

2015-2022年中国雪花白大理石市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国雪花白大理石市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/N51984KL9L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国雪花白大理石市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了雪花白大理石行业相关概述、中国雪花白大理石产业运行环境、分析了中国雪花白大理石行业的现状、中国雪花白大理石行业竞争格局、对中国雪花白大理石行业做了重点企业经营状况分析及中国雪花白大理石产业发展前景与投资预测。您若想对雪花白大理石产业有个系统的了解或者想投资雪花白大理石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

雪花白大理属于大理石的一种，产于意大利。白云石是雪花白大理石的主要成分。雪花白大理石品质较软，表面很容易划伤，一般在使用在不容易划伤的地方，保养的方法主要以小心为主。雪花白大理石石板板面色彩洁白，通体雪白、质感纯净，具有水晶、雪花、透明特点。

报告目录：

第一章 中国雪花白大理石行业概述 19

第一节 中国雪花白大理石行业定义及分类 19

第二节 中国雪花白大理石生产技术现状 19

第三节 中国雪花白大理石产业链分析 21

一、中国雪花白大理石产业链及模型介绍 21

二、中国雪花白大理石产业链模型分析 24

第二章 中国雪花白大理石行业整体运营现状分析及预测 25

第一节 中国雪花白大理石行业产销分析及预测 25

一、2012-2015年中国雪花白大理石行业产销分析 25

二、2015-2022年中国雪花白大理石行业产销预测 26

第二节 2015年中国雪花白大理石行业盈利能力分析 27

一、2015年中国雪花白大理石行业盈利能力分析 27

二、2015-2022年中国雪花白大理石行业盈利能力预测 27

第三节 2015年中国雪花白大理石行业偿债能力分析 28

一、2015年中国雪花白大理石行业偿债能力分析 28

二、2015-2022年中国雪花白大理石行业偿债能力预测 28

第四节 2015年中国雪花白大理石行业投资分析 29

- 一、经营环境评估分析 29
- 二、投资趋势评估分析 30
- 三、投资方向评估分析 30

第三章 中国雪花白大理石行业价格现状及预测 32

- 第一节 中国雪花白大理石行业价格现状 32
- 第二节 中国雪花白大理石行业价格主要影响因素分析 32
- 第三节 中国雪花白大理石行业未来价格走势预测 35

第四章 中国雪花白大理石国内市场供需现状及预测 36

- 第一节 中国雪花白大理石生产现状分析 36
 - 一、2012 - 2015年中国雪花白大理石产能、产量统计分析 36
 - 二、2012 - 2015年中国雪花白大理石消费情况 38
- 第二节 中国雪花白大理石行业未来市场发展趋势分析 39
 - 一、2015-2022年中国雪花白大理石产能、产量预测 39
 - 二、2015-2022年中国雪花白大理石消费量预测 41
- 第三节 中国主要区域中国雪花白大理石行业竞争态势分析 42
 - 一、华东地区 42
 - 二、华北地区 43
 - 三、华南地区 44
 - 四、西北地区 45
 - 五、西南地区 46
 - 六、东北地区 47
 - 七、华中地区 48

第五章 行业运行状况分析 50

- 第一节 行业情况背景 50
 - 一、参与调查企业及其分布情况 50
 - 二、典型企业介绍 53
- 第二节 总体效益运行状况 54
 - 一、总体销售效益 54
 - 二、2012 - 2015年中国雪花白大理石行业总体盈利能力 55

