

2015-2022年中国疫苗市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国疫苗市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/H927160A6T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国疫苗市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了疫苗行业相关概述、中国疫苗产业运行环境、分析了中国疫苗行业的现状、中国疫苗行业竞争格局、对中国疫苗行业做了重点企业经营状况分析及中国疫苗产业发展前景与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是全球最大的疫苗生产国，也是世界上疫苗产品生产企业最多的国家，年产疫苗逾10亿人份，疫苗的种类和数量也达到世界之最，其中用于预防乙肝、脊髓灰质炎、麻疹、百日咳、白喉、破伤风的儿科常见病的疫苗生产量达到5亿人份，已经全部实现计划免疫接种。我国由于医疗保健体系的架构和管理，疫苗市场分为计划免疫疫苗市场与有价疫苗市场，俗称“计划内”与“计划外”，大致为7：3。计划免疫疫苗由政府招标采购，价格低廉，利润不高，市场基本稳定，目前主要由国内疫苗生产商供应。有价疫苗是指未列入国家计划免疫范畴的、接种者自愿选择的自费疫苗。由消费者自费接种，该类疫苗价格高，利润也高。包括近年扩大使用的儿童及成人疫苗，还有用于特定人群的狂犬病疫苗、流行性出血热疫苗等。计划外疫苗基本由GlaxoSmithKline、Sanofi-Aventis、Novartis等国际巨头控制。国内竞争格局以中生集团六大研究所（北京、兰州、长春、武汉、上海、成都）及医科院昆明所长期占据着行业主导地位，其他企业积极参与。

报告目录：

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 2

四、疫苗接种效益 6

1、降低传染病发病率 6

2、疫苗的经济效益高 8

第二节 疫苗行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、行业产业链上游相关行业分析 9

- 1、疫苗产品成本构成 9
- 2、培养基行业发展状况及影响 9
- 3、化学试剂行业发展状况及影响 10
- 4、药用玻璃包装行业发展状况及影响 11

三、行业下游产业链相关行业分析 12

- 1、疫苗下游行业分布 12
- 2、医药包装行业发展状况及影响 13
- 3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 14

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST） 17

第一节 疫苗行业政治法律环境（P） 17

- 一、行业管理体制分析 17
- 二、行业主要法律法规 18
- 三、行业相关发展规划 24
 - 1、《医药产业结构调整规划》 24
 - 2、《医药工业“十二五”规划》 24
 - 3、《生物产业“十二五”规划》 35
 - 4、《生物医药“十二五”规划》 38
 - 5、《生物技术“十二五”规划》 40
 - 6、《工业转型升级规划（2011-2015年）》 48
 - 7、《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》 52
 - 8、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》 59

四、政策环境对行业的影响 63

第二节 行业经济环境分析（E） 64

- 一、国际宏观经济形势分析 64
 - 1、世界经济增长有望改善和加快 64
 - 2、主要国家及地区经济展望 66
- 二、国内宏观经济形势分析 68
 - 1、国民经济运行情况 68
 - 2、工业发展形势 70
 - 3、固定资产投资情况 72

4、社会消费品零售总额	79
5、对外贸易&进出口	82
三、宏观经济环境对行业的影响分析	84
第三节 行业社会环境分析（S）	84
一、疫苗产业社会环境	84
1、人口环境状况	84
2、文化卫生环境分析	86
3、生态环境分析	89
二、社会环境对行业的影响	89
三、疫苗产业发展对社会发展的影响	90
第四节 行业技术环境分析（T）	91
一、疫苗技术分析	91
二、疫苗技术发展水平	95
三、行业主要技术发展趋势	97
四、技术环境对行业的影响	98

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 99

第一节 全球疫苗行业发展概况 99

一、全球疫苗行业市场规模	99
1、全球市场总体规模	99
2、美国疫苗市场规模	99
3、欧洲疫苗市场规模	100
4、日本疫苗市场规模	101
5、印度疫苗市场规模	102
6、南美疫苗市场规模	105
二、全球儿童疫苗市场规模	105
三、全球成人疫苗市场规模	106
四、全球疫苗行业竞争格局	107
五、全球疫苗行业并购事件	107
六、全球疫苗行业研发趋势	108
七、全球治疗性疫苗市场分析	110
八、新兴市场疫苗行业发展潜力	112

