

2015-2022年中国岩棉市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国岩棉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/X5161896MJ.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国岩棉市场监测及投资前景研究报告》共二十二章。报告介绍了岩棉行业相关概述、中国岩棉产业运行环境、分析了中国岩棉行业的现状、中国岩棉行业竞争格局、对中国岩棉行业做了重点企业经营状况分析及中国岩棉产业发展前景与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

岩棉是以精选的玄武岩或辉绿岩为主要原料，外加一定数量的辅助料，经高温熔融离心吹制成人造无机纤维，其主要化学成分为： SiO_2 （46%）、 Al_2O_3 （15.16%）、 MgO （51.1%）、 CaO （28%）和 Fe_2O_3 （3.13%）；在现代社会，岩棉新材料已广泛用于建筑、冶金、化工、电力、石油、农业、机械、轻工、纺织、军工、交通运输、仓储等各行各业。各种建筑物、工业窑炉、锅炉、热交换器、蒸馏塔、储罐、冷库烟道、管道、阀门、风机、空调、车船等，以及现代国防、宇航、原子能技术的发展，都离不开这种新型保温隔热、吸声消声的多功能材料。

我国的岩棉工业始于50年代末，直至70年代末才开始形成产业。80年代可以说是我国岩棉工业发展的大跃进年代，无论是生产规模，还是生产工艺技术都有了较大的进步。数据显示，我国岩棉行业生产总量逐年保持稳健增长，2010年岩棉生产量为161.23万吨，增长率为12.43%；2014年岩棉生产量为328.36万吨，比2010年增加了167.13万吨，增长率为23.76%，

随着能源产品价格的快速上涨；国家节能减排政策的陆续出台，及人们对岩棉制品应用的认识程度、接受程度的提高，国内外的需求量日益扩大；随着岩棉制品生产工艺技术不断提升，岩棉行业的总产能逐年快速增长。

目前岩棉仍面临一定的挑战，国内市场：市场竞争激烈，中低端市场竞争加剧，但在高端市场和工程项目上保持着较大优势；国际市场：产品的国际市场占有率较小，加快行业国际化进程，与国外企业建立战略合作协议，在市场、技术等方面进行深度合作，有利于企业与国际接轨，加快行业的发展步伐。2015年是全面推动依法治国的开局之年，全面深化改革的关键之年，也是全面实现“十二五”发展规划的收官之年。虽然存在着不确定、不稳定的因素，但根据中央经济工作会议确定的稳中求进的要求，2015年我国国民经济仍将保持中高速增长的新常态，岩棉行业在以现代化、城镇化、工业化为经济、社会总发展途径的大背景下，仍将会有很大的发展空间

报告目录：

第一部分 岩棉行业发展概况

第一章 岩棉行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 岩棉行业国内外发展概况

第一节 全球岩棉行业发展概况

一、全球岩棉行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球岩棉行业发展趋势

第二节 中国岩棉行业发展概况

一、中国岩棉行业发展历程回顾

二、中国岩棉行业发展现状分析

三、中国岩棉市场发展情况分析

四、中国岩棉行业发展面临难题

第三章 2013-2014年中国岩棉行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、世界宏观经济缓慢增长

二、中国宏观经济稳步发展

三、中国宏观经济基本走势

第二节 国际贸易环境

一、国际贸易环境发展回顾

二、国际贸易环境发展走向

三、国际贸易环境面临挑战

第三节 宏观政策环境

一、宏观调控政策综述

二、宏观经济政策走向

三、2015年全国房地产开发和销售情况

第四节 岩棉行业政策环境

一、相关行业标准

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第五节 岩棉行业技术环境

一、岩棉生产技术概况

二、世界岩棉技术进展

三、岩棉技术发展趋势

第二部分 岩棉行业市场发展分析

第四章 岩棉行业市场分析

第一节 市场规模

一、2009-2014年岩棉行业市场规模及增速

二、岩棉行业市场饱和度

三、影响岩棉行业市场规模的因素

四、2015-2022年岩棉行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、岩棉行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响

第五章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 岩棉行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2010-2014年岩棉行业生产总量及增速

