

2015-2022年中国抗哮喘药 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国抗哮喘药市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/831984Z8EE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国抗哮喘药市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了抗哮喘药行业相关概述、中国抗哮喘药产业运行环境、分析了中国抗哮喘药行业的现状、中国抗哮喘药行业竞争格局、对中国抗哮喘药行业做了重点企业经营状况分析及中国抗哮喘药产业发展前景与投资预测。您若想对抗哮喘药产业有个系统的了解或者想投资抗哮喘药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在我国哮喘治疗药物市场上，近年来主要以进口及合资药为主导，国产仿制药为辅，由于进口及合资药进入中国市场已有多年，已具有一定的消费者忠诚度，加之这些外资企业均实力雄厚，对市场的操作能力也已经比较成熟，这对于“涉世未深”的国产仿制药的推广来说无疑是一个较大的障碍。另外，哮喘病在发作时，需及时迅速控制症状，传统中成药在起效迅速方面并不具优势，因此，中成药在抗哮喘用药市场上的销售一直没有太大起色。国内企业若想在該领域大展拳脚，仍需狠下功夫。

目前，国内抗哮喘药物市场规模2014年达到180.11亿元，同比增长15.71%，连续多年高速增长。预计2015-2022年中国哮喘治疗药物市场规模将从206.73亿元增长到350.25亿元。