第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析	113
一、全球肺炎疫苗生产销售现状	113
二、全球肺炎疫苗市场需求预测	114
第三节 全球联合疫苗市场需求分析	115
一、全球联合疫苗生产销售现状	115
二、全球联合疫苗市场需求预测	116
第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析	117
一、全球肝炎疫苗生产销售现状	117
二、全球肝炎疫苗市场需求预测	118
第五节 全球流感疫苗市场需求分析	120
一、全球流感疫苗生产销售现状	120
二、全球流感疫苗市场需求预测	121
第六节 全球癌症疫苗市场需求分析	123
一、全球癌症疫苗生产销售现状	123
二、全球癌症疫苗市场需求预测	126
第七节 全球Hib疫苗市场需求分析	127
一、全球Hib疫苗生产销售现状	127
二、全球Hib疫苗市场需求预测	129
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	129
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状	129
二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测	134
第九节 全球水痘疫苗市场需求分析	134
一、全球水痘疫苗生产销售现状	134
二、全球水痘疫苗市场需求预测	135
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析	136
一、全球脊灰疫苗生产销售现状	136
二、全球脊灰疫苗市场需求预测	138
第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析	139
一、全球麻腮风疫苗生产销售现状	139
二、全球麻腮风疫苗市场需求预测	139
第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析	140
一、全球流脑疫苗生产销售现状	140

二、全球流脑疫苗市场需求预测 141

第四章 我国疫苗行业运行现状分析 144

第一节 我国疫苗行业发展状况分析 144

一、我国疫苗行业发展阶段 144

二、我国疫苗行业发展总体概况 145

三、我国疫苗行业发展特点分析 146

四、我国疫苗行业商业模式分析 146

第二节 2014-2015年疫苗行业发展现状 148

一、2014-2015年我国疫苗行业市场规模 148

二、2014-2015年我国疫苗行业发展分析 148

1、我国疫苗产业以政策为主导 148

2、中国加速向疫苗强国迈进 150

3、技术转移助力我国疫苗产业发展 150

4、中国疫苗国际化发展分析 151

三、2014-2015年中国疫苗企业发展分析 152

第三节 中国疫苗市场情况分析 152

一、中国疫苗市场总体概况 152

1、中国疫苗市场规模状况 152

2、中国疫苗市场格局介绍 153

3、海外巨头抢滩中国疫苗市场 153

4、我国人用疫苗市场发展概况 154

5、我国人用疫苗对外贸易现状 155

二、中国疫苗产品研发分析 155

1、国内各种疫苗的研发动态 155

2、我国疫苗产业研发状况综述 156

3、政策支持下企业疫苗研发相当积极 156

4、我国应积极推进疫苗新技术的研发 157

5、中国联合疫苗发展步入新纪元 158

6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗 158

7、我国攻克腺病毒载体疫苗 159

8、我国疫苗研究发展建议 160

三、疫苗产业基地发展分析	161
1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地	161
2、上海新增疫苗生产基地状况	161
3、长春建亚洲最大疫苗生产基地	162
4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨	162
5、疫苗生产基地登陆天津西区	162
第四节 我国疫苗市场价格走势分析	163
一、疫苗市场定价机制组成	163
二、疫苗市场价格影响因素	163
三、疫苗产品价格走势分析	164
四、2015-2022年疫苗产品价格走势预测	165

第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析 166

第一节 中国疫苗行业总体规模分析 166

一、企业数量结构分析	166
二、人员规模状况分析	167
三、行业资产规模分析	168
四、行业资产负债规模分析	169

第二节 中国疫苗行业产销分析 169

一、我国疫苗行业工业总产值	169
二、我国疫苗行业工业销售产值	170
三、我国疫苗行业产销率	171

第三节 中国疫苗行业经济指标分析 171

一、兽药行业经济指标分析	171
二、不同规模企业经济指标分析	172
1、大型企业	172
2、中小型企业	173
三、不同性质企业经济指标分析	174
1、国有企业	174
2、股份制企业	175
3、私营企业	176
4、外商和港澳台投资企业	177

第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析 178

- 一、行业盈利能力分析 178
- 二、行业偿债能力分析 179
- 三、行业营运能力分析 180
- 四、行业发展能力分析 181

第六章 我国疫苗市场供需形势分析 182

第一节 疫苗行业生产分析 182

- 一、产品及原材料进口、自有比例 182
- 二、国内原材料生产基地分布 183

第二节 我国疫苗市场供需分析 183

- 一、疫苗行业市场供求现状 183
- 二、一类疫苗市场供求现状 184
- 三、二类疫苗市场供求现状 184
- 四、两类疫苗市场对比分析 185
- 五、疫苗流通市场发展现状 186

- 1、疫苗招标模式 186
- 2、疫苗接种渠道 186
- 3、疫苗流通渠道变革 186
- 4、疫苗销售模式 188

- 六、疫苗行业盈利水平分析 189
- 七、疫苗行业产能利用情况 189

第三节 中国治疗性疫苗市场分析 190

- 一、治疗性疫苗发展历程 190
- 二、治疗性疫苗比较优势 191
- 三、治疗性疫苗产品分类 191
- 四、治疗性疫苗研发进展 193
- 五、治疗性疫苗发展因素 193

