

2015-2022年中国洗发水市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国洗发水市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1509/D571989NQ2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国洗发水市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了洗发水行业相关概述、中国洗发水产业运行环境、分析了中国洗发水行业的现状、中国洗发水行业竞争格局、对中国洗发水行业做了重点企业经营状况分析及中国洗发水产业发展前景与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗发水是指一种具有去头屑功能、焗油功能和染发等功能的护发产品。洗发水中含多种成分，这些成份的综合作用能起到清洁头皮和头发的功能。通常洗发露中最能起作用的成份是表面活性剂，表面活性剂起着清洁头发和头皮的作用，当洗发液与水混在一起时能产生泡沫，不过泡沫的多少并不能反映出清洁能力的强弱。

报告目录：

第一章洗发水的相关概述 12

1.1洗发水的概述 12

1.1.1洗发水的概述 12

1.1.2洗发水产品的细分 12

1.1.3护发品定义及分类 13

1.2护发细分产品 13

1.2.1护发素 13

1.2.2啫喱水 15

1.2.3发泥发蜡 16

1.2.4染发剂 16

第二章2014-2015年中国洗涤用品行业发展环境分析 18

2.1宏观经济环境 18

2.1.12014-2015年中国GDP增长分析 18

2.1.22015年中国工业经济运行情况分析 18

2.1.32014-2015年中国商品进出口贸易 19

2.1.42015年中国人口结构 21

2.1.52015年中国居民收入与消费状况 21

2.2政策环境分析	23
2.2.1中国日化行业环境监管政策分析	23
2.2.2《消费品使用说明化妆品通用标签》	24
2.2.3《化妆品标签标识管理规范》	24
2.2.4化妆品包装标准开始实施	25
2.3产业发展环境	25
2.3.12015年中国日化市场销售规模	25
2.3.22015年洗涤用品行业发展概况	26
2.3.32015年洗涤用品市场运行情况	29
2.3.42015年中国洗涤市场销售特点	30

第三章2015年中国洗发水市场分析 33

3.1中国洗发水市场概况	33
3.1.1中国洗发水行业发展的历程	33
3.1.2中国洗发水市场发展的现状	34
3.1.3中国洗发水的市场细分状况	36
3.1.4洗发水总体市场竞争格局	36
3.1.5本土洗发水企业发展现状	37
3.2洗发水市场营销分析	38
3.2.1洗发水产品销售模式分析	38
3.2.2中国洗发水销售渠道分析	38
3.2.3洗护发产品的销售手段分析	39
3.2.4洗发水市场需要创新营销方式	43
3.32015年洗护发市场规模分析	44
3.3.12015年中国洗发护发市场规模分析	44
3.3.22015年中国二合一洗发水市场规模	45
3.3.32015年中国护发造型产品市场规模	46
3.3.42015年中国护发素市场规模分析	47
3.3.52015年中国染发剂市场规模分析	47
3.42015年洗发水市场分析	48
3.4.12015年中国洗发水市场规模分析	48
3.4.22015年中国洗发水市场竞争状况	49

