

2015-2022年中国骆驼市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国骆驼市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1509/V35043Q67W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国骆驼市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了骆驼行业相关概述、中国骆驼产业运行环境、分析了中国骆驼行业的现状、中国骆驼行业竞争格局、对中国骆驼行业做了重点企业经营状况分析及中国骆驼产业发展前景与投资预测。您若想对骆驼产业有个系统的了解或者想投资骆驼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

骆驼在世界地理上，分布较广，从炎热的和寒冷的沙漠到干旱地区，都有它的足迹。根据分布的地理区域气候，可分两个类型，一是亚洲北部寒冷沙漠地带，以生产毛、肉为主的双峰驼；另一是非洲和阿拉伯炎热沙漠区域及印度北部干旱平原上，约占世界骆驼90%左右的以生产乳、肉为主的单峰驼。

单峰驼又称阿拉伯驼，主要分布于东北非、西非、印度次大陆及阿拉伯半岛的荒漠、半荒漠干旱地区；约1400万峰，主要作为乳用；双峰驼又称亚洲驼，主要分布在中亚、中东、蒙古和中国西北部。现在全世界约有双峰驼约200万峰，主要供役用和绒用。

据联合国粮农组织统计，全世界骆驼数量中非洲占69.62%，主要分布于撒哈拉沙漠周围的国家，如苏丹、索马里、埃塞俄比亚、埃及、乍得、肯尼亚、毛里塔尼亚等；亚洲次之，约占27%左右；欧洲和大洋洲只占4%左右。

双峰骆驼是我国荒漠、半荒漠地区的重要畜种，具有多种经济性状和生产性能，既可作为交通工具，又能生产绒毛、肉、乳等多种产品。然而近20年来，由于草场严重沙化、退化、畜群结构不合理、饲养管理不善、疫病防治手段落后、繁殖成活率低、商品化专业化生产水平低等因素，致使新疆、内蒙古等地区的养驼业陷入低迷，骆驼数量急剧下降。发展养驼业有其独特的不可替代的很多好处。从畜牧业的产业结构调整，促进生态畜牧业的发展和合理利用草原，维持生态平衡等方面来看，有必要及时采取措施，促进双峰驼养殖业的再生和发展。

随着人们生活水平的提高及骆驼市场的发育成长，2010年我国的骆驼产业市场规模24.1亿元，2011年骆驼产业市场规模24.1亿元，2010年骆驼产业市场规模24.1亿元，2012年骆驼产业市场规模24.1亿元，2013年骆驼产业市场规模24.1亿元，2014年骆驼产业市场规模24.1亿元，预计2015年骆驼产业市场规模将超过40亿元。

由于骆驼本身具有的独特的生物学特性，使它成为由草原向荒漠化过渡地带的特定环境下的特殊产物。骑乘时像马一样，而产乳量和产肉量可以和牛相媲美，产毛绒的手感和温暖程度与绵山羊相当。荒漠与半荒漠草原可供放牧骆驼。因此，在荒漠、半荒漠草原地区发展

畜牧业，骆驼是其它家畜无法替代的。骆驼能利用带刺的木质化程度高的灌木和半灌木，不存在和其它家畜争草场的问题，能以廉价的粗饲成本来取得可观的回报。驼肉纤维较粗，脂肪含量少，瘦肉多，肉质可以和驴肉相较，是理想的肉类食品。随着人们生活水平的提高及食物构成的改善，高蛋白、低脂肪、低能量的肉食需要量日渐增多，驼肉会逐渐受到人们的青睐。驼肉的潜在需求量十分巨大。所以大力发展养驼业，前景非常乐观。

报告目录

第一部分 骆驼行业发展现状

第一章 骆驼产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

一、役用性能

二、绒用性能

三、食用价值

第三节 骆驼市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 骆驼行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、消费价格水平分析

五、2015-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国骆驼行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国骆驼行业技术环境分析

一、中国骆驼技术发展概况

二、中国骆驼产品工艺特点或流程

三、中国骆驼行业技术发展趋势

第二部分 骆驼行业深度分析

第三章 全球骆驼市场分析

第一节 骆驼产能分析及预测

一、2011-2014年全球骆驼产能分析

二、2015-2022年全球骆驼产能预测

第二节 骆驼产品产量分析及预测

一、2011-2014年全球骆驼产量分析

二、2015-2022年全球骆驼产量预测

第三节 骆驼市场需求分析及预测

一、2011-2014年全球骆驼市场需求分析

二、2015-2022年全球骆驼市场需求预测

第四章 中国骆驼市场分析

第一节 骆驼市场现状分析及预测

一、2011-2014年中国骆驼市场规模分析

二、2015-2022年中国骆驼市场规模预测

第二节 骆驼产品产能分析及预测

一、2011-2014年中国骆驼产能分析

二、2015-2022年中国骆驼产能预测

第三节 骆驼产品产量分析及预测

一、2011-2014年中国骆驼产量分析

二、2015-2022年中国骆驼产量预测

第四节 骆驼市场需求分析及预测

一、2011-2014年中国骆驼市场需求分析

二、2015-2022年中国骆驼市场需求预测

第五节 骆驼进出口数据分析

一、2011-2014年中国骆驼进出口数据分析

二、2015-2022年国内骆驼产品未来进出口情况预测

第五章 骆驼产业渠道分析

第一节 2014年国内骆驼产品的需求地域分布结构

第二节 2011-2014年中国骆驼产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015年国内骆驼产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 骆驼行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内骆驼产品生产及销售投资运作模式分析

