

2015-2022年中国三氧化钼 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国三氧化钼市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1506/F743820IF3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国三氧化钼市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了三氧化钼行业相关概述、中国三氧化钼产业运行环境、分析了中国三氧化钼行业的现状、中国三氧化钼行业竞争格局、对中国三氧化钼行业做了重点企业经营状况分析及中国三氧化钼产业发展前景与投资预测。您若想对三氧化钼产业有个系统的了解或者想投资三氧化钼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白色或苍黄色、透明斜方晶体。密度4.692g/cm³。熔点795℃。沸点1155℃（升华）。加热时变黄色，冷时即复原。即使在低于熔点情况下，也有显著的升华现象。不溶于水，能溶于氨水和强碱。与碱溶液和许多金属氧化物反应生成钼酸盐和多钼酸盐。由辉钼矿（MoS₂）灼烧或将盐酸加入钼酸铵中析出钼酸后再加热熔烧而制得，亦可直接煅烧钼酸铵得到。用于制金属钼和钼的化合物。

报告目录：

第一章 三氧化钼发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业发展周期 9

第二章 2013-2014年三氧化钼行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国三氧化钼行业政策环境分析 18

一、产业相关政策分析 18

二、上下游产业政策影响 23

三、进出口政策影响分析 24

第三节 中国三氧化钨行业技术环境分析 24

一、三氧化钨技术发展概况 24

二、三氧化钨技术工艺流程 25

第三章 2013-2014年中国三氧化钨市场供需分析 26

第一节 中国三氧化钨市场供给状况 26

一、中国主要三氧化钨企业产能分析 26

二、2015-2022年中国三氧化钨产量预测 26

第二节 中国三氧化钨市场需求状况 27

一、2009-2014年中国三氧化钨需求分析 27

二、2015-2022年中国三氧化钨需求预测 28

第三节 2013-2014年中国三氧化钨市场价格分析 28

第四章 2013-2014年三氧化钨区域市场需求分析 30

第一节 华东 30

第二节 华北 30

第三节 东北 31

第四节 华南 31

第五节 华中 31

第六节 西部 32

第五章 中国三氧化钨行业产业链分析 33

第一节 三氧化钨行业产业链概述 33

第二节 三氧化钨上游产业发展状况分析 33

一、中国钨精矿种类情况 33

二、钨精矿分布与富集区 36

三、中国钼精矿产量情况 37

四、中国钼精矿价格分析 38

第三节 三氧化钼下游产业发展情况分析 39

一、钼铁 39

（一）钼铁生产情况分析 39

（二）钼铁消费情况分析 39

（三）钼铁进出口的情况 41

（四）钼铁价格走势分析 41

二、钢铁行业 42

（一）钢铁行业发展概况分析 42

（二）钢铁行业生产情况分析 44

（三）钢铁市场价格情况分析 44

（四）钢铁行业需求状况分析 45

第六章 2009-2014年三氧化钼进出口数据分析 47

第一节 2009-2014年三氧化钼进口分析 47

一、三氧化钼进口数量情况 47

二、三氧化钼进口金额分析 47

三、三氧化钼进口来源分析 48

四、三氧化钼进口价格分析 49

第二节 2009-2014年三氧化钼出口分析 49

一、三氧化钼出口数量情况 49

二、三氧化钼出口金额分析 50

三、三氧化钼出口流向分析 51

四、三氧化钼出口价格分析 53

第七章 三氧化钼主要生产厂商竞争力分析 54