报告目录：

第一章 抗哮喘药行业发展概述 1

第一节 抗哮喘药的相关知识 1

一、抗哮喘药的定义 1

二、抗哮喘药的特点 1

三、抗哮喘药的分类 3

第二节 抗哮喘药产业链分析 5

一、行业在国民经济中的地位 5

二、抗哮喘药发展史 6

三、我国抗哮喘药发展概况 18

第三节 抗哮喘药行业发展成熟度分析 19

一、行业发展周期分析 19

二、行业中外市场成熟度对比 20

三、行业及其主要子行业成熟度分析 20

第二章 全球抗哮喘药市场发展分析 21

第一节 世界抗哮喘用药市场分析 21

一、2015年世界哮喘病患情况 21

二、2015年世界抗哮喘药物市场分析 22

第二节 主要国家抗哮喘药物行业发展分析 23

一、2013-2015年美国抗哮喘药物行业发展分析 23

二、2013-2015年英国抗哮喘药物行业发展分析 24

第三节 世界抗哮喘药物行业发展趋势分析 25

一、2013-2015年世界抗哮喘药物行业发展趋势总结 25

二、2015-2022年世界抗哮喘药物行业发展趋势预测 25

第三章 我国抗哮喘药行业发展现状 27

第一节 抗哮喘药市场规模 27

一、抗哮喘药市场总体现状 27

二、2015年抗哮喘药市场规模分析 27

三、2015年抗哮喘药市场结构分析 28

四、2015年单品种抗哮喘药市场表现 29

五、2015年抗哮喘药使用抽样城市分布 31

六、2015年全国抗哮喘药市场变化趋势 31

第二节 抗哮喘药市场需求分析 35

一、2015年抗哮喘药市场销量分析 35

二、2015-2022年抗哮喘药市场用量预测 37

第三节 2014-2015年中国抗哮喘药物市场价格分析 38

一、抗哮喘药价格形成机制分析 38

二、2014-2015年中国主要抗哮喘药物产品价格分析 41

三、2014-2015年中国抗哮喘药物行业平均价格分析 42

四、2015-2022年中国抗哮喘药物价格趋向预测 42

第四节 对中国抗哮喘药市场的分析及思考 43

一、抗哮喘药市场特点 43

二、抗哮喘药市场分析 44

三、抗哮喘药市场变化的方向 50

四、中国抗哮喘药产业发展的新思路 51

五、对中国抗哮喘药产业发展的思考 57

第四章 抗哮喘药行业经济运行分析 59

第一节 2014-2015年抗哮喘药产量分析 59

一、2014年抗哮喘药产量分析 59

二、2015年抗哮喘药产量分析 59

第二节 2014-2015年抗哮喘药行业主要经济指标分析 60

一、销售收入前十家企业分析 60

二、2014年抗哮喘药行业主要经济指标分析 60

三、2015年抗哮喘药行业主要经济指标分析 61

第三节 2014-2015年抗哮喘药行业进出口分析 61

一、2014-2015年抗哮喘药产品进口分析 61

二、2014-2015年抗哮喘药产品出口分析 62

第四节 2014-2015年我国抗哮喘药行业绩效分析 63

一、2014-2015年行业产销情况 63

二、2014-2015年行业规模情况 63

三、2014-2015年行业盈利能力 64

四、2014-2015年行业经营发展能力 64

五、2014-2015年行业偿债能力分析 64

第五章 抗哮喘药行业竞争格局分析 65

第一节 抗哮喘药行业历史竞争格局概况 65

一、抗哮喘药行业集中度分析 65

二、抗哮喘药行业竞争程度分析 65

第二节 中国抗哮喘药行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争 65

二、潜在进入者分析 66

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 68

第三节 中国抗哮喘药产业研发力分析 69

- 一、抗哮喘药产业研发重要性分析 69
- 二、中外抗哮喘药研发投入和运作方式对比 70
- 三、中国抗哮喘药研发力问题分析 84
- 第四节 中国抗哮喘药产业竞争状况 84
 - 一、我国抗哮喘药行业品类竞争现状 84
 - 二、我国抗哮喘药企业的竞争力分析 85
 - 三、中国抗哮喘药行业并购重组状况 85
 - 四、我国抗哮喘药行业并购整合分析 85
- 第五节 抗哮喘药行业竞争格局分析 87
 - 一、2014年国内外抗哮喘药竞争分析 87
 - 二、2015年国内主要抗哮喘药企业动向 87
 - 三、2015年国内抗哮喘药拟在建项目分析 88

第六章 抗哮喘药企业竞争策略分析 90

第一节 抗哮喘药市场竞争策略分析 90

- 一、2015年抗哮喘药市场增长潜力分析 90
 - 二、2015年抗哮喘药主要潜力品种分析 91
 - 三、现有抗哮喘药产品竞争策略分析 92
 - 四、潜力抗哮喘药品种竞争策略选择 92
- ### 第二节 抗哮喘药企业竞争策略分析 93

第七章 抗哮喘药重点企业竞争分析 96

第一节 葛兰素史克公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2014-2015年经营状况 98
- 四、2015-2022年发展战略 101

第二节 阿斯利康公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、竞争优势分析 101
- 三、2014-2015年经营状况 102
- 四、2015-2022年发展战略 105

第三节 默克公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 106

三、2014-2015年经营状况 106

四、2015-2022年发展战略 109

第四节 瑞阳制药 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2014-2015年经营状况 111

四、2015-2022年发展战略 111

第五节 勃林格殷格翰国际有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、2014-2015年经营状况 113

四、2015-2022年最新动态 113

第六节 黑龙江省福和华星制药有限公司 113

一、企业概况 113

二、竞争优势分析 114

三、2014-2015年经营状况 114

四、2015-2022年发展战略 115

第七节 大冢公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 116

三、2014-2015年经营状况 116

四、2015-2022年发展战略 117

第八章 抗哮喘药行业发展趋势分析 118

第一节 抗哮喘药行业发展前景分析 118

一、全球抗哮喘药行业发展前景分析 118

二、我国抗哮喘药行业发展前景分析 118

第二节 2015-2022年中国医药发展趋势分析 119

一、2014-2015年中国医药产业发展趋势总结 119

- 二、2015-2022年中国医药市场发展方向分析 125
- 三、2015-2022年中国医药行业发展趋势分析 127
- 四、2015-2022年中国医药行业竞争态势分析 127
- 第三节 2015-2022年中国抗哮喘药市场趋势分析 128
 - 一、2015-2022年我国抗哮喘药发展趋势分析 128
 - 二、2014-2015年我国抗哮喘药市场趋势总结 128
 - 三、2015-2022年我国抗哮喘药市场发展空间 128
- 第四节 2015-2022年抗哮喘药产业发展趋势分析 129
 - 一、2015-2022年抗哮喘药产业政策趋向 129
 - 二、2015-2022年抗哮喘药技术革新趋势 131
 - 三、2015-2022年抗哮喘药价格走势分析 131