第四节 中国疫苗行业竞争分析 195

- 一、疫苗企业产品线对比分析 195
- 二、疫苗企业研发实力对比分析 195
- 三、疫苗行业总体市场竞争分析 196

- 1、一类疫苗竞争分析 196
- 2、二类疫苗竞争分析 196
- 第五节 疫苗产品市场应用及需求预测 197
 - 一、疫苗产品应用市场总体需求分析 197
 - 二、2015-2022年疫苗行业领域需求量预测 198
 - 1、2015-2022年疫苗行业领域市场规模预测 198
 - 2、2015-2022年疫苗行业领域需求产品市场格局预测 198

第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 200

第一节 疫苗行业进出口市场分析 200

- 一、疫苗行业进出口综述 200
- 二、疫苗行业出口市场分析 200
 - 1、2014-2015年行业出口整体情况 200
 - 2、2014-2015年行业出口产品结构 201
- 三、疫苗行业进口市场分析 202
 - 1、2014-2015年行业进口整体情况 202
 - 2、2014-2015年行业进口产品结构 202

第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 202

- 一、中国疫苗出口面临的挑战 202
- 二、中国疫苗产品出口对策 203
- 三、疫苗行业进出口前景及建议 204

第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 205

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 205

- 一、中国肺炎疫苗生产企业格局 205
- 二、中国肺炎疾病疫情状况分析 205
- 三、中国肺炎疫苗市场销售现状 206
- 四、中国肺炎疫苗市场需求结构 206
- 五、中国肺炎疫苗市场前景预测 208

第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测 208

- 一、中国流脑疫苗生产企业格局 208
- 二、中国流脑疾病疫情状况分析 209

三、中国流脑疫苗市场销售现状	210
四、中国流脑疫苗市场需求结构	211
五、中国流脑疫苗市场前景预测	211
第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测	212
一、中国麻腮风疫苗生产企业格局	212
1、麻疹疫苗	212
2、风疹疫苗	212
3、腮腺炎疫苗	213
4、麻风二联疫苗	213
5、麻腮二联疫苗	214
6、麻腮风三联疫苗	214
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析	214
三、中国麻腮风疫苗市场前景预测	214
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测	215
一、中国百白破疫苗生产企业格局	215
1、白喉破伤风二联疫苗	215
2、破伤风疫苗	215
3、百白破三联疫苗	215
二、中国百白破疾病疫情状况分析	216
三、中国百白破疫苗市场销售现状	216
四、中国百白破疫苗市场需求结构	216
五、中国百白破疫苗市场前景预测	217
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测	217
一、中国水痘疫苗生产企业格局	217
二、中国水痘疾病疫情状况分析	218
三、中国水痘疫苗市场销售现状	218
四、中国水痘疫苗市场前景预测	219
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测	220
一、中国乙肝疫苗生产企业格局	220
二、中国乙肝疾病疫情状况分析	220
三、中国乙肝疫苗市场销售现状	221
四、中国乙肝疫苗市场前景预测	222

第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测	222
一、中国乙脑疫苗生产企业格局	222
二、中国乙脑疾病疫情状况分析	223
三、中国乙脑疫苗市场销售现状	223
四、中国乙脑疫苗市场需求结构	224
五、中国乙脑疫苗市场前景预测	224
第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测	224
一、中国狂犬病疫苗生产企业格局	224
二、中国狂犬病疾病疫情状况分析	225
三、中国狂犬病疫苗市场销售现状	226
四、中国狂犬病疫苗市场需求结构	226
五、中国狂犬病疫苗市场前景预测	226
第九节 中国流感疫苗市场分析及预测	227
一、中国流感疫苗生产企业格局	227
二、中国流感疾病疫情状况分析	227
三、中国流感疫苗市场销售现状	228
四、中国流感疫苗市场前景预测	228
第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测	228
一、中国脊灰疫苗生产企业格局	228
二、中国脊灰疾病疫情状况分析	229
三、中国脊灰疫苗市场销售现状	229
第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测	229
一、中国甲肝疫苗生产企业格局	229
二、中国甲肝疾病疫情状况分析	230
三、中国甲肝疫苗市场前景预测	232
第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测	232
一、中国Hib疫苗生产企业格局	232
二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析	232
三、中国Hib疫苗市场销售现状	233
四、中国Hib疫苗市场前景预测	233
第十三节 中国卡介苗市场分析及预测	234
一、中国卡介苗生产企业格局	234

