

# 2015-2022年中国酱香型白 酒市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国酱香型白酒市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/Z751046TJ5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酱香型白酒市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了酱香型白酒行业相关概述、中国酱香型白酒产业运行环境、分析了中国酱香型白酒行业的现状、中国酱香型白酒行业竞争格局、对中国酱香型白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国酱香型白酒产业发展前景与投资预测。您若想对酱香型白酒产业有个系统的了解或者想投资酱香型白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酱香型亦称茅香型，以茅台酒、天长久酒、乌江酒、为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。以酱香为主，略有焦香（但不能出头），香味细腻、复杂、柔顺含泸（泸香）不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散（茅台酒有“扣杯隔日香”的说法），味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色（或微黄）透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长。

## 报告目录：

### 第一部分产业发展现状

#### 第一章酱香型白酒产品概述1

##### 第一节产品定义1

##### 第二节产品用途2

##### 第三节酱香型白酒市场特点分析4

##### 一、产品特征4

##### 二、价格特征5

##### 三、渠道特征6

##### 四、购买特征7

##### 第四节行业发展周期特征分析8

### 第二章酱香型白酒行业环境分析9

#### 第一节中国经济发展环境分析9

##### 一、中国GDP分析9

##### 二、固定资产投资10

##### 三、城镇人员从业状况12

#### 四、恩格尔系数分析13

#### 五、2015-2022年中国宏观经济发展预测14

### 第二节中国酱香型白酒行业政策环境分析16

#### 一、产业政策分析16

#### 二、相关产业政策影响分析17

### 第三节中国酱香型白酒行业技术环境分析19

#### 一、中国酱香型白酒技术发展概况19

#### 二、中国酱香型白酒产品工艺特点或流程22

#### 三、中国酱香型白酒行业技术发展趋势28

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国酱香型白酒市场分析31

#### 第一节酱香型白酒市场现状分析及预测31

##### 一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒市场规模分析31

##### 二、2015-2022年中国酱香型白酒市场规模预测31

#### 第二节酱香型白酒产品产量分析及预测32

##### 一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒产量分析32

##### 二、2015-2022年中国酱香型白酒产量预测33

#### 第三节酱香型白酒进出口数据分析33

##### 一、2012-2015年下半年中国酱香型白酒进出口数据分析33

##### 二、2015-2022年国内酱香型白酒产品未来进出口情况预测34

### 第四章酱香型白酒细分行业分析35

#### 第一节白酒行业细分标准35

#### 第二节酱香型白酒市场细分现状38

##### 一、酱香型白酒细分趋势38

##### 二、茅台酱香型白酒细分策略分析41

### 第五章酱香型白酒产业渠道分析43

#### 第一节2015年国内酱香型白酒产品的需求地域分布结构43

#### 第二节2012-2015年下半年中国酱香型白酒产品重点区域市场消费情况分析44

##### 一、华北地区44

二、东北地区	45
三、华东地区	45
四、华中地区	46
五、华南地区	46
六、西部地区	47
第三节国内酱香型白酒产品的经销模式	47
第四节渠道格局	48
第五节渠道形式	49
第六节渠道七大革命	49
第七节酱香型白酒行业国际化营销模式分析	59
第八节国内酱香型白酒产品生产及销售投资运作模式分析	64

### 第三部分竞争格局分析

第六章2012-2015年中国酱香型产业竞争分析	65
第一节2012-2015年中国酱香型白酒产业竞争现状分析	65
一、市场竞争程度分析	65
二、酱香型白酒产品价格竞争分析	70
三、酱香型白酒产业技术竞争分析	75
第二节酱香型白酒竞争优劣势分析	79
一、发展优势	79
二、发展劣势	80
第三节2012-2015年中国酱香型白酒行业集中度分析	81
一、市场集中度分析	81
二、区域集中度	83
第四节2012-2015年中国酱香型白酒企业提升竞争力策略分析	84

### 第七章中国酱香型白酒主要竞争企业分析

第一节湖南武陵酒有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业特色	92
三、企业地位	93
四、工艺特点	95

