

# 2015-2022年中国固体矿产 勘查市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国固体矿产勘查市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1508/W45043PS0E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国固体矿产勘查市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了固体矿产勘查行业相关概述、中国固体矿产勘查产业运行环境、分析了中国固体矿产勘查行业的现状、中国固体矿产勘查行业竞争格局、对中国固体矿产勘查行业做了重点企业经营状况分析及中国固体矿产勘查产业发展前景与投资预测。您若想对固体矿产勘查产业有个系统的了解或者想投资固体矿产勘查行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 地质勘查行业简介

#### 1.1 地质勘查行业定义与主要技术手段

##### 1.1.1 地质勘查行业定义

##### 1.1.2 报告范围界定

##### 1.1.3 地质勘查的主要技术手段

###### (1) 地球物理勘查

###### (2) 地球化学勘查

###### (3) 航空地质调查

###### (4) 遥感地质调查

###### (5) 地质钻（坑）探

###### (6) 地质实验测试

#### 1.2 地质勘查的特点分析

##### 1.2.1 矿产勘查具有高风险

##### 1.2.2 矿产勘查投入高、周期性长

##### 1.2.3 矿产勘查具有高回报

#### 1.3 地质勘查的阶段划分

##### 1.3.1 国外对矿产勘查的阶段划分

##### 1.3.2 中国矿产勘查的阶段划分

#### 1.4 地质勘查业与下游产业间的关系

### 第二章 商业性地质勘查项目的合作模式分析

## 2.1 三种典型合作模式的比较分析

### 2.1.1 技术合作模式

### 2.1.2 资金合作模式

### 2.1.3 管理合作模式

### 2.1.4 三种合作模式的对比分析

## 2.2 三位一体的新合作模式

## 第三章 中国地质勘查行业盈利模式分析

### 3.1 获取矿业权转让收益的盈利模式

### 3.2 提供地质技术服务的盈利模式

### 3.3 向下游延伸——进行矿业开发

## 第四章 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式

### 4.1 主要营销方式

#### 4.1.1 打造地质技术服务国际品牌

#### 4.1.2 有针对性地选择市场开发策略

#### 4.1.3 突出一体化解决方案的服务理念

### 4.2 业务开拓方式

#### 4.2.1 现有客户现有项目的后续开拓

#### 4.2.2 现有客户新项目的开拓

#### 4.2.3 提升专业水平满足新的客户需求

## 第五章 中国地质勘查项目成本管理模式分析

### 5.1 成本控制的对象

### 5.2 项目成本管理目标和管理过程

### 5.3 项目各阶段的成本管理

### 5.4 挣得值法的运用

#### 5.4.1 三个基本参数

#### 5.4.2 四个评价指标

#### 5.4.3 项目完成成本预测

#### 5.4.4 挣得值法的运用步骤

#### 5.4.5 成本控制的经济措施

## 第六章 中国地质找矿模式分析

### 6.1 中国地质找矿的传统模式

### 6.2 中国地质找矿的新模式分析

#### 6.2.1 安徽“泥河模式”

#### 6.2.2 河南“嵩县模式”

### 6.3 中国地质找矿的新思路

## 第七章 地质勘查行业重点企业案例分析

### 7.1 国际地质勘查行业重点企业案例分析

#### 7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司

##### (1) SRK公司发展概况

##### (2) SRK公司的优势分析

##### (3) SRK公司的成功勘探经验

##### (4) SRK项目管理模式的启示

#### 7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构

##### (1) 公司发展概况

##### (2) 公司项目案例分析

##### (3) 公司优势分析与经验借鉴

### 7.2 中央管理的地勘单位案例分析

#### 7.2.1 中国冶金地质总局

##### (1) 单位发展简况与组织结构

##### (2) 单位业务范围与经营资质

##### (3) 单位地质理论和技术进展情况

##### (4) 单位人力资源现状与战略

##### (5) 单位发展规划

##### (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果

##### (7) 单位竞争优势分析

##### (8) 单位最新发展动向分析

#### 7.2.2 有色金属矿产地质调查中心

##### (1) 单位发展简况与组织结构

##### (2) 单位业务范围与经营资质

##### (3) 单位地质理论和技术进展情况

- (4) 单位人力资源现状与战略
- (5) 单位经营现状与发展规划
- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位“走出去”战略实施与规划
- (8) 单位竞争优势劣势分析
- (9) 单位最新发展动向分析

### 7.3 属地化管理的地勘单位案例分析

#### 7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局

- (1) 单位发展简况与组织结构
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展情况
- (4) 单位人力资源现状与战略
- (5) 单位经营现状与发展规划
- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位“走出去”战略实施
- (8) 单位竞争优势劣势分析
- (9) 单位最新发展动向分析

#### 7.3.2 天津华北地质勘查局

- (1) 单位发展简况与组织结构
- (2) 单位业务范围与经营资质
- (3) 单位地质理论和技术进展情况
- (4) 单位人力资源现状
- (5) 单位经营现状与发展规划
- (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
- (7) 单位“走出去”战略实施与规划
- (8) 单位竞争优势劣势分析
- (9) 单位最新发展动向分析

### 7.4 中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议

#### 7.4.1 中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题

- (1) 投资管理存在的问题分析
- (2) 财务管理存在的问题分析
- (3) 人力资源管理存在的问题分析

#### 7.4.2 中国地勘单位发展的对策建议

- (1) 投资管理的改进对策
- (2) 财务管理的改进对策
- (3) 人力资源管理的改进对策

图表目录：

图表1 地质勘查的分类及主要内容

图表2 一些国家对矿产勘查的阶段划分

图表3 三种合作模式的对比分析

图表4 施工项目的成本控制对象

图表5 项目成本管理过程图

图表6 项目各阶段的成本管理内容

图表7 挣得值法的三个基本参数

图表8 挣得值法的四个评价指标

图表9 项目预测的完成成本的计算方法

图表10 挣得值法成本控制的系统流程图

图表11 挣得值法成本控制系统模型图

图表12 计划工作量的预算成本BCWS曲线的建立步骤

图表13 已完工作量的预算成本BCWP曲线的建立步骤

图表14 项目预算成本、实际成本、挣得值曲线图

图表15 2006-2015年中国“走出去”固体矿产勘查技术服务市场规模及预测

图表16 中国固体矿产资源勘查“走出去”竞争格局（单位：%）

图表17 日本海外矿产资源无缝开发体制下各个主体间的关系

图表18 SRK咨询公司的优势分析

图表19 项目管理平行化/一体化模式比较

图表20 罗斯柯普斯特拉联合机构优势分析与经验借鉴

图表21 中国冶金地质总局组织结构图

图表22 中国冶金地质总局人力资源总量（单位：人）

图表23 初中国冶金地质总局专业技术人才情况（单位：人）

图表24 初中国冶金地质总局工勤技能人才情况（单位：人）

图表25 中国冶金地质总局竞争优劣势分析

图表26 有色金属矿产地质调查中心组织结构图

图表27 有色金属矿产地质调查中心省部级科技进步一等奖获奖情况

图表28 有色地调中心省部级科技进步二等奖获奖情况

图表29 有色地调中心省部级科技进步三等奖获奖情况

图表30 有色金属矿产地质调查中心竞争优劣势分析

图表31 有色金属华东地勘局发展历程

图表32 江苏有色金属华东地质勘查局部分下属单位

图表33 华东有色地勘局人力资源现状

图表34 江苏有色金属华东地质勘查局竞争优劣势分析

图表35 天津华北地质勘查局组织结构图

图表36 天津华北地质勘查局竞争优劣势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1508/W45043PS0E.html>