二、中国儿童结核病疫情状况	234
三、中国卡介苗市场前景预测	234
第十四节 中国其他疫苗市场分析	234
一、中国霍乱疫苗情况	235
二、中国轮状疫苗市场需求分析	236
三、中国鼠疫疫苗市场需求分析	236
1、中国鼠疫疫情状况	236
2、中国鼠疫疫苗需求	237
四、中国炭疽疫苗市场需求分析	237
五、中国出血热疫苗市场需求分析	237
1、中国出血热疾病疫情状况	237
2、中国出血热疫苗需求	238
六、中国伤寒疫苗市场需求分析	238

第九章 2015-2022年中国兽用疫苗市场分析及预测 239

第一节 兽用疫苗市场发展概况 239

一、动物防疫体系建设	239
二、兽用疫苗市场概述	241
1、兽用疫苗概念	241
2、兽用疫苗种类	241
三、兽用疫苗需求因素	242

第二节 兽用疫苗市场发展现状 244

一、兽用疫苗市场需求规模	244
1、国际兽用疫苗市场规模	244
2、国内兽用疫苗市场规模	245
二、兽用疫苗市场盈利水平	245

第三节 禽用疫苗市场现状分析及预测 246

第四节 猪用疫苗市场分析及预测 247

一、猪用疫苗市场规模分析	247
二、猪用疫苗市场前景预测	248

第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 249

一、牛羊马用疫苗市场规模分析	249
----------------	-----

二、牛羊马用疫苗市场前景预测 249

第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 250

第十章 2015-2022年疫苗行业竞争形势及策略 251

第一节 行业总体市场竞争状况分析 251

一、疫苗行业竞争结构分析 251

1、现有企业间竞争 251

2、潜在进入者分析 252

3、替代品威胁分析 252

4、供应商议价能力 252

5、客户议价能力 253

二、疫苗行业企业间竞争格局分析 253

三、疫苗行业集中度分析 253

第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 254

一、疫苗行业竞争概况 254

二、中国疫苗行业竞争力分析 254

三、中国疫苗产品竞争力优势分析 254

四、疫苗行业主要企业竞争力分析 255

第三节 2014-2015年疫苗行业竞争格局分析 256

一、2014-2015年国内外疫苗竞争分析 256

二、2014-2015年我国疫苗市场竞争分析 256

三、2014-2015年国内主要疫苗企业动向 257

四、2014-2015年国内疫苗企业拟在建项目分析 258

第四节 疫苗行业并购重组分析 259

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 259

二、本土企业投资兼并与重组分析 260

三、行业投资兼并与重组趋势分析 260

第十一章 2015年疫苗行业领先企业经营形势分析 262

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析 262

一、葛兰素史克公司 262

1、企业发展概况 262

2、企业产品批签发量	263
3、企业经营情况分析	263
4、企业疫苗业务分析	267
5、疫苗产品竞争优势	267
6、企业在华投资布局	268
二、赛诺菲-巴斯德公司	270
1、企业发展概况	270
2、企业产品批签发量	270
3、企业经营情况分析	271
4、企业疫苗业务分析	273
5、疫苗产品竞争优势	273
6、企业在华投资布局	275
三、默克公司	276
1、企业发展概况	276
2、企业产品批签发量	277
3、企业经营情况分析	278
4、企业疫苗业务分析	278
5、疫苗产品竞争优势	279
6、企业在华投资布局	280
四、辉瑞公司	280
1、企业发展概况	280
2、企业产品批签发量	281
3、企业经营情况分析	281
4、企业疫苗业务分析	285
5、疫苗产品竞争优势	285
6、企业在华投资布局	285
五、诺华公司	286
1、企业发展概况	286
2、企业产品批签发量	286
3、企业经营情况分析	286
4、企业疫苗业务分析	287
5、疫苗产品竞争优势	287

6、企业在华投资布局	288
第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析	289
一、深圳康泰生物制品股份有限公司	289
1、企业发展概况	289
2、企业疫苗产品结构	289
3、企业销售渠道及分布	289
4、企业经济指标分析	289
5、企业财务指标分析	290
6、企业疫苗产能规模分析	290
7、企业投融资项目分析	291
8、企业疫苗研发进展	291
9、企业最新发展动向	292
二、北京天坛生物制品股份有限公司	292
1、企业发展概况	292
2、企业疫苗产品结构	293
3、企业销售渠道及分布	294
4、企业经济指标分析	294
5、企业财务指标分析	298
6、企业核心竞争力分析	298
7、企业自主创新分析	300
8、企业疫苗研发进展	300
9、企业最新发展动向	300
三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司	302
1、企业发展概况	302
2、企业疫苗产品结构	304
3、企业销售渠道及分布	304
4、企业经济指标分析	304
6、企业海外市场拓展分析	306
7、企业研发团队建设	306
8、企业疫苗研发进展	306
9、企业最新发展动向	307
四、长春百克生物科技股份公司	309

