

2015-2022年中国火锅连锁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国火锅连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1507/278029QU7P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国火锅连锁市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了火锅连锁行业相关概述、中国火锅连锁产业运行环境、分析了中国火锅连锁行业的现状、中国火锅连锁行业竞争格局、对中国火锅连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国火锅连锁产业发展前景与投资预测。您若想对火锅连锁产业有个系统的了解或者想投资火锅连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

火锅一般而言，是以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开，来涮煮食物的烹调方式，同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果，吃的时候食物仍热气腾腾，汤物合一。世界各地均有类似的料理，但主要在东亚地方特别盛行。火锅现吃现烫，辣咸鲜，油而不腻，暴汗淋漓，酣畅之极，解郁除湿，适于山川之气候，今发展为鸳鸯锅，麻辣清淡各别，各取所需，老少咸宜，至冬之佳品。

典型的火锅食材包括各种肉类、海鲜类、蔬菜类、豆制品类、菌菇类、蛋类制品等，将其放入煮开的清水或特制的高汤锅底烫熟后食用。有些吃法还会蘸上调味料一起食用。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 13

第一章 2014-2015年中国餐饮业整体运行态势分析 13

第一节 2014-2015年中国餐饮业运行综述 13

一、餐饮业发展现状分析 13

二、餐饮业市场规模分析 14

三、2013年餐饮百强企业发展特点 14

（一）营业收入增长放缓 14

（二）快餐正餐发展减缓 18

（三）区域布局仍较集中 18

（四）业态经营方式决定直营加盟比 19

四、中国餐饮企业的主要营销手段 19

（一）中国餐饮的特色营销方式 19

（二）节假日餐饮营销战略分析 20

（三）餐饮业微博营销策略分析 24

五、餐饮业品牌打造的策略分析	26
六、餐饮业存在问题及发展对策	28
(一) 国内制约餐饮业发展的问题	28
(二) 促进餐饮产业健康发展策略	31
第二节 中国连锁餐饮市场发展情况	33
一、中国连锁餐饮行业发展概况	33
(一) 连锁餐饮发展背景与起源	33
(二) 连锁餐饮业发展历程分析	34
(三) 连锁餐饮业发展优势分析	35
(四) 连锁餐饮业发展现状分析	36
二、连锁餐饮业基本情况分析	38
(一) 连锁餐饮门店总数分析	38
(二) 连锁餐饮营业面积情况	38
(三) 连锁餐饮餐位数量分析	39
(四) 连锁餐饮营业总额分析	39
三、连锁餐饮企业竞争策略分析	40
(一) 提升连锁餐饮战略决策能力	40
(二) 提高连锁餐饮技术开发能力	41
(三) 提升连锁餐饮市场营销能力	42
四、连锁餐饮业发展策略分析	43
(一) 连锁餐饮存在的问题分析	43
(二) 连锁餐饮发展对策与措施	45
(三) 连锁餐饮发展的对策建议	46

第二章 2013年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析 51

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 51

一、中国GDP增长情况分析	51
二、工业经济发展形势分析	52
三、社会固定资产投资分析	53
四、全社会消费品零售总额	54
五、城乡居民收入增长分析	55
六、居民消费价格变化分析	56

