

# 2015-2022年中国医药连锁 零售市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国医药连锁零售市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1509/O628537OUJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国医药连锁零售市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了医药连锁零售行业相关概述、中国医药连锁零售产业运行环境、分析了中国医药连锁零售行业的现状、中国医药连锁零售行业竞争格局、对中国医药连锁零售行业做了重点企业经营状况分析及中国医药连锁零售产业发展前景与投资预测。您若想对医药连锁零售产业有个系统的了解或者想投资医药连锁零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连锁药店是指在一个连锁总部统一管辖下，将有着共同的理念、经济利益、服务管理规范的众多药店，以统一进货或授权特许等方式连接起来，实现统一标准化经营，共享规模效益的一种组织形式。

## 报告目录：

### 第一章 中国医药行业相关概述20

#### 1.1 中国医药行业发展状况 20

##### 1.1.1 中国医药行业产业链 20

##### 1.1.2 中国医疗体系改革历程 20

#### 1.2 2015年医药行业政策环境分析 24

##### 1.2.1 新医改方案的公布和实施 24

##### 1.2.2 《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新 28

##### 1.2.3 药品集中采购政策影响 28

##### 1.2.4 出口退税政策的影响 29

##### 1.2.5 中医药行业的政策影响分析 29

##### 1.2.6 出口许可证管理制度对原料药市场的影响 32

##### 1.2.7 财政完善医药卫生投入支持行业发展 32

##### 1.2.8 药品安全整治工作为行业创造良好发展环境 33

##### 1.2.9 促进政策为生物医药产业提供发展机遇 35

#### 1.3 2014-2015年中国医药行业发展现状分析 36

##### 1.3.1 2014年全球医药行业现状分析 36

##### 1.3.2 2014-2015年中国医药行业运行总体情况 39

##### 1.3.3 2015年医药行业经济运行发展分析 46

## 第二章 医药连锁经营相关概述59

### 2.1 连锁经营相关概述 59

#### 2.1.1 连锁经营的基本概念 59

#### 2.1.2 连锁经营的加盟形式 59

#### 2.1.3 连锁经营的特点 61

#### 2.1.4 连锁经营的优势 63

#### 2.1.5 中国连锁经营行业发展阶段 66

### 2.2 日本的连锁药店 68

#### 2.2.1 日本连锁药店的业态特征 68

#### 2.2.2 日本连锁药店的成功经营模式 70

#### 2.2.3 日本现代连锁药店发展概况 72

#### 2.2.4 日本现代药店的经营特征 74

#### 2.2.5 日本现代药店企业转型方向 75

### 2.3 美国成熟的医药连锁经营方式 76

#### 2.3.1 医药分开成熟经营 76

#### 2.3.2 “药味”淡化 77

#### 2.3.3 竞争激烈 78

#### 2.3.4 2015年美国医药连锁行业的机遇和挑战 78

### 2.4 其它典型的医药连锁经营方式 81

#### 2.4.1 德国模式 81

#### 2.4.2 瑞典模式 81

### 2.5 中国药店经营模式概述 81

#### 2.5.1 中国药店业态概况 81

#### 2.5.2 中国药店经营模式分析 83

#### 2.5.3 药品连锁经营的软肋 90

#### 2.5.4 中国医药零售业的思考 93

### 2.6 网上药店相关概述 94

#### 2.6.1 网上药店概念 94

#### 2.6.2 美国网上药店 95

#### 2.6.3 英国网上药店 95

#### 2.6.4 德国网上药店 95

#### 2.6.5 中国网上药店 95

- 2.6.6 网上药店的优势 96
- 2.6.7 国外网上药店现状 96
- 2.6.8 中国网上药店现状 97
- 2.7 连锁药店的竞争要素 97
  - 2.7.1 第一关键要求 97
  - 2.7.2 商品结构分类 98
  - 2.7.3 员工素质 99
  - 2.7.4 品牌设计 99
  - 2.7.5 人才要素 100

