

2015-2022年中国牙胶尖市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国牙胶尖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/E647751D74.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国牙胶尖市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了牙胶尖行业相关概述、中国牙胶尖产业运行环境、分析了中国牙胶尖行业的现状、中国牙胶尖行业竞争格局、对中国牙胶尖行业做了重点企业经营状况分析及中国牙胶尖产业发展前景与投资预测。您若想对牙胶尖产业有个系统的了解或者想投资牙胶尖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一般是由橡胶制成，因此具有良好的可塑性，加热到40摄氏度，就可以变软，冷却之后即可变硬，充填紧密，组织亲和性好，能方便地从根管中取出，不导热，不导电。按照ISO标准，根据顶部的颜色识别不同型号的牙胶尖，带刻度牙胶尖便于剪裁，填充，X线阻射，易于确认充填效果，硬且有韧性，能容易的充填到牙根尖部，精确的尺寸，牙胶尖尖部采用弧形。

报告目录：

第一章 世界牙胶尖行业发展情况分析 12

第一节 世界牙胶尖行业分析 12

一、世界牙胶尖行业特点 12

二、世界牙胶尖产能状况 12

三、世界牙胶尖行业动态 13

第二节 世界牙胶尖市场分析 13

一、世界牙胶尖生产分布 13

二、世界牙胶尖消费情况 14

三、世界牙胶尖消费结构 15

四、世界牙胶尖价格分析 15

第三节 2015年中外牙胶尖市场对比 15

第二章 中国牙胶尖行业供给情况分析 & 趋势 16

第一节 2008-2015年中国牙胶尖行业市场供给分析 16

一、牙胶尖整体供给情况分析 16

二、牙胶尖重点区域供给分析 17

第二节 牙胶尖行业供给关系因素分析 17

一、需求变化因素 17

二、厂商产能因素 18

三、原料供给状况 18

四、技术水平提高 18

五、政策变动因素 18

第三节 2015-2022年中国牙胶尖行业市场供给趋势 18

一、牙胶尖整体供给情况趋势分析 18

二、牙胶尖重点区域供给趋势分析 19

三、影响未来牙胶尖供给的因素分析 19

第三章 金融危机下牙胶尖行业宏观经济环境分析 21

第一节 2012-2015年全球经济环境分析 21

一、2015年全球经济运行概况 21

二、2015-2022年全球经济形势预测 25

第二节 金融危机对全球经济的影响 26

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 26

二、对各国实体经济的影响 30

第三节 金融危机对中国经济的影响 37

一、金融危机对中国实体经济的影响 37

二、金融危机影响下的主要行业 40

三、中国宏观经济政策变动及趋势 50

第四章 2015年中国牙胶尖行业发展概况 60

第一节 2015年中国牙胶尖行业发展态势分析 60

第二节 2015年中国牙胶尖行业发展特点分析 60

第三节 2015年中国牙胶尖行业市场供需分析 60

第四节 2015年中国牙胶尖行业价格分析 60

第五章 2015年中国牙胶尖行业整体运行状况 62

第一节 2015年牙胶尖行业产销分析 62

第二节 2015年牙胶尖行业盈利能力分析 63

第三节 2015年牙胶尖行业偿债能力分析 63

第四节 2015年牙胶尖行业营运能力分析 63

第六章 2015-2022年中国牙胶尖行业进出口市场分析 65

第一节 2008—2015年牙胶尖行业进出口特点分析 65

第二节 2008—2015年牙胶尖行业进出口量分析 66

一、进口分析 66

二、出口分析 67

第三节 2015-2022年牙胶尖行业进出口市场预测 68

一、进口预测 68

二、出口预测 69

第七章 2015-2022年牙胶尖行业投资价值（绩效）及行业发展预测 71

第一节 2015-2022年牙胶尖行业成长性分析 71

第二节 2015-2022年牙胶尖行业经营能力分析 71

第三节 2015-2022年牙胶尖行业盈利能力分析 72

第四节 2015-2022年牙胶尖行业偿债能力分析 72