3.4.3 2015年中国洗发水传播风强势不减 50

3.4.4 2015年洗发水高端市场的竞争态势 51

3.5 洗发水行业典型商业模式分析 53

3.5.1 宝洁模式 53

3.5.2 丝宝模式 55

3.5.3 拉芳模式 56

3.5.4 三种模式的启示 57

第四章 2015年中国洗发水细分市场分析 59

4.1 去屑洗发水 59

4.1.1 中国去屑洗发水市场发展现状 59

4.1.2 中国去屑洗发水市场竞争现状 59

4.1.3 去屑洗发水市场竞争升级 60

4.1.4 2015年清扬男性洗发水市场分析 61

4.1.5 2015年追风中药去屑洗发水市场分析 62

4.2 防脱洗发水 63

4.2.1 中国防脱洗发水发展历程与现状 63

4.2.2 日用洗发水功能延伸至防脱市场 64

4.2.3 中国药物防脱发洗发水市场分析 64

4.2.4 防脱洗发水主要品牌发展分析 65

4.2.5 中国防脱发市场良性发展对策 67

4.3 中草药洗发水 67

4.3.1 中草药洗发香波的发展现状 67

4.3.2 中国茶籽洗发水生产企业及产品 70

4.3.3 中国中草药洗发水竞争状况 71

4.3.4 中国中草药洗发水市场规模 72

4.3.5 中国中草药洗发水市场兴起 73

第五章 2014-2015年中国主要区域洗发水消费调研分析 74

5.1 华北地区 74

5.1.1 北京市洗发水消费市场调研分析 74

5.1.2 天津市洗发水消费市场调研分析 76

5.1.3	太原市洗发水消费市场调研分析	77
5.1.4	哈尔滨洗发水消费市场调研分析	78
5.2	东北地区	80
5.2.1	长春市洗发水消费市场调研分析	80
5.2.2	沈阳市洗发水消费市场调研分析	81
5.2.3	大连市洗发水消费市场调研分析	83
5.3	华东地区	84
5.3.1	济南市洗发水消费市场调研分析	84
5.3.2	青岛市洗发水消费市场调研分析	85
5.3.3	南京市洗发水消费市场调研分析	87
5.3.4	苏州市洗发水消费市场调研分析	88
5.3.5	上海市洗发水消费市场调研分析	90
5.3.6	杭州市洗发水消费市场调研分析	91
5.3.7	宁波市洗发水消费市场调研分析	92
5.3.8	福州市洗发水消费市场调研分析	94
5.3.9	厦门市洗发水消费市场调研分析	95
5.4	华中地区	97
5.4.1	合肥市洗发水消费市场调研分析	97
5.4.2	南昌市洗发水消费市场调研分析	98
5.4.3	郑州市洗发水消费市场调研分析	99
5.4.4	长沙市洗发水消费市场调研分析	101
5.4.5	武汉市洗发水消费市场调研分析	102
5.5	华南地区	104
5.5.1	广州市洗发水消费市场调研分析	104
5.5.2	深圳市洗发水消费市场调研分析	105
5.5.3	佛山市洗发水消费市场调研分析	107
5.5.4	南宁市洗发水消费市场调研分析	108
5.5.5	海口市洗发水消费市场调研分析	109
5.6	西部地区	111
5.6.1	成都市洗发水消费市场调研分析	111
5.6.2	重庆市洗发水消费市场调研分析	112
5.6.3	昆明市洗发水消费市场调研分析	114