### 第三章 医药连锁行业发展环境分析102

- 3.1 经济发展环境分析 102
  - 3.1.1 2014年中国宏观经济运行情况 102
  - 3.1.2 2015年上半年中国经济运行分析 106
  - 3.1.3 2015年上半年中国居民消费情况分析 114
  - 3.1.4 2015年下半年中国宏观经济总体发展形势 117
- 3.2 医药行业发展的动力因素分析 120
  - 3.2.1 经济的增长 120
  - 3.2.2 人口老龄化程度 120
  - 3.2.3 城市化进程 121
  - 3.2.4 新医改的推动 122
  - 3.2.5 居民医疗保健意识 122
  - 3.2.6 医药行业技术的进步 122
- 3.3 2009-2014年中国药店发展分析 123
  - 3.3.1 收购扩张 123
  - 3.3.2 平价模式转型 124
  - 3.3.3 联盟采购 126
  - 3.3.4 强强联合 127
  - 3.3.5 抢占第三终端 128
- 3.4 中国医药行业的全面竞争 129
- 3.5 2014-2015年中国医药零售市场分析 130
  - 3.5.1 2014年中国医药零售行业发展概况 130

- 3.5.2 2014年中国医药零售区域市场概况 131
- 3.5.3 2014年中国区域医药零售连锁企业 133
- 3.5.4 2015年新医改对中国医药零售行业的影响分析 134
- 3.5.5 医药零售融资与上市成为行业热点 136

#### 第四章 2014年中国医药连锁业运行状况分析137

- 4.1 2014年中国百强药店运行指标分析 137
  - 4.1.1 总量指标分析 137
  - 4.1.2 销售前十名企业分析 143
  - 4.1.3 销售增量前十名企业分析 144
  - 4.1.4 直营门店前二十强排行榜 145
  - 4.1.5 总体盈利能力分析 146
- 4.2 2014年中国百强药店运行特点分析 149
  - 4.2.1 国有企业与民营企业的对比 149
  - 4.2.2 国际资本的注入 150
  - 4.2.3 药店数量增长 151
  - 4.2.4 经营模式的变化 152
  - 4.2.5 行业集中度的提升 152
  - 4.2.6 中国连锁药店的南北差别 155
- 4.3 近年来中国医药连锁行业发展分析 157
  - 4.3.1 两种经营模式的比较分析 157
  - 4.3.2 2009-2015年药店的整合趋势 161
  - 4.3.3 连锁药店限距的影响分析 163
  - 4.3.4 2015年深圳新增中医坐堂医诊所 164
  - 4.3.5 “中医坐堂”试点影响分析 165
  - 4.3.6 新医改对医药连锁企业的影响 165
  - 4.3.7 新医改下连锁药店的应对策略 166
- 4.4 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析 167
  - 4.4.1 PTO发展过程 167
  - 4.4.2 PTO目前面临的问题 169
  - 4.4.3 PTO发展趋势 171
- 4.5 平价药房的全方位分析 173

- 4.5.1 平价超市时代的结束 173
- 4.5.2 “平价”对中国药品零售市场的意义 174
- 4.5.3 平价药品超市转型难题 174
- 4.5.4 平价药店的转型方向 176
- 4.6 医药零售连锁经营发展方向 179
- 4.6.1 医药零售连锁经营中的问题 179
- 4.6.2 医药零售连锁经营的改进方法 180
- 4.6.3 医药零售业连锁经营管理水平的提高 181

## 第五章 中国医药零售消费市场分析184

- 5.1 外部环境分析 184
- 5.1.1 政策方面 184
- 5.1.2 社会方面 185
- 5.1.3 思想意识方面 185
- 5.2 2009-2014年中国药店品类发展指数分析 186
- 5.2.1 2009-2014年CDI指数分析 186
- 5.2.2 中国药店品类结构变化分析 188
- 5.3 中国医药连锁市场发展趋势 190
- 5.3.1 市场趋势 190
- 5.3.2 消费结构发展趋势 191
- 5.3.3 药品价格趋势 191
- 5.3.4 竞争趋势 191
- 5.3 中国OTC市场分析 192
- 5.3.1 OTC药品消费热的原因分析 192
- 5.3.2 OTC药品消费的特征 193
- 5.3.3 外资药企正进军中国OTC市场 194
- 5.4 保健品深入渗透药店 196