二、2010-2014年岩棉行业产能及增速

三、影响岩棉行业产能产量的因素

四、2015-2022年岩棉行业生产总量及增长速预测

第二节 区域生产分析

一、岩棉企业区域分布情况

二、重点省市岩棉行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响岩棉行业供需平衡的因素

三、岩棉行业供需平衡趋势预测

第七章 2012-2014年中国岩棉行业细分产品分析

第一节 岩棉板发展分析

一、岩棉板基本情况概述

二、岩棉板市场发展现状

三、复合岩棉板应用前景

四、岩棉企业发展应对策略

第二节 其它岩棉制品

一、岩棉管

二、岩棉条

第三部分 岩棉行业企业竞争格局

第八章 岩棉行业竞争分析

第一节 岩棉行业企业集中度

第二节 岩棉行业市场集中度

第三节 竞争发展趋势

第九章 岩棉行业产品价格分析

第一节 岩棉产品价格特征

第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素

第四节 岩棉产品未来价格变化趋势

第十章 中国岩棉行业下游用户分析

第一节 岩棉行业用户结构分析

一、建筑领域

二、农业领域

三、工业领域

四、船舶领域

第二节 用户需求特征及需求趋势

一、用户需求特征分析

二、用户需求未来趋势

三、用户的其它特性

第十一章 2012-2014年中国岩棉行业替代品分析

第一节 替代品种类

一、矿渣绵

二、玻璃棉

三、聚脂纤维吸音棉

第二节 替代品对行业的影响

一、矿棉占吸音板主导

二、玻璃棉应用有局限

第三节 替代品发展趋势

一、矿棉市场前景广阔

二、建筑节能玻璃棉向好

第十二章 2012-2014年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析

第一节 保温材料行业概述

一、保温材料的基本概述

二、保温材料分类及用途

第二节 保温材料行业发展分析

一、保温材料行业总体情况

二、保温材料行业发展情况

三、保温材料行业技术改进

第三节 保温材料行业前景方向

一、保温材料未来发展趋势

二、无机保温材料应用前景

三、保温材料未来发展方向

第四节 保温材料行业难题及策略

一、绿色建筑保温材料问题

二、聚氨酯外保温材料推广困境

三、外墙保温材料的危险性

四、保温材料行业应对策略

第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

一、迎来发展机遇

二、规范行业发展

三、推动行业认知度

四、引导行业自律

第二节 相关行业发展

一、上游原料

二、环保行业

三、建筑行业

四、冶金行业

五、化工行业

第三节 行业技术发展

一、技术影响生产效率

二、生产工艺影响成本

三、地域性制品差异

第四节 行业竞争状况

一、行业竞争环境

二、竞争引导发展

第五节 社会需求的变化

一、消费环境的变化

二、消费需求的变化

第四部分 岩棉行业市场全景调研

第十四章 岩棉行业渠道分析

第一节 渠道建设重要性及建议分析

一、渠道建设重要性

二、渠道建设建议

第二节 行业销售渠道变化趋势

一、注重设计营销

二、重视销售渠道转变

第十五章 行业盈利能力分析

第一节 2009-2014年岩棉行业销售毛利率

第二节 2009-2014年岩棉行业销售净利润率

第三节 2009-2014年岩棉行业总资产利润率

第四节 2009-2014年岩棉行业成本费用利润率

第五节 2009-2014年岩棉行业产值利税率

第十六章 行业成长性分析

第一节 2009-2014年岩棉行业销售收入增长率分析

第二节 2009-2014年岩棉行业总资产增长率分析

第三节 2009-2014年岩棉行业利润增长率分析

第十七章 行业偿债能力分析

第一节 2009-2014年岩棉行业资产负债率分析

第二节 2009-2014年岩棉业产权比率

第三节 2009-2014年岩棉行业利息支付倍数分析

第十八章 行业营运能力分析

第一节 2009-2014年岩棉行业总资产周转率分析

第二节 2009-2014年岩棉行业流动资产周转率分析

第三节 2009-2014年岩棉行业应收账款周转率分析

第四节 2009-2014年岩棉行业存货周转率分析

第十九章 岩棉行业重点企业分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司产品及市场表现
- 三、总体规模与盈利状况
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、战略与优势
 - 1、战略
 - 2、优势
- 九、销售及渠道
- 十、经营计划