七、对外贸易发展形势分析 57

第二节 2013年中国火锅店连锁市场政策环境分析 58

一、中国餐饮行业管理体制分析 58

二、餐饮食品安全相关政策综述 58

三、餐饮企业连锁经营管理规范 60

四、中国餐饮行业重点政策解读 60

五、中央八项规定对餐饮业影响 63

六、中国火锅底料地方标准解读 64

第三节 2013年中国火锅连锁行业社会环境分析 65

一、中国人口环境分析 65

二、旅游发展情况分析 66

三、居民主要食品消费 67

第四节 中国饮食文化环境分析 68

一、中国传统饮食文化 68

二、中国饮食文化与历史 69

三、中国饮食文化在国外传播 70

四、中西方饮食文化分析差异 73

五、中国特色特色餐饮发展形式 75

第二部分 行业运行形势 80

第三章 2013年中国火锅店连锁业运行新形势透析 80

第一节 中国火锅餐饮行业运行状况 80

一、火锅餐饮业运行概况 80

二、火锅餐饮业现状分析 82

三、火锅餐饮业现存问题 83

四、火锅餐饮的发展趋势 84

五、火锅店经营形式分析 88

第二节 中国火锅店连锁行业的运行状况 89

一、火锅连锁行业发展分析 89

二、火锅连锁餐饮主要流派 90

三、火锅连锁餐饮发展现状 90

四、火锅餐饮品牌营销问题 91

第三节 中国火锅店连锁发展对策与趋势分析 91

一、火锅餐饮个性经营策略 91

二、火锅餐饮连锁发展建议 93

三、连锁餐饮市场发展趋势 95

第四章 中国火锅店连锁细分市场运营状况分析 97

第一节 重庆老火锅市场发展分析 97

一、重庆老火锅历史发展情况 97

二、重庆火锅店经营模式分析 97

第二节 北方涮羊肉火锅连锁店发展分析 97

一、涮羊肉发展历史分析 97

二、东来顺火锅门店数量 98

三、东来顺火锅优劣势分析 99

第三节 重庆新派火锅连锁店发展分析 100

一、重庆新派火锅连锁发展 100

二、重庆新派火锅特点分析 100

三、新派火锅连锁品牌分析 100

四、重庆火锅连锁店面临内部挑战 103

五、重庆火锅连锁店面临外部挑战 105

六、重庆火锅连锁行业的发展策略 105

第五章 中国火锅店连锁区域市场运行分析 109

第一节 华北地区 109

一、居民饮食习惯分析 109

二、人均餐饮消费支出 110

三、餐饮市场发展分析 111

四、连锁企业门店数量 111

第二节 华东地区 112

一、居民饮食习惯分析 112

二、人均餐饮消费支出 112

三、餐饮市场发展分析 112

四、连锁餐饮企业门店 113

第三节 华中地区 113

一、居民饮食习惯分析 113

二、人均餐饮消费支出 113

三、餐饮市场发展分析 114

四、连锁餐饮企业门店 114

第四节 华南地区 115

一、居民饮食习惯分析 115

二、人均餐饮消费支出 115

三、餐饮市场发展分析 115

四、连锁餐饮企业门店 116

第五节 东北地区 116

一、居民饮食习惯分析 116

二、人均餐饮消费支出 117

三、东北火锅特点分析 117

四、餐饮市场发展分析 118

五、连锁餐饮企业门店 118

第六节 西北地区 119

一、居民饮食习惯分析 119

二、人均餐饮消费支出 119

三、餐饮市场发展分析 119

四、连锁餐饮企业门店 120

第七节 西南地区 120

一、居民饮食习惯分析 120

二、人均餐饮消费支出 120

三、餐饮市场发展分析 121

四、连锁餐饮企业门店 121

第八节 各区域市场结构分析 122

一、餐饮收入区域结构分析 122

二、餐饮连锁门店区域结构分析 122

第六章 中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读 124

第一节 重庆火锅连锁店发展分析 124

一、重庆餐饮宏观环境情况分析	124
二、重庆餐饮行业整体发展分析	125
三、重庆火锅连锁市场发展现状	125
四、重庆火锅连锁餐饮主要品牌	126
五、重庆火锅连锁市场竞争格局	126
(一) 传统品牌引领市场	126
(二) 第二阶梯竞争激烈	126
(三) 新贵品牌迅猛发展	126
(四) 后起之秀突飞猛进	126
(五) 汤锅瓜分火锅市场	127
(六) 外地品牌强势进入	127
六、重庆火锅业发展动态	127
第二节 北京火锅连锁店发展分析	127
一、北京餐饮宏观环境情况分析	127
二、北京餐饮行业整体发展分析	128
三、北京火锅连锁餐饮主要品牌	129
四、北京火锅连锁市场特征分析	129
第三节 四川火锅店连锁市场	130
一、四川餐饮宏观环境情况分析	130
二、四川餐饮行业整体发展分析	131
三、四川火锅消费者的调研情况	131
四、影响火锅消费的因素分析	132
五、四川火锅市场面临的挑战	132
第四节 上海火锅店连锁市场	133
一、上海餐饮宏观环境情况分析	133
二、上海餐饮行业整体发展分析	134
三、上海火锅连锁餐饮市场调研	135
(一) 消费者就餐选择分析	135
(二) 消费者外出就餐频率	135
(三) 消费者就餐人数分析	136
(四) 消费者就餐地点选择	136
(五) 消费者就餐时间情况	137