## 第六章 中国医药连锁市场区域分析197

- 6.1 北京医药连锁市场竞争现状 197
- 6.1.1 医药市场扩张难 197
- 6.1.2 社区医院与药店的价格竞争 199

6.2 上海医药连锁市场概况	199
6.2.1 上海医药零售市场饱和	199
6.2.2 上海五大医药连锁价格承诺	200
6.2.3 美信医药连锁上海发力	200
6.3 广东医药连锁市场竞争现状	201
6.3.1 广东药品零售市场现状	201
6.3.2 广东零售药店GSP认证	202
6.3.3 深圳控制药店无序扩张	204
6.4 江苏医药连锁市场本土优势明显	205
6.5 湖南医药连锁市场竞争现状	205
6.5.1 湖南医药市场竞争概况	205
6.5.2 药店距离不设限	206
6.5.3 长沙试行零售药店三级管理	207
6.6 辽宁医药连锁市场竞争现状	207
6.6.1 辽宁医药连锁市场概况	207
6.6.2 2014年沈阳零售药店发展概况	208
6.6.3 大连启用零售药店“诚信档案管理系统”	211
6.7 部分城市医药连锁市场竞争现状	211
6.7.1 云南医药连锁企业欲上市	211
6.7.2 2014年武汉零售药店发展概况	212
6.7.3 2014年杭州零售药店发展概况	214
6.7.4 2014年重庆零售药店发展概况	217
6.8 医药连锁企业的跨区域发展	219
6.8.1 医药连锁企业跨区域发展的风险	219
6.8.2 医药连锁企业跨区发展的策略	220
6.9 中国农村药品市场分析	222
6.9.1 中国农村的药品消费情况	222
6.9.2 中国农村药品市场存在的问题	223
6.9.3 中国农村药品市场发展对策	225
第七章 2014-2015年中国医药连锁行业企业竞争力分析	227
7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司	227

- 7.1.1 企业基本情况 227
- 7.1.2 2014年企业经营回顾 228
- 7.1.3 2008-2014年店面扩张情况 229
- 7.1.4 2015年二季度企业经营情况 230
- 7.1.5 2014-2015年企业最新动态 231
- 7.1.6 海王星辰创新策略 232
- 7.2 湖南老百姓医药连锁有限公司 234
  - 7.2.1 公司基本情况 234
  - 7.2.2 2009-2015年公司销售收入状况 235
  - 7.2.3 2015年公司融资并购事件分析 236
  - 7.2.4 2009-2015年老百姓扩张速度加快 237
  - 7.2.5 2015年公司发展战略分析 237
- 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司 238
  - 7.3.1 公司基本情况 238
  - 7.3.2 2009-2015年公司销售收入状况 238
  - 7.3.3 连锁药店扩张情况 239
- 7.4 湖北同济堂药房有限公司 239
  - 7.4.1 公司概述 239
  - 7.4.2 2009-2015年销售收入状况 241
  - 7.4.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 241
  - 7.4.4 2015年工作重点 242
  - 7.4.5 同济堂五年规划 242
- 7.5 国药控股国大药房有限公司 244
  - 7.5.1 公司基本情况 244
  - 7.5.2 2009-2015年公司销售收入状况 245
  - 7.5.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 246
  - 7.5.4 2015年国药集团内部整合 246
- 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司 247
  - 7.6.1 公司基本情况 247
  - 7.6.2 2009-2015年公司销售收入状况 247
  - 7.6.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 248
- 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司 248

- 7.7.1 公司基本情况 248
- 7.7.2 2009-2015年公司销售收入状况 249
- 7.7.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 250
- 7.8 云南鸿翔药业有限公司 250
  - 7.8.1 公司基本情况 250
  - 7.8.2 2009-2015年公司销售收入情况 251
  - 7.8.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 251
  - 7.8.4 2014年斥资建总部 252
  - 7.8.5 2015年连锁药店布局情况 253
- 7.9 广东大参林连锁药店有限公司 254
  - 7.9.1 公司基本情况 254
  - 7.9.2 2009-2015年公司销售收入情况 254
  - 7.9.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 255
  - 7.9.4 未来五年工作计划 255
  - 7.9.5 大参林首推上市大联盟 256
  - 7.9.6 大参林市场拓展原则与类型 257
- 7.10 江西开心人大药房连锁有限公司 257
  - 7.10.1 公司基本情况 257
  - 7.10.2 公司发展史 258
  - 7.10.2 2009-2015年公司销售收入状况 258
  - 7.10.3 连锁药店布局情况 259
- 7.11 北京金象大药房医药连锁有限责任公司 259
  - 7.11.1 公司基本情况 259
  - 7.11.2 2009-2015年公司销售情况 260
  - 7.11.3 2006-2014年药店扩张情况 261
  - 7.11.4 金象网上药店 262
  - 7.11.5 金象中医门诊 262
- 7.12 上海华氏大药房有限公司 263
  - 7.12.1 公司基本情况 263
  - 7.12.2 2009-2015年公司销售收入状况 263
  - 7.12.3 2009-2015年连锁药店扩张情况 264
- 7.13 湖南益丰大药房连锁有限公司 265