第三部分 骆驼行业竞争格局

第六章 骆驼主要厂商发展概况

第一节 新疆旺源驼奶实业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 新疆玉泰驼绒纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古昭君骆驼产业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 新疆金驼乳业

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 新疆三得利驼业科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 山东新亚牧业骆驼养殖场

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第七节 河北蒙源骆驼养殖有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七章 骆驼行业相关产业分析

第一节 骆驼行业产业链概述

第二节 骆驼上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 骆驼下游行业发展情况分析

一、骆驼相关产品

二、养殖业

第四节 未来几年内中国骆驼行业竞争格局发展趋势分析

第四部分 骆驼行业前景展望

第八章 博思数据关于骆驼行业前景展望与趋势预测

第一节 骆驼行业投资价值分析

一、2015-2022年国内骆驼行业盈利能力分析

二、2015-2022年国内骆驼行业偿债能力分析

三、2015-2022年国内骆驼产品投资收益率分析预测

四、2015-2022年国内骆驼行业运营效率分析

第二节 2015-2022年国内骆驼行业投资机会分析

第三节 2015-2022年国内骆驼行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2015-2022年国内骆驼行业未来市场发展对策

第九章 2015-2022年骆驼行业投资战略研究

第一节 2015-2022年中国骆驼行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2015-2022年中国骆驼投资机会分析

一、骆驼行业投资前景

二、骆驼行业投资热点

三、骆驼行业投资区域

四、骆驼行业投资吸引力分析

第三节 2015-2022年中国骆驼投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节 业内权威专家对骆驼项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、融资模式分析
- 九、企业经营管理建议
- 十、重点客户建设建议
- 十一、上下游企业联合协作建议
- 十二、形象塑造品牌营销方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-5月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11—20日）

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：骆驼胴体各部的重量百分比和骨肉比

图表：双峰驼的繁殖情况分析

图表：2010-2015年全球骆驼产能分析

图表：2015-2022年全球骆驼产能预测

图表：2010-2015年全球骆驼产量分析

图表：2015-2022年全球骆驼产量分析

图表：2010-2015年全球骆驼市场销售收入分析

图表：2015-2022年全球骆驼市场销售收入预测分析

图表：2009-2015年Q2骆驼产业市场规模分析

图表：2015-2022年中国骆驼市场规模预测

图表：2009-2015年Q2中国双峰驼产能分析

图表：2015-2022年中国双峰驼产能预测

图表：2009-2015年Q2我国双峰驼存栏数量分析

图表：2009-2015年Q2我国双峰驼产量分析

图表：2015-2022年中国双峰驼产量预测

图表：2009-2015年Q2中国骆驼市场销售收入分析

图表：2015-2022年中国骆驼市场销售收入分析

图表：2011-2014年中国骆驼及其相关产品出口情况分析

图表：2011-2014年中国骆驼及其相关产品进口情况分析

图表：2014年国内骆驼产品的需求地域分布

图表：2010-2015年中国骆驼行业重点分布区域分析

图表：2014年中国骆驼行业重点分布区域占比分析

图表：2010-2015年内蒙古地区双峰驼存栏量分析

图表：2010-2015年青海地区双峰驼存栏量分析

图表：2010-2015年新疆地区双峰驼存栏量分析

图表：2010-2015年甘肃地区双峰驼存栏量分析

图表：2010-2015年宁夏地区双峰驼存栏量分析

图表：不同企业养殖模式比较

图表：新疆玉泰驼绒纺织品有限公司股权结构

图表：新疆金驼乳业经营情况分析

图表：新疆三得利驼业科技有限公司企业概况分析

图表：2011-2014年中国苜蓿草行业销售收入及增速走势

图表：2013-2014年中国苜蓿草供给总量

图表：我国苜蓿草主要供给渠道及特点

图表：2013-2014年中国苜蓿草需求总量

图表：2014年中国苜蓿草进口价格走势

图表：2011-2014年国内骆驼行业营业利润率分析

图表：2011-2014年国内骆驼行业资产负债率分析

图表：2011-2014年国内骆驼行业投资收益率分析

图表：2011-2014年国内骆驼行业应收账款周转率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1509/V35043Q67W.html>