

# 2015-2022年中国网络文学 商业化深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国网络文学商业化深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1507/A25043TEQT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国网络文学商业化深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了网络文学商业化行业相关概述、中国网络文学商业化产业运行环境、分析了中国网络文学商业化行业的现状、中国网络文学商业化行业竞争格局、对中国网络文学商业化行业做了重点企业经营状况分析及中国网络文学商业化产业发展前景与投资预测。您若想对网络文学商业化产业有个系统的了解或者想投资网络文学商业化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

文学商业化顾名思义，既是以获取商业利益、经济利润的文学效益。目前，对文学是否应该进行商业化的争论从未停止过。主要构成为出版发行、宣传、甚至包括对作家本人的包装。

## 报告目录：

### 第一章 网络文学的相关概述 15

#### 1.1 网络文学基础阐述 15

##### 1.1.1 网络文学范围界定 15

##### 1.1.2 网络文学的分类情况 15

##### 1.1.3 中国网络文学的早期历史 17

##### 1.1.4 中国网络文学的商业化发展 31

#### 1.2 网络文学与传统文学的区别分析 32

##### 1.2.1 存在方式的比较 32

##### 1.2.2 创作模式的比较 33

##### 1.2.3 传播模式的比较 34

##### 1.2.4 语言的比较 34

### 第二章 2015年中国网络文学商业化发展透析 36

#### 2.1 中国网络文学的发展概况 36

##### 2.1.1 我国网络文学的两次高潮 36

##### 2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大 37

##### 2.1.3 网络文学逐步成为市场主流 39

##### 2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境 40

2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现	41
2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力	41
2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值	42
2.2 中国网络文学市场状况分析	42
2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析	42
2.2.2 我国网络文学发展态势透析	44
2.2.3 中国网络文学进入全盛时期	46
2.2.4 各类网络文学发展特征解析	48
2.2.5 中国网络文学用户规模扩大	49
2.2.6 中国网络文学发展预测	52
2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间	59
2.3.1 网络文学商业化的基本概述	59
2.3.2 商业化运作的必然性和可行性	59
2.3.3 商业化运作的主要模式分析	60
2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析	61
2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力	62
2.4 热门网络文学作品介绍	62
2.4.1 <鬼吹灯>	62
2.4.2 <诛仙>	64
2.4.3 <佣兵天下>	65
2.4.4 <明朝那些事儿>	65
2.5 网络文学存在的问题与对策	70
2.5.1 我国网络文学发展的困扰	70
2.5.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧	71
2.5.3 中国网络文学商业化陷入模式之争	72
2.5.4 解决网络文学盗版问题的对策措施	73
2.5.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新	77

### 第三章 2015年中国文学网站运营状况分析 80

3.1 文学类网站的相关概述	80
3.1.1 文学类网站的概念和性质	80
3.1.2 文学类网站的重要功能简析	81

3.1.3 文学类网站主要特点解析	83
3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段	84
3.2 中国文学网站的发展综述	85
3.2.1 国内文学网站的基本格局	85
3.2.2 商业资本激活中国文学类网站	87
3.2.3 我国文学类网站面临的挑战	88
3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素	90
3.2.5 文学类网站的开发建议	91
3.2.6 文学类网站发展趋势	92
3.3 2014年垂直文学网站行业数据分析	93
3.3.1 2014年5月垂直文学网站市场监测数据简析	93
3.3.2 2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析	94
3.3.3 2014年7月垂直文学网站市场监测数据简析	95
3.3.4 2014年8月垂直文学网站市场监测数据简析	96
3.3.5 2014年12月垂直文学网站市场监测数据简析	97
3.3.6 2014年2月垂直文学网站市场监测数据简析	98
3.3.7 2014年7月垂直文学网站市场监测数据简析	99
3.4 主要文学网站的比较分析	100
3.4.1 文学网站的两种商业形态	100
3.4.2 榕树下网站分析	101
3.4.3 起点中文网分析	102
3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析	103
3.5 文学网站的商业化运作途径剖析	106
3.5.1 文学类网站商业化发展的定义	106
3.5.2 可行性和必要性分析	106
3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索	108
3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式	108

#### 第四章 2015年中国网络文学出版业动态监测 114

4.1 网络出版业发展分析	114
4.1.1 网络出版的定义及特点	114
4.1.2 网络出版的价值及意义解析	114

- 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况 115
- 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势 116
- 4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段 117
- 4.2 中国网络文学出版业现状 118
  - 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向 118
  - 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域 119
  - 4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展 120
  - 4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期 126
  - 4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼 126
- 4.3 中国网络文学出版业的问题与对策 127
  - 4.3.1 制约网络出版发展的主要因素 127
  - 4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈 130
  - 4.3.3 网络原创出版的问题及对策 134
  - 4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式 141

## 第五章 2015年中国网络文学的其他商业化发展分析 151

- 5.1 网络文学与影视 151
  - 5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应 151
  - 5.1.2 网络文学改编影视前景光明 152
  - 5.1.3 中国掀起网络文学影视改编高潮 154
  - 5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台 156
  - 5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战 156
- 5.2 网络文学与网游 157
  - 5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析 157
  - 5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋 158
  - 5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷 158
  - 5.2.4 网络文学改编网游盘点 159

## 第六章 2015年中国网络文化重点企业分析 163

- 6.1 盛大文学有限公司 163
  - 6.1.1 公司简介 163
  - 6.1.2 盛大文学旗下主要文学网站 164

6.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境	171
6.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链	175
6.1.5 盛大文学的盈利模式剖析	176
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
6.2 北京完美时空网络技术有限公司	183
6.2.1 公司简介	183
(一) 企业偿债能力分析	184
(二) 企业运营能力分析	186
(三) 企业盈利能力分析	189
6.2.2 完美时空旗下文学网站介绍	190
6.2.3 完美时空将做大网络文学业务	192
6.3 网易公司	195
6.3.1 公司简介	195
(一) 企业偿债能力分析	195
(二) 企业运营能力分析	197
(三) 企业盈利能力分析	200
6.3.2 网易旗下文学网站投入运营	201
6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨	202