- 7.13.1 公司基本情况 265
- 7.14.2 2014年公司经营情况 265
- 7.13.3 2015-2022年公司发展计划 266
- 7.14 湖南芝林药业(集团)有限公司 267
  - 7.14.1 公司基本情况 267
  - 7.14.2 2015-2022年公司扩张计划 267
- 7.15 深圳市中联大药房有限公司 267

## 第八章 医药连锁的经营与管理研究269

- 8.1 医药连锁经营物流成本控制的途径 269
  - 8.1.1 完善成本管理的基础工作 269
  - 8.1.2 努力降低企业运营成本 269
  - 8.1.3 落实目标 270
  - 8.1.4 调动员工积极性 270
  - 8.1.5 借鉴国外JIT模式 270
- 8.2 医药连锁经营快配模式与物流成本分析 271
  - 8.2.1 快配模式 271
  - 8.2.2 物流成本分析 271
  - 8.2.3 流程优化控制成本 272
  - 8.2.4 外包模式降低运输成本 272
- 8.3 连锁药店的定位分析 273
  - 8.3.1 经营定位的紊乱 273
  - 8.3.2 连锁药店的经营定位分析 274
  - 8.3.3 连锁药店经营定位的误区 276
- 8.4 连锁药店经营管理的标准化 278
  - 8.4.1 连锁药店管理标准化的出现 278
  - 8.4.2 连锁药店管理标准化的步骤 279
  - 8.4.3 管理标准化的方面 281
- 8.5 如何提高连锁药店的竞争力 282
  - 8.5.1 加强信息化管理 282
  - 8.5.2 全面提升服务水平 283
  - 8.5.3 培育品牌价值 283

- 8.6 中国网上药店发展的对策分析 284
  - 8.6.1 网上药店消费信任度影响因素分析 284
  - 8.6.2 推进网上药店发展的因素分析 287
  - 8.6.3 对网上药店监管问题的思考 289
- 8.7 对我国医药连锁品牌的战略思考 291
  - 8.7.1 保护药店品牌 291
  - 8.7.2 药店品牌的事前保护 292
  - 8.7.3 药店品牌的周期性 294
  - 8.7.4 药店品牌的再造途径 295
  - 8.7.5 连锁药店的品牌营销 296
  - 8.7.6 药店文化品牌营销模式 298
- 8.8 医药连锁的品类管理研究 302
  - 8.8.1 品类管理的沿革 302
  - 8.8.2 品类管理的分析方法 303
  - 8.8.3 药店品类管理战术 304
- 8.9 医药连锁的农村模式分析 306
  - 8.9.1 资本运营 306
  - 8.9.2 邮政物流 307
  - 8.9.3 药品连锁专柜 308
  - 8.9.4 城市包围农村 309
- 8.10 零售药店提升市场竞争力 309
  - 8.10.1 药店顾客细分策略 310
  - 8.10.2 药店讲座的步骤和内容 311
- 8.11 中国医药连锁经营框架的构建思路 311

## 第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析314

- 9.1 2014-2015年中国药店典型投资并购案例分析 314
- 9.2 进入壁垒分析 315
  - 9.2.1 进入壁垒低 315
  - 9.2.2 门店服务半径小 316
  - 9.2.3 产品标准化程度高 316
  - 9.2.4 区域分割现象 316

- 9.3 潜在威胁分析 316
  - 9.3.1 潜在进入者 316
  - 9.3.2 替代服务和业态多样化 316
  - 9.3.3 竞争对手分析 317
  - 9.3.4 供应商讨价还价能力 317
- 9.4 市场需求特点分析 317
  - 9.4.1 消费者的集中度 317
  - 9.4.2 消费者购买药品的标准化 317
  - 9.4.3 消费者转变费用 318
  - 9.4.4 消费者掌握信息量 318
  - 9.4.5 消费者价值取向变化 318