第一节 金堆城钼业股份有限公司 54

一、企业基本情况 54

二、企业主营产品分析 54

三、企业经营情况分析 55

四、企业经济指标分析 57

五、企业盈利能力分析 57

六、企业偿债能力分析 58

七、企业运营能力分析 58

八、企业成本费用分析 59

第二节 洛阳栾川钼业集团股份有限公司 59

一、企业基本情况 59

二、企业主营产品分析 59

三、企业经营情况分析 60

四、企业经济指标分析 62

五、企业盈利能力分析 62

六、企业偿债能力分析 63

七、企业运营能力分析 63

八、企业成本费用分析 63

第三节 锦州新华龙钼业股份有限公司 64

一、企业基本情况 64

二、企业主营产品分析 65

三、企业经营情况分析 67

四、企业经济指标分析 69

五、企业盈利能力分析 69

六、企业偿债能力分析 70

七、企业运营能力分析 70

八、企业成本费用分析 70

第四节 湖北中澳纳米材料技术有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业主营产品分析 71

三、企业经营情况分析 72

第五节 陕西华钼实业有限公司 72

一、企业基本情况 72

二、企业主营产品分析 72

三、企业竞争优势分析 73

四、企业营销网络分析 73

第六节 浙江剑石化工有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、企业主营产品分析 74

三、企业竞争优势分析 74

四、企业营销网络分析 75

第七节 成都虹波实业股份有限公司 75

一、公司基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 76

四、企业最新发展动态 77

第八节 泰州市安达有色金属有限公司 77

一、公司基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业荣誉资质分析 78

四、企业销售网络分析 79

第八章 博思数据关于中国三氧化钨行业发展趋势与前景分析 80

第一节 2015-2022年中国三氧化钨行业投资环境分析 80

第二节 2015-2022年中国三氧化钨行业投资前景分析 81

一、三氧化钨行业进入壁垒 81

二、三氧化钨发展趋势分析 82

三、三氧化钨市场前景分析 82

第三节 2015-2022年中国三氧化钨行业投资风险分析 83

一、产业政策分析 83

二、原材料风险分析 84

三、市场竞争风险 84

四、技术风险分析 85

第四节 2015-2022年三氧化钨行业投资策略及建议 85

第九章 三氧化钼企业投融资战略规划分析 87

第一节 三氧化钼企业发展战略规划背景意义 87

一、企业转型升级的需要 87

二、企业做大做强的需要 87

三、企业可持续发展需要 87

第二节 三氧化钼企业发展战略规划的制定原则 87

一、科学性 87

二、实践性 88

三、前瞻性 88

四、创新性 88

五、全面性 88

六、动态性 89

第三节 三氧化钼企业战略规划制定依据 89

一、国家产业政策 89

二、行业发展规律 89

三、企业资源与能力 89

四、可预期的战略定位 90

第四节 三氧化钼企业战略规划策略分析 90

一、战略综合规划 90

二、技术开发战略 90

三、区域战略规划 91

四、产业战略规划 91

五、营销品牌战略 92

六、竞争战略规划 92

图表目录：

图表 1 行业生命周期的特征 9

图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 10

图表 3 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 4 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 18