1、企业发展概况	309
2、企业疫苗产品结构	309
3、企业销售渠道及分布	309
4、企业经济指标分析	310
5、企业财务指标分析	310
6、企业兼并整合分析	312
7、企业三大平台建设分析	313
8、企业疫苗研发进展	313
9、企业最新发展动向	314
五、长春长生生物科技股份有限公司	314
1、企业发展概况	314
2、企业疫苗产品结构	315
3、企业销售渠道及分布	316
4、企业经济指标分析	316
5、企业跨越式发展分析	316
6、企业科研中心分析	317
7、企业疫苗研发进展	319
六、云南沃森生物技术股份有限公司	319
1、企业发展概况	319
2、企业销售渠道及分布	319
3、企业经济指标分析	320
4、企业财务指标分析	323
5、企业进军海外市场分析	324
6、企业提升附加价值分析	324
7、企业疫苗研发进展	325
8、企业最新发展动向	325
七、大连汉信生物制药有限公司	326
1、企业发展概况	326
2、企业疫苗产品结构	326
3、企业经济指标分析	327
4、企业转瓶工艺分析	327
5、企业在研项目分析	327

6、企业疫苗研发进展	327
7、企业最新发展动向	328
八、浙江普康生物技术股份有限公司	328
1、企业发展概况	328
2、企业疫苗产品结构	328
3、企业销售渠道及分布	329
4、企业转型升级机遇分析	329
5、企业创新型发展分析	330
6、企业疫苗研发进展	330
九、大连雅立峰生物制药有限公司	331
1、企业发展概况	331
2、企业销售渠道及分布	332
3、企业经济指标分析	332
4、企业质控体系分析	332
5、企业生产装备优势分析	333
6、企业疫苗在研项目	334
7、企业最新发展动向	334
十、华兰生物工程股份有限公司	334
1、企业发展概况	334
2、企业疫苗产品结构	335
3、企业经济指标分析	336
4、企业财务指标分析	339
5、企业进军国际市场分析	339
6、企业质量管理体系分析	340
7、企业疫苗研发进展	341
8、企业最新发展动向	342
十一、辽宁成大生物股份有限公司	344
1、企业发展概况	344
2、企业疫苗产品结构	344
3、企业销售渠道及分布	345
4、企业经济指标分析	345
5、企业打破疫苗垄断分析	345

6、企业资本运营分析	346
7、企业疫苗研发进展	347
8、企业最新发展动向	348
十二、重庆智飞生物制品股份有限公司	348
1、企业发展概况	348
2、企业疫苗产品结构	349
3、企业销售渠道及分布	349
4、企业经济指标分析	350
5、企业财务指标分析	353
6、企业创新发展模式分析	353
7、企业代理和创新分析	355
8、企业疫苗研发进展	356
9、企业最新发展动向	356
十三、科兴控股生物技术有限公司	356
1、企业发展概况	356
2、企业疫苗产品结构	357
3、企业销售渠道及分布	358
4、企业经济指标分析	359
5、企业财务指标分析	360
6、企业生物产业发展分析	361
7、企业战略合作分析	361
8、企业疫苗研发进展	365
9、企业最新发展动向	366
十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司	366
1、企业发展概况	366
2、企业疫苗产品结构	367
3、企业销售渠道及分布	367
4、企业经济指标分析	367
5、企业财务指标分析	367
6、企业分销模式分析	368
7、企业产品多元化战略	368
8、企业疫苗研发进展	369