第五节 2015-2022年我国牙胶尖行业产值预测 73

第六节 2015-2022年我国牙胶尖行业销售收入预测 73

第七节 2015-2022年我国牙胶尖行业总资产预测 74

第八章 2008-2015年中国牙胶尖产业行业重点区域运行分析 75

第一节 2008-2015年华东地区牙胶尖产业行业运行情况 75

第二节 2008-2015年华南地区牙胶尖产业行业运行情况 76

第三节 2008-2015年华中地区牙胶尖产业行业运行情况 76

第四节 2008-2015年华北地区牙胶尖产业行业运行情况 77

第五节 2008-2015年西北地区牙胶尖产业行业运行情况 78

第六节 2008-2015年西南地区牙胶尖产业行业运行情况 79

第七节 2008-2015年东北地区牙胶尖产业行业运行情况 80

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 81

第九章 2015年中国牙胶尖行业重点企业竞争力分析 82

第一节 北京达雅鼎医疗器械有限公司 82

- 一、公司基本情况 82
- 二、公司主要财务指标分析 82
- 三、公司投资情况 83
- 四、公司未来战略分析 83

第二节 山八齿材工业（常熟）有限公司 83

- 一、公司基本情况 83
- 二、公司主要财务指标分析 83
- 三、公司投资情况 84
- 四、公司未来战略分析 84

第三节 上海星宇医疗器械有限公司 84

- 一、公司基本情况 84
- 二、公司主要财务指标分析 85
- 三、公司投资情况 85
- 四、公司未来战略分析 86

第四节 广州市迈好医疗器械有限公司 86

- 一、公司基本情况 86
- 二、公司主要财务指标分析 86
- 三、公司投资情况 87
- 四、公司未来战略分析 87

第五节 上海星海医疗器械有限公司 87

- 一、公司基本情况 87
- 二、公司主要财务指标分析 87
- 三、公司投资情况 88
- 四、公司未来战略分析 88

第六节 美塔口腔医疗器材有限公司 88

- 一、公司基本情况 88
- 二、公司主要财务指标分析 89
- 三、公司投资情况 89
- 四、公司未来战略分析 89

第十章 2015-2022年中国牙胶尖行业消费者偏好调查 90

第一节 牙胶尖目标客户群体调查 90

一、不同收入水平消费者偏好调查 90

二、不同年龄的消费者偏好调查 91

三、不同地区的消费者偏好调查 92

第二节 牙胶尖的品牌市场调查 93

一、消费者对牙胶尖品牌认知度宏观调查 93

二、消费者对牙胶尖的品牌偏好调查 93

三、消费者对牙胶尖品牌的首要认知渠道 94

四、消费者经常购买的品牌调查 95

五、牙胶尖品牌忠诚度调查 96

六、牙胶尖品牌市场占有率调查 97

七、消费者的消费理念调研 98

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 98

一、价格敏感程度 98

二、品牌的影响 99

三、购买方便的影响 99

四、广告的影响程度 100

五、包装的影响程度 101

第十一章 中国牙胶尖行业投资策略分析 102

第一节 2008-2015年中国牙胶尖行业投资环境分析 102

第二节 2008-2015年中国牙胶尖行业投资收益分析 102

第三节 2008-2015年中国牙胶尖行业产品投资方向 102

第四节 2015-2022年中国牙胶尖行业投资收益预测 102

一、预测理论依据 102

二、2015-2022年中国牙胶尖行业工业总产值预测 104

三、2015-2022年中国牙胶尖行业销售收入预测 104

四、2015-2022年中国牙胶尖行业利润总额预测 105

五、2015-2022年中国牙胶尖行业总资产预测 106

第十二章 中国牙胶尖行业投资风险分析 107

第一节 中国牙胶尖行业内部风险分析 107

一、市场竞争风险分析 107

二、技术水平风险分析 107

三、企业竞争风险分析 107

四、企业出口风险分析 107

第二节 中国牙胶尖行业外部风险分析 108

一、宏观经济环境风险分析 108

二、行业政策环境风险分析 108

三、关联行业风险分析 108

第十三章 牙胶尖行业发展趋势与投资战略研究 109

第一节 牙胶尖市场发展潜力分析 109

一、市场空间广阔 109

二、竞争格局变化 109