图表 11 三氧化钨行业相关法律、法规、政策一览表 20

图表 12 2014年三氧化钨相关产品进出口税率情况 24

图表 13 生产三氧化钨的主要工艺流程 25

图表 14 国内主要三氧化钨企业产能情况统计 26

图表 15 2015-2022年中国三氧化钨产量增长预测趋势图 27

图表 16 2009-2014年中国三氧化钨市场需求规模变化趋势图 27

图表 17 2015-2022年中国三氧化钨市场规模预测趋势图 28

图表 18 国内主要三氧化钨企业报价情况 28

图表 19 2009-2014年华东地区三氧化钨市场规模变化趋势图 30

图表 20 2009-2014年华北地区三氧化钨市场规模变化趋势图 30

图表 21 2009-2014年东北地区三氧化钨市场规模变化趋势图 31

图表 22 2009-2014年华南地区三氧化钨市场规模变化趋势图 31

图表 23 2009-2014年华中地区三氧化钨市场规模变化趋势图 32

图表 24 2009-2014年西部地区三氧化钨市场规模变化趋势图 32

图表 25 三氧化钨产业链示意图 33

图表 26 钨产品从初级到高级的关系图 35

图表 27 钨产品分类 35

图表 28 中国钨资源储量结构分布图 37

图表 29 中国主要钨矿区情况 37

图表 30 2005-2014年中国钨精矿产量情况 38

图表 31 冶炼钨铁炉示意图 40

图表 32 2009-2014年中国钨铁进口情况统计 41

图表 33 2009-2014年中国钨铁出口情况统计 41

图表 34 2013-2014年中国钢铁行业经济指标统计 43

图表 35 2009-2014年中国主要钢铁产品产量统计 44

图表 36 2013-2014年中国钢材平均价格走势 45

图表 37 2006-2014年中国粗钢消费量变化趋势图 46

图表 38 2006-2014年中国钢材消费量变化趋势图 46

图表 39 2009-2014年钼的氧化物及氢氧化物进口数量统计	47
图表 40 2009-2014年钼的氧化物及氢氧化物进口金额统计	47
图表 41 2013年中国钼的氧化物及氢氧化物进口来源地	48
图表 42 2013年中国钼的氧化物及氢氧化物进口来源地结构	48
图表 43 2014年中国钼的氧化物及氢氧化物进口来源地情况	49
图表 44 2009-2014年中国钼的氧化物及氢氧化物进口均价	49
图表 45 2009-2014年钼的氧化物及氢氧化物出口数量统计	50
图表 46 2009-2014年钼的氧化物及氢氧化物出口金额统计	50
图表 47 2009-2014年钼的氧化物及氢氧化物出口金额增长趋势图	51
图表 48 2013年中国钼的氧化物及氢氧化物出口流向情况	51
图表 49 2013年中国钼的氧化物及氢氧化物出口流向结构	52
图表 50 2014年中国钼的氧化物及氢氧化物出口流向情况	52
图表 51 2009-2014年中国钼的氧化物及氢氧化物出口均价	53
图表 52 金堆城钼业股份有限公司主营产品列表	55
图表 53 金堆城钼业股份有限公司主营产品三氧化钼图示	55
图表 54 2014年金堆城钼业股份有限公司主营业务分产品情况表	56
图表 55 2014年金堆城钼业股份有限公司主营业务结构情况	56
图表 56 2014年金堆城钼业股份有限公司主营业务分地区情况表	57
图表 57 2010-2014年金堆城钼业股份有限公司收入与利润统计	57
图表 58 2010-2014年金堆城钼业股份有限公司资产与负债统计	57
图表 59 2010-2014年金堆城钼业股份有限公司盈利能力情况	58
图表 60 2010-2014年金堆城钼业股份有限公司偿债能力情况	58
图表 61 2010-2014年金堆城钼业股份有限公司运营能力情况	58
图表 62 2010-2014年金堆城钼业股份有限公司成本费用统计	59
图表 63 洛阳栾川钼业集团股份有限公司氧化钼产品情况	60
图表 64 洛阳栾川钼业集团股份有限公司氧化钼产品信息图	60
图表 65 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司主营业务分产品情况表	61
图表 66 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司主营业务结构情况	61
图表 67 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司主营业务分地区情况表	61
图表 68 2010-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司收入与利润统计	62
图表 69 2010-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司资产与负债统计	62
图表 70 2012-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司盈利能力情况	62

图表 71 2012-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司偿债能力情况 63

图表 72 2012-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司运营能力情况 63

图表 73 2010-2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用统计 64

图表 74 2014年洛阳栾川钼业集团股份有限公司成本费用结构图 64

图表 75 锦州新华龙钼业股份有限公司主营产品列表 65

图表 76 锦州新华龙钼业股份有限公司主营产品三氧化钼图示 66

图表 77 锦州新华龙钼业股份有限公司三氧化钼产品指标 67

图表 78 2014年锦州新华龙钼业股份有限公司主营业务分产品情况表 68

图表 79 2014年锦州新华龙钼业股份有限公司主营业务结构情况 68

图表 80 2014年锦州新华龙钼业股份有限公司主营业务分地区情况表 68

图表 81 2010-2014年锦州新华龙钼业股份有限公司收入与利润统计 69

图表 82 2010-2014年锦州新华龙钼业股份有限公司资产与负债统计 69

图表 83 2012-2014年锦州新华龙钼业股份有限公司盈利能力情况 69

图表 84 2012-2014年锦州新华龙钼业股份有限公司偿债能力情况 70

图表 85 2012-2014年锦州新华龙钼业股份有限公司运营能力情况 70

图表 86 2010-2014年锦州新华龙钼业股份有限公司成本费用统计 71

图表 87 2014年锦州新华龙钼业股份有限公司成本费用结构图 71

图表 88 2010-2014年湖北中澳纳米材料技术有限公司资产与收入情况 72

图表 89 陕西华钼实业有限公司主营产品三氧化钼情况 73

图表 90 成都虹波实业股份有限公司氧化钼产品信息图 76

图表 91 2009-2014年成都虹波实业股份有限公司资产及销售收入统计 76

图表 92 泰州市安达有色金属有限公司三氧化钼产品信息图 78

图表 93 泰州市安达有色金属有限公司荣誉资质情况表 78

图表 94 2000-2014年中国不锈钢粗钢产量及表观消费量情况表 83

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1506/F743820IF3.html>