口管理政策19

第三节美国华生制药股份有限公司——耐而可32

一、企业简介与产品构成32

二、企业氨酚氢可酮片产销量分析33

三、企业氨酚氢可酮片营销策略34

四、企业发展的SWOT分析34

五、企业在华营销现状35

六、国内耐而可代理商销售统计36

第四节2013-2015年国内外产品市场容量预测37

一、2013-2015年国外产品市场容量预测37

二、2013-2015年国内产品市场容量预测37

第五节2015年国内氨酚氢可酮片生产项目投资情况38

第三章国内氨酚氢可酮片经销情况调查38

第一节2013-2015年国内产品实际消费量38

第二节2013-2015年国内消费群体规模统计39

第三节常州华生制药有限公司40

一、企业简介与产品构成40

二、企业氨酚氢可酮片经销量分析40

三、企业氨酚氢可酮片营销策略41

四、企业发展的SWOT分析42

五、企业国内营销现状45

第四节主要终端氨酚氢可酮片销售调查45

一、医院45

1、2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计45

2、2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计46

3、消费群体构成特点47

4、2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格47

5、营销策略分析48

二、药房49

1、2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计49

- 2、2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计50
- 3、消费群体构成特点51
- 4、2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格51
- 5、营销策略分析52

三、药品超市52

- 1、2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计52
- 2、2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计53
- 3、消费群体构成特点54
- 4、2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格54
- 5、营销策略分析55

四、网络直销57

- 1、2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计57
- 2、2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计57
- 3、消费群体构成特点58
- 4、2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格59
- 5、营销策略分析59

第五节2015年国内氨酚氢可酮片各销售终端比较61

第四章国内氨酚氢可酮片替代品市场发展62

第一节2013-2015年我国止痛药市场竞格局62

第二节止痛药产品的经销模式63

第三节非甾体抗炎止痛药市场容量调查64

一、阿司匹林64

二、布洛芬65

三、消炎痛66

四、扑热息痛68

第四节中枢性止痛药市场容量调查（以曲马多为例）70

第五节麻醉性止痛药市场容量调查70

一、吗啡70

二、杜冷丁71

第六节中药复方止痛药市场容量调查（以山莨菪碱为例）71

第七节氨酚氢可酮片在止痛药市场的竞争地位发展73

第五章国内氨酚氢可酮片地区消费与价格走势分析74

第一节国内氨酚氢可酮片2013-2015年平均销售价格统计74

第二节国内主要地区氨酚氢可酮片市场容量与价格走势74

一、北京74

二、上海75

三、深圳75

四、武汉76

五、重庆76

六、西安76

第三节国内氨酚氢可酮片地区止痛药品管理政策77

第四节我国各地区氨酚氢可酮片消费对比78

一、消费量对比78

二、销售价格对比78

第六章泰勒宁（氨酚羟考酮片）产销调查79

第一节2013-2015年国内外泰勒宁市场容量79

一、国外泰勒宁市场容量79

二、国内泰勒宁市场容量79

第二节2013-2015年国内泰勒宁进口情况80

一、进口量80

二、进口产品规格81

三、进口价格82

四、进口管理政策82

第三节马林科罗（Mallinckrodt）——泰勒宁83

一、企业简介与产品构成83

二、企业泰勒宁产销量分析83

三、企业泰勒宁营销策略84

四、企业发展的SWOT分析84

五、企业在华营销现状85

六、国内泰勒宁代理商销售统计85

第四节2015-2022年国内外产品市场容量预测85

一、2015-2022年国外产品市场容量预测	85
二、2015-2022年国内产品市场容量预测	86
第五节国药集团对外贸易公司	87
一、企业简介与产品构成	87
二、企业泰勒宁经销量分析	88
三、企业泰勒宁营销策略	88
四、企业发展的SWOT分析	89
五、企业国内营销现状	90
第六节泰勒宁地区消费格局与价格水平比较	91
第七节2015年主要销售终端销售量与价格对比	91

图表目录：

图表1氨酚氢可酮片的产业链结构图	13
图表2：2012-2015年国外氨酚氢可酮片市场容量统计	16
图表3：2012-2015年国内氨酚氢可酮片市场容量统计	17
图表4：2012-2015年国内氨酚氢可酮片进口量统计	18
图表5：2012-2015年氨酚氢可酮片进口价格（以30片/瓶为例）	19
图表6：2012-2015年企业氨酚氢可酮片产销量情况	33
图表7：美国华生药业集团有限公司国内销售网络图	36
图表8：2015-2022年国外氨酚氢可酮片市场容量预测	37
图表9：2015-2022年国内氨酚氢可酮片市场容量预测	37
图表10：2006-2015年国内氨酚氢可酮片消费量统计	38
图表11：2006-2015年国内氨酚氢可酮片消费群体规模统计	39
图表12：2012-2015年企业氨酚氢可酮片产销量情况	40
图表13：2015年企业营销现状	45
图表14：2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计	45
图表15：2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计	46
图表16：2013-2015年氨酚氢可酮片消费群体统计	47
图表17：2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格统计	47
图表18：2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计	49
图表19：2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计	50
图表20：2013-2015年氨酚氢可酮片消费群体统计	51

图表21：2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格统计	51
图表22：2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计	52
图表23：2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计	53
图表24：2013-2015年氨酚氢可酮片消费群体统计	54
图表25：2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格统计	54
图表26：2013-2015年氨酚氢可酮片销售量统计	57
图表27：2013-2015年氨酚氢可酮片销售额统计	57
图表28：2013-2015年氨酚氢可酮片消费群体统计	58
图表29：2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格统计	59
图表30：2015年国内氨酚氢可酮片各销售终端比较	61
图表31：2013-2015年氨酚氢可酮片销售价格统计	74
图表32：2015年氨酚氢可酮片北京地区市场容量与价格统计	74
图表33：2015年氨酚氢可酮片上海地区市场容量与价格统计	75
图表34：2015年氨酚氢可酮片深圳地区市场容量与价格统计	75
图表35：2015年氨酚氢可酮片武汉地区市场容量与价格统计	76
图表36：2015年氨酚氢可酮片重庆地区市场容量与价格统计	76
图表37：2015年氨酚氢可酮片西安地区市场容量与价格统计	76
图表38：2015年氨酚氢可酮片地区消费量对比	78
图表39：2015年氨酚氢可酮片地区消费价格对比	78
图表40：2012-2015年国外泰勒宁市场容量统计	79
图表41：2012-2015年国内泰勒宁市场容量统计	79
图表42：2012-2015年国内泰勒宁进口量统计	80
图表43：2012-2015年泰勒宁进口价格（以10片/盒为例）	82
图表44：2012-2015年企业泰勒宁产销量情况	83
图表45：2015-2022年国外泰勒宁市场容量预测	85
图表46：2015-2022年国内泰勒宁市场容量预测	86
图表47：2012-2015年企业泰勒宁销量统计	88
图表48：2015年企业营销现状	90
图表49：2015年国内泰勒宁主要城市市场容量统计	91
图表50：2015年国内泰勒宁主要销售渠道情况统计	91

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/Z7510460W5.html>