三、高科技应用带来新生机 109

第二节 牙胶尖行业发展趋势分析 110

一、品牌格局趋势 110

二、渠道分布趋势 110

三、消费趋势分析 110

第三节 牙胶尖行业发展战略研究 110

一、战略综合规划 110

二、技术开发战略 111

三、区域战略规划 111

四、产业战略规划 111

五、营销品牌战略 111

六、竞争战略规划 112

第十四章 博思数据市场预测及行业项目投资建议 113

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 113

第二节 外销与内销优势分析 113

第三节 2015-2022年全国市场规模及增长趋势 114

第四节 2015-2022年全国投资规模预测 115

第五节 2015-2022年市场盈利预测 116

第六节 项目投资建议 117

一、术应用注意事项 117

二、项目投资注意事项 117

三、生产开发注意事项 118

四、销售注意事项 118

图表目录：

图表 1、2008-2015年世界牙胶尖产品产值变化表 12

图表2、2008-2015年世界牙胶尖产品产值变化图 13

图表3、世界牙胶尖生产分布 13

图表 4、2008-2015年世界牙胶尖产品消费量变化表 14

图表5、2008-2015年世界牙胶尖产品消费量变化图 14

图表6、牙胶尖整体供给情况 16

图表7、牙胶尖整体供给情况 16

图表8、2015年牙胶尖产品生产区域分布图 17

图表9、牙胶尖整体供给情况 18

图表10、牙胶尖整体供给情况 19

图表11、主要工业国家2015年经济增长数据 22

图表12、 “金砖”四国2015年经济增长数据 22

图表13、2012年世界经济可实现温和增长 25

图表14、2008-2015年我国证券市场概况 41

图表15、2008-2015年我国股票交易情况统计 42

图表16、截止2014年末金融机构本外币贷款情况 43

图表17、截止2014年末金融机构本外币存款情况 44

图表18、2015年保险业经营数据万元 44

图表19、2015年保险业经营数据万元 46

图表20、1~12月价格指数累计下滑1个百分点 48

图表21、2015年机械工业出口同比增速大幅下降% 48

图表22、2015年我国机械业分地区增长情况 49

图表23、2015年我国机械业逐月同比增速超常反弹 49

图表24、2005-2015年第一季度中国GDP增长分析 50

图表25、2015年我国GDP分产业国内生产总值 51

图表26、 2015年全年工业增加值增长率 51

图表27、 2015年全年我国分地区投资增长率 52

图表28、 2015年我国居民消费价格同比上涨情况 54

图表29、 2010-2014年我国国内生产总值 58

图表30、 2015-2022年我国固定资产投资预测 59

图表31、 牙胶尖行业价格分析 61

图表32、 牙胶尖行业价格分析图 61

图表33、 2008-2015年牙胶尖行业产销分析 62

图表34、 2008-2015年牙胶尖行业产销分析图 62

图表35、 2008-2015年我国牙胶尖行业盈利能力分析 63

图表 36、 2008-2015年我国牙胶尖行业偿债能力分析 63

图表37、 2008-2015年我国牙胶尖行业营运能力分析 63

图表 38、 2015年牙胶尖产品进口产品构成 65

图表 39、 2015年牙胶尖产品出口产品构成 65

图表 40、 2008-2015年牙胶尖行业进口量变化表 66

图表 41、 2008-2015年牙胶尖行业进口量变化图 66

图表 42、 2008-2015年牙胶尖行业出口量变化表 67

图表 43、 2008-2015年牙胶尖行业出口量变化图 67

图表 44、 2015-2022年牙胶尖行业进口量预测表 68

图表 45、 2015-2022年牙胶尖行业进口量预测图 68

图表 46、 2015-2022年牙胶尖行业出口量预测表 69

图表 47、 2015-2022年牙胶尖行业出口量预测图 69

图表 48、 2015-2022年牙胶尖行业成长性分析 71

图表 49、 2015-2022年牙胶尖行业经营能力预测 71

图表 50、 2015-2022年牙胶尖行业盈利能力预测 72

图表 51、 2015-2022年牙胶尖行业偿债能力预测 72

