

# 2015-2022年中国软件及信 息服务外包市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国软件及信息服务外包市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/831984Z1FE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国软件及信息服务外包市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了软件及信息服务外包行业相关概述、中国软件及信息服务外包产业运行环境、分析了中国软件及信息服务外包行业的现状、中国软件及信息服务外包行业竞争格局、对中国软件及信息服务外包行业做了重点企业经营状况分析及中国软件及信息服务外包产业发展前景与投资预测。您若想对软件及信息服务外包产业有个系统的了解或者想投资软件及信息服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从定义来讲，服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作(包括业务和业务流程)通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

服务外包分类及内容 服务外包是指企业将其非核心的业务外包出去，利用外部最优秀的专业化团队来承接其业务，从而使其专注核心业务，达到降低成本、提高效率、增强企业核心竞争力和对环境应变能力的一种管理模式。它包括商业流程外包（BPO）、信息技术外包（ITO）、知识流程外包（KPO）。

## 报告目录：

### 第一部分 发展概述

#### 第一章 企业基本信息分析 1

##### 第一节 企业背景 1

##### 第二节 发展历史 1

##### 第三节 重要领导人背景 4

##### 第四节 规模 4

##### 第五节 产品经验 5

##### 第六节 市场地位 10

### 第二部分 市场发展分析

#### 第二章 财务及销售状况分析 16

##### 第一节 注册资本 16

第二节 销售收入 17

第三节 销售成本 18

第四节 利润率 20

第五节 负债率 21

第三章 产品及价格策略分析 24

第一节 产品线 24

第二节 产品特征 29

第三节 产品主要顾客群 35

第四节 产品价格体系 42

第四章 产品结构 46

第一节 产品明细 46

第二节 产品种类 47

第三节 详细介绍（规格、型号、性能、用途、优势） 50

第四节 产品服务 51

第五节 产品技术含量（技术水平、技术参数、技术性能） 56

第六节 原材料采购成本 59

第七节 产品价格体系 75

第八节 市场定位 78

第九节 供货能力 85

第五章 生产能力 88

第一节 生产线情况(设备明细、投资渠道、技术水平、生产能力、使用率、净值率) 88

第二节 生产环境 93

第三节 是否代加工（OEM） 98

第六章 渠道研究 106

第一节 渠道体系 106

第二节 渠道模式 109

第三节 渠道价格体系 110

第四节 渠道报告制度 113

### 第三部分 市场竞争分析

#### 第七章 竞争策略分析 115

##### 第一节 企业优势劣势（SWOT）分析 115

##### 第二节 主要竞争优势分析 125

##### 第三节 主要竞争对手 136

##### 第四节 竞争策略 142

#### 第八章 营销策略分析 147

##### 第一节 主要目标市场 147

##### 第二节 客户群特征 151

##### 第三节 营销战略 154

##### 第四节 广告策略 165

##### 第五节 公关策略 186

##### 第六节 促销策略 203

#### 第九章 研发能力 214

##### 第一节 研发队伍资历（人数、学历、结构） 214

##### 第二节 专利资源（数量、技术含量） 214

#### 第十章 原材料采购 219

##### 第一节 原材料（采购量、来源、平均价格） 219

##### 第二节 供应商情况 222

##### 第三节 采购支付情况 224

#### 第十一章 市场分析 227

##### 第一节 宏观政策 227

##### 第二节 市场背景 251

##### 第三节 市场规模 253

##### 第四节 领先企业 254

##### 第五节 市场分布 290

##### 第六节 市场预测 297

## 第七节 发展前景 298

## 第十二章 售后服务 302

### 第一节 是否送货 302

### 第二节 产品包修/保修期限 304

### 第三节 服务响应速度 305

### 第四节 服务网络建设 308

### 第五节 服务程序 310

### 第六节 投诉/退货处理程序 315

## 第十三章 客户情况 320

### 第一节 主要客户 320

### 第二节 客户分布 320

### 第三节 客户满意程度 324

### 第四节 客户维护模式 324

## 第四部分 发展战略分析

## 第十四章 发展战略 328

### 第一节 生产战略 328

### 第二节 广告促销战略 330

### 第三节 产品结构调整 333

### 第四节 投融资战略 338

### 第五节 管理层变动 342

### 第六节 合作战略 342

### 第七节 技术研发 345

## 图表目录：

图表：服务外包的分类和内容 47

