

2015-2022年中国互联网市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国互联网市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1509/D571989U02.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国互联网市场运营状况分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了互联网行业相关概述、中国互联网产业运行环境、分析了中国互联网行业的现状、中国互联网行业竞争格局、对中国互联网行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网产业发展前景与投资预测。您若想对互联网产业有个系统的了解或者想投资互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，中国互联网领域在更加深刻地被百度、阿里巴巴和腾讯三大巨头(BAT)所影响之外，一大批创业公司和新业务、新产品的崛起，以及一系列频繁的并购事件也重塑了中国互联网行业的格局。随着移动互联网、互联网金融、大数据、电子商务、云计算、下一代互联网、网络安全等热点领域的深入发展，中国互联网行业将迎来新的规模高速增长与格局快速变换的时期。未来，产品创新和资本并购将是互联网行业生存发展的主要推动力。在此背景下，将对中国互联网领域领先企业在2015-2022年度的市场表现进行研究，并对其未来发展提出对策建议。

报告目录：

第一章 互联网产业发展综述

1.1 互联网产业定义和分类

1.1.1 互联网定义

1.1.2 互联网产业定义和分类

1.2 互联网产业政策环境分析

1.2.1 产业政策法规

1.2.2 产业发展规划

1.3 互联网产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济整体运行情况

(2) 全球主要国家经济增长情况

(3) 国际宏观经济走势预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济运行情况

(2) 国内经济运行预测

1.4 互联网产业技术环境分析

1.4.1 互联网专利数量

1.4.2 互联网专利申请人分析

1.4.3 互联网技术分类构成分析

第二章 互联网网民规模与结构特征分析

2.1 网民规模与接入方式分析

2.1.1 网民规模

2.1.2 接入方式

(1) 上网设备

(2) 上网时长

(3) 上网地点

2.2 互联网基础资源状况

2.2.1 基础资源总体情况

2.2.2 IP地址

2.2.3 域名

2.2.4 网站

2.2.5 网络国际出口带宽

2.3 网民结构特征分析分析

2.3.1 性别结构

2.3.2 年龄结构

2.3.3 学历结构

2.3.4 职业结构

2.3.5 收入结构

第三章 个人互联网应用状况分析

3.1 个人互联网应用状况分析

3.1.1 信息获取应用状况

(1) 搜索引擎

(2) 博客

3.1.2 商务交易应用状况

- (1) 网络购物
- (2) 团购
- (3) 网上支付
- (4) 互联网理财
- (5) 旅行预订

3.1.3 交流沟通应用状况

- (1) 即时通信
- (2) 微博客

3.1.4 网络娱乐应用状况

- (1) 网络游戏
- (2) 网络文学
- (3) 网络视频

第四章 企业互联网应用状况分析

4.1 企业互联网应用发展状况

4.1.1 计算机使用状况

4.1.2 互联网使用状况

4.1.3 宽带使用状况

4.2 企业电子商务及网络营销发展状况

4.2.1 电子商务使用状况

4.2.2 网络营销使用情况

4.3 企业互联网应用特点与趋势分析

4.3.1 企业互联网应用特点

4.3.2 企业互联网应用趋势

第五章 互联网产业市场结构与发展前景预测

5.1 互联网产业市场规模及结构分析

5.1.1 互联网产业市场规模分析

5.1.2 互联网产业市场结构分析

5.2 互联网产业发展趋势及前景预测

5.2.1 互联网产业发展趋势分析

5.2.2 互联网产业发展前景预测

第六章 互联网产业领先企业经营分析

6.1 互联网企业发展概况

6.1.1 互联网主力企业发展规模

6.1.2 互联网主力企业盈利能力

6.1.3 互联网主力企业区域分布

6.1.4 互联网主力企业流量分析

6.1.5 互联网主力企业品牌建设情况

6.2 领先互联网企业经营分析

6.2.1 腾讯控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品服务分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 北京新浪互联信息服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

（3）企业产品服务分析

（4）企业盈利模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

6.2.4 广州网易计算机系统有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

（3）企业产品服务分析

（4）企业盈利模式分析

（5）企业经营状况优劣势分析

6.2.5 百度在线网络技术（北京）有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

（3）企业产品服务分析

（4）企业发展战略分析

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析

6.2.6 阿里巴巴（中国）有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品及服务分析

（3）企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业盈利模式分析

(6) 企业业务网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 北京慧聪国际资讯有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业盈利模式及发展战略分析