图表 52、 2015-2022年牙胶尖行业产值预测 73

图表 53、 2015-2022年牙胶尖行业销售收入预测 73

图表 54、 2015-2022年牙胶尖行业总资产预测 74

图表 55、 2008-2015年华东地区牙胶尖行业市场规模变化表 75

图表 56、 2008-2015年华东地区牙胶尖行业市场规模变化图 75

图表 57、 2008-2015年华南地区牙胶尖行业市场规模变化表 76

图表 58、2008-2015年华南地区牙胶尖行业市场规模变化图	76
图表 59、2008-2015年华中地区牙胶尖行业市场规模变化表	77
图表 60、2008-2015年华中地区牙胶尖行业市场规模变化图	77
图表 61、2008-2015年华北地区牙胶尖行业市场规模变化表	77
图表 62、2008-2015年华北地区牙胶尖行业市场规模变化图	78
图表 63、2008-2015年西北地区牙胶尖行业市场规模变化表	78
图表 64、2008-2015年西北地区牙胶尖行业市场规模变化图	78
图表 65、2008-2015年西南地区牙胶尖行业市场规模变化表	79
图表 66、2008-2015年西南地区牙胶尖行业市场规模变化图	79
图表 67、2008-2015年东北地区牙胶尖行业市场规模变化表	80
图表 68、2008-2015年东北地区牙胶尖行业市场规模变化图	80
图表69、2008—2015年北京达雅鼎医疗器械有限公司效益指标表	82
图表70、2008—2015年北京达雅鼎医疗器械有限公司偿债指标表	82
图表71、2008—2015年山八齿材工业（常熟）有限公司效益指标表	83
图表72、2008—2015年山八齿材工业（常熟）有限公司偿债指标表	84
图表73、2008—2015年上海星宇医疗器械有限公司效益指标表	85
图表74、2008—2015年上海星宇医疗器械有限公司偿债指标表	85
图表75、2008—2015年广州市迈好医疗器械有限公司效益指标表	86
图表76、2008—2015年广州市迈好医疗器械有限公司偿债指标表	87
图表77、2008—2015年上海星海医疗器械有限公司效益指标表	88
图表78、2008—2015年上海星海医疗器械有限公司偿债指标表	88
图表79、2008—2015年美塔口腔医疗器材有限公司有限责任公司效益指标表	89
图表80、2008—2015年美塔口腔医疗器材有限公司偿债指标表	89
图表81、2015年消费者收入分布比率表	90
图表82、2015年消费者收入分布比率图	90
图表83、2015年消费者年龄段比例表	91
图表84、2015年消费者年龄段比例图	91
图表85、2015年消费区域分布比率表	92
图表86、2015年消费者对牙胶尖品牌认知度调查	93
图表87：牙胶尖产品价格影响程度分析	93
图表88、2015年消费者对牙胶尖品牌的首要认知渠道	94
图表89、2015年消费者对牙胶尖品牌的首要认知渠道	94

图表90、2015年消费者对牙胶尖的品牌偏好调查	95
图表91、2015年消费者对牙胶尖的品牌偏好调查	95
图表92、2015年消费者对牙胶尖的品牌偏好调查	96
图表93、2015年消费者对牙胶尖的品牌偏好调查	96
图表94、2015年消费者对牙胶尖的市场占有率调查	97
图表95、2015年消费者的消费理念调研	98
图表96、2015年消费者的消费理念调研	98
图表97：牙胶尖产品价格影响程度分析	98
图表98：牙胶尖产品品牌的影响程度分析	99
图表99：2015年牙胶尖产品购买场所分布图	100
图表100：牙胶尖产品广告影响程度分析	100
图表101：牙胶尖产品包装影响程度分析	101
图表 102、2015-2022年牙胶尖行业产值预测	104
图表 103、2015-2022年牙胶尖行业销售收入预测	105
图表 104、2015-2022年牙胶尖产品利润总额预测表	105
图表 105、2015-2022年牙胶尖行业总资产预测	106
图表 106、2015-2022年牙胶尖行业销售收入预测	114
图表107、2015-2022年牙胶尖销售收入预测图	114
图表108、2009-2015年全国牙胶尖投资规模预测表	115
图表109、2009-2015年全国牙胶尖投资规模预测图	115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/E647751D74.html>