第二节 山东鲁阳股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司产品及市场表现
- 三、总体规模
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析
- 七、成长能力分析
- 八、战略与优势
 - 1、战略
 - 2、优势
- 九、销售及渠道
- 十、经营计划

第三节 北京金隅股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司产品及市场表现
- 三、总体规模
- 四、盈利能力分析
- 五、营运能力分析
- 六、偿债能力分析

七、成长能力分析

八、战略与优势

1、战略

2、优势

九、销售及渠道

十、经营计划

第四节 ROCKWOOL洛科威集团

一、企业简介

二、公司产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第五节 上海新型建材岩棉有限公司

一、企业简介

二、岩棉产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第五部分 岩棉行业投资战略研究

第二十章 岩棉行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

第二节 进口分析

第二十一章 岩棉行业风险分析

第一节 岩棉行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 岩棉行业政策风险

第二十二章 博思数据关于岩棉行业发展有关建议

第一节 岩棉企业营销策略

一、价格策略

二、促销策略

三、服务策略

第二节 岩棉企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

图表目录：

图表：岩棉产品应用分布

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2010-2014年我国货物进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国房地产企业徒弟购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年房地产开发和销售情况

图表：2010-2014年我国岩棉行业市场规模及增长率

图表：2015-2022年岩棉行业市场规模及增长率

图表：2010-2014年我国生产岩棉企业数量

图表：企业成长阶段特点及判断标准

图表：我国岩、矿棉生产线（2万吨及以上）分布情况

图表：2015年3月全国各地房屋竣工面积统计

图表：2010-2014年岩棉行业生产总量及增长速

图表：2010-2014年岩棉行业产能及增长率

图表：2015-2022年岩棉行业生产总量及增长速

图表：2014年各地区岩棉企业所占比例

图表：2014年重点省市岩棉行业生产状况

图表：岩棉产品应用分布

图表：几种建筑保温材料的基本性质比较

图表：岩棉技术参数

图表：2009-2014年岩棉行业销售毛利率

图表：2009-2014年岩棉行业销售净利润率

图表：2009-2014年岩棉行业总资产利润率

图表：2009-2014年岩棉行业成本费用利润率

图表：2009-2014年岩棉行业产值利税率

图表：2009-2014年岩棉行业销售收入增长率

图表：2009-2014年岩棉行业总资产增长率

图表：2009-2014年岩棉行业利润增长率

图表：2009-2014年岩棉行业资产负债率分析

图表：2009-2014年岩棉业产权比率

图表：2009-2014年岩棉行业利息支付倍数

图表：2009-2014年岩棉行业总资产周转率

图表：2009-2014年岩棉行业流动资产周转率

图表：2009-2014年岩棉行业应收账款周转率

图表：2009-2014年岩棉行业存货周转率

图表：北新集团建材股份有限公司产品及经营状况

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司总资产

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司营业利润率

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司净资产收益率

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司存货周转率（次）

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司总资产周转率（次）

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司资金流动比率

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司资产负债率

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司净利润增长率

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司净资产增长率

图表：2009-2014年北新集团建材股份有限公司主营业务收入

图表：山东鲁阳股份有限公司产品及经营状况

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司总资产

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司营业利润率

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司净资产收益率

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司存货周转率（次）

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司总资产周转率（次）

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司资金流动比率

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司资产负债率

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司净利润增长率

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司净资产增长率

图表：2009-2014年山东鲁阳股份有限公司主营收入

图表：北京金隅股份有限公司产品及经营状况

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司总资产

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司营业利润率

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司净资产收益率

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司存货周转率（次）

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司总资产周转率（次）

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司资金流动比率

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司资产负债率

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司净利润增长率

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司净资产增长率

图表：2009-2014年北京金隅股份有限公司主营收入

图表：2013-2014年出口量增长情况

图表：2013-2014年进口量增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/X5161896MJ.html>