(6) 企业业务网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 网站最新发展动向分析

6.2.8 浙江网盛生意宝股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业盈利模式及发展战略分析

(6) 企业业务网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.9 北京当当网信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 上海麦考林国际邮购有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 携程旅行信息技术(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 北京空中信使信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业产品服务分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 A8电媒音乐控股有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 上海盛大网络发展有限公司经营分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.15 上海巨人网络科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 完美世界(北京)网络技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.17 北京畅游时代数码技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 第九城市计算机技术咨询(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 杭州顺网科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业股权结构及组织架构分析

(5) 企业盈利模式及发展战略分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 前程网络信息技术(上海)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 中国金融在线有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 中华网科技公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 焦点科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 厦门三五互联科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业盈利模式及发展战略分析

(6) 企业业务网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.25 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业盈利模式及发展战略分析

(6) 企业业务网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.26 东方财富信息股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业盈利模式及发展战略分析

(6) 企业业务网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 优酷土豆股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 酷6传媒有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 北京网秦天下科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品服务分析

(5) 企业盈利模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.30 人人公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(4) 企业盈利模式及发展战略分析

(5) 企业业务网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

图表目录:

图表1：互联网产业分类表

图表2：互联网产业政策法规分析

图表3：互联网产业“十二五”规划分析

图表4：2013-2015年OECD欧元区综合领先指数走势图

图表5：2013-2015年IMF全球初级产品价格指数

图表6：2013-2015年世界国际贸易增长趋势（单位：%）

图表7：2013-2015年主要发达经济体消费物价增长率（单位：%）

图表8：2013-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表9：2013-2015年美国制造业采购经理指数走势

图表10：2013-2015年美国失业率走势图（单位：%）

图表11：2013-2015年加拿大GDP现价和增长率变化图（单位：亿加元，%）

图表12：2013-2015年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表13：2013-2015年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表14：2015-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：2013-2015年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：万亿元，%）

图表16：2013-2015年互联网相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2013-2015年互联网相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：截至2014年底互联网相关专利申请人构成（单位：个）

图表19：互联网技术分类构成（单位：个）

图表20：2013-2015年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表21：2013-2015年中国网民上网使用设备情况（单位：%）

图表22：2013-2015年中国网民人均每周上网时长（单位：小时）

图表23：2013-2015年中国网民上网地点情况（单位：%）

图表24：2013-2015年中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）

图表25：2013-2015年中国Ipv6地址数（单位：块/32）

图表26：2013-2015年中国Ipv4地址资源变化情况（单位：块/32）

图表27：2015年中国分类域名数（单位：个，%）

图表28：2015年中国分类CN域名数（单位：个，%）

图表29：2013-2015年中国网站数量（单位：万个）

图表30：2013-2015年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）

图表31：2015年主要骨干网络国际出口带宽数（单位：Mbps）

图表32：2013-2015年中国网民性别结构（单位：%）

图表33：2013-2015年中国网民年龄结构（单位：%）

图表34：2013-2015年中国网民学历结构（单位：%）

图表35：2013-2015年中国网民职业结构（单位：%）

图表36：2013-2015年中国网民收入结构（单位：%）

图表37：2014年中国网民对各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表38：2015年中国网民对各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表39：2013-2015年搜索引擎用户数及使用率（单位：万人，%）

图表40：2013-2015年博客用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表41：2013-2015年中国网络购物/手机购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表42：2013-2015年中国团购/手机团购用户数及使用率（单位：万人，%）

图表43：2013-2015年中国网上支付/手机网上支付用户数及使用率（单位：万人，%）

图表44：2015年互联网理财用户数及使用率（单位：万人，%）

图表45：2013-2015年中国在线旅行预订/手机在线旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%）

图表46：2013-2015年中国网民各类旅行预订服务使用率（单位：%）

图表47：2013-2015年中国即时通信/手机即时通信用户数及使用率（单位：万人，%）

图表48：2013-2015年微博客/手机微博客用户数及使用率（单位：万人，%）

图表49：2013-2015年中国网络游戏/手机网络游戏用户数及使用率（单位：万人，%）

图表50：2013-2015年网络文学用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表51：2013-2015年网络视频/手机网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）