(六) 消费者对火锅产品关注因素 137

(七) 消费者对大小火锅的偏好 138

四、上海火锅连锁市场主要商圈 139

第三部分 行业竞争格局 140

第七章 中国火锅店连锁业竞争格局透析 140

第一节 中国火锅店连锁行业的竞争总况 140

一、成都火锅餐饮推出私人订制 140

二、上海重庆火锅餐饮合作发展 140

三、火锅连锁企业信息化争市场 141

第二节 中国火锅店连锁业集中度分析 141

一、火锅店连锁业市场集中度分析 141

二、火锅店连锁业区域集中度分析 141

第三节 中国火锅店连锁企业的竞争行为分析 142

一、火锅连锁店市场定位分析 142

二、火锅连锁店核心竞争分析 143

三、火锅连锁店营销策略分析 144

四、火锅连锁店供应链管理分析 145

第八章 中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析 147

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 147

一、企业基本情况介绍 147

二、企业管理模式分析 147

三、企业经营网点分析 148

四、火锅原料生产基地 150

五、企业物流配送中心 150

六、企业品牌管理分析 151

七、企业发展战略分析 151

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 152

一、企业基本情况介绍 152

二、企业主要品牌分析 153

三、企业经营情况分析 154

四、企业营销网络分布	154
五、企业物流基地分析	155
六、企业竞争优势分析	155
七、企业经营战略分析	157
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司	157
一、企业基本情况介绍	157
二、企业经营情况分析	158
三、企业产业体系分析	158
四、企业管理模式分析	159
五、企业资质优势分析	159
第四节 重庆德庄实业集团	160
一、企业基本情况介绍	160
二、企业经营情况分析	160
三、企业主要产品介绍	160
四、企业生产食品基地	161
五、企业经营网点分布	161
六、企业竞争优势分析	161
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司	162
一、企业基本情况分析	162
二、企业生产基地分析	162
三、企业竞争优势分析	163
第六节 重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司	163
一、企业基本情况分析	163
二、企业品牌发展分析	163
三、企业资质优势分析	164
第七节 呷哺呷哺餐饮管理有限公司	164
一、企业基本情况介绍	164
二、企业发展历程分析	164
三、企业经营网点分布	165
四、企业发展战略分析	165
第八节 谭鱼头投资股份有限公司	165
一、企业基本情况介绍	165