三、2012 - 2015年中国雪花白大理石行业总体税收能力	56
四、2012 - 2015年中国雪花白大理石行业市场总体产值能力	57
第三节 不同地区行业效益状况对比	58
一、不同地区销售效益状况对比	58
二、不同地区行业盈利能力状况对比	59
三、不同地区行业税收能力状况对比	59
四、不同地区行业产值状况对比	60
第四节 规模运行效益对比	61
一、行业不同规模销售效益状况对比	61
二、不同规模盈利能力状况对比	61
三、不同规模税收能力状况对比	62
四、不同规模产值状况对比	63
第五节 类型运行效益对比	63
一、行业不同类型销售效益状况对比	63
二、不同类型盈利能力状况对比	64
三、不同类型税收能力状况对比	64
四、不同类型产值状况对比	65
第六章 中国雪花白大理石行业目标市场分析	66
第一节 中国中国雪花白大理石行业目标市场分析	66
一、中国中国雪花白大理石行业主要消费领域	66
二、中国中国雪花白大理石行业下游主要市场发展情况分析	66
第二节 全球中国雪花白大理石行业目标市场分析	66
一、全球中国雪花白大理石行业主要消费领域	66
二、全球中国雪花白大理石行业下游主要市场发展情况分析	67
第七章 中国雪花白大理石行业进出口市场分析	69
第一节 影响进出口市场的因素分析	69
一、可能涉及的倾销及反倾销	69
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	70
三、近期人民币汇率变化的影响	71
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析	73

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	78
第三节 国内行业2012-2015年进出口数据分析	79
第四节2015-2022年国内行业未来进出口情况预测	79

第八章 中国雪花白大理石行业所处生命周期	81
第一节 生命周期	81
第二节 中国雪花白大理石行业技术变革与产品革新	82
一．技术变革可能会改变行业竞争格局	82
二．产品革新能力是竞争力的重要组成部分	83
第三节 差异化 / 同质化分析	83
一．目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	83
二．产品个性化是行业远离战火的武器	84
三．中国雪花白大理石产品的个性化空间很大	85
第四节 进入 / 退出难度分析	86
一．中国雪花白大理石产品市场进入壁垒	86
二．可以选择不同方式进入	87

第九章 中国雪花白大理石销售状况分析	89
第一节 中国雪花白大理石国内营销模式分析	89
第二节 中国雪花白大理石国内分销商形态分析	89
第三节 中国雪花白大理石国内销售渠道分析	90
第四节 中国雪花白大理石行业国际化营销模式分析	90
第五节 中国雪花白大理石重点销售区域分析	91
第六节 2012 - 2015年市场供需现状分析	91
第七节 2015-2022年行业发展前景预测	92

第十章 中国雪花白大理石的生產分析	93
第一节 行业生产规模及增长速度	93
第二节 产业地区分布情况	94
第三节 优势企业产品价格策略	94
第四节 行业生产所面临的几个问题	95
第五节 未来几年行业产量变化趋势	96