5.6.4西安市洗发水消费市场调研分析 115

第六章2015年中国洗发水品牌发展分析 117

6.1洗发水品牌概述 117

6.1.1中国洗发水品牌发展历程 117

6.1.2中国洗发水品牌现状与格局 118

6.1.3中国洗发水主要品牌的概述 118

6.1.4洗发水品牌内涵的四个层面 124

6.2洗发水品牌格局分析 125

6.2.12015年中外洗发水品牌市场分析 125

6.2.2中国洗发水品牌渗透率总体情况 126

6.2.3中国消费者洗发水品牌使用解析 127

6.2.4中国洗发水品牌市场竞争特征 128

6.3国产洗发水品牌策略 129

6.3.1国产洗发水品牌存在的问题 129

6.3.2国内成功洗发水品牌的启示 131

6.3.3创造色彩缤纷品牌核心价值 132

6.3.4主动切入深度挖掘品牌手段 133

6.3.5提升洗发水品牌的创意能力 134

第七章2015年国内外洗发水重点企业分析 137

7.1宝洁公司 137

7.1.1企业基本情况 137

7.1.2公司经营状况 137

7.1.3广州宝洁公司经营状况 138

7.1.4飘柔品牌发展另类策略 139

7.1.5宝洁洗发水的品牌策略 144

7.2联合利华 147

7.2.1企业基本情况 147

7.2.2公司经营状况 148

7.2.3联合利华在中国的发展情况 149

7.2.4联合利华品牌战略提升竞争力 150

7.2.5联合利华圈地加大产品投入	153
7.3欧莱雅集团	155
7.3.1企业基本情况	155
7.3.2公司经营状况	156
7.3.3欧莱雅集团在中国的发展	158
7.3.4欧莱雅集团竞争策略分析	158
7.3.5欧莱雅进军大众洗发水市场	162
7.4花王株式会社	163
7.4.1企业基本情况	163
7.4.2公司经营情况分析	164
7.4.3上海花王洗发水产品情况	165
7.4.4上海花王有限公司经营情况	166
7.5霸王国际集团	168
7.5.1企业基本情况	168
7.5.2霸王洗发水主要产品	168
7.5.3公司经营状况分析	169
7.5.4霸王领跑中草药洗发水市场	170
7.6索芙特股份有限公司	171
7.6.1企业基本情况	171
7.6.2公司主要产品	172
7.6.3公司经营状况	172
7.6.4索芙特竞争策略分析	173
7.7广州市好迪化妆品有限公司	176
7.7.1企业基本情况	176
7.7.2公司主要产品	177
7.7.3公司经营状况	177
7.7.4好迪新品上市	179
7.8广东省熊猫日化用品有限公司	180
7.8.1企业基本情况	180
7.8.2公司主要产品	180
7.8.3公司经营状况	181
7.8.4拉芳竞争策略分析	183

7.9上海华银日用品有限公司 184

7.9.1企业基本情况 184

7.9.2公司主要产品 185

7.9.3企业经营状况 185

7.10湖北丝宝股份有限公司 187

7.10.1企业基本情况 187

7.10.2公司主要产品 187

7.10.3企业经营状况 188

7.10.4企业经营策略 189

第八章 博思数据关于中国洗发水市场前景分析 192

8.1洗发水市场前景 192

8.1.1洗发水产品未来发展趋势分析 192

8.1.2中国高端洗发水市场前景广阔 192

8.1.3中草药洗发香波发展前景分析 193

8.1.4茶籽洗发水市场前景预测分析 193

8.22015-2022年洗发水市场预测 195

8.2.12015-2022年洗涤用品市场规模预测 195

8.2.22015-2022年洗护发产品市场规模预测 196

8.2.32015-2022年中国洗发水市场规模预测 196

第九章2015-2022年中国洗发水行业投资机会与风险 198

9.12015-2022年中国洗发水行业投资环境 198

9.22015-2022年洗发水行业投资机会分析 198

9.2.1洗发水行业投资吸引力分析 198

9.2.2洗发水行业区域投资潜力 199

9.32015-2022年洗发水行业投资风险分析 200

9.3.1市场竞争风险 200

9.3.2品牌经营风险 200

9.3.3新品开发风险 201

9.42015-2022年中国洗发水行业投资策略分析 201

图表目录：

图表 1	2009-2015年中国国内生产总值及增长速度	18
图表 2	2015年中国货物进出口总额及其增长速度	20
图表 3	2009-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图	20
图表 4	2015年中国人口数及其构成情况	21
图表 5	2009-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	21
图表 6	2009-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	22
图表 7	2009-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数	22
图表 8	2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	22
图表 9	2009-2015年中国日化市场规模统计	26
图表 10	2009-2015年中国日化市场规模增长趋势图	26
图表 11	2015年中国洗涤用品行业经济指标统计	27
图表 12	2015年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名	28
图表 13	2015年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名	28
图表 14	2015年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名	28
图表 15	2015年中国洗涤用品行业前5省区利润排名	29
图表 16	2009-2015年中国洗护发产品市场规模统计	44
图表 17	2009-2015年中国洗护发产品零售销售额趋势图	45
图表 18	2015年中国洗护发产品市场结构比例	45
图表 19	2009-2015年中国2合1洗发水市场规模统计	45
图表 20	2009-2015年中国2合1洗发水零售销售额趋势图	46
图表 21	2009-2015年中国护发造型产品市场规模统计	46
图表 22	2009-2015年中国护发造型产品零售销售额趋势图	46
图表 23	2009-2015年中国护发素产品市场规模统计	47
图表 24	2009-2015年中国护发素产品零售销售额趋势图	47
图表 25	2009-2015年中国染发剂产品市场规模统计	48
图表 26	2009-2015年中国染发剂产品零售销售额趋势图	48
图表 27	2009-2015年中国洗发水市场规模统计	48
图表 28	2009-2015年中国洗发水零售销售额趋势图	49
图表 29	2009-2015年中国洗发水零售市场份额统计（TOP10）	49
图表 30	2009-2015年洗发护发品市场连续进入榜单前十品牌	50
图表 31	中国茶籽洗发水生产企业及产品	70