## 第十章 2015-2022年中国医药连锁业发展前景319

- 10.1 “十三五”时期中国医药行业发展前景 319
  - 10.1.1 医药市场需求大 319
  - 10.1.2 医药行业并购重组热潮 319
  - 10.1.3 制药业子行业市场 320
  - 10.1.4 医疗器械市场前景广阔 321
  - 10.1.5 医药流通业 321
  - 10.1.6 专业化分工 321
- 10.2 2020年中国药品市场预测 322
- 10.3 药店的业态革命 322
  - 10.3.1 药食同源新业态 322
  - 10.3.2 网上药店发展前景广阔 324
- 10.4 农村药店前景 325
  - 10.4.1 农村药店定义及其特点 325
  - 10.4.2 农村药店经营环境 326
  - 10.4.3 本土药店发展前景分析 327
  - 10.4.4 农村市场的消费力 327

## 第十一章 博思数据关于中国医药连锁行业发展趋势329

- 11.1 2015-2022年全球医药市场格局 329

11.2 “十三五”时期中国医药行业竞争态势 330

11.2.1 总体竞争态势 330

11.2.2 非医药企业进入 330

11.2.3 化学原料药业领域 330

11.2.4 中药业领域 331

11.2.5 生物制药业领域 331

11.2.6 销售环节的竞争 332

11.3 2015年中国医药行业发展趋势 332

11.3.1 药品消费需求潜力大 332

11.3.2 新医改的利好效应 333

11.4 2015-2022年中国药店发展趋势分析 334

11.4.1 利润率下降 334

11.4.2 精细化管理 334

11.4.3 药店管理输出发展 334

11.4.4 联盟趋势加速 335

11.4.5 并购热潮 335

11.4.6 盈利模式的改变 335

11.4.7 赢利模式的强化 336

11.4.8 自有品牌的崛起 336

11.4.9 直营店发展的趋势 336

第十二章 2015-2022年中国医药连锁行业投资建议338

12.1 2015年中国医药行业投资建议 338

12.2 2015-2022年中国医药连锁投资领域 338

12.2.1 OTC药品市场 338

12.2.2 医保药品 338

12.2.3 药妆店 339

11.2.4 保健品 339

12.3 农村连锁药店投资建议 339

12.3.1 农村药品零售市场潜力巨大 339

12.3.2 药店连锁农村市场的建立 340

12.3.3 各地鼓励连锁药店进入农村 340

12.4 医药零售企业选址建议	340
12.4.1 选址可行性分析	341
12.4.2 位置与面积的确定	342
12.4.3 销售额和利润的预测	343
12.4.4 开店营业与定期评估	345
12.5 中国医药国际连锁投资建议	346
12.6 连锁药店经营建议	347
12.6.1 多元化经营	347
12.6.2 便利化服务	348
12.6.3 汽车药店	348
12.6.4 专科药药店	348
12.6.5 网上药店经营方案	349
12.7 新形势下中国医药零售业的发展策略	350

图表目录：

图表 1 中国医药行业产业链示意图	19
图表 2 中国医改历程一览	21
图表 3 新医改方案总体框架	25
图表 4 2015-2022年中国政府医疗投入支付方向	26
图表 5 2015年中国促进和扶持中医药行业政策一览	28
图表 6 2015年中央财政医药卫生投入情况一览	31
图表 7 2005-2014年全球药品市场规模统计	35
图表 8 2005-2014年全球药品市场销售额及增长趋势图	36
图表 9 2014 全球各地区制药市场规模与增长情况	36
图表 10 2014年排名前15位的全球医药产品市场规模统计	36
图表 11 2014年全球排名前15位治疗类别市场规模统计	37
图表 12 2014年排名前15位全球性跨国医药公司市场规模统计	38
图表 13 2014年中国医药行业经济指标统计	39
图表 14 2014年中国医药行业前5省区企业数量排名	40
图表 15 2014年中国医药行业前5省区产值排名	41
图表 16 2014年中国医药行业前5省区总资产排名	41
图表 17 2014年中国医药行业前5省区销售规模排名	41