第六节 中国雪花白大理石营销策略分析 97

第七节 中国雪花白大理石行业广告与促销方式分析 97

一、主要的广告媒体 97

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 99

第十一章 国内重点企业竞争力分析 113

第一节 环球石材集团有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业主营业务及行业 113

三、企业总体经营情况分析 113

（一）企业偿债能力分析 113

（二）企业运营能力分析 115

（三）企业盈利能力分析 118

四、企业心竞争能力 119

五、企业战略分析 119

第二节 山东华峰石业集团有限公司 120

一、企业简介 120

二、企业主营业务及行业 120

三、企业总体经营情况分析 120

（一）企业偿债能力分析 120

（二）企业运营能力分析 122

（三）企业盈利能力分析 125

四、企业心竞争能力 126

五、企业战略分析 127

第三节 溪石集团发展有限公司 127

一、企业简介 127

二、企业主营业务及行业 128

三、企业总体经营情况分析 128

（一）企业偿债能力分析 128

（二）企业运营能力分析 130

（三）企业盈利能力分析 133

四、企业心竞争能力 134

五、企业战略分析 135

第四节 高时石材集团 135

一、企业简介 135

二、企业主营业务及行业 135

三、企业总体经营情况分析 136

（一）企业偿债能力分析 136

（二）企业运营能力分析 137

（三）企业盈利能力分析 140

四、企业心竞争能力 141

五、企业战略分析 141

第五节 福建泉州南星大理石有限公司 143

一、企业简介 143

二、企业主营业务及行业 143

三、企业总体经营情况分析 144

（一）企业偿债能力分析 144

（二）企业运营能力分析 146

（三）企业盈利能力分析 149

四、企业心竞争能力 150

五、企业战略分析 150

第十二章 中国雪花白大理石行业信贷建议 152

第一节 总体授信策略 152

第二节 客户分类及准入标准 155

一、重点支持类客户 155

二、适度支持类客户 156

第三节 授信产品指引 156

一、重点支持类客户 156

二、适度支持类客户 156

第四节 授信担保要求 157

第十三章 中国雪花白大理石行业营销策略 164

第一节 中国雪花白大理石行业技术开发策略 164

第二节 中国雪花白大理石行业发展策略 164

第三节 中国雪花白大理石行业渠道策略 166

第四节 中国雪花白大理石行业区域市场策略 168

第十四章 企业生产管理风险分析 169

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 169

第二节 工艺流程安全设计 174

第三节 单元区域规划 187

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 193

第五节 公用工程设施安全分析建议 217

第六节 企业网络安全风险分析 235

第十五章 博思数据关于中国中国雪花白大理石行业投资策略分析 238

第一节 2015年中国中国雪花白大理石行业投资环境分析 238

第二节 2015年中国中国雪花白大理石行业投资趋势分析 238

第三节 2015年中国中国雪花白大理石行业产品投资方向 239

第四节 2015-2022年中国中国雪花白大理石行业投资收益预测 241

一、预测理论依据 241

二、2015-2022年中国中国雪花白大理石行业工业总产值预测 242

三、2015-2022年中国中国雪花白大理石行业行业销售收入预测 243

四、2015-2022年中国中国雪花白大理石行业利润总额预测 245

五、2015-2022年中国中国雪花白大理石行业总资产预测 246

第十六章 中国雪花白大理石行业风险趋势分析与对策 248

第一节 中国雪花白大理石行业风险分析 248

一、市场竞争风险 248

二、原材料压力风险分析 250

三、技术风险分析 251

四、政策和体制风险 253

五、进入退出风险 254

第二节 中国雪花白大理石行业投资风险及控制策略分析 256

一、2015-2022年中国雪花白大理石行业市场风险及控制策略 256

二、2015-2022年中国雪花白大理石行业政策风险及控制策略	257
三、2015-2022年中国雪花白大理石行业经营风险及控制策略	258
四、2015-2022年中国雪花白大理石同业竞争风险及控制策略	258
五、2015-2022年中国雪花白大理石行业其他风险及控制策略	259

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	22
图表 2 雪花白大理石产业链模型	24
图表 3 2008-2015年我国雪花白大理石行业产销率	25
图表 4 2015-2022年我国雪花白大理石行业产销率预测	26
图表 5 2008-2015年我国雪花白大理石行业销售利润率	27
图表 6 2015-2022年雪花白大理石市场行业销售利润率预测	27
图表 7 2008-2015年我国雪花白大理石行业资产负债率	28
图表 8 2015-2022年雪花白大理石市场行业资产负债率预测	28
图表 9 雪花白大理石生产企业定价目标选择	33
图表 10 雪花白大理石企业对付竞争者降价的程序	34
图表 11 2008-2015年我国雪花白大理石行业资产合计及增长情况	36
图表 12 2008-2015年我国雪花白大理石行业资产合计及增长对比	36
图表 13 2008-2015年我国雪花白大理石行业工业总产值及增长情况	37
图表 14 2008-2015年我国雪花白大理石行业工业总产值及增长对比	37
图表 15 2008-2015年我国雪花白大理石行业销售收入及增长情况	38
图表 16 2008-2015年我国雪花白大理石行业销售收入及增长对比	38
图表 17 2008-2015年华东地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	42
图表 18 2008-2015年华北地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	43
图表 19 2008-2015年华南地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	44
图表 20 2008-2015年西北地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	45
图表 21 2008-2015年西南地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	46
图表 22 2008-2015年东北地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	47
图表 23 2008-2015年华中地区雪花白大理石行业销售收入及增长情况	48
图表 24 2015年大理石十大品牌影响力排行	53
图表 25 2008-2015年我国雪花白大理石行业销售收入及增长情况	54
图表 26 2008-2015年我国雪花白大理石行业销售收入及增长对比	55