图表：服务外包与制造业外包的关系 49

图表：产业服务流程 51

图表：产品软件服务 52

图表：产品服务平台 53

图表：BPO系统 54

图表：自制与外包决策的策略 67

图表：生产线外包流程 89

图表：服务外包动因机制 96

图表：企业内部业务划分 98

图表：外包的三个层次 100

图表：企业外包业务的主要驱动因素 100

图表：中国和印度服务外包SWOT分析 115

图表：区域发展战略咨询流程图 118

图表：区域SWOT战略分析图 119

图表：2008-2014年中国ITO和BPO市场容量 144

图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析 229

图表：2008-2014年我国国内生产总值统计分析 234

图表：2008-2014年国家外汇储备及其增长速度 235

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 235

图表：2011-2014年GDP对比增长情况 236

图表：2014年GDP情况 236

图表：2014年GDP情况 237

图表：2014年1月居民消费价格指数 237

图表：2014年2月居民消费价格指数 237

图表：2014年3月居民消费价格指数 238

图表：2014年4月居民消费价格指数 238

图表：2014年5月居民消费价格指数 238

图表：2014年6月居民消费价格指数 238

图表：2014年7月居民消费价格指数 238

图表：2014年8月居民消费价格指数 239

图表：2014年9月居民消费价格指数 239

图表：2014年10月居民消费价格指数 239

图表：2014年11月居民消费价格指数 239

图表：2014年12月居民消费价格指数 239

图表：2014年1月居民消费价格指数 240

图表：2014年2月居民消费价格指数 240

图表：2014年3月居民消费价格指数 240  
图表：2014年4月居民消费价格指数 240  
图表：2014年1月消费者预期指数 240  
图表：2014年2月消费者预期指数 240  
图表：2014年3月消费者预期指数 241  
图表：2014年4月消费者预期指数 241  
图表：2014年5月消费者预期指数 241  
图表：2014年6月消费者预期指数 241  
图表：2014年7月消费者预期指数 241  
图表：2014年8月消费者预期指数 241  
图表：2014年9月消费者预期指数 241  
图表：2014年10月消费者预期指数 242  
图表：2014年11月消费者预期指数 242  
图表：2014年12月消费者预期指数 242  
图表：2014年1月消费者预期指数 242  
图表：2014年2月消费者预期指数 242  
图表：2014年3月消费者预期指数 242  
图表：2014年4月消费者预期指数 242  
图表：2014年1月消费者满意指数 243  
图表：2014年2月消费者满意指数 243  
图表：2014年3月消费者满意指数 243  
图表：2014年4月消费者满意指数 243  
图表：2014年5月消费者满意指数 243  
图表：2014年6月消费者满意指数 243  
图表：2014年7月消费者满意指数 243  
图表：2014年8月消费者满意指数 244  
图表：2014年9月消费者满意指数 244  
图表：2014年10月消费者满意指数 244  
图表：2014年11月消费者满意指数 244  
图表：2014年12月消费者满意指数 244  
图表：2014年1月消费者满意指数 244  
图表：2014年2月消费者满意指数 244

图表：2014年3月消费者满意指数 245

图表：2014年4月消费者满意指数 245

图表：2014年国内PPI指数 245

图表：2014年国内PPI指数 246

图表：2014年国内CPI同比增幅 246

图表：2014年国内CPI同比增幅 247

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 247

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 248

图表：2014年中国恩格尔系数情况 248

图表：2014年中国恩格尔系数情况 249

图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况 249

图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况 249

图表：2014年3季度固定资产投资(不含农户)情况 249

图表：2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2014年3季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2011-2014年中国贸易进出口情况 251