## 五、公司战略规划97

### 第二节贵州茅台股份有限公司97

#### 一、企业概况97

#### 二、企业主要经济指标分析99

#### 三、企业成长性分析99

#### 四、企业经营能力分析100

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析100

### 第三节广西丹泉酒业有限公司100

#### 一、企业概况100

#### 二、企业经营状况101

#### 三、公司战略规划102

### 第四节四川仙潭酒业集团有限责任公司103

#### 一、企业概况103

#### 二、企业经营状况104

#### 三、工艺特点104

### 第五节沱牌舍得酒业股份有限公司110

#### 一、企业概况110

#### 二、企业主要经济指标分析112

#### 三、企业成长性分析112

#### 四、企业经营能力分析112

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析113

### 第六节郎酒114

#### 一、企业概况114

#### 二、企业主导产品115

#### 三、企业经营状况115

### 第七节五粮液116

#### 一、企业概况116

#### 二、企业主要经济指标分析118

#### 三、企业成长性分析119

#### 四、企业经营能力分析120

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析121

### 第八节赖茅122

- 一、企业概况122
- 二、企业酱香型白酒123
- 三、商标归属123

## 第八章酱香型白酒行业相关产业分析125

### 第一节酱香型白酒行业产业链概述125

### 第二节酱香型白酒上游行业发展状况分析125

#### 一、上游原材料生产情况分析125

#### 二、上游原材料需求情况分析133

### 第三节酱香型白酒下游行业发展情况分析136

#### 一、零售业发展现状与需求136

#### 二、餐饮业发展现状与需求143

#### 三、休闲娱乐产业发展现状与需求152

### 第四节未来几年内中国酱香型白酒行业竞争格局发展趋势分析156

#### 一、酱香型白酒竞争格局分析156

#### 二、酱香型白酒竞争格局趋势159

## 第四部分投资前景展望

## 第九章 博思数据关于酱香型白酒行业前景展望与趋势预测174

### 第一节酱香型白酒行业投资价值分析174

#### 一、国内酱香型白酒行业盈利能力分析174

#### 二、国内酱香型白酒行业偿债能力分析174

#### 三、国内酱香型白酒行业运营效率分析174

### 第二节2015-2022年国内酱香型白酒行业投资热点及未来投资方向分析175

#### 一、产品发展趋势175

#### 二、价格变化趋势176

#### 三、用户需求结构趋势176

### 第三节2015-2022年国内酱香型白酒行业未来市场前景预测177

#### 一、市场规模预测分析177

#### 二、市场结构预测分析177

#### 三、市场供需情况预测178

## 第十章2015-2022年酱香型白酒行业投资战略研究179

### 第一节2015-2022年中国酱香型白酒行业发展的关键要素179

#### 一、生产要素179

#### 二、需求条件182

#### 三、支援与相关产业184

#### 四、企业战略、结构与竞争状态184

#### 五、政府的作用187

### 第二节2015-2022年中国酱香型白酒投资机会分析188

#### 一、酱香型白酒行业投资前景188

#### 二、酱香型白酒行业投资热点188

#### 三、酱香型白酒行业投资区域189

#### 四、酱香型白酒行业投资吸引力分析191

### 第三节2015-2022年中国酱香型白酒投资风险分析192

#### 一、技术风险分析192

#### 二、原材料风险分析193

#### 三、政策/体制风险分析197

#### 四、进入/退出风险分析198

#### 五、经营管理风险分析198

### 第四节对酱香型白酒项目的投资建议199

#### 一、品牌定位建议199

#### 二、产品分类与定位建议199

#### 三、价格定位建议201

#### 四、技术应用建议202

#### 五、投资区域建议202

#### 六、销售渠道建议205

#### 七、资本并购重组运作模式建议205

#### 八、企业经营管理建议211

#### 九、重点客户建设建议213

## 图表目录：

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度9

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率（2010年不变价格）10



图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）10

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度11

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力12

图表：2009-2015年城镇新增就业人数12

图表：2009-2015年城镇恩格尔系数对比13

图表：2010-2015年中国GDP增长季度走势14

图表：2011-2015年世界经济增速（%）15

图表：酱香型白酒的酿造工艺流程23

图表：2010-2015年我国酱香型白酒市场规模31

图表：2015-2022年我国酱香型白酒市场规模31

图表：2010-2015年我国酱香型白酒产量33

图表：2015-2022年我国酱香型白酒产量33

图表：2010-2015年我国酱香型白酒出口交货值34

图表：2015-2022年我国酱香型白酒出口交货值34

图表：2015年酱香型白酒需求地域分布结构43

图表：2010-2015年华北期间酱香白酒销量44

图表：2010-2015年东北地区酱香白酒销量45

图表：2010-2015年华东地区酱香白酒销量45

图表：2010-2015年华中地区酱香白酒销量46

图表：2010-2015年华南地区酱香白酒销量46

图表：2010-2015年西部地区酱香白酒销量47

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司主要经济指标99

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司成长能力指标99

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司运营能力分析100

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司盈利质量指标100

图表：2012-2015年贵州茅台股份有限公司财务风险指标100

图表：2012-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司主要经济指标112

图表：2012-2015年沱牌舍得酒业股份有限公司成长指标112

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司经营能力112

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司经营发展能力113

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司盈利能力113

图表：2010-2015年沱牌舍得酒业有限公司偿债能力113

图表：2012-2015年公司净利润118咨询热线15311673615

图表：2012-2015年公司净利润增长率119

图表：2012-2015年公司净资产增长率119

图表：2012-2015年公司存货周转率120

图表：2012-2015年公司总资产周转率120

图表：2012-2015年公司营业利润率121

图表：2012-2015年公司净资产收益率121

图表：2012-2015年公司流动比率122

图表：2012-2015年公司资产负债率122

图表：2010-2015年高粱产量统计132

图表：2010-2015年大米产量统计132

图表：2010-2015年小麦产量统计133

图表：2010-2015年玉米产量统计133

图表：2015年1-8月份社会消费品零售总额主要数据141

图表：2010-2015年酱香型白酒行业盈利能力174

图表：2010-2015年酱香型白酒行业偿债能力174

图表：2010-2015年酱香型白酒行业运营能力174

图表：2015-2022年我国酱香型白酒市场规模177

图表：重组示意图211

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1509/Z751046TJ5.html>