图表 27 2008-2015年我国雪花白大理石行业利润总额及增长情况	55
图表 28 2008-2015年我国雪花白大理石行业利润总额及增长对比	56
图表 29 2008-2015年我国雪花白大理石行业税金总额及增长情况	56
图表 30 2008-2015年我国雪花白大理石行业税金总额及增长对比	57
图表 31 2008-2015年我国雪花白大理石行业工业总产值及增长对比	57
图表 32 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同地区销售收入占比	58
图表 33 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同地区利润总额占比	59
图表 34 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同地区税金总额占比	59
图表 35 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同地区工业总产值占比	60
图表 36 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同规模企业销售收入占比	61
图表 37 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同规模企业利润总额占比	61
图表 38 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同规模企业税金总额占比	62
图表 39 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同规模企业工业总产值占比	63
图表 40 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同类型企业销售收入占比	63
图表 41 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同类型企业利润总额占比	64
图表 42 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同类型企业税金总额占比	64
图表 43 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同类型企业工业总产值占比	65
图表 44 2011-2015年我国雪花白大理石行业出口金额	79
图表 45 2015-2022年雪花白大理石市场行业出口金额预测	79
图表 46 我国雪花白大理石行业所处生命周期示意图	81
图表 47 雪花白大理石产业链投资示意图	85
图表 48 2012-2015年6月我国雪花白大理石行业不同地区销售收入占比	91
图表 49 2008-2015年我国雪花白大理石行业供需情况	91
图表 50 近3年环球石材集团有限公司资产负债率变化情况	114
图表 51 近3年环球石材集团有限公司产权比率变化情况	115
图表 52 近3年环球石材集团有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 53 近3年环球石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 54 近3年环球石材集团有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 55 近3年环球石材集团有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 56 近3年山东华峰石业集团有限公司资产负债率变化情况	121
图表 57 近3年山东华峰石业集团有限公司产权比率变化情况	122
图表 58 近3年山东华峰石业集团有限公司固定资产周转次数情况	123

图表 59 近3年山东华峰石业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 60 近3年山东华峰石业集团有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 61 近3年山东华峰石业集团有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 62 近3年溪石集团发展有限公司资产负债率变化情况	128
图表 63 近3年溪石集团发展有限公司产权比率变化情况	129
图表 64 近3年溪石集团发展有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 65 近3年溪石集团发展有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 66 近3年溪石集团发展有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 67 近3年溪石集团发展有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 68 近3年高时石材集团资产负债率变化情况	136
图表 69 近3年高时石材集团产权比率变化情况	137
图表 70 近3年高时石材集团固定资产周转次数情况	138
图表 71 近3年高时石材集团流动资产周转次数变化情况	139
图表 72 近3年高时石材集团总资产周转次数变化情况	140
图表 73 近3年高时石材集团销售毛利率变化情况	141
图表 74 近3年福建泉州南星大理石有限公司资产负债率变化情况	144
图表 75 近3年福建泉州南星大理石有限公司产权比率变化情况	145
图表 76 近3年福建泉州南星大理石有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 77 近3年福建泉州南星大理石有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 78 近3年福建泉州南星大理石有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 79 近3年福建泉州南星大理石有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 80 雪花白大理石行业生产开发策略	165
图表 81 雪花白大理石渠道策略示意图	167
图表 82 雪花白大理石项目投资注意事项图	240
图表 83 2015-2022年我国雪花白大理石行业工业总产值预测图	242
图表 84 2015-2022年我国雪花白大理石行业销售收入预测图	243
图表 85 2015-2022年我国雪花白大理石行业利润总额预测图	245
图表 86 2015-2022年我国雪花白大理石行业资产合计预测图	246
图表 87 2015-2022年大理石行业同业竞争风险及控制策略	248
图表 88 2015-2022年雪花白大理石行业同业竞争风险及控制策略	256
表格目录：	
表格 1 2015-2022年我国雪花白大理石行业资产合计预测结果	39