图表：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析 255

图表：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司资本结构分析 256

图表：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司获利能力分析 256

图表：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析 257

图表：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司现金流量分析 257

图表：2011-2014年浙大网新科技股份有限公司投资收益分析 258

图表：2014年浙大网新科技股份有限公司现金流量简表 258

图表：2014年浙大网新科技股份有限公司利润表 259

图表：2014年浙大网新科技股份有限公司资产负债简表 259

图表：2011-2014年东软集团股份有限公司偿债能力分析 261

图表：2011-2014年东软集团股份有限公司资本结构分析 262

图表：2011-2014年东软集团股份有限公司获利能力分析 262

图表：2011-2014年东软集团股份有限公司发展能力分析 263

图表：2011-2014年东软集团股份有限公司现金流量分析 263

图表：2011-2014年东软集团股份有限公司投资收益分析 264

图表：2014年东软集团股份有限公司现金流量简表 264

图表：2014年东软集团股份有限公司利润表 265

图表：2014年东软集团股份有限公司资产负债简表 265

图表：2011-2014年上海海隆软件股份有限公司偿债能力分析 267

图表：2011-2014年上海海隆软件股份有限公司资本结构分析 268

图表：2011-2014年上海海隆软件股份有限公司获利能力分析 268

图表：2011-2014年上海海隆软件股份有限公司发展能力分析 269

图表：2011-2014年上海海隆软件股份有限公司现金流量分析 269

图表：2011-2014年上海海隆软件股份有限公司投资收益分析 270

图表：2014年上海海隆软件股份有限公司现金流量简表 270

图表：2014年上海海隆软件股份有限公司利润表 271

图表：2014年上海海隆软件股份有限公司资产负债简表 271

图表：2011-2014年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2011-2014年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构分析 274

图表：2011-2014年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析 274

图表：2011-2014年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析 275

图表：2011-2014年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析 275

图表：2011-2014年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析 276

图表：2014年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量简表 276

图表：2014年中国软件与技术服务股份有限公司利润表 277

图表：2014年中国软件与技术服务股份有限公司资产负债简表 277

图表：2011-2014年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 279

图表：2011-2014年上海宝信软件股份有限公司资本结构分析 280

图表：2011-2014年上海宝信软件股份有限公司获利能力分析 280

图表：2011-2014年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析 281

图表：2011-2014年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析 281

图表：2011-2014年上海宝信软件股份有限公司投资收益分析 282

图表：2014年上海宝信软件股份有限公司现金流量简表 282

图表：2014年上海宝信软件股份有限公司利润表 283

图表：2014年上海宝信软件股份有限公司资产负债简表 283

图表：2011-2014年信雅达系统工程股份有限公司偿债能力分析 285

图表：2011-2014年信雅达系统工程股份有限公司资本结构分析 286

图表：2011-2014年信雅达系统工程股份有限公司获利能力分析 286

图表：2011-2014年信雅达系统工程股份有限公司发展能力分析 287

图表：2011-2014年信雅达系统工程股份有限公司现金流量分析 287

图表：2011-2014年信雅达系统工程股份有限公司投资收益分析 288

图表：2014年信雅达系统工程股份有限公司现金流量简表 288

图表：2014年信雅达系统工程股份有限公司利润表 289

图表：2014年信雅达系统工程股份有限公司资产负债简表 289

图表：2015-2022年全球服务外包市场需求预测 297

图表：2015-2022年中国信息及服务外包市场规模预测 297

图表：2014年国内客户区域分布 320

图表：2014年国外客户分布 321

图表：2014年服务外包企业的客户行业分布 322

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/831984Z1FE.html>