9、企业最新发展动向 369

十五、中国生物技术股份有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业疫苗产品结构 370

3、企业销售渠道及分布 371

4、企业经济指标分析 371

5、企业财务指标分析 372

6、企业市场地位分析 372

7、企业并购重组分析 372

8、企业疫苗研发进展 373

9、企业最新发展动向 374

十六、浙江天元生物药业有限公司 374

1、企业发展概况 374

2、企业疫苗产品结构 374

3、企业销售渠道及分布 375

4、企业经济指标分析 375

5、企业发展机遇分析 375

6、企业兼并整合分析 376

7、企业疫苗研发进展 376

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 376

1、企业发展概况 376

2、企业疫苗产品结构 376

3、企业销售渠道及分布 376

4、企业经济指标分析 377

5、企业新技术应用分析 377

6、企业产能投资建设分析 377

7、企业疫苗研发进展 377

8、企业最新发展动向 378

十八、江苏延申生物科技股份有限公司 378

1、企业发展概况 378

2、企业疫苗产品结构 379

3、企业销售渠道及分布 379

4、企业经济指标分析	379
5、企业营销体系分析	379
6、企业发展规划分析	379
7、企业疫苗研发进展	380
8、企业最新发展动向	380
十九、上海联合赛尔生物工程有限公司	381
1、企业发展概况	381
2、企业疫苗产品结构	381
3、企业销售渠道及分布	382
4、企业经济指标分析	382
5、企业研发创新分析	382
6、企业生产与质量控制分析	382
7、企业疫苗研发进展	383
二十、北京诺华制药有限公司	383
1、企业发展概况	383
2、企业疫苗产品结构	383
3、企业销售渠道及分布	384
4、企业经济指标分析	384
5、企业合作项目分析	384
6、企业投融资分析	385
7、企业疫苗研发进展	385
8、企业最新发展动向	386
第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析	386
一、中牧实业股份有限公司	386
1、企业发展概况	386
2、企业疫苗产品结构	387
3、企业经济指标分析	388
4、企业财务指标分析	391
5、企业人才战略分析	391
6、企业最新发展动向	392
二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	393
1、企业发展概况	393

2、企业疫苗产品结构	394
3、企业经济指标分析	395
4、企业财务指标分析	398
5、企业精细化管理分析	398
6、企业产品转型升级分析	399
7、企业疫苗研发进展	399
三、广东大华农动物保健品股份有限公司	400
1、企业发展概况	400
2、企业疫苗产品结构	400
3、企业销售渠道及分布	400
4、企业经济指标分析	401
5、企业财务指标分析	403
6、企业发展机遇分析	404
7、企业产品线扩张分析	404
8、企业疫苗研发进展	405
四、乾元浩生物股份有限公司	406
1、企业发展概况	406
2、企业疫苗产品结构	407
3、企业销售渠道及分布	407
4、企业经济指标分析	407
5、企业产品创新分析	407
6、企业三大生产基地分析	408
五、金宇保灵生物药品有限公司	408
1、企业发展概况	408
2、企业疫苗产品结构	408
3、企业销售渠道及分布	409
4、企业经营状况分析	410
5、企业财务指标分析	411
6、企业战略合作分析	412
7、企业构建核心竞争力分析	412
8、企业疫苗研发进展	413
六、广东永顺生物制药股份有限公司	414

1、企业发展概况	414
2、企业疫苗产品结构	414
3、企业销售渠道及分布	415
4、企业营销情况分析	415
5、企业疫苗工艺特点	415
6、企业最新发展动向	417
七、中农威特生物科技股份有限公司	418
1、企业发展概况	418
2、企业疫苗产品结构	418
3、企业销售渠道及分布	419
4、企业创新体系建设分析	419
八、武汉中博生物股份有限公司	419
1、企业发展概况	419
2、企业疫苗产品结构	419
3、企业销售渠道及分布	420
4、企业经济指标分析	420
5、企业规范化管理分析	421
6、企业总包模式分析	422
7、企业疫苗研发进展	423
九、哈药集团生物疫苗有限公司	423
1、企业发展概况	423
2、企业疫苗产品结构	423
3、企业经济指标分析	425
4、企业质保体系分析	425
5、企业先进技术分析	426
6、企业疫苗研发进展	426
十、辽宁益康生物股份有限公司	427
1、企业发展概况	427
2、企业疫苗产品结构	427
3、企业销售渠道及分布	428
4、企业经济指标分析	428
5、企业竞争实力分析	429