图表52：2015年使用计算机的企业比例（按企业规模划分）（单位：%）

图表53：2015年使用计算机的企业比例（按企业所在区域划分）（单位：%）

图表54：2015年使用互联网的企业比例（按企业规模划分）（单位：%）

图表55：2015年使用互联网的企业比例（按企业所在区域划分）（单位：%）

图表56：2015年企业互联网的接入方式（单位：%）

图表57：2013-2015年“宽带中国”发展目标与发展时间表（单位：亿户，%，Mbps，Gbps，亿个等）

图表58：2015年部分行业中开展在线销售的企业比例（单位：%）

图表59：2015年部分行业中开展在线采购的企业比例（单位：%）

图表60：2015年各种网络营销方式的使用率（单位：%）

图表61：2013-2015年中国网络经济市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年中国网络经济市场结构（单位：%）

图表63：2011-2020年中国移动购物市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表64：2010-2020年中国B2B电子商务运营商营收规模及预测（单位：亿元，%）

图表65：2015-2022年中国网络经济市场规模预测（单位：亿元，%）

图表66：2015年互联网百强企业收入分布情况（单位：亿元，家）

图表67：2015年互联网百强企业收入增长率分布情况（单位：%，家）

图表68：2015年中国互联网100强企业营业利润率分布情况（单位：亿元）

图表69：2015年中国互联网100强企业区域分布情况（单位：家，%）

图表70：2015年中国互联网100强企业网站流量集中度（单位：%）

图表71：2015年中国互联网100强企业不同类别网站的首屏相应时间（单位：秒）

图表72：腾讯控股有限公司基本信息表

图表73：腾讯控股有限公司主营业务简况表

图表74：2013-2015年腾讯控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2013-2015年腾讯控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2013-2015年腾讯控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2013-2015年腾讯控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表78：2013-2015年腾讯控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：腾讯控股有限公司基本组织架构图

图表80：2015年腾讯控股有限公司各业务收入及占总收入的比重（单位：亿元，%）

图表81：腾讯控股有限公司优劣势分析

图表82：新浪网络科技股份有限公司基本信息表

图表83：新浪网络科技股份有限公司业务能力简况表

图表84：2013-2015年新浪网络科技股份有限公司利润表（单位：百万美元）

图表85：2013-2015年新浪网络科技股份有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表86：2013-2015年新浪网络科技股份有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表87：新浪网络科技股份有限公司优劣势分析

图表88：北京搜狐互联网信息服务有限公司基本信息表

图表89：2013-2015年北京搜狐互联网信息服务有限公司利润表（单位：百万美元）

图表90：2013-2015年北京搜狐互联网信息服务有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表91：2013-2015年北京搜狐互联网信息服务有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表92：北京搜狐互联网信息服务有限公司优劣势分析

图表93：广州网易计算机系统有限公司基本信息表

图表94：2013-2015年广州网易计算机系统有限公司利润表（单位：百万元）

图表95：2013-2015年广州网易计算机系统有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表96：2013-2015年广州网易计算机系统有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表97：广州网易计算机系统有限公司优劣势分析

图表98：百度在线网络技术（北京）有限公司基本信息表

图表99：2013-2015年百度在线网络技术（北京）有限公司利润表（单位：百万元）

图表100：2013-2015年百度在线网络技术（北京）有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表101：2013-2015年百度在线网络技术（北京）有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表102：百度在线网络技术（北京）有限公司主要产品和服务列表

图表103：百度在线网络技术（北京）有限公司优劣势分析

图表104：阿里巴巴（中国）有限公司基本信息表

图表105：2013-2015财年阿里巴巴（中国）有限公司主要经济指标分析（单位：百万元）

图表106：2013-2015财年阿里巴巴（中国）有限公司偿债能力分析（单位：百万元）

图表107：2013-2015年阿里巴巴（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：阿里巴巴（中国）有限公司优劣势分析

图表109：北京慧聪国际资讯有限公司基本信息表

图表110：2013-2015年北京慧聪国际资讯有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2013-2015年北京慧聪国际资讯有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2013-2015年北京慧聪国际资讯有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2013-2015年北京慧聪国际资讯有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表114：2013-2015年北京慧聪国际资讯有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：北京慧聪国际资讯有限公司优劣势分析