二、企业发展历程分析 165

三、企业组织业务结构 166

四、企业主要产品情况 168

五、企业发展战略分析 168

第九节 北京东来顺集团有限责任公司 168

一、企业基本情况介绍 168

二、企业发展历程分析 169

三、企业经营情况分析 171

四、企业经营网点分布 172

五、企业市场配送体系 172

第十节 四川海底捞餐饮股份有限公司 173

一、企业基本情况介绍 173

二、企业发展历程分析 173

三、企业经营网点分布 174

四、企业经营发展规划 174

五、企业营销策略分析 175

第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析 178

第一节 小肥羊火锅 178

一、小肥羊产品特色 178

二、品牌竞争力分析 178

三、未来发展战略分析 178

第二节 奇火锅 179

一、奇火锅产品特色 179

二、品牌竞争力分析 179

第三节 谭鱼头火锅 179

一、谭鱼头产品特色 179

二、品牌竞争力分析 179

三、未来发展战略分析 180

第四节 秦妈火锅 180

一、秦妈火锅产品特色 180

二、品牌竞争力分析 180

三、品牌经营情况 180

第五节 蓉城老妈 181

一、蓉城老妈产品特色 181

二、品牌竞争力分析 181

三、品牌发展情况分析 181

第六节 海底捞火锅 181

一、海底捞产品特色 181

二、品牌竞争力分析 182

三、品牌发展情况分析 182

四、品牌竞争优势分析 182

第七节 德庄火锅 183

一、德庄产品特色 183

二、品牌经营情况分析 183

三、未来发展战略分析 183

第八节 小天鹅火锅 183

一、小天鹅产品特色 183

二、品牌竞争力分析 183

三、品牌经营情况分析 184

第四部分 行业投资前景 185

第十章 中国火锅市场消费调研情况分析 185

第一节 中国火锅市场消费影响因素分析 185

一、经济对火锅的影响 185

二、传统对火锅的影响 185

三、环境对火锅的影响 185

第二节 中国火锅市场消费者特征分析 185

一、火锅服务对象分析 185

二、顾客消费行为分析 186

三、顾客消费特征分析 186

第三节 中国火锅市场消费者需求特征分析 187

一、顾客功用需求分析 187

二、顾客方式需求分析 187

三、顾客价钱需求分析 187

四、顾客外延需求分析 187

第十一章 中国餐饮连锁火锅企业投融资案例及策略分析 189

第一节 餐饮连锁火锅企业资金来源分析 189

一、银行贷款 189

二、风投资本 189

三、私募基金 190

第二节 餐饮连锁火锅企业主要融资方式 190

一、设立产业基金 190

二、民间借贷融资 190

三、股权出让融资 191

四、国内上市融资 191

第三节 呷哺呷哺投资股权转让案例分析 192

第四节 餐饮企业与资本融合策略分析 192

一、餐饮企业与金融资本现状分析 192

二、餐饮业与金融资本合作经验教训 194

三、餐饮企业与金融资本融合的建议 195

第十二章 博思数据对中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测 199

第一节 2015-2022年餐饮市场前景预测 199

一、未来餐饮业的发展格局分析 199

二、未来餐饮连锁发展方向分析 200

三、未来连锁餐饮发展前景展望 203

第二节 2015-2022年餐饮连锁火锅市场发展趋势预测 204

一、餐饮连锁火锅企业营销趋势分析 204

二、餐饮连锁火锅市场需求变化趋势 206

三、中国餐饮连锁火锅市场发展趋势 207

第三节 2015-2022年餐饮市场规模预测 208

一、中国餐饮市场规模预测分析 208

二、连锁餐饮市场规模预测分析 209

第四节 “十二五”餐饮行业规划建议 210

- 一、 餐饮行业“十二五”规划预测 210
- 二、 “十二五”期间促进餐饮业科学发展规划 211

第十三章 2015-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究 216

第一节 2015-2022年连锁餐饮投资环境分析 216

- 一、 “十二五”时期宏观经济形势预测 216
- 二、 扩大内需将为餐饮业带来新空间 217
- 三、 服务业发展为餐饮业带来新机遇 217
- 四、 经济全球化为餐饮业带来新生机 218

第二节 2015-2022年中国餐饮行业投资风险分析 218

- 一、 宏观经济风险 218
- 二、 经营管理风险 218
- 三、 人力资源风险 219
- 四、 原料市场风险 219
- 五、 食品安全风险 219
- 六、 市场竞争风险 219