第十二章 2015-2022年疫苗行业前景及趋势预测 430

第一节 2015-2022年疫苗市场发展前景 430

一、2015-2022年疫苗市场发展潜力 430

二、2015-2022年疫苗市场发展前景展望 430

1、一类疫苗市场前景预测 430

2、二类疫苗市场前景预测 431

3、重点疫苗品种前景预测 431

三、2015-2022年疫苗细分行业发展前景分析 435

第二节 2015-2022年疫苗市场发展趋势预测 437

一、2015-2022年疫苗行业发展趋势 437

1、重点研发国际重磅产品 437

2、中外合作开创双赢前景 439

3、提高自身产品质量标准 439

二、2015-2022年疫苗市场规模预测 440

三、2015-2022年疫苗行业应用趋势预测 441

第三节 2015-2022年中国疫苗行业供需预测 441

第十三章 2015-2022年疫苗行业投资及风险分析 443

第一节 疫苗行业投资特性分析 443

一、疫苗行业进入壁垒分析 443

1、行业监管壁垒 443

2、企业资金壁垒 443

3、技术创新壁垒 443

二、疫苗行业盈利因素分析 444

三、疫苗行业盈利模式分析 444

第二节 2015-2022年疫苗行业发展的影响因素 444

一、有利因素 444

二、不利因素 445

第三节 2015-2022年疫苗行业投资机会 447

一、产业链投资机会 447

二、细分市场投资机会 447

三、重点区域投资机会	448
四、疫苗行业投资机遇	448
1、“生物疫苗”领域成药企投资热点	448
2、疫苗行业面临良好发展机遇	449
3、疫苗产业获国家资金支持	451
4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇	452
5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会	453
第四节 2015-2022年疫苗行业投资风险及防范	454
一、政策风险及防范	454
二、技术风险及防范	455
三、供求风险及防范	455
四、关联产业风险及防范	455
五、产品结构风险及防范	456
六、其他风险及防范	456

第十四章 2015-2022年疫苗行业面临的困境及对策 458

第一节 疫苗企业面临的困境及对策 458

第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 459

一、中国疫苗行业存在的问题	459
1、国内产品同质化严重	459
2、厂商依赖渠道而产品创新不足	459
3、行业监管升级促进行业集中度提高	460
4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险	461
二、疫苗行业发展的建议对策	462
三、市场的重点客户战略实施	463
第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策	464

第十五章 疫苗行业发展战略研究 466

第一节 疫苗行业发展战略研究 466

一、战略综合规划	466
二、技术开发战略	471
三、业务组合战略	472

四、营销品牌战略	473
五、竞争战略规划	473
第二节 对我国疫苗品牌的战略思考	474
一、疫苗品牌的重要性	474
二、疫苗实施品牌战略的意义	475
三、疫苗企业品牌的现状分析	476
四、我国疫苗企业的品牌战略	477
五、疫苗品牌战略管理的策略	478
第三节 疫苗经营策略分析	483
一、疫苗市场细分策略	483
二、疫苗市场创新策略	485
三、品牌定位与品类规划	486
四、疫苗新产品差异化战略	486
第四节 疫苗行业投资战略研究	488
一、2014年疫苗行业投资战略	488
二、2015-2022年疫苗行业投资战略	488
三、2015-2022年细分行业投资战略	489
第十六章 博思数据研究结论及发展建议	491
第一节 疫苗行业研究结论及建议	491
第二节 疫苗子行业研究结论及建议	493
第三节 疫苗行业发展建议	495
一、行业发展策略建议	495
二、行业投资方向建议	496
1、戊肝疫苗	496
2、幽门螺旋杆菌疫苗	497
3、SARS疫苗	497
三、行业投资方式建议	498

图表目录：

图表：疫苗行业相关政策	19
图表：动物疫苗行业相关法律法规	20

图表：新动物疫苗产品研发和注册基本程序	23
图表：截至2015年我国疫苗行业申请专利分布领域（前五位）	97
图表：2013-2015年全球疫苗行业市场规模	99
图表：2013-2015年美国疫苗行业市场规模	100
图表：2013-2015年欧洲疫苗市场规模	101
图表：2013-2015年日本疫苗市场规模	101
图表：印度疫苗的开发情况	103
图表：2013-2015年印度疫苗市场规模	104
图表：2013-2015年南美洲疫苗市场规模	105
图表：2013-2015年全球儿童疫苗市场规模	106
图表：2013-2015年全球成人疫苗市场规模	106
图表：疫苗行业投资并购事件	108
图表：2013-2015新兴市场疫苗行业市场规模	113
图表：部分国家及地区全面使用脊灰灭活疫苗时间	138
图表：已上市的三种脊灰疫苗利弊解析	139
图表：疫苗的发展阶段	145
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业市场规模	148
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业企业数量	167
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业人员数量	167
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业资产规模	168
图表：2013-2015年中国疫苗行业负债规模分析	169
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业工业总产值	170
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业工业销售产值	170
图表：2013-2015年Q2中国疫苗行业产销率	171
图表：2013-2015年Q2疫苗行业大型企业营业利润率	172
图表：2013-2015年Q2疫苗行业中小型企业营业利润率	173
图表：2013-2015年Q2疫苗行业国有企业营业利润率分析	174
图表：2013-2015年Q2疫苗行业股份制企业营业利润率分析	175
图表：2013-2015年Q2疫苗行业私营企业营业利润率分析	176
图表：2013-2015年Q2疫苗行业外商和港澳台投资企业营业利润率分析	177
图表：2013-2015年Q2疫苗行业营业利润率分析	178
图表：2013-2015年Q2疫苗行业偿债能力分析	179