第九章 未来抗哮喘药行业发展预测 132

- 第一节 未来抗哮喘药需求与消费预测 132
 - 一、2015-2022年抗哮喘药产品消费预测 132
 - 二、2015-2022年抗哮喘药市场规模预测 133
 - 三、2015-2022年抗哮喘药行业总产值预测 134
 - 四、2015-2022年抗哮喘药行业总资产预测 134
- 第二节 2015-2022年中国抗哮喘药行业供需预测 134
 - 一、2015-2022年中国抗哮喘药供给预测 134
 - 二、2015-2022年中国抗哮喘药产量预测 136
 - 三、2015-2022年中国抗哮喘药需求预测 136
 - 四、2015-2022年中国抗哮喘药供需平衡预测 136
 - 五、2015-2022年中国抗哮喘药产品价格预测 136
 - 六、2015-2022年主要抗哮喘药产品进出口预测 136

第十章 抗哮喘药行业投资现状分析 137

- 第一节 2014年抗哮喘药行业投资情况分析 137
 - 一、2014年投资规模情况 137
 - 二、2014年投资增速情况 137
 - 三、2014年外商投资情况 137
- 第二节 2015年抗哮喘药行业投资情况分析 138

- 一、2015年投资规模情况 138
- 二、2015年投资增速情况 138
- 三、2015年外商投资情况 138

第十一章 抗哮喘药行业投资环境分析 139

第一节 经济发展环境分析 139

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 139

1、中国GDP增长情况分析 139

2、工业经济发展形势分析 140

3、社会固定资产投资分析 146

4、社会消费品零售分析 152

二、2015-2022年我国宏观经济形势分析 153

三、2015-2022年投资趋势及其影响预测 153

第二节 政策法规环境分析 154

一、2014年抗哮喘药行业政策环境分析 154

二、2014年国内宏观政策对其影响分析 157

三、2014年行业产业政策对其影响分析 158

第三节 技术发展环境分析 158

一、国内抗哮喘药技术现状 158

二、2014年抗哮喘药技术发展分析 158

三、2015-2022年抗哮喘药技术发展趋势分析 159

第四节 社会发展环境分析 159

一、国内社会环境发展现状 159

二、2014年社会环境发展分析 161

1、人口环境分析 161

2、教育环境分析 164

3、文化环境分析 165

三、2015-2022年社会环境对行业的影响分析 167

第五节 中国医药卫生体制改革分析 167

一、医药卫生体制改革意义 167

二、医药卫生体制改革思想及目标 168

三、医药卫生体系与制度改革分析 170

- 四、医药卫生体系改革方向 174
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析 181
- 六、医药卫生体制改革步骤分析 181
- 七、新医改8500亿的投向分析 182
- 八、新医改对抗哮喘药行业的影响分析 184

第十二章 抗哮喘药行业投资机会与风险 185

第一节 抗哮喘药行业投资效益分析 185

- 一、2014-2015年抗哮喘药行业投资状况分析 185
- 二、2015-2022年抗哮喘药行业投资效益分析 185
- 三、2015-2022年抗哮喘药行业投资趋势预测 185
- 四、2015-2022年抗哮喘药行业的投资方向 186
- 五、2015-2022年抗哮喘药行业投资的建议 186
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 187

第二节 影响抗哮喘药行业发展的主要因素 187

- 一、2015-2022年影响抗哮喘药行业运行的有利因素分析 187
- 二、2015-2022年影响抗哮喘药行业运行的稳定因素分析 188
- 三、2015-2022年影响抗哮喘药行业运行的不利因素分析 188
- 四、2015-2022年我国抗哮喘药行业发展面临的挑战分析 188
- 五、2015-2022年我国抗哮喘药行业发展面临的机遇分析 189

第三节 抗哮喘药行业投资风险及控制策略分析 189

- 一、2015-2022年抗哮喘药行业市场风险及控制策略 189
- 二、2015-2022年抗哮喘药行业政策风险及控制策略 190
- 三、2015-2022年抗哮喘药行业经营风险及控制策略 191
- 四、2015-2022年抗哮喘药行业技术风险及控制策略 193
- 五、2015-2022年抗哮喘药同业竞争风险及控制策略 194
- 六、2015-2022年抗哮喘药行业其他风险及控制策略 194