表格 2 2015-2022年我国雪花白大理石行业工业总产值预测结果	39
表格 3 2015-2022年我国雪花白大理石行业销售收入预测结果	41
表格 4 2011-2015年同期华东地区雪花白大理石行业产销能力	42
表格 5 2011-2015年华东地区雪花白大理石行业盈利能力表	43
表格 6 2011-2015年同期华北地区雪花白大理石行业产销能力	43
表格 7 2011-2015年华北地区雪花白大理石行业盈利能力表	44
表格 8 2011-2015年同期华南地区雪花白大理石行业产销能力	44
表格 9 2011-2015年华南地区雪花白大理石行业盈利能力表	45
表格 10 2011-2015年同期西北地区雪花白大理石行业产销能力	45
表格 11 2011-2015年西北地区雪花白大理石行业盈利能力表	45
表格 12 2011-2015年同期西南地区雪花白大理石行业产销能力	46
表格 13 2011-2015年西南地区雪花白大理石行业盈利能力表	46
表格 14 2011-2015年同期东北地区雪花白大理石行业产销能力	47
表格 15 2011-2015年东北地区雪花白大理石行业盈利能力表	47
表格 16 2011-2015年同期华中地区雪花白大理石行业产销能力	48
表格 17 2011-2015年华中地区雪花白大理石行业盈利能力表	48
表格 18 近4年环球石材集团有限公司资产负债率变化情况	113
表格 19 近4年环球石材集团有限公司产权比率变化情况	114
表格 20 近4年环球石材集团有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 21 近4年环球石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 22 近4年环球石材集团有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 23 近4年环球石材集团有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 24 近4年山东华峰石业集团有限公司资产负债率变化情况	121
表格 25 近4年山东华峰石业集团有限公司产权比率变化情况	122
表格 26 近4年山东华峰石业集团有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 27 近4年山东华峰石业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 28 近4年山东华峰石业集团有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 29 近4年山东华峰石业集团有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 30 近4年溪石集团发展有限公司资产负债率变化情况	128
表格 31 近4年溪石集团发展有限公司产权比率变化情况	129
表格 32 近4年溪石集团发展有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 33 近4年溪石集团发展有限公司流动资产周转次数变化情况	131

表格 34	近4年溪石集团发展有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 35	近4年溪石集团发展有限公司销售毛利率变化情况	133
表格 36	近4年高时石材集团资产负债率变化情况	136
表格 37	近4年高时石材集团产权比率变化情况	137
表格 38	近4年高时石材集团固定资产周转次数情况	138
表格 39	近4年高时石材集团流动资产周转次数变化情况	138
表格 40	近4年高时石材集团总资产周转次数变化情况	139
表格 41	近4年高时石材集团销售毛利率变化情况	140
表格 42	近4年福建泉州南星大理石有限公司资产负债率变化情况	144
表格 43	近4年福建泉州南星大理石有限公司产权比率变化情况	145
表格 44	近4年福建泉州南星大理石有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 45	近4年福建泉州南星大理石有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 46	近4年福建泉州南星大理石有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 47	近4年福建泉州南星大理石有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 48	2015-2022年我国雪花白大理石行业工业总产值预测结果	242
表格 49	2015-2022年我国雪花白大理石行业销售收入预测结果	244
表格 50	2015-2022年我国雪花白大理石行业利润总额预测结果	245
表格 51	2015-2022年我国雪花白大理石行业资产合计预测结果	246

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1509/N51984KL9L.html>