图表：2013-2015年Q2疫苗行业应收账款周转率	180
图表：2013-2015年Q2疫苗行业总资产增长率	181
图表：国内原材料生产基地分布	183
图表：2015-2022年疫苗行业领域市场规模预测	198
图表：中国猪用疫苗市场规模	247
图表：2013-2015年Q2中国牛羊马用疫苗市场规模	249
图表：中国宠物用疫苗市场规模	250
图表：中国疫苗生产企业情况及竞争格局	251
图表：2014-2015年葛兰素史克公司现金流量表分析	263
图表：2014-2015年葛兰素史克公司利润表分析	264
图表：2014-2015年葛兰素史克公司资产负债表分析	266
图表：2014-2015年赛诺菲公司经营状况分析	271
图表：2014-2015年辉瑞公司利润表分析	281
图表：2014-2015年辉瑞公司资产负债表分析	283
图表：2014年诺华公司利润表分析	286
图表：2014-2015年天坛生物公司利润表分析	294
图表：2014-2015年天坛生物公司资产负债表分析	294
图表：2014-2015年天坛生物公司现金流量表分析	295
图表：2014-2015年天坛生物公司成长能力分析	296
图表：2014-2015年天坛生物公司盈利能力分析	297
图表：2014-2015年天坛生物公司盈利质量分析	297
图表：2014-2015年天坛生物公司运营能力分析	297
图表：2014-2015年天坛生物公司财务风险分析	298
图表：2014-2015年天坛生物公司企业财务指标分析	298
图表：2014-2015年海王英特龙资产负债表分析	305
图表：2014-2015年海王英特龙利润表分析	305
图表：长春百克生物公司财务数据	310
图表：长生生物公司销售渠道	316
图表：沃森生物公司销售渠道	320
图表：沃森生物公司财务风险分析	320
图表：沃森生物公司运营能力分析	320
图表：沃森生物公司成长能力分析	321

图表：沃森生物公司利润表分析	321
图表：沃森生物公司现金流量表分析	322
图表：沃森生物公司盈利能力分析	322
图表：沃森生物公司资产负债表分析	323
图表：沃森生物公司财务指标分析	323
图表：雅立峰生物公司销售渠道	332
图表：华兰生物公司资产负债表分析	336
图表：华兰生物公司利润表分析	337
图表：华兰生物公司盈利能力分析	337
图表：华兰生物公司财务风险指标分析	337
图表：华兰生物公司运营能力指标分析	338
图表：华兰生物公司现金流量表分析	338
图表：华兰生物公司成长能力分析	339
图表：华兰生物公司财务指标分析	339
图表：华兰生物公司质量管理体系	341
图表：智飞生物公司资产负债表分析	350
图表：智飞生物公司利润表分析	350
图表：智飞生物公司现金流量表分析	351
图表：智飞生物公司成长能力分析	352
图表：智飞生物公司盈利能力分析	352
图表：智飞生物公司运营能力分析	352
图表：智飞生物公司财务风险指标分析	353
图表：智飞生物公司财务指标分析	353
图表：科兴控股公司利润表分析	359
图表：科兴控股公司资产负债表分析	360
图表：科兴控股公司财务指标分析	360
图表：中牧实业公司资产负债表分析	388
图表：中牧实业公司利润表分析	389
图表：中牧实业公司现金流量表分析	389
图表：中牧实业公司成长能力分析	390
图表：中牧实业公司盈利能力分析	390
图表：中牧实业公司运营能力分析	390

图表：中牧实业公司财务风险指标分析	391
图表：中牧实业公司盈利质量分析	391
图表：中牧实业公司财务指标分析	391
图表：天康生物公司盈利能力分析	395
图表：天康生物公司资产负债表分析	395
图表：天康生物公司财务风险指标分析	396
图表：天康生物公司利润表分析	396
图表：天康生物公司现金流量表分析	397
图表：天康生物公司运营能力指标分析	397
图表：天康生物公司财务指标分析	398
图表：广东大华公司成长能力指标分析	401
图表：广东大华公司盈利能力指标分析	401
图表：广东大华公司资产负债表分析	402
图表：广东大华公司利润表分析	402
图表：广东大华公司现金流量表分析	403
图表：广东大华公司财务指标分析	403
图表：2014-2015年金宇保灵生物公司资产负债表分析	410
图表：2014-2015年金宇保灵生物公司利润表分析	410
图表：2014-2015年金宇保灵生物公司现金流量表分析	411
图表：2014-2015年金宇保灵生物公司财务指标分析	411
图表：永顺生物公司疫苗产品情况	414
图表：辽宁益康生物公司销售渠道及分布	428

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/H927160A6T.html>