图表 18 2014年中国医药行业前5省区利润排名 42

图表 19 2015年中国医药行业经济指标统计 42

图表 20 2015年中国医药行业细分子行业企业数量分布情况 43

图表 21 2015年中国医药行业细分子行业资产分布情况 44

图表 22 2015年中国医药行业细分子行业市场规模分布情况 44

图表 23 2015年中国医药行业细分子行业利润分布情况 44

图表 24 2015年中国医药行业细分子行业偿债能力比较 45

图表 25 2015年中国医药行业细分子行业盈利能力比较 45

图表 26 2009-2015年中国医药行业各月累计工业增加值增速走势 46

图表 27 2009-2015年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势 47

图表 28 2014-2015年中国医药行业新产品产值情况 48

图表 29 2009-2015年中国医药行业各月累计新产品产值及增速走势 48

图表 30 2014-2015年中国医药行业工业总产值情况 49

图表 31 2009-2015年中国医药行业各月累计工业总产值及增速走势 49

图表 32 2014-2015年中国化学原料药产量情况 50

图表 33 2009-2015年中国化学原料药各月累计产量及增速走势 51

图表 34 2014-2015年中国中成药产量情况 51

图表 35 2009-2015年中国中成药各月累计产量及增速走势 52

图表 36 2014-2015年中国医药行业工业销售产值情况 52

图表 37 2009-2015年中国医药行业各月累计工业销售产值及增速走势 53

图表 38 2009-2015年中国医药行业产销率走势 53

图表 39 2015年中国医药品各月进出口情况 54

图表 40 2014-2015年中国医药行业出口 交货值情况走势 55

图表 41 2009-2015年中国医药行业各月累计出口 交货值及增速 55

图表 42 2009-2015年中国医药行业工业品出厂价格指数 56

图表 43 2009-2015年全国、工业及医药企业各季度景气指数走势 57

图表 44 2006-2014年中国GDP增长趋势图 101

图表 45 2006-2014年中国居民销售价格涨跌幅度 102

图表 46 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 102

图表 47 2006-2014年年末中国国家外汇储备 103

图表 48 2006-2014年中国税收收入及其增长速度 103

图表 49 2006-2014年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 104

图表 50 2006-2014年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 104

图表 51 2006-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度 105

图表 52 2014年中国人口数及其构成 105

图表 53 1998-2015年中国国内生产总值季度累计同比增长率(%) 106

图表 54 1999-2015年中国工业增加值月度同比增长率(%) 107

图表 55 1999-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 108

图表 56 1999-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长(%) 110

图表 57 1999-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 111

图表 58 1999-2015年中国工业品出厂价格指数 111

图表 59 1999-2015年中国货币供应量月度同比增长率(%) 113

图表 60 1999-2015年中国居民消费价格指数 115

图表 61 2015年中国各项主要经济指标预测 116

图表 62 中国医药行业销售收入与GDP回归分析 119

图表 63 2008-2014年中国老年人口数量情况 120

图表 64 2007-2016年中国卫生费用增长趋势图 121

图表 65 2007-2014年中国医药零售市场规模统计 129

图表 66 2007-2014年中国医药零售增长趋势图 129

图表 67 2007-2014年中国主要医药连锁企业门店数量情况 130

图表 68 2007-2014年中国主要医药连锁企业门店类型变化图 130

图表 69 2009-2014年中国主要医药零售连锁企业盈利能力 130

图表 70 2014年中国区域型医药连锁企业列表 133

图表 71 新医改对医药零售企业的潜在影响分析 134

图表 72 2009-2014年中国医药连锁企业主要融资事件 135

图表 73 2014年药品零售连锁企业门店数100强 136

图表 74 2014年药品零售连锁企业销售额100强 138

图表 75 2009-2015年中国百强药店销售收入趋势图 141

图表 76 2009-2015年百强药店销售收入趋势图 141

图表 77 2014年百强药店排行榜十强企业销售额变化表 142

图表 78 2014年百强药店排行榜十强企业销售额变化趋势图 142