第三节 2015-2022年中国餐饮行业投资机会分析 220

- 一、 中国餐饮市场投资机会分析 220
- 二、 连锁餐饮市场投资潜力分析 220
- 三、 中国火锅企业投资机会 222

第四节 投资建议 222

- 一、 国内餐饮投资选址建议分析 222
- 二、 餐饮企业的风投与上市策略 225
- 三、 餐饮行业投资经营策略分析 227

图表目录：

图表 12007-2013年中国餐饮业零售额统计 14

图表 22013年中国餐饮百强企业排名 15

图表 3中国餐饮连锁企业门店总数统计 38

图表 4中国餐饮连锁企业营业面积统计 38

图表 5中国餐饮连锁企业餐位数量统计 39

图表 62005-2013年中国餐饮连锁企业营业额统计 39

图表 72009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 51

图表 82014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 52

图表 92013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 53

图表 102014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 53

图表 112009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 54

图表 122009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 55

图表 132009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 56

图表 142014年中国居民消费价格月度变化趋势图 57

图表 152009-2014年中国进出口总额增长趋势图 58

图表 16中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 59

图表 172008-2013年中国人口总量增长趋势图 65

图表 182013年中国人口数量及其构成情况统计 66

图表 192007-2013年中国国内旅游情况统计 66

图表 202007-2013年中国入境旅游人数规模及国际旅游外汇收入规模统计 67

图表 21城镇居民家庭人均消费支出统计 67

图表 22城镇居民家庭人均购买商品数量统计 68

图表 23中国八大菜系分布图 69

图表 242012-2013年餐饮百强企业中火锅企业营业收入情况 90

图表 25东来顺涮羊肉火锅 99

图表 26华北地区城镇居民在外用餐消费支出情况统计 110

图表 27华北地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 111

图表 28华北地区连锁餐饮企业门店数量统计 111

图表 29华东地区城镇居民在外用餐现金支出情况统计 112

图表 30华东地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 112

图表 31华东地区连锁餐饮企业门店数量统计 113

图表 32华中地区城镇居民在外用餐现金支出情况统计 114

图表 33华中地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 114

图表 34华中地区连锁餐饮企业门店数量统计 114

图表 35华南地区城镇居民在外用餐现金支出情况统计 115

图表 36华南地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 115

图表 37华南地区连锁餐饮企业门店数量统计 116

图表 38东北地区城镇居民在外用餐现金支出情况统计 117

图表 39东北地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 118

图表 40东北地区连锁餐饮企业门店数量统计 119

图表 41西北地区城镇居民在外用餐现金支出情况统计 119

图表 42西北地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 120

图表 43西北地区连锁餐饮企业门店数量统计 120

图表 44西南地区城镇居民在外用餐现金支出情况统计 121

图表 45西南地区餐饮市场营业收入及餐费收入情况统计 121

图表 46西南地区连锁餐饮企业门店数量统计 121

图表 47中国七个区域餐饮市场营业收入结构图 122

图表 48中国七个区域餐饮市场连锁门店数量结构图 122

图表 492006-2013年重庆市地区生产总值及其增长速度 124

图表 502006-2013年重庆市城镇和农村居民收入情况统计 124

图表 512008-2013年重庆市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 125

图表 522006-2013年北京市生产总值增长情况 127

图表 532006-2013年北京市城镇和农村居民收入情况统计 128

图表 542008-2013年北京市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 129

图表 552006-2013年四川省地区生产总值及其增长速度 130

图表 562006-2013年四川城镇和农村居民收入情况统计 131

图表 572008-2013年四川省限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 131

图表 582006-2013年上海市生产总值及其增长速度情况 133

图表 592006-2013年上海市城镇与农村居民家庭可支配收入统计 134

图表 602008-2013年上海市限额以上餐饮企业营业额及餐费收入统计 134

图表 61上海市消费者最常就餐类型 135

图表 62上海消费者外出就餐频率统计 136

图表 63上海消费者每次就餐人数情况 136

图表 64上海消费者外出就餐地点选择 137

图表 65上海消费者外出就餐时间 137

图表 66上海消费者对火锅产品的关注因素 138

图表 67上海消费者对大小火锅的选择 139

图表 68上海部分商圈及人流量情况 139

图表 69内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司分店信息 148

图表 70北京市小肥羊门店情况 149

图表 71天津市小肥羊门店情况 149

图表 722013年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司销售规模及总店数量情况统计 154

图表 73内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司 155

图表 742013年重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司销售规模及总店数量情况 158

图表 752013年重庆德庄实业集团销售规模及总店数量情况统计 160

图表 762013年北京东来顺集团有限责任公司销售规模及总店数量情况统计 171

图表 77获创业投资餐饮企业业态分布 195

图表 78餐饮企业不同时期融资渠道 196

图表 79连锁管理能力 197

图表 80连锁管理能力与企业连锁规模的关系 197

图表 81创业投资对餐饮企业发展战略的支撑 198

图表 822015-2022年中国餐饮业零售额预测趋势图 209

图表 832015-2022年中国餐饮连锁企业营业额预测趋势图 210

图表 84中国连锁餐饮融资项目情况 221

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1507/278029QU7P.html>