第十三章 博思数据对抗哮喘药行业投资战略研究 201

第一节 抗哮喘药行业发展战略研究 201

- 一、战略综合规划 201
- 二、技术开发战略 201

| | |
|------------------------|-----|
| 三、业务组合战略 | 205 |
| 四、区域战略规划 | 207 |
| 五、产业战略规划 | 209 |
| 六、营销品牌战略 | 210 |
| 七、竞争战略规划 | 212 |
| 第二节 对我国抗哮喘药品牌的战略思考 | 216 |
| 一、企业品牌的重要性 | 216 |
| 二、抗哮喘药实施品牌战略的意义 | 217 |
| 三、抗哮喘药企业品牌的现状分析 | 218 |
| 四、我国抗哮喘药企业的品牌战略 | 218 |
| 五、抗哮喘药品牌战略管理的策略 | 222 |
| 第三节 抗哮喘药企业经营管理策略 | 226 |
| 一、成本控制策略 | 226 |
| 二、定价策略 | 230 |
| 三、竞争策略 | 239 |
| 四、并购重组策略 | 242 |
| 五、营销策略 | 242 |
| 六、财务管理 | 244 |
| 七、国际化策略 | 246 |
| 第四节 抗哮喘药行业投资战略研究 | 249 |
| 一、2014年医药行业投资战略 | 249 |
| 二、2014年抗哮喘药行业投资战略 | 249 |
| 三、2015-2022年抗哮喘药行业投资战略 | 250 |
| 四、投资战略分析 | 250 |

图表目录：

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：2013-2015年中国哮喘治疗药物市场规模 | 28 |
| 图表：抗哮喘药物制剂分类表 | 29 |
| 图表：2013-2015年中国各大类抗哮喘药物用药概况 | 30 |
| 图表：2015年中国各大类抗哮喘药物用药对比 | 30 |
| 图表：2013-2015年中国各用药途径在抗哮喘药物中占比 | 35 |
| 图表：2015年中国各用药途径在抗哮喘药物中占比结构图 | 36 |

图表：2013-2015年中国抗哮喘药物中各剂型占比 37

图表：2015年中国抗哮喘药物中各剂型占比结构图 37

图表：多索茶碱价格情况 42

图表：2015年中国抗哮喘药物部分药品参考价格 42

图表：2015年中国抗哮喘药物领先生产厂家分析 60

图表：2013-2015年中国抗哮喘药物各生产厂家销售金额概况 60

图表：2013-2015年中国抗哮喘药物各品牌概况 61

图表：2015年中国抗哮喘药物领先生产厂家销售金额对比 63

图表：2014-2015年中国抗哮喘药物市场规模数据 63

图表：2015财年葛兰素史克与阿斯利康净利率对比 64

图表：2015财年葛兰素史克与阿斯利康偿债能力对比 64

图表：医药企业研发模式分类 78

图表：国外独立研发公司发展路径 79

图表：本土独立研发公司研发模式分类 82

图表：本土独立研发公司发展路径图 82

图表：2015年国内样本医院抗哮喘药前五品种中外企业占比情况 87

图表：2015年前三季度国内样本医院呼吸系统化药市场份额 90

图表：2014-2015年国内样本医院抗哮喘药前十品种分布 91

图表：2014-2015年第一季度阿葛兰素史克公司资产情况分析 98

图表：2014-2015年第一季度阿葛兰素史克公司负债情况分析 99

图表：2014-2015年第一季度葛兰素史克公司权益情况分析 99

图表：2014-2015年第一季度葛兰素史克公司利润情况分析 100

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司现金流量情况分析 100

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司资产情况分析 103

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司负债情况分析 103

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司权益情况分析 104

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司利润情况分析 104

图表：2014-2015年第一季度阿斯利康公司现金流量情况分析 105

图表：2012-2014年规模以上医药工业增加值增速情况 119

图表：2015年医药工业主营业务收入完成情况 120

图表：2015年医药工业利润总额和利润完成情况 121

图表：2015年完成审评建议批准上市药品 124

图表：2015-2022年中国哮喘治疗药物市场规模预测 133

图表：2015-2022年中国哮喘治疗药物产值预测 134

图表：2014年抗哮喘药行业投资规模情况 137

图表：2014年抗哮喘药行业投资增速情况 137

图表：2015年抗哮喘药行业投资规模情况 138

图表：2015年抗哮喘药行业投资增速情况 138

图表：2013-2015年国内样本医院抗哮喘药各品类增速 186

图表：四种基本的品牌战略 226

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/831984Z8EE.html>