图表 322009-2015年中草药洗发水零售市场份额统计（TOP10） 71

图表 332009-2015年中国中草药洗发液市场规模统计 72

图表 342009-2015年中国中草药洗发液零售销售额趋势图 72

图表 352009-2015年中草药洗发水占洗发水市场份额趋势图 72

图表 36 北京市洗发水品牌渗透率总体情况 74

图表 37 北京市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 75

图表 38 天津市洗发水品牌渗透率总体情况 76

图表 39 天津市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 76

图表 40 太原市洗发水品牌渗透率总体情况 77

图表 41 太原市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 78

图表 42 哈尔滨洗发水品牌渗透率总体情况 78

图表 43 哈尔滨消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 79

图表 44 长春市洗发水品牌渗透率总体情况 80

图表 45 长春市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 81

图表 46 沈阳市洗发水品牌渗透率总体情况 81

图表 47 沈阳市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 82

图表 48 大连市洗发水品牌渗透率总体情况 83

图表 49 大连市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 83

图表 50 济南市洗发水品牌渗透率总体情况 84

图表 51 济南市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 85

图表 52 青岛市洗发水品牌渗透率总体情况 86

图表 53 青岛市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 86

图表 54 南京市洗发水品牌渗透率总体情况 87

图表 55 南京市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 88

图表 56 苏州市洗发水品牌渗透率总体情况 88

图表 57 苏州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 89

图表 58 上海市洗发水品牌渗透率总体情况 90

图表 59 上海市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 90

图表 60 杭州市洗发水品牌渗透率总体情况 91

图表 61 杭州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 92

图表 62 宁波市洗发水品牌渗透率总体情况 92

图表 63 宁波市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况 93

图表 64 福州市洗发水品牌渗透率总体情况	94
图表 65 福州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	95
图表 66 厦门市洗发水品牌渗透率总体情况	95
图表 67 厦门市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	96
图表 68 合肥市洗发水品牌渗透率总体情况	97
图表 69 合肥市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	97
图表 70 南昌市洗发水品牌渗透率总体情况	98
图表 71 南昌市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	99
图表 72 郑州市洗发水品牌渗透率总体情况	100
图表 73 郑州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	100
图表 74 长沙市洗发水品牌渗透率总体情况	101
图表 75 长沙市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	102
图表 76 武汉市洗发水品牌渗透率总体情况	102
图表 77 武汉市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	103
图表 78 广州市洗发水品牌渗透率总体情况	104
图表 79 广州市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	104
图表 80 深圳市洗发水品牌渗透率总体情况	105
图表 81 深圳市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	106
图表 82 佛山市洗发水品牌渗透率总体情况	107
图表 83 佛山市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	107
图表 84 南宁市洗发水品牌渗透率总体情况	108
图表 85 南宁市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	109
图表 86 海口市洗发水品牌渗透率总体情况	109
图表 87 海口市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	110
图表 88 成都市洗发水品牌渗透率总体情况	111
图表 89 成都市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	112
图表 90 重庆市洗发水品牌渗透率总体情况	112
图表 91 重庆市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	113
图表 92 昆明市洗发水品牌渗透率总体情况	114
图表 93 昆明市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	114
图表 94 西安市洗发水品牌渗透率总体情况	115
图表 95 西安市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况	116