图表116：浙江网盛生意宝股份有限公司基本信息表

图表117：2015年浙江网盛生意宝股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表118：2015年浙江网盛生意宝股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表119：2013-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2013-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2013-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表122：2013-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表123：2013-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：浙江网盛生意宝股份有限公司优劣势分析

图表125：北京当当网信息技术有限公司基本信息表

图表126：2013-2015年北京当当网信息技术有限公司利润表（单位：百万元）

图表127：2013-2015年北京当当网信息技术有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表128：2013-2015年北京当当网信息技术有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表129：北京当当网信息技术有限公司优劣势分析

图表130：上海麦考林国际邮购有限公司基本信息表

图表131：2013-2015年上海麦考林国际邮购有限公司利润表（单位：百万美元）

图表132：2013-2015年上海麦考林国际邮购有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表133：2013-2015年上海麦考林国际邮购有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表134：上海麦考林国际邮购有限公司优劣势分析

图表135：携程旅行信息技术（上海）有限公司基本信息表

图表136：2013-2015年携程旅行信息技术（上海）有限公司利润表（单位：百万元）

图表137：2013-2015年携程旅行信息技术（上海）有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表138：2013-2015年携程旅行信息技术（上海）有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表139：携程旅行信息技术（上海）有限公司优劣势分析

图表140：北京空中信使信息技术有限公司基本信息表

图表141：2013-2015年北京空中信使信息技术有限公司利润表（单位：百万美元）

图表142：2013-2015年北京空中信使信息技术有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表143：2013-2015年北京空中信使信息技术有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表144：北京空中信使信息技术有限公司优劣势分析

图表145：A8电媒音乐控股有限公司基本信息表

图表146：2013-2015年A8电媒音乐控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表147：2013-2015年A8电媒音乐控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表148：2013-2015年A8电媒音乐控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表149：2013-2015年A8电媒音乐控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表150：2013-2015年A8电媒音乐控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表151：A8电媒音乐控股有限公司优劣势分析

图表152：上海盛大网络发展有限公司基本信息表

图表153：上海盛大网络发展有限公司业务能力简况表

图表154：上海盛大网络发展有限公司主营业务情况表

图表155：上海盛大网络发展有限公司产品与服务示意图

图表156：上海盛大网络发展有限公司利润表（单位：百万元）

图表157：上海盛大网络发展有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表158：上海盛大网络发展有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表159：上海盛大网络发展有限公司主要指标项（单位：%）

图表160：上海盛大网络发展有限公司优劣势分析

图表161：上海巨人网络科技有限公司基本信息表

图表162：2013-2015年上海巨人网络科技有限公司利润表（单位：百万元）

图表163：2013-2015年上海巨人网络科技有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表164：2013-2015年上海巨人网络科技有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表165：上海巨人网络科技有限公司优劣势分析

图表166：完美世界（北京）网络技术有限公司基本信息表

图表167：2013-2015年完美世界（北京）网络技术有限公司利润表（单位：百万元）

图表168：2013-2015年完美世界（北京）网络技术有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表169：2013-2015年完美世界（北京）网络技术有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表170：完美世界（北京）网络技术有限公司优劣势分析

图表171：北京畅游时代数码技术有限公司基本信息表

图表172：2013-2015年北京畅游时代数码技术有限公司利润表（单位：百万美元）

图表173：2013-2015年北京畅游时代数码技术有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表174：2013-2015年北京畅游时代数码技术有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表175：北京畅游时代数码技术有限公司优劣势分析

图表176：第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司基本信息表

图表177：2013-2015年第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司利润表（单位：百万元）

图表178：2013-2015年第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表179：2013-2015年第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表180：第九城市计算机技术咨询（上海）有限公司优劣势分析

图表181：杭州顺网科技股份有限公司基本信息表

图表182：2015年杭州顺网科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表183：2013-2015年杭州顺网科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表184：2013-2015年杭州顺网科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2013-2015年杭州顺网科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表186：2013-2015年杭州顺网科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表187：2013-2015年杭州顺网科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表188：2015年杭州顺网科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表189：杭州顺网科技股份有限公司组织结构图