## 第七章 2015-2022年中国网络文学发展趋势预测分析 204

7.1 2015-2022年中国网络出版业的前景展望	204
7.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明	204
7.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之	205
7.1.3 未来网络出版行业的发展重点	206
7.2 2015-2022年中国网络文学发展新趋势探析	207
7.2.1 网络文学的主流化趋势	207
7.2.2 商业驱动下的网络文学发展走势	210
7.2.3 网络文学为主体形成数字化阅读趋势	213
7.3 2015-2022年中国网络文学发展前景分析	214
7.3.1 网络文学走向规模化	214

- 7.3.2 中国网络文学商业化运作前景预测分析 217
- 7.3.3 中国网络文学盈利预测 218
- 7.4 2015-2022年中国网络文学发展战略思考 218

## 第八章 2015年中国网络文学运行环境分析 220

- 8.1 2015年中国宏观经济环境分析 220
  - 8.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新) 220
  - 8.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新) 221
  - 8.1.3 全国居民收入情况 (季度更新) 224
  - 8.1.4 恩格尔系数 (年度更新) 224
  - 8.1.5 工业发展形势 (季度更新) 225
  - 8.1.6 固定资产投资情况 (季度更新) 227
  - 8.1.7 社会消费品零售总额 229
  - 8.1.8 对外贸易&进出口 230
- 8.2 2015年中国网络文学政策分析 233
  - 8.2.1 &中国网络文学蓝皮书& 233
  - 8.2.2 中国作协&mdash;&mdash;为网络文学繁荣创造良好环境措施 234
  - 8.2.3 中国网络文学将遭全面整肃 237
  - 8.2.4 网络文学监管收紧 240
  - 8.2.5 相关产业政策影响分析 241
- 8.3 2015年中国网络文学社会环境分析 242
  - 8.3.1 人口环境分析 242
  - 8.3.2 教育环境分析 243
  - 8.3.3 文化环境分析 244
  - 8.3.4 居民受教育程度 245
  - 8.3.5 计算机、互联网普及应用情况 245

## 第九章 2015-2022年中国网络文学商业运营产业投资分析 247

- 9.1 2015-2022年中国网络文学商业运营行业投资概况 247
  - 9.1.1 网络文学商业运营行业投资特性 247
  - 9.1.2 网络文学商业运营具有良好的投资价值 248
  - 9.1.3 网络文学商业运营投资环境利好 248



9.2 2015-2022年中国网络文学商业运营投资机会分析	249
9.2.1 网络文学商业运营投资热点	249
9.2.2 网络文学商业运营投资吸引力分析	250
9.3 2015-2022年中国网络文学商业运营投资风险及防范	251
9.3.1 技术风险分析	251
9.3.2 金融风险分析	251
9.3.3 政策风险分析	252
9.3.4 市场运营机制风险	252
9.4 博思数据专家投资建议	254

#### 图表目录：

图表 1 2014年5月垂直文学网站日均覆盖人数排名	93
图表 2 2014年6月垂直文学网站日均覆盖人数排名	94
图表 3 2014年7月垂直文学网站日均覆盖人数排名	95
图表 4 2015年8月垂直文学网站日均覆盖人数排名	96
图表 5 2014年10月垂直文学网站日均覆盖人数排名	97
图表 6 2014年2月垂直文学网站日均覆盖人数排名	98
图表 7 2014年7月垂直文学网站日均覆盖人数排名	99
图表 8 近3年盛大文学有限公司资产负债率变化情况	178
图表 9 近3年盛大文学有限公司产权比率变化情况	179
图表 10 近3年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 11 近3年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 12 近3年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 13 近3年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 14 近3年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况	185
图表 15 近3年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况	185
图表 16 近3年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 17 近3年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 18 近3年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 19 近3年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况	189
图表 20 近3年网易公司资产负债率变化情况	195
图表 21 近3年网易公司产权比率变化情况	196

图表 22 近3年网易公司固定资产周转次数情况	197
图表 23 近3年网易公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 24 近3年网易公司总资产周转次数变化情况	199
图表 25 近3年网易公司销售毛利率变化情况	200
图表 26 2008年 季度&mdash;2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	220
图表 27 2015年6月居民消费价格主要数据	221
图表 28 2008年6月&mdash;2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100)	223
图表 29 2008年6月&mdash;2015年6月工业增加值月度同比增长率(%)	225
图表 30 2008年1-6月&mdash;2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	227
图表 31 2008年6月&mdash;2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	229
图表 32 2008年6月&mdash;2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	230

## 表格目录

表格 1 近4年盛大文学有限公司资产负债率变化情况	177
表格 2 近4年盛大文学有限公司产权比率变化情况	178
表格 3 近4年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 4 近4年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 5 近4年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 6 近4年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 7 近4年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况	184
表格 8 近4年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况	185
表格 9 近4年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 10 近4年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 11 近4年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 12 近4年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况	189
表格 13 近4年网易公司资产负债率变化情况	195
表格 14 近4年网易公司产权比率变化情况	196
表格 15 近4年网易公司固定资产周转次数情况	197
表格 16 近4年网易公司流动资产周转次数变化情况	198
表格 17 近4年网易公司总资产周转次数变化情况	199
表格 18 近4年网易公司销售毛利率变化情况	200

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1507/A25043TEQT.html>