图表 96 霸王洗发护发产品市场占有率及排名情况 126

图表 97 中国主要城市洗发水市场需求总体状况 126

图表 98 中国主要城市洗发水品牌渗透率总体情况 126

图表 99 中国30大城市消费者最经常使用的洗发水品牌总体情况 127

图表 100 2009-2015年中国洗发护发市场集中度分析 128

图表 101 宝洁公司营利情况统计 138

图表 102 宝洁公司净收入增长趋势图 138

图表 103 广州宝洁公司销售收入统计 138

图表 104 广州宝洁公司销售收入增长趋势图 139

图表 105 联合利华公司经营指标统计 148

图表 106 联合利华公司营业额趋势图 148

图表 107 联合利华公司营业利润趋势图 149

图表 108 联合利华公司分地区经营情况情况 149

图表 109 联合利华公司分产品经营情况情况 149

图表 110 欧莱雅集团主要经营指标统计 156

图表 111 欧莱雅集团分产品营业收入情况 157

图表 112 欧莱雅集团营业额增长趋势图 157

图表 113 欧莱雅集团营业利润趋势图 157

图表 114 欧莱雅集团分地区营业收入情况 157

图表 115 花王集团主要产品及业务概况 163

图表 116 花王集团主要经营指标统计 164

图表 117 花王集团销售额增长趋势图 164

图表 118 花王集团营业利润趋势图 165

图表 119 花王集团在中国投资企业概况 165

图表 120 上海花王有限公司洗发水主要产品情况 166

图表 121 上海花王有限公司资产负债指标分析 167

图表 122 上海花王有限公司销售及利润指标分析 167

图表 123 上海花王有限公司偿债能力分析 167

图表 124 上海花王有限公司盈利能力分析 167

图表 125 上海花王有限公司成本费用情况分析 167

图表 126 霸王产品线情况 168

图表 127 霸王追风洗发水主要产品系列 169

图表 128 霸王国际集团主要产品营业收入统计 170

图表 129 霸王国际集团各品牌销售额比例 170

图表 130 索芙特股份有限公司主要产品 172

图表 131 索芙特股份有限公司经营状况 173

图表 132 索芙特股份有限公司营业收入分地区情况 173

图表 133 索芙特股份有限公司营业收入趋势图 173

图表 134 广州市好迪化妆品有限公司主要产品 177

图表 135 广州市好迪化妆品有限公司销售收入统计 178

图表 136 广州市好迪化妆品公司销售收入趋势图 178

图表 137 广州市好迪化妆品有限公司盈利指标情况 178

图表 138 广州市好迪化妆品有限公司盈利能力情况 178

图表 139 广州市好迪化妆品有限公司资产运行指标状况 179

图表 140 广州市好迪化妆品有限公司负债能力指标分析 179

图表 141 广州市好迪化妆品有限公司营运能力指标分析 179

图表 142 广州市好迪化妆品有限公司成本费用构成情况 179

图表 143 广东省熊猫日化用品有限公司销售收入统计 181

图表 144 广东熊猫日化用品公司销售收入趋势图 182

图表 145 广东省熊猫日化用品有限公司盈利指标情况 182

图表 146 广东省熊猫日化用品有限公司盈利能力情况 182

图表 147 广东省熊猫日化用品有限公司资产运行指标状况 182

图表 148 广东省熊猫日化用品有限公司负债能力指标分析 183

图表 149 广东省熊猫日化用品有限公司营运能力指标分析 183

图表 150 广东省熊猫日化用品有限公司成本费用构成情况 183

图表 151 上海华银日用品有限公司主要产品 185

图表 152 上海华银日用品公司销售收入统计 185

图表 153 上海华银日用品公司销售收入趋势图 186

图表 154 上海华银日用品有限公司盈利指标情况 186

图表 155 上海华银日用品有限公司盈利能力情况 186

图表 156 上海华银日用品有限公司资产运行指标状况 186

图表 157 上海华银日用品有限公司负债能力指标分析 187

图表 158 上海华银日用品有限公司营运能力指标分析 187

图表 159 上海华银日用品有限公司成本费用构成情况 187

图表 160 丝宝日化主要洗发水品牌与产品情况 188

图表 161 湖北丝宝股份有限公司资产负债指标分析 188

图表 162 湖北丝宝股份有限公司销售及利润指标分析 189

图表 163 湖北丝宝股份有限公司偿债能力分析 189

图表 164 湖北丝宝股份有限公司盈利能力分析 189

图表 165 湖北丝宝股份有限公司成本费用情况分析 189

图表 166 茶籽洗发水SWOT分析 194

图表 167 2015-2022年中国洗涤用品市场规模预测 195

图表 168 2009-2016年中国洗涤用品市场规模增长趋势预测图 195

图表 169 2015-2022年中国洗护发产品市场规模预测 196

图表 170 2009-2016年中国洗护发产品市场规模增长趋势预测图 196

图表 171 2015-2022年中国洗发水市场规模预测 196

图表 172 2009-2016年中国洗发水市场规模增长趋势预测图 197

图表 173 中国洗发水企业地区分布 199

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1509/D571989NQ2.html>