图表190：杭州顺网科技股份有限公司优劣势分析

图表191：前程网络信息技术（上海）有限公司基本信息表

图表192：2013-2015年前程网络信息技术（上海）有限公司利润表（单位：百万元）

图表193：2013-2015年前程网络信息技术（上海）有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表194：2013-2015年前程网络信息技术（上海）有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表195：前程网络信息技术（上海）有限公司优劣势分析

图表196：中国金融在线有限公司基本信息表

图表197：2013-2015年中国金融在线有限公司利润表（单位：百万美元）

图表198：2013-2015年中国金融在线有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表199：2013-2015年中国金融在线有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表200：中国金融在线有限公司优劣势分析

图表201：中华网科技公司基本信息表

图表202：2013-2015年中华网科技公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表203：2013-2015年中华网科技公司盈利能力分析（单位：%）

图表204：2013-2015年中华网科技公司运营能力分析（单位：次）

图表205：2013-2015年中华网科技公司偿债能力分析（单位：%）

图表206：2013-2015年中华网科技公司发展能力分析（单位：%）

图表207：中华网科技公司优劣势分析

图表208：焦点科技股份有限公司基本信息表

图表209：2015年焦点科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表210：2013-2015年焦点科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表211：2013-2015年焦点科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2013-2015年焦点科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表213：2013-2015年焦点科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表214：2013-2015年焦点科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表215：焦点科技股份有限公司优劣势分析

图表216：厦门三五互联科技股份有限公司基本信息表

图表217：厦门三五互联科技股份有限公司业务能力简况表

图表218：2015年厦门三五互联科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表219：2015年厦门三五互联科技股份有限公司主营业务分产品经营情况（单位：%）

图表220：2013-2015年厦门三五互联科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表221：2013-2015年厦门三五互联科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表222：2013-2015年厦门三五互联科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：2013-2015年厦门三五互联科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表224：2013-2015年厦门三五互联科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表225：2015年厦门三五互联科技股份有限公司主营业务分地区经营情况（单位：%）

图表226：厦门三五互联科技股份有限公司优劣势分析

图表227：浙江核新同花顺网络信息股份有限公司基本信息表

图表228：浙江核新同花顺网络信息股份有限公司业务能力简况表

图表229：2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表230：2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司主营业务分行业经营情况（单位：%）

图表231：2013-2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表232：2013-2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表233：2013-2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表234：2013-2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表235：2013-2015年浙江核新同花顺网络信息股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表236：浙江核新同花顺网络信息股份有限公司优劣势分析

图表237：东方财富信息股份有限公司基本信息表

图表238：东方财富信息股份有限公司业务能力简况表

图表239：2015年东方财富信息股份有限公司股权结构图

图表240：2015年东方财富信息股份有限公司按产品构成分析图（单位：%）

图表241：2013-2015年东方财富信息股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表242：2013-2015年东方财富信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表243：2013-2015年东方财富信息股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表244：2013-2015年东方财富信息股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表245：2013-2015年东方财富信息股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表246：东方财富信息股份有限公司组织结构图

图表247：东方财富信息股份有限公司优劣势分析

图表248：优酷土豆股份有限公司基本信息表

图表249：2013-2015年优酷土豆股份有限公司利润表（单位：百万元）

图表250：2013-2015年优酷土豆股份有限公司资产负债表（单位：百万元）

图表251：2013-2015年优酷土豆股份有限公司现金流量表（单位：百万元）

图表252：优酷土豆股份有限公司优劣势分析

图表253：酷6传媒有限公司基本信息表

图表254：2013-2015年酷6传媒有限公司利润表（单位：百万美元）

图表255：2013-2015年酷6传媒有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表256：2013-2015年酷6传媒有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表257：酷6传媒有限公司优劣势分析

图表258：北京网秦天下科技有限公司基本信息表

图表259：2013-2015年北京网秦天下科技有限公司利润表（单位：百万美元）

图表260：2013-2015年北京网秦天下科技有限公司资产负债表（单位：百万美元）

图表261：2013-2015年北京网秦天下科技有限公司现金流量表（单位：百万美元）

图表262：北京网秦天下科技有限公司优劣势分析

图表263：人人公司基本信息表

图表264：2013-2015年人人公司利润表（单位：百万美元）

图表265：2013-2015年人人公司资产负债表（单位：百万美元）

图表266：2013-2015年人人公司现金流量表（单位：百万美元）

图表267：人人公司优劣势分析

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1509/D571989U02.html>