图表 79 2014年百强药店排行榜销售额增量十强列表 143

图表 80 2014年百强药店排行榜销售额增量十强增量图 144

图表 81 2014年百强药店排行榜加盟店二十强 144

图表 82 2014年百强药店排行榜利润率十强 145

图表 83 2014年排行榜坪效十强（按日） 146

图表 84 2014年百强药店排行榜人效十强（按日） 147

图表 85 2009-2014年百强医药连锁指标变化列表 147

图表 86 2014年中国医药连锁国有与民营企业盈利比较 148

图表 87 2008-2014年药店百强行业集中度变化 153

图表 88 2007-2014年直营店前三名单店销售额 158

图表 89 2007-2014年直营店前三名单店销售对比 158

图表 90 2006-2014年加盟店前三名单店销售额 158

图表 91 2006-2014年加盟店前三名历年单店销售对比 159

图表 92 平价药店转型策略 177

图表 93 综合小超市经营策略 177

图表 94 2014年全国零售药店OTC/RX药材规模结构图 186

图表 95 2014年中国药店大类商品营业额 186

图表 96 2014年中国药店大类商品营业额结构图 187

图表 97 2009-2014年全国药店零售市场销售额前十大品类份额变化表 188

图表 98 医药终端市场示意图 189

图表 99 2014年北京市主要医药连锁企业销售额 198

图表 100 2014年上海市主要医药连锁企业销售额 199

图表 101 2014年广东省主要医药连锁企业销售额 201

图表 102 2014年江苏省主要医药连锁企业销售情况 204

图表 103 2014年湖南省主要医药连锁企业销售情况 205

图表 104 2014年辽宁省主要医药连锁企业销售情况 207

图表 105 2014年云南省主要医药连锁企业销售情况 210

图表 106 2014年重庆主要医药连锁企业销售情况 218

图表 107 深圳市海王星辰医药有限公司基本信息 226

图表 108 深圳市海王星辰医药有限公司股东结构 227

图表 109 2006-2014年海王星辰经营情况 227

图表 110 2014年海王星辰销售药品分类 227

图表 111 2014年海王星辰药品销售结构图 228

图表 112 2008-2014年海王星辰连锁药店全国布局情况 228

图表 113 2008-2014年海王星辰药店扩张趋势图 229

图表 114 2008-2014年海王星辰连锁药店变化情况一览表 229

图表 115 2014Q2-2015Q2海王星辰经营状况 229

图表 116 2009-2015年老百姓大药房销售额增长趋势图 235

图表 117 2009-2015年桐群阁销售额增长趋势图 238

图表 118 2009-2015年重庆桐君阁药店扩张趋势图 238

图表 119 2009-2015年湖北同济堂销售收入趋势图 240

图表 120 2009-2015年同济堂药店扩张趋势图 240

图表 121 国药控股大药房公司发展历程 244

图表 122 2009-2015年国大药房销售收入趋势图 245

图表 123 2009-2015年国大药房药店扩张趋势图 245

图表 124 2009-2015年成大方圆销售收入趋势图 247

图表 125 2009-2015年成大方圆药店扩张趋势图 247

图表 126 2009-2015年和平药房销售收入趋势图 248

图表 127 2009-2015年和平药房药店扩张趋势图 249

图表 128 2009-2015年一心堂销售收入趋势图 250

图表 129 2009-2015年一心堂药店扩张趋势图 251

图表 130 一心堂区域药店区域布局列表 252

图表 131 一心堂云南药店布局列表 253

图表 132 2009-2015年广东大参林销售收入趋势图 254

图表 133 2009-2015年广东大参林药店扩张趋势图 254

图表 134 2009-2015年江西开心人销售收入趋势图 258

图表 135 2009-2015年江西开心人药店扩张趋势图 258

图表 136 2009-2015年北京金象销售收入 260

图表 137 2009-2015年北京金象销售收入趋势图 260

图表 138 2006-2014年北京金象店面数量 260

图表 139 2006-2014年北京金象店面扩张趋势图 261

图表 140 2009-2015年上海华氏销售收入 263

图表 141 2009-2015年上海华氏销售收入趋势图 263

图表 142 2009-2015年上海华氏连锁药店数量 263

图表 143 2009-2015年上海华氏连锁药店扩张趋势图 263

图表 144 2007-2014年湖南益丰大药房药店扩张趋势图 265

图表 145 2007-2014年湖南益丰大药房收入增长趋势图 265

图表 146 2008-2014年深圳市中联大药房有限公司收入增长趋势图 267

图表 147 2008-2014年深圳市中联大药房有限公司药店数量趋势图 267

图表 148 2007-2015年中国网民规模 284

图表 149 品类管理角色定义 302

图表 150 品类管理策略 303

图表 151 2008-2014年国大药房运营情况 313

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